

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA - UnB
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO - FAC



Trabalho de Conclusão de Curso

MENINA CAFEÍNA:
O Impacto da Comunicação Integrada e Estratégia
de Marketing de Sabrina Carpenter na Cultura Pop

Orientadora: Katia Belísario

Amanda Kehrig Ribeiro

190083701

Brasília - DF

Fevereiro / 2025

AMANDA KEHRIG RIBEIRO

MENINA CAFEÍNA:

**O Impacto da Comunicação Integrada e Estratégia
de Marketing de Sabrina Carpenter na Cultura Pop**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília (UnB) como requisito à obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social com habilitação em Comunicação Organizacional orientado pela professora Katia Belisário.

BANCA EXAMINADORA:

Profa. Katia Maria Belisário (Orientadora)

Profa. Elen Geraldes (Membro)

Profa. Janara Sousa (Membro)

Profa. Márcia Marques (Membro Suplente)

BRASÍLIA

Fevereiro / 2025

Agradecimentos

Descobri o curso de Comunicação Organizacional de uma maneira inesperada, no meu lugar favorito: a praia de Ipanema, em um sábado à tarde, batendo papo com amigos. Decidi, então, abrir mão do meu domingo de praia para passar o dia pesquisando sobre o curso que viria a fazer. O amor foi instantâneo, e, até hoje, permanece. A Universidade de Brasília, mais do que um sonho, sempre foi uma certeza, e a ela serei eternamente grata. Obrigada, UnB e Faculdade de Comunicação, pelas vivências, conhecimentos, experiências e pelas portas que poderei abrir graças ao que adquiri e aprendi nesse espaço.

Agradeço, primeiramente, aos meus pais, que abriram os caminhos e me proporcionaram tudo para que eu pudesse chegar até aqui. Minha eterna gratidão à minha mãe, Heloisa Kehrig, por sonhar todos os meus sonhos comigo, me amar incondicionalmente, me apoiar e acreditar em mim mais do que eu mesma. Ao meu pai, Humberto Ribeiro, meu maior incentivador e exemplo acadêmico e profissional, sou grata por todos os ensinamentos e orientações.

Sou grata ao meu grande companheiro de vida, meu irmão, Gabriel Kehrig Ribeiro, que agora caminha pelos corredores do ICC por conta própria. Agradeço também à minha madrasta, Isabela Torres, por sempre ter sido uma "boadrasta", me apoiado e cuidado de mim. Às minhas avós, Heloisa Sylvia e Maria Helena, que sempre foram minhas maiores fãs e me deram a confiança necessária para me tornar a mulher que sou hoje. Aos meus padrinhos, Luiza Helena e Fábio de Mello, por sempre estarem comigo. Ao meu primo, Eudes Barros, por ser, quase sempre, minha pessoa favorita. À minha “segunda mãe”, Natália Rocha, agradeço por todas as broncas, amor e carinho, que foram essenciais para que eu chegasse até aqui.

Agradeço às amizades que tenho a sorte de cultivar. Aos meus amigos de infância, que continuam a me prestigiar mesmo depois de tantos anos. Àqueles que chegaram ao longo da jornada, viveram comigo a fase do vestibular e vibraram com minha aprovação. Aos que estão no Rio de Janeiro, mas sempre no coração, que, não importa a distância ou quanto tempo passe, se fazem presentes de forma constante. Às amizades que a UnB me proporcionou, que viveram cada trabalho, seminário e barzinho depois das aulas comigo, e que pretendo levar para o resto da vida.

