



# The Street Style Issue!

## FESTIVAL FEVER!



Festivais de música inspiram fashionistas ao redor do mundo a desfilarem seus looks criativos e cheios de bossa nos gramados ao som de muito pop e rock!

## HUNGRY FOR STYLE

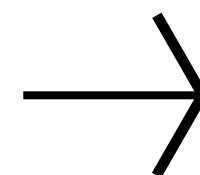


Conheça o fotógrafo suíço Yvan Rodic, o Face Hunter, e saiba porque ele se tornou o queridinho da fotografia de street style.



## PRAIANA SEXY

Osklen desfila no Fashion Rio pela primeira vez sua moda praia com ar retrô sexy, criada em parceria com as Bianca Brandolini e Alexia Niedzielski.



**Capa**

**Festival Fever**

**Perfil: Face Hunter**

**Osklen Moda Praia**

**Roubando Estilos: Steal the Look**

**10 motivos para comprar online**

**Espie o que vem por aí!**

A Revista Drop é, antes de mais nada, uma revista digital que fala de Moda, e se propõe como experimental e inovadora. É primordialmente uma revista autoral, que segue tendências e referencias de sites e blogs e fortemente influenciada pelas redes sociais. Assim sendo, a primeira edição da Revista Drop, não poderia tratar de outro assunto que não o Street Style, tendência surgida nas ruas e que tornou mais democrático o fechado mundinho fashion. São pessoas comuns como eu e você, cujo estilo as torna especiais e únicas, que estão ditando moda nas capitais mais fashionistas. Tenha uma boa leitura e se diverta interagindo com a Revista!





# *The Street Style Issue!*

## **FESTIVAL FEVER!**

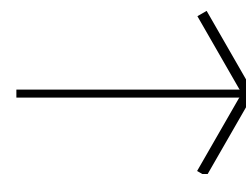


Festivais de música inspiram fashionistas ao redor do mundo a desfilarem seus looks criativos e cheios de bossa nos gramados ao som de muito pop e rock!

## **HUNGRY FOR STYLE**



Conheça o fotógrafo suíço Yvan Rodic, o Face Hunter, e saiba porque ele se tornou o queridinho da fotografia de street style.



Capa

Festival Fever

Perfil: Face Hunter

Osklen Moda Praia

Roubando Estilos: Steal the Look

10 motivos para comprar online

Espie o que vem por aí!

A Revista Drop é, antes de mais nada, uma revista digital que fala de Moda, e se propõe como experimental e inovadora. É primordialmente uma revista autoral, que segue tendências e referencias de sites e blogs e fortemente influenciada pelas redes sociais. Assim sendo, a primeira edição da Revista Drop, não poderia tratar de outro assunto que não o Street Style, tendência surgida nas ruas e que tornou mais democrático o fechado mundinho fashion. São pessoas comuns como eu e você, cujo estilo as torna especiais e únicas, que estão ditando moda nas capitais mais fashionistas. Tenha uma boa leitura e se diverta interagindo com a Revista!







Realizado em dois finais de semana, o festival vai muito além de bandas de renome, e oferece também uma verdadeira feira de variedades, com diversos tipos de comidas e [atividades variadas](#). O bacana é curtir o dia todo com peças confortáveis, mas sem perder a chance de se vestir de maneira criativa e divertida, o que os fashionistas não perdem a chance de fazer. Como todo festival de música, as produções no Coachella ganham um ar mais cool ao assumir uma vibe super relax, misturando boho, hippie e rock.

Por reunir ao longo dos anos shows de bandas e cantores como Rage Against The Machine a Amy Winehouse, passando por Kings of Leon, Black Keys, Nine Inch Nails, Pharrell (que este ano chamou Gwen Stefani no palco pra cantar "Hollaback Girl"!), entre outros, o Coachella é disputado até mesmo entre os famosos, que curtem o festival quase como anônimos.

Fotos curiosas:  
- [O que as pessoas perderam no Coachella](#)  
- [As 21 piores fashion trends do Coachella](#)  
- [Celebidades dançando](#)



[#usa](#) [#bohostyle](#)  
[#indio](#)





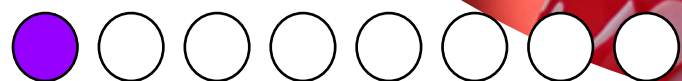
# Galeria Spotted!

O evento é de tal magnitude que atrai também famosos da fashion crowd, como as modelos Alessandra Ambrosio, Iza Goulart, Kate Moss e celebridades como Kate Bosworth, Emma Watson, e outras. Como fonte de inspiração para os leitores da DROp, selecionamos um acervo com os mais inovadores registros e disponibilizamos em nossa galeria.

**#dicas**

**#inspiração**

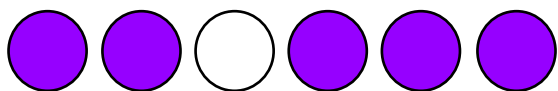
**#looks**





# No Brasil

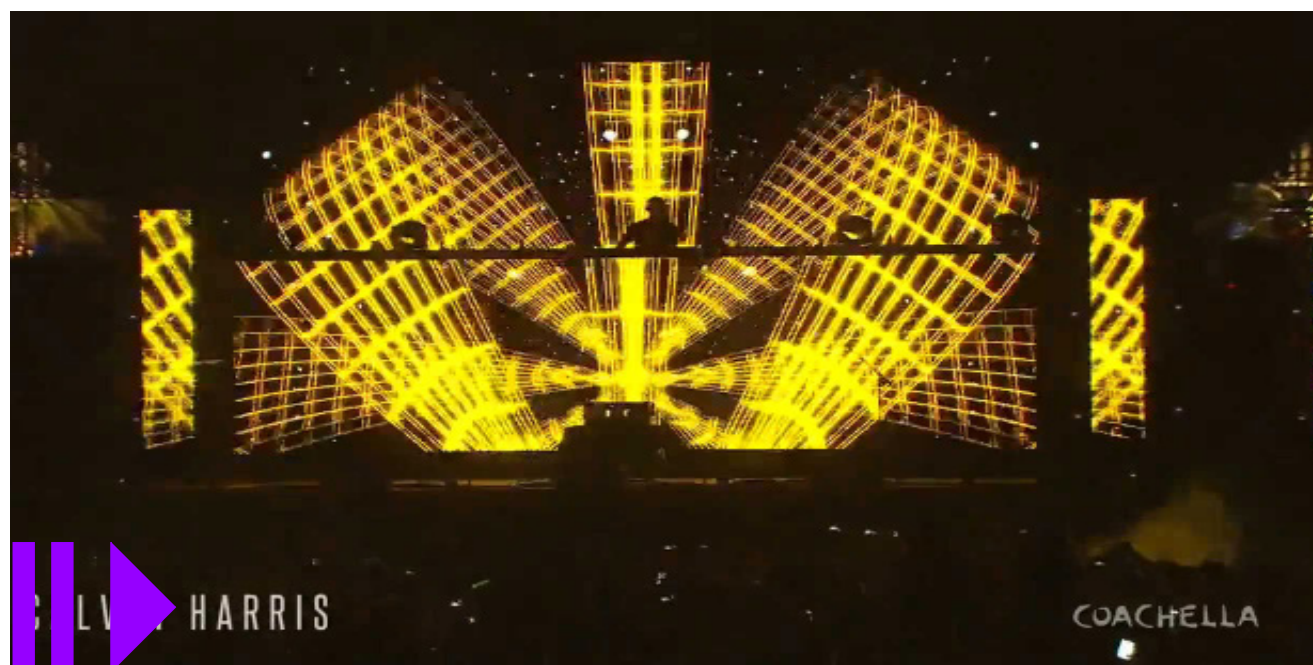
Inspirados pelos grandes festivais europeus e americanos, produtores brasileiros também adotaram essa ideia em território nacional. Nosso Loopalozza, que já está em sua segunda edição nas terrinhas brasileiras, também não fica para trás no quesito gente bonita com muito estilo. Também já passaram por aqui os festivais Rock in Rio e SWU, com pegada mais sustentável. Os brasileiros também não ficam atrás no quesito estilo!





# Pare e Ouça!

O line up do Coachella 2014 incluiu bandas de renome internacional e também as revelações do ano, com destaque para Disclosure e o dj Calvin Harris, que animaram a multidão presente. Veja um gostinho do que foram os shows.



## Sobre os shows

Uma surpresa foi a apresentação do rapper Snoop Dogg, com participações especiais de Dr. Dre, Eminem, 50 Cent, Wiz Khalifa e até mesmo um holograma de Tupac Shakur, assassinado a tiros há 16 anos. A imagem de impressionante nitidez de Tupac cantou com Snoop em "Come With Me," "Hail Mary" e "Gangsta Party" e deixou a plateia enlouquecida e assombrada com a perfeição da tecnológica do show.







Fotos curiosas:  
- O que as pessoas perderam no Coachella  
- As 21 piores fashion trends do Coachella  
- Celebridades dançando

Realizado em dois finais de semana, o festival vai muito além de bandas de renome, e oferece também uma verdadeira feira de variedades, com diversos tipos de comidas e [atividades variadas](#). O bacana é curtir o dia todo com peças confortáveis, mas sem perder a chance de se vestir de maneira criativa e divertida, o que os fashionistas não perdem a chance de fazer. Como todo festival de música, as produções no Coachella ganham um ar mais cool ao assumir uma vibe super relax, misturando boho, hippie e rock. Por reunir ao longo dos anos shows de bandas e cantores como Rage Against The Machine a Amy Winehouse, passando por Kings of Leon, Black Keys, Nine Inch Nails, Pharrell (que este ano chamou Gwen Stefani no palco pra cantar "Hollaback Girl"!), entre outros, o Coachella é disputado até mesmo entre os famosos, que curtem o festival quase como anônimos.



**#usa** **#bohostyle**  
**#indio**



# Galeria Spotted!



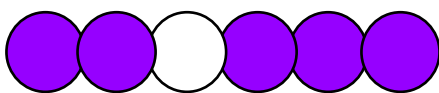
O evento é de tal magnitude que atrai também famosos da fashion crowd, como as modelos Alessandra Ambrosio, Iza Goulart, Kate Moss e celebridades como Kate Bosworth, Emma Watson, e outras. Como fonte de inspiração para nossos leitores, selecionamos um acervo com os mais inovadores registros e disponibilizamos em nossa galeria.

**#dicas**  
**#inspiração**  
**#looks**



# No Brasil

Inspirados pelos grandes festivais europeus e americanos, produtores brasileiros também adotaram essa ideia em território nacional. Nosso Loopalozza, que já está em sua segunda edição nas terrinhas brasileiras, também não fica para trás no quesito gente bonita com muito estilo. Também já passaram por aqui os festivais Rock in Rio e SWU, com pegada mais sustentável. Os brasileiros também não ficam atrás no quesito estilo!

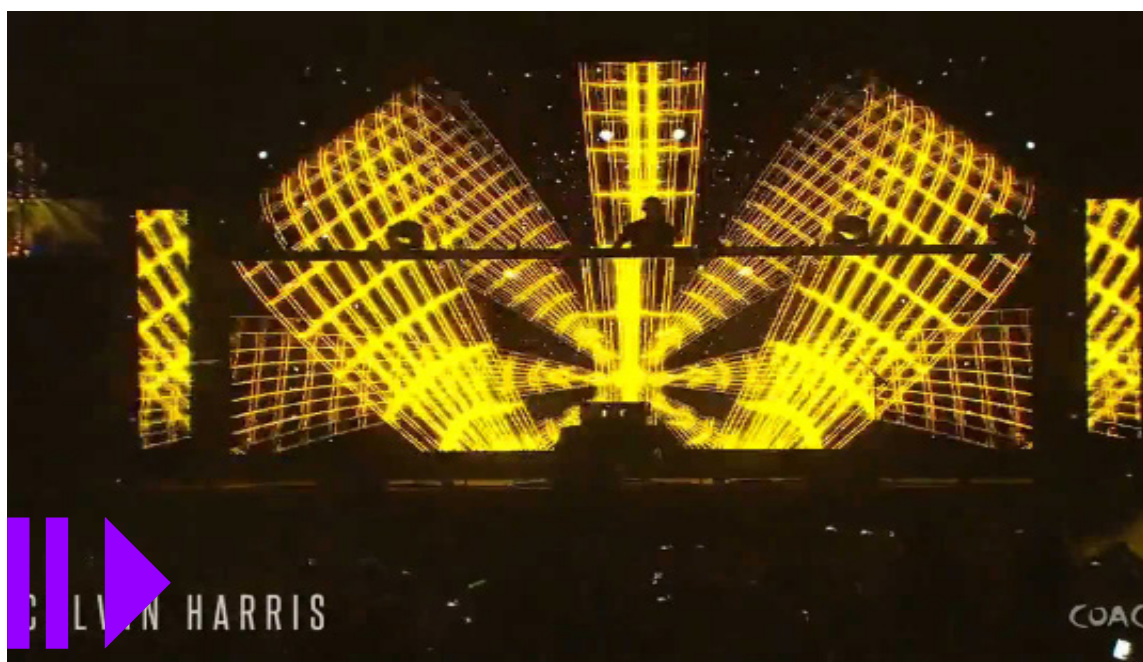




# Pare e Ouça!



O line up do Caochella 2014 incluiu bandas de renome internacional e também as revelações do ano, com destaque para Disclosure e o dj Calvin Harris, que animaram a multidão presente. Veja um gostinho do que foram os shows.



Uma surpresa foi a apresentação do rapper Snoop Dogg, com participações especiais de Dr. Dre, Eminem, 50 Cent, Wiz Khalifa e até mesmo um holograma de Tupac Shakur, assassinado a tiros há 16 anos. A imagem de impressionante nitidez de Tupac cantou com Snoop em "Come With Me," "Hail Mary" e "Gangsta Party" e deixou a plateia enlouquecida e assombrada com a perfeição da tecnológica do show.

## Sobre os shows



# Acessorize

Veja nossa seleção dos melhores acessórios para você montar ótimos looks e arrasar nos festivais. Inspire-se!





# Acessorize

Veja nossa seleção dos melhores acessórios para você montar ótimos looks e arrasar nos festivais. Inspire-se!





# “Sedento por estilo”

Nascido em um cidade pequena na Suíça, Yvan Rodic ganhou notoriedade ao postar em seu blog looks casuais que fotografava. Com bom olho para tendências usadas nas ruas por pessoas comuns, criou o Face Hunter em fevereiro de 2006, e desde então tem rodado o mundo em busca das mais estilosas fashionistas e acompanhado as mais recentes vanguardas. Considerado um dos mais influentes da Moda, seu blog recebe aproximadamente 1 milhão de visualizações por mês. Neste curto período, Yvan tem retratado as tendências mais marcantes da década. Quando começou, os blogs e sites de street style ainda encaminhavam. Parte do fenômeno midiático que este tipo de fotografia se tornou tem contribuição desse fotógrafo suíço.