Não posso deixar de citar, especialmente, Gabriel Alarcão, Gabriel Pedroza e Matheus Beguito, meus melhores amigos de infância, que são parte dessa conquista. Anna Luisa

Sayão, minha madrinha de curso, que acabou se tornando minha melhor amiga e maior parceira de vida. A família que formei na FAC: Ana Gabriela Ramos, Felipe Leal e João Vitor Araújo, que sei que estarão comigo para sempre. Giovanna Arantes, amiga desde o ensino médio, depois caloura, e agora está se formando comigo. Agradeço pela fraternidade e "grude" nos últimos anos; ter vivido isso ao lado dessas pessoas tornou tudo mais especial. Também sou grata às amizades que chegaram recentemente, mas que parecem sempre ter estado aqui: Isabella Cristina, Ana Clara Souza e Bruna Chagas. Tenho muita sorte.

Por fim, gostaria de expressar minha profunda gratidão à professora Katia Belisário, por ter aceitado ser minha orientadora neste projeto tão significativo. Tenho muito orgulho do que conseguimos realizar com esta pesquisa e sou imensamente grata pela sua dedicação, paciência e cuidado durante o desenvolvimento do projeto. Agradeço também a todos os professores e colaboradores que contribuíram para a minha trajetória acadêmica.

Gostaria de dedicar este trabalho aos meus avós: Antônio Fábio Ribeiro, que questionaria mil vezes por que escolhi Comunicação em vez de Engenharia, mas que, com certeza, comemoraria minha graduação com direito a fogos de artifício. Rodrigo Otávio de Souza e Silva, que sempre foi meu anjo da guarda e, com certeza, está chorando de emoção e me aplaudindo lá do céu. E Nildo Luiz da Silva, que, mesmo distante, sempre demonstrou tanto carinho e alimentou meus vícios na cultura pop, me presenteando com todos os CDs e DVDs do Justin Bieber.

Sumário

Resumo	6
1. Introdução	7
2. Trajetória de Sabrina Carpenter	9
3. Revisão Teórica	10
- Comunicação Organizacional e Imagem Pública	11
- Cultura Midiática e Representação	13
4. Procedimento Metodológico/Análise	14
- Análise da Estratégica Mercadológica	18
- Análise de Métricas	22
Considerações Finais	24
Referências	27

Resumo

Este artigo analisa as estratégias de comunicação e marketing adotadas pela cantora e atriz Sabrina Carpenter, uma figura central na cultura pop contemporânea. Busca-se com ele responder à seguinte pergunta de pesquisa: Quais são os impactos das estratégias de marketing e comunicação de Sabrina Carpenter na consolidação de sua imagem pública e de que forma essas estratégias contribuem para a construção de uma identidade artística autêntica na cultura pop contemporânea? Inicialmente inclui revisão bibliográfica, utilizando teorias de Kunsch (2013) sobre comunicação organizacional, Zeisler (2008) sobre feminismo e cultura pop, e Kotler & Keller (2012) sobre marketing. Será utilizada a metodologia do estudo de caso da artista, com análise de suas redes sociais. O artigo explora como Sabrina combina entretenimento, moda e responsabilidade social para criar uma marca de impacto cultural, unindo parcerias estratégicas, forte presença digital e um discurso autêntico. A análise abrange desde a construção de sua imagem pública até seu engajamento em causas sociais, destacando a integração desses elementos para manter uma marca relevante e com impacto na cultura pop.

Palavras-chave:

Sabrina Carpenter; Comunicação estratégica; Marketing digital; Cultura pop; Engajamento social.

Abstract

This article analyzes the communication and marketing strategies adopted by singer and actress Sabrina Carpenter, a central figure in contemporary pop culture. It aims to answer the following research question: What marketing and communication strategies has Sabrina Carpenter used to build her public image and solidify her presence in contemporary pop culture? Initially, it includes a literature review, utilizing theories from Kunsch (2013) on organizational communication, Zeisler (2008) on feminism and pop culture, and Kotler & Keller (2012) on marketing. The case study methodology will be applied, with an analysis of the artist's social media presence. The article explores how Sabrina combines entertainment, fashion, and social responsibility to create a culturally impactful brand, merging strategic partnerships, a strong digital presence, and an authentic narrative. The analysis covers the construction of her public image and her engagement in social causes, highlighting how she integrates these elements to maintain a relevant and influential brand in pop culture.