#streetstyle

#yvanrodic

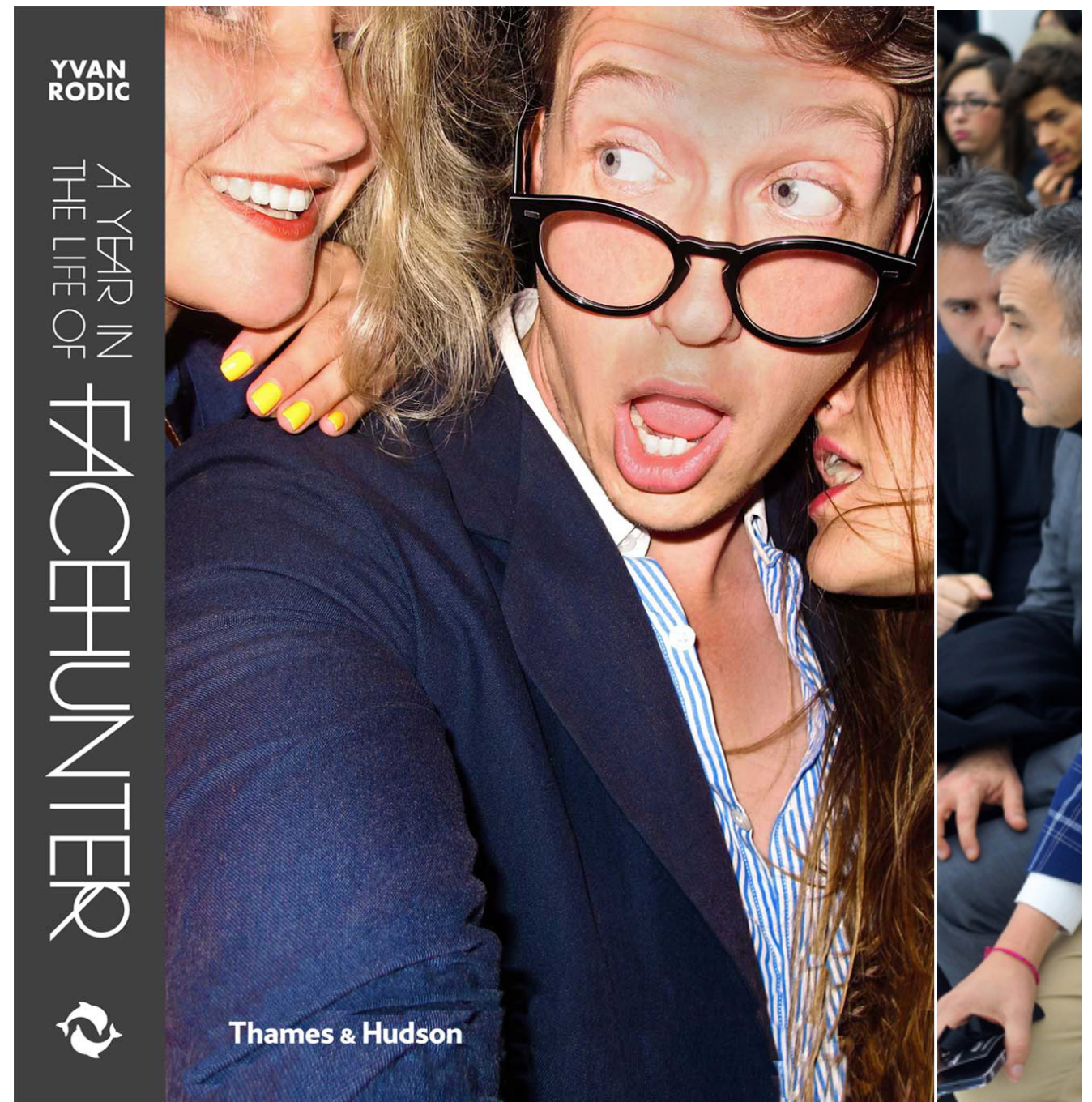
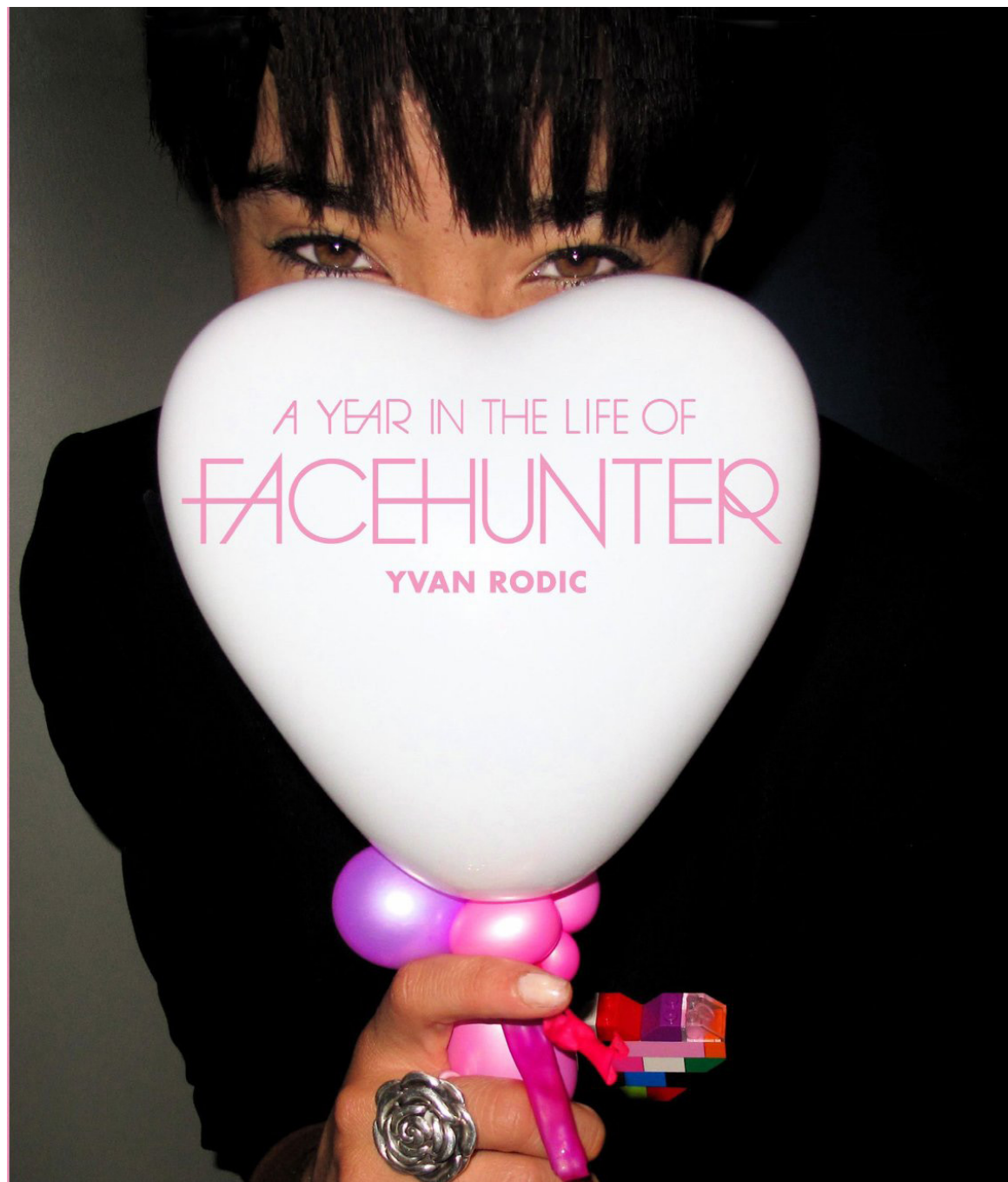


#facehunter

#fashionblog







Notando o apetite do público por uma visão mais democrática da moda, Face Hunter desenvolveu muito rapidamente uma reputação por ser um dos melhores sites de estilo online. Com a legenda de: “Eye Candy for the Style Hungry”, que em

português significa algo como “refresco para os olhos dos sedentos por estilo”, em tradução espontânea, os retratos individuais de personagens cheios de estilo, o site se consolidou como referência de street style. Convites para viagens não

demoraram a aparecer e Yvan logo se viu caindo na Estrada para capturar imagens: Londres, Nova Iorque, Berlim, Estocolmo, Genebra, os destinos eram infinitos. Em 2007 Yvan decidiu fazer do hobby seu trabalho e se estabeleceu em Londres.



# Olhar afiado

Desde 2010, Yvan tem contribuído para a prestigiosa publicação do Reino Unido The Observer e continua a atender uma média de 10 a 15 pedidos de entrevista por mês. New York Magazine, The International Herald Tribune, Vogue, The Telegraph, The Independent, Libération, The Age e MTV são apenas alguns dos veículos que reconhecem que ele é um porta-voz chave para o momento que vive o mundo da moda.

Em 2010 foi publicado o livro 'Face hunter' - uma coleção de mais de 300 de suas imagens mais marcantes, juntamente com suas perspicazes observações, que obteve aclamação popular e crítica. Mais do que apenas um fotógrafo street style, Yvan Rodic é um explorador cultural.





# GIORGIO ARMANI



O sucesso do suíço chamou a atenção também das grandes marcas, que logo passaram a contratá-lo para desenvolver vídeos de campanhas com o conceito do “flagrante” dos estilos de rua que o consagrou. Confira algumas das colaborações do fotógrafo Face Hunter com as marcas Giorgio Armani (Frames of Life), campanha produzida em 2011, Tommy Hilfinger Denim, campanha criada em Berlim no ano de 2013 e Esprit (I love my city), campanha produzida em 2012 em Paris.

## HILFINGER DENIM PRESENTS

# Sobre parcerias



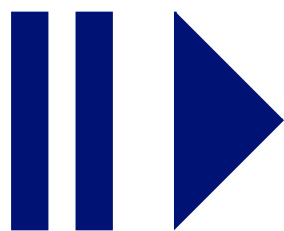


# “Sedento por estilo”

#streetstyle

#yvanrodic

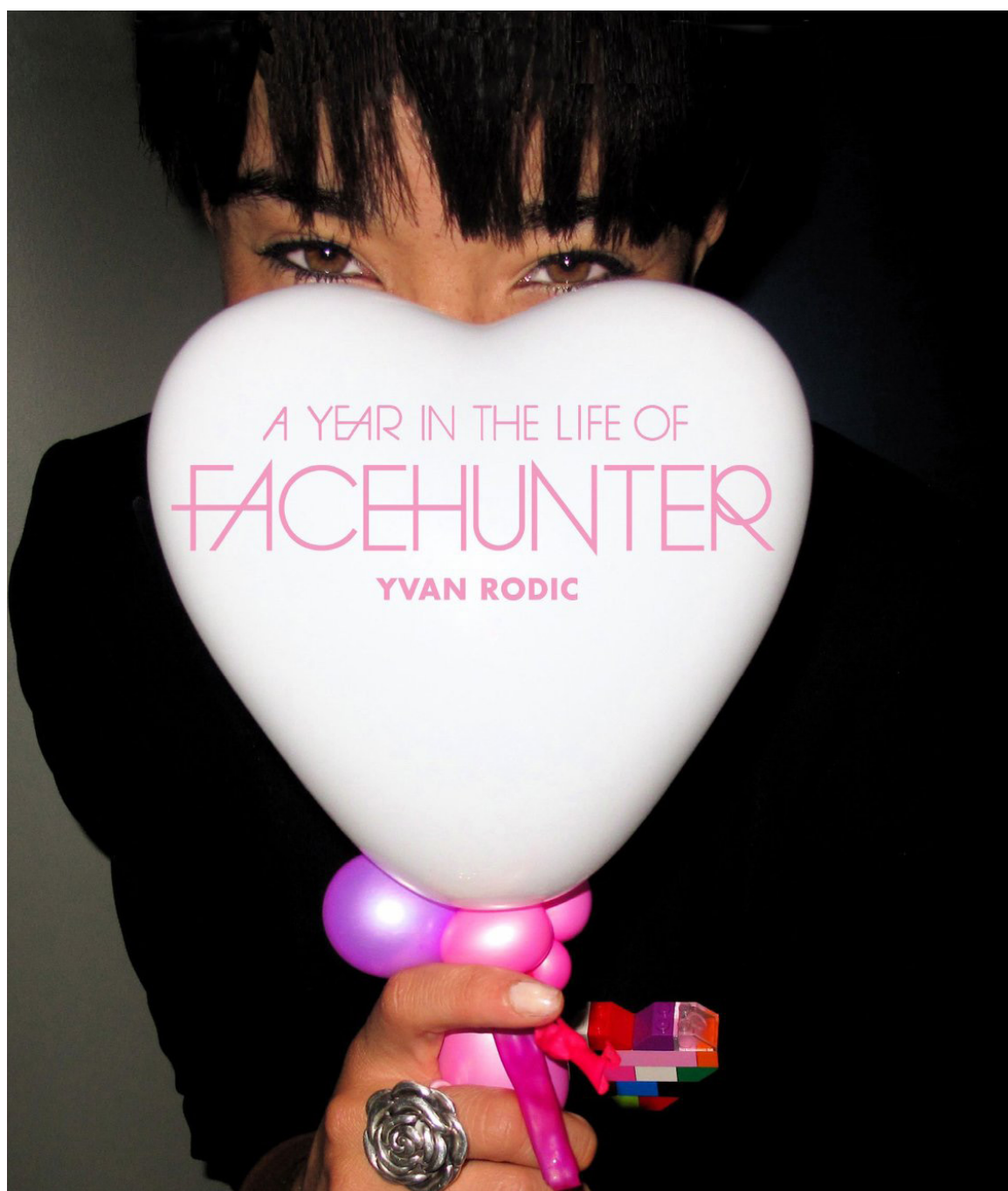
Nascido em um cidade pequena na Suíça, Yvan Rodic ganhou notoriedade ao postar em seu blog looks casuais que fotografava. Com bom olho para tendências usadas nas ruas por pessoas comuns, criou o Face Hunter em fevereiro de 2006, e desde então tem rodado o mundo em busca das mais estilosas fashionistas e acompanhado as mais recentes vanguardas. Considerado um dos mais influentes da Moda, seu blog recebe aproximadamente 1 milhão de visualizações por mês. Neste curto período, Yvan tem retratado as tendências mais marcantes da década. Quando começou, os blogs e sites de street style ainda encaminhavam. Parte do fenômeno midiático que este tipo de fotografia se tornou tem contribuição desse fotógrafo suíço.



#fashionblog

#facehunter





Notando o apetite do público por uma visão mais democrática da moda, Face Hunter desenvolveu muito rapidamente uma reputação por ser um dos melhores sites de estilo online. Com a legenda de: “Eye Candy for the Style Hungry”, que em

português significa algo como “refresco para os olhos dos sedentos por estilo”, em tradução espontânea, os retratos individuais de personagens cheios de estilo, o site se consolidou como referência de street style. Convites para viagens

não demoraram a aparecer e Yvan logo se viu caindo na Estrada para capturar imagens: Londres, Nova Iorque, Berlim, Estocolmo, Genebra, os destinos eram infinitos. Em 2007 Yvan decidiu fazer do hobby seu trabalho e se estabeleceu em Londres.



# Olhar afiado

Desde 2010, Yvan tem contribuído para a prestigiosa publicação do Reino Unido The Observer e continua a atender uma média de 10 a 15 pedidos de entrevista por mês. New York Magazine, The International Herald Tribune, Vogue, The Telegraph, The Independent, Libération, The Age e MTV são apenas alguns dos veículos que reconhecem que ele é um porta-voz chave para o momento que vive o mundo da moda.

Em 2010 foi publicado o livro 'Face hunter' - uma coleção de mais de 300 de suas imagens mais marcantes, juntamente com suas perspicazes observações, que obteve aclamação popular e crítica.

Mais do que apenas um fotógrafo street style, Yvan Rodic é um explorador cultural ou "blog-trotter" - uma nova aeracão





# GIORGIO ARMANI

O sucesso do suíço chamou a atenção também das grandes marcas, que logo passaram a contratá-lo para desenvolver vídeos de campanhas com o conceito do “flagrante” dos estilos de rua que o consagrou. Confira algumas das colaborações do fotógrafo Face Hunter com as marcas Giorgio Armani (Frames of Life), campanha produzida em 2011, Tommy Hilfinger Denim, campanha criada em Berlim no ano de 2013 e Esprit (I love my city), campanha produzida em 2012 em Paris.



## HILFIGER DENIM PRESENTS

# Sobre parcerias

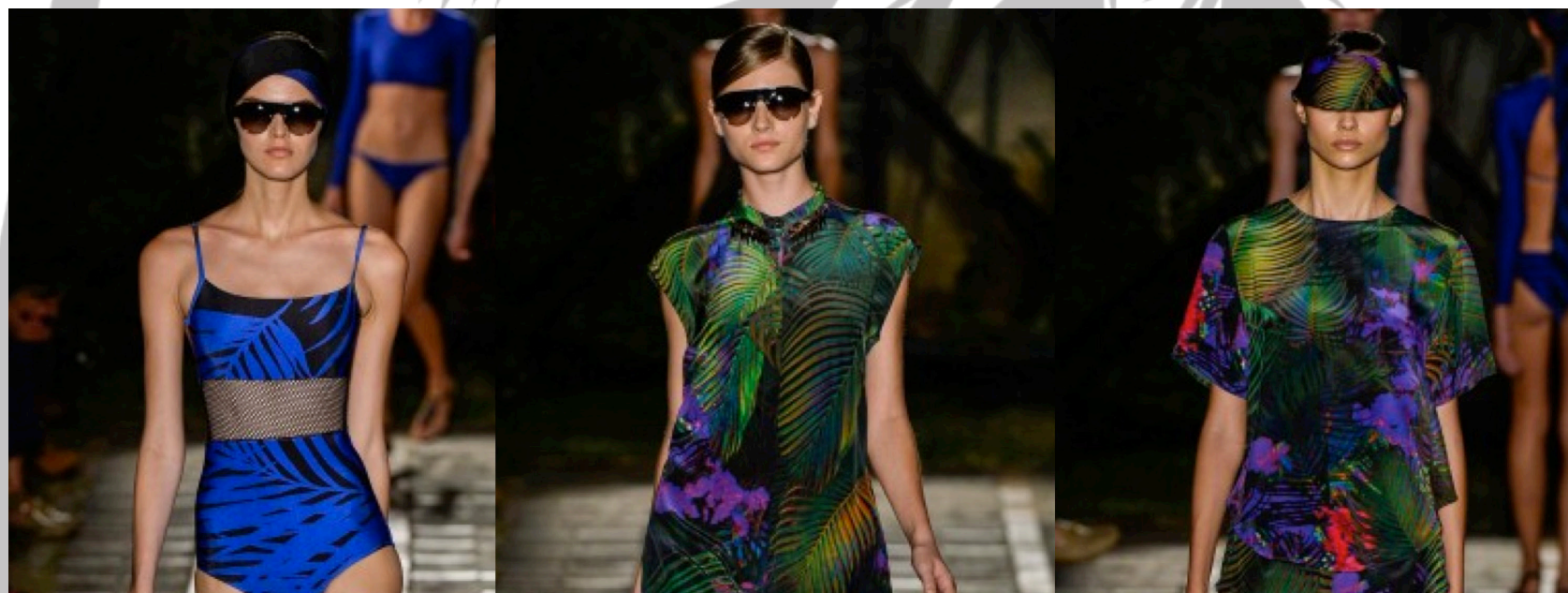


# Carioca Praiana

O último Fashion Rio trouxe uma novidade para as fashionistas cariocas: com ar retrô, a já aclamada Osklen de Oscar Metsavah apresentou sua coleção de moda praia feminina em parceria com mezzo brasileira Bianca Brandolini e Alexia Niedzielski. A Villa Philippe, no bairro de Santa Teresa, com arquitetura inspirada na Belle Époque e decorada com móveis imperiais, foi palco para o desfile, aconteceu no jardim da mansão.

A linha de moda praia foi em feita em parceria com Alexia Niedzielski, diretora da System Magazine, e com a it girl e atriz italiana Bianca Brandolini, que, apesar de terem sido criadas em Paris, passaram a infância visitando o Rio. Inspirada dos anos 50 e 60, com sutiãs pontudos e

***Linha de praia da carioca Osklen é novidade para o Verão 2015***  
***Assista ao desfile!***





FASHIONRIO



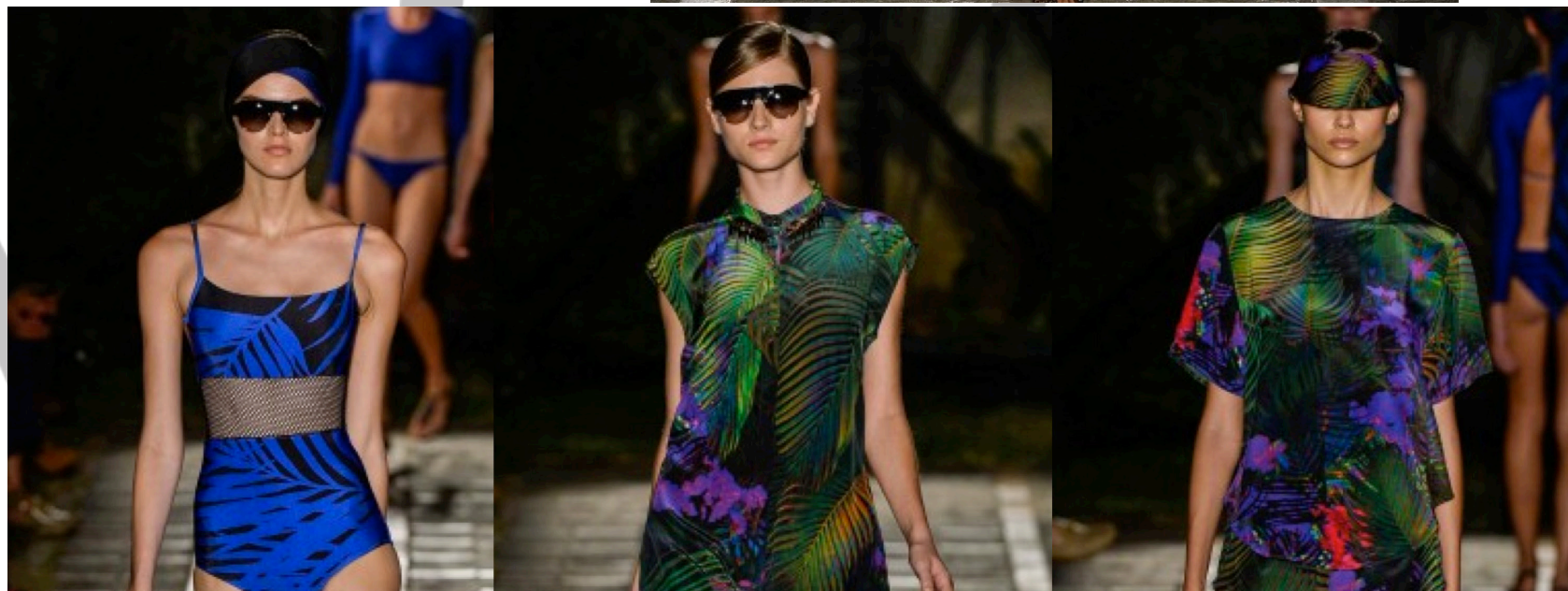


# Carioca Praiana

O último Fashion Rio trouxe uma novidade para as fashionistas cariocas: com ar retrô, a já aclamada Osklen de Oscar Metsavah apresentou sua coleção de moda praia feminina em parceria com mezzo brasileira Bianca Brandolini e Alexia Niedzielski. A Villa Philippe, no bairro de Santa Teresa, com arquitetura inspirada na Belle Époque e decorada com móveis imperiais, foi palco para o desfile, aconteceu no jardim da mansão.

A linha de moda praia foi em feita em parceria com Alexia Niedzielski, diretora da System Magazine, e com a it girl e atriz italiana Bianca Brandolini, que, apesar de terem sido criadas em Paris, passaram a infância visitando o Rio. Inspirada dos anos 50 e 60, com sutiãs pontudos

**Linha de praia da carioca Osklen é novidade para o Verão 2015**  
**Assista ao desfile!**





# FASHIONRIO





# Roubando estilos

Quantas vezes já nos deparamos com uma imagem e desejamos todas as peças usadas pela pessoa?

Buscando responder à essas tão comuns questões, Manuela Bordarsh criou o site Steal The Look, onde o próprio nome já diz: roube os melhores looks do momento! O site funciona da seguinte maneira:

[Como Funciona](#)
[Compras Online](#)
[Descubra seu tamanho](#)
[Quem Somos](#)
[Contato](#)


# STEAL THE LOOK

[HOME](#)
[LOOKS](#)
[TENDÊNCIAS](#)
[STEAL HER STYLE](#)
[BELEZA](#)
[DICAS](#)
[SHOP](#)

## COMO FUNCIONA

Nós funcionamos assim: mostramos looks que gostamos e indicamos peças similares que podem ser compradas online, por lojas brasileiras ou não, mas que entreguem no Brasil. Tudo porque conhecemos a frustração de ver uma peça legal e não poder comprar porque não se vende em terras tupiniquins.

Aí se você gostou da peça apresentada, é só clicar no botãozinho “comprar” que nós te levamos diretamente para o site em que a peça está sendo vendida. Fácil, né?



# Dicas

O site funciona ainda como um blog de moda, com editoriais, looks favoritos e informação de moda, dicas de estilo.

# Roube o estilo!

Veja também os estilos das famosas e fashionistas mais inspiradores, com opções de peças semelhantes para literalmente "roubar" o estilo delas!

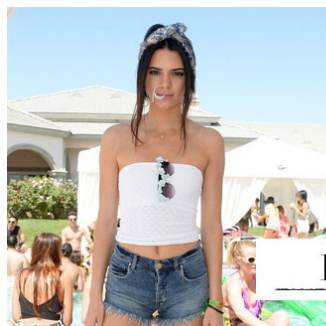
# Tendências

As tendências atuais, direto das passarelas e das ruas. Veja como usar os looks propostos pelos estilistas e observe como os fashionistas mais modernos estão usando!

## TOP 10 LOOKS - COACHELLA



MACAQUINHO  
NADA ÓBVIO



ÍNDIA MEETS  
FESTIVAL



nas  
passarelas...



nas  
passarelas





# Roubando estilos

Quantas vezes já nos deparamos com uma imagem e desejamos todas as peças usadas pela pessoa?

Buscando responder à essas tão comuns questões, Manuela

Bordarsh criou o site Steal The Look, onde o próprio nome já diz: roube os melhores looks do momento! O site, focado no street style, usa fotos de pessoas comuns, bem como

celebridades, para “roubar” o estilo delas. Além disso, oferece opções mais em conta para os bolsos, com links já para os sites onde se pode comprar os itens.



## COMO FUNCIONA

Nós funcionamos assim: mostramos looks que gostamos e indicamos peças similares que podem ser compradas online, por lojas brasileiras ou não, mas que entreguem no Brasil. Tudo porque conhecemos a frustração de ver uma peça legal e não poder comprar porque não se vende em terras tupiniquins.

Aí se você gostou da peça apresentada, é só clicar no botãozinho “comprar” que nós te levamos diretamente para o site em que a peça está sendo vendida. Fácil, né?



# Dicas

O site funciona ainda como um blog de moda, com editoriais, looks favoritos e informação de moda, dicas de estilo.

# Roube o estilo!

Veja também os estilos das famosas e fashionistas mais inspiradores, com opções de peças semelhantes para literalmente “roubar” o estilo delas!

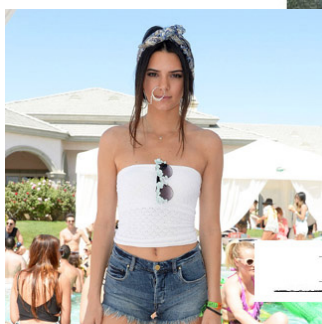
# Tendências

As tendências atuais, direto das passarelas e das ruas. Veja como usar os looks propostos pelos estilistas e observe como os fashionistas mais modernos estão usando!

TOP  
10  
LOOKS  
-  
COACH  
ELLA



MACAQUINHO  
NADA ÓBVIO



ÍNDIA MEETS  
FESTIVAL



nas  
PASSARELAS...



nas  
PASSARELAS...





# *Você também vai comprar online*

## **Razões porque é melhor comprar online**

Ir às compras costumava ser um ritual. Se arrumar, sair de casa, ir à loja, passar horas experimentando roupas, montando looks com acessórios, possivelmente fazer uma pausa para tomar um café com a vendedora e finalmente sair da loja satisfeita com sacolas bem arrumadas. Há algum tempo, esse processo tem passado por mudanças, e está chegando à um fim.

Com a revolução da internet e aparecimentos de lojas online, o comércio está observando uma profunda transformação. Cada vez mais, consumidores optam por escolher seus itens do conforto de casa. À distância apenas de um clique, hoje podemos encomendar – e receber em pouco dias- aquela bolsa desejo que antes só poderia ser adquirida com muito esforço ou até mesmo em uma viagem.

Hoje, uma profusão de sites oferecem os serviços de compras e entregas a domicílio, mesmo de marcas estrangeiras. As barreiras internacionais de compras caíram, em sites como Net a Porter, uma brasileira pode adquirir e receber em casa qualquer produto de marcas que ainda nem possuem lojas no Brasil, de coleções atuais.

**Conheça as 8 melhores razões para comprar online.**



1. Compre do conforto da sua casa

2. Não precise carregar as sacolas

3. Otimize o tempo gasto em shoppings

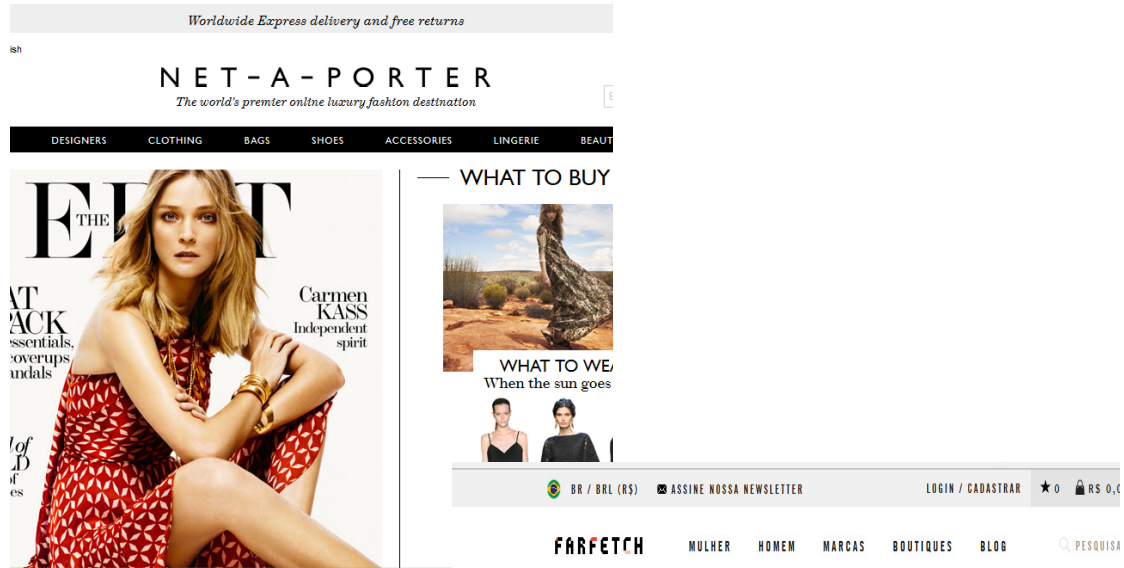
4. Fuja dos estacionamentos

5. Não se incomode com a vendedora chata

6. Aproveite com

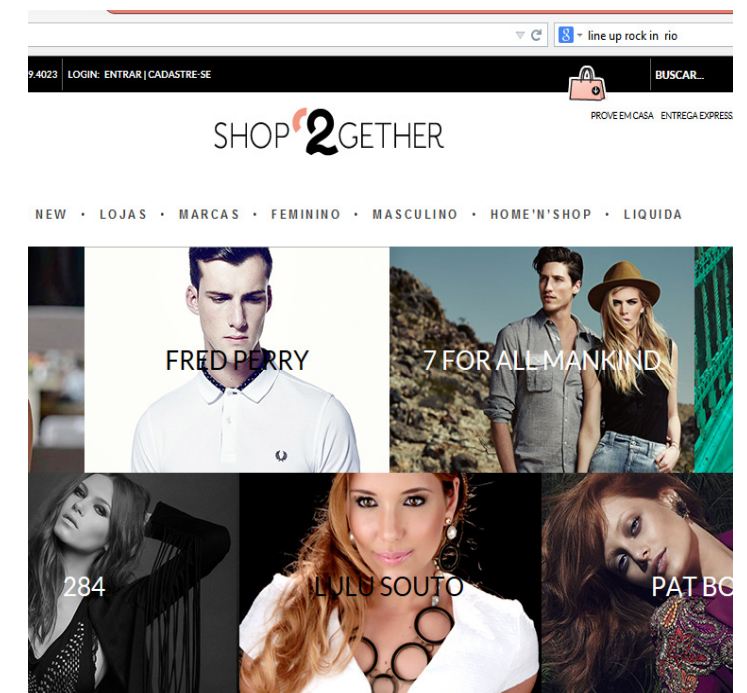
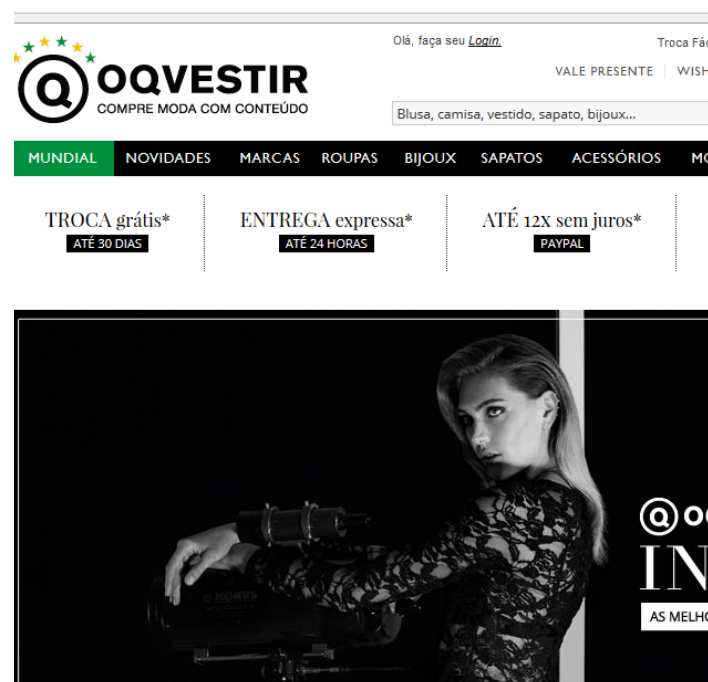
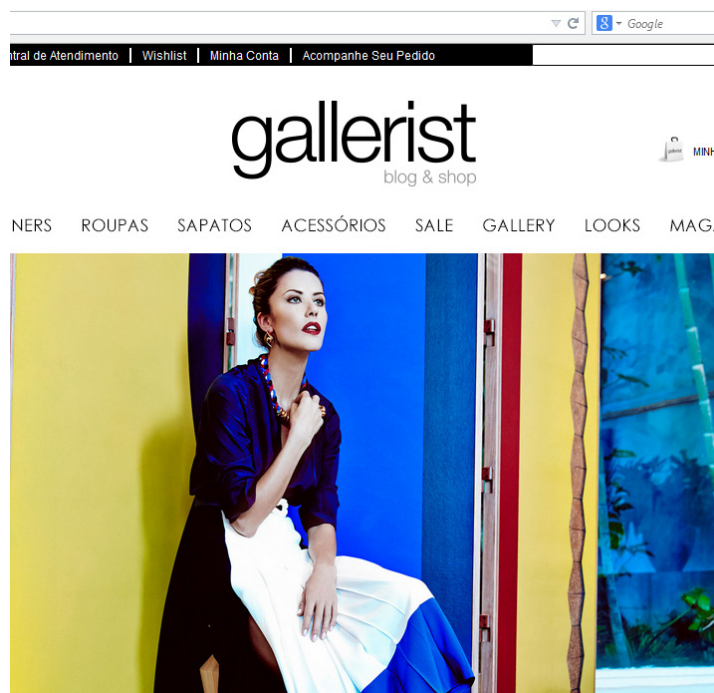
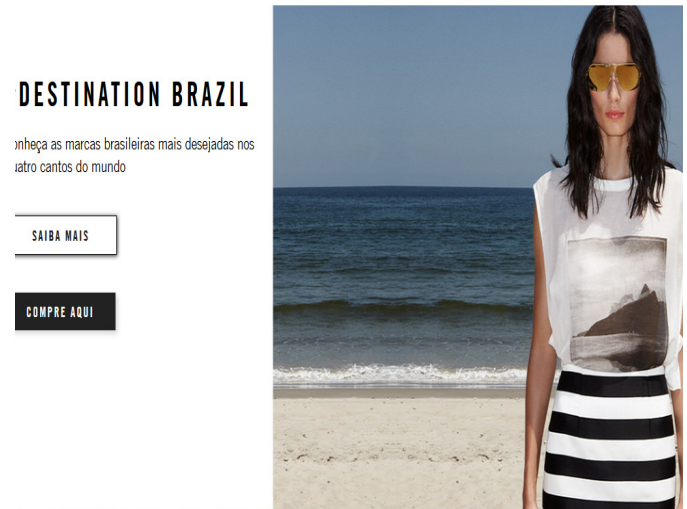






# Conheça alguns sites

As opções de sites de compras online são inúmeras: de sites internacionais que entregam no Brasil em até 7 dias úteis, como o Net a Porter, até os sites nacionais que também possuem em seu acervo as renomadas marcas internacionais, como o Farfetch e o Gallerist. Navegue e descubra um novo mundo de possibilidades.





# *Você também vai comprar online*

## **Razões porque é melhor comprar online**

Ir às compras costumava ser um ritual. Se arrumar, sair de casa, ir à loja, passar horas experimentando roupas, montando looks com acessórios, possivelmente fazer uma pausa para tomar um café com a vendedora e finalmente sair da loja satisfeita com sacolas bem arrumadas. Há algum tempo, esse processo tem passado por mudanças, e está chegando à um fim.

Com a revolução da internet e aparecimentos de lojas online, o comércio está observando uma profunda transformação. Cada vez mais, consumidores optam por escolher seus itens do conforto de casa. À distância apenas de um clique, hoje podemos encomendar - e receber em pouco dias- aquela bolsa desejo que antes só poderia ser adquirida com muito esforço ou até mesmo em uma viagem.

Hoje, uma profusão de sites oferecem os serviços de compras e entregas a domicílio, mesmo de marcas estrangeiras. As barreiras internacionais de compras caíram, em sites como Net a Porter, uma brasileira pode adquirir e receber em casa qualquer produto de marcas que ainda nem possuem lojas no Brasil, de coleções atuais.

**Conheça as 8 melhores razões para comprar online.**



1. Compre do conforto da sua casa

2. Não precise carregar as sacolas

3. Otimize o tempo gasto em shoppings

4. Fuja dos estacionamentos

5. Não se incomode com a vendedora chata

6. Aproveite com calma as promoções

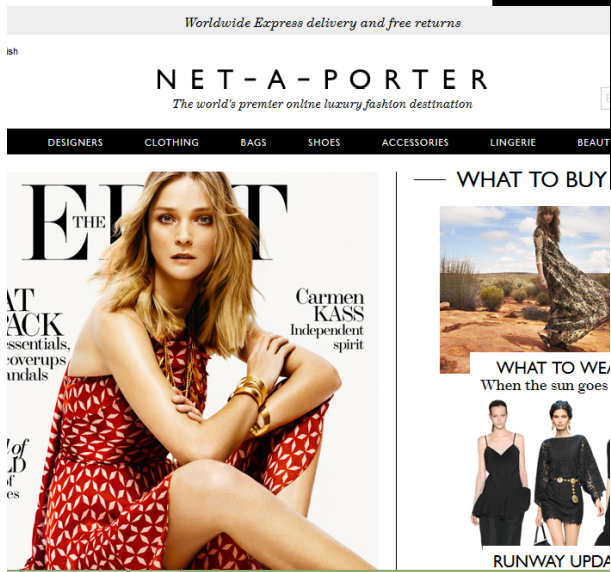
7. Evite as disputas pelos melhores itens

8. Surpreenda-se ao receber os pacotes!

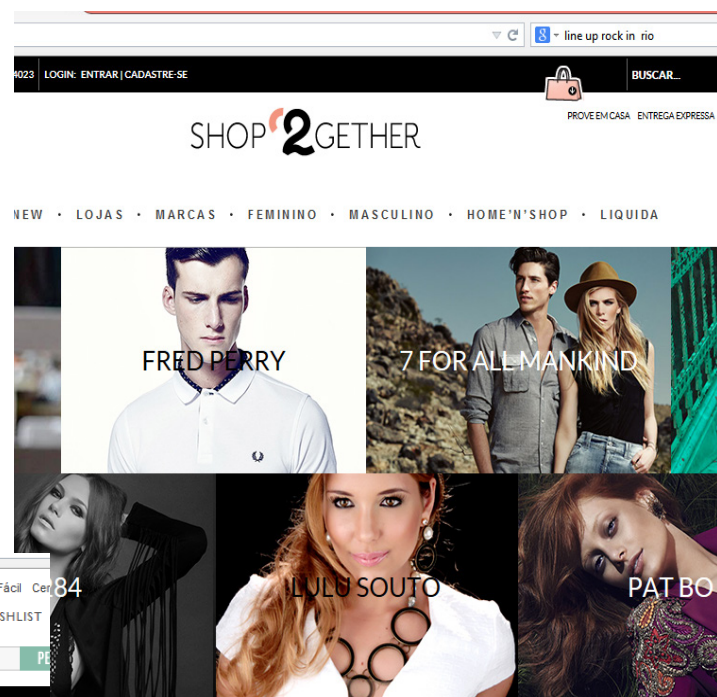
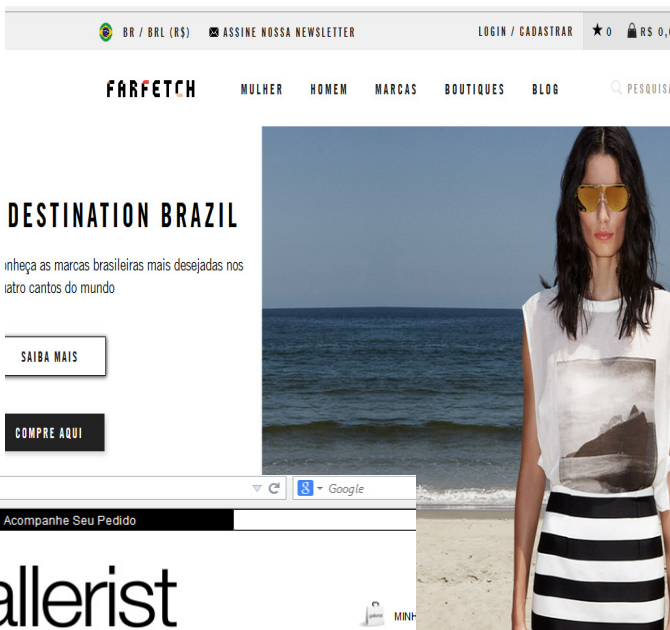




# Conheça alguns sites



As opções de sites de compras online são inúmeras: de sites internacionais que entregam no Brasil em até 7 dias úteis, como o Net a Porter, até os sites nacionais que também possuem em seu acervo as renomadas marcas internacionais, como o Farfetch e o Gallerist. Navegue e descubra um novo mundo de possibilidades.





*Dê uma espiada  
no que  
vem por aí..*





*Dê uma  
espiada  
no que  
vem por aí..*