Keywords:

Sabrina Carpenter; Strategic Communication; Digital Marketing; Pop Culture; Social Engagement.

1. Introdução

A atriz e cantora Sabrina Carpenter, como evidencia sua trajetória artística e estratégias comunicacionais, é um exemplo de como métricas quantitativas e qualitativas refletem a eficácia de estratégias mercadológicas.

Com números impressionantes em *streams*, vendas consistentes de álbuns e engajamento digital massivo em plataformas, ela demonstra a capacidade de alinhar estratégia e criatividade. Campanhas publicitárias de grande alcance reforçam seu posicionamento como uma artista multifacetada, que entende e responde às demandas do mercado atual. Sabrina consolidou sua posição como uma das artistas mais relevantes de sua geração. Por meio de estratégias de marketing e comunicação organizacional, a artista construiu uma marca pessoal de impacto significativo na cultura pop¹ contemporânea.

Com bilhões de *streams* em plataformas como Spotify e Apple Music, Sabrina alcançou um público global, tendo, de acordo com a Billboard e o Official Charts, a música “Espresso” como um dos maiores sucessos recentes, com mais de 1 bilhão de reproduções. Além disso, seu álbum “Short n’ Sweet” liderou paradas, como o Billboard 200, alcançando certificações de ouro e platina em diversos países. No campo digital, Sabrina demonstra domínio das redes sociais, com mais de 34 milhões de seguidores no TikTok e 44 milhões no Instagram, utilizando essas plataformas para interagir diretamente com fãs e lançar tendências virais. Essas iniciativas destacam sua capacidade de transformar engajamento online em resultados concretos.

Conhecida inicialmente por seu papel na série *Girl Meets World* da Disney, Sabrina Carpenter transcende o estereótipo de estrela mirim, transformando-se em uma figura multifacetada e influente. Sua evolução é marcada por uma gestão estratégica de imagem pública que combina autenticidade, humor sarcástico e mensagens sociais relevantes. Com parcerias comerciais de alto impacto e performances memoráveis, Sabrina ampliou seu alcance global e fortaleceu sua presença cultural.

Além de sua atuação artística, Carpenter demonstra um forte comprometimento com questões sociais. Seu incentivo ao voto nas eleições de 2024 nos Estados Unidos e seu apoio a

¹ Conjunto de expressões culturais de grande apelo popular, influenciadas pela mídia e pelo consumo de massa, que se difundem amplamente na sociedade e moldam comportamentos e tendências.

causas como saúde mental e direitos femininos destacam sua habilidade em equilibrar estratégia mercadológica com responsabilidade social. Essas iniciativas reforçam sua imagem como um ícone cultural da Geração Z², uma geração caracterizada pela busca por ídolos engajados com questões sociais.

Este artigo busca responder à seguinte pergunta de pesquisa: Quais são os impactos das estratégias de marketing e comunicação de Sabrina Carpenter na consolidação de sua imagem pública e de que forma essas estratégias contribuem para a construção de uma identidade artística autêntica na cultura pop contemporânea? O estudo se justifica pela necessidade de compreender como celebridades da indústria musical moderna empregam narrativas midiáticas e colaborações comerciais para amplificar sua influência. Em um cenário onde a comunicação digital desempenha um papel central na aproximação entre artistas e público, as práticas comunicacionais de Carpenter oferecem um campo rico para análise.

O objetivo geral da pesquisa é investigar as estratégias de marketing e comunicação utilizadas por Sabrina Carpenter para consolidar sua marca pessoal e ampliar sua relevância no mercado musical e na cultura pop. Os objetivos específicos são: 1) Identificar as principais parcerias de Sabrina Carpenter com marcas e os produtos associados a elas; 2) Avaliar as estratégias de comunicação implementadas nessas colaborações; 3) Examinar como essas ações reforçam a identidade da artista e dialogam com seu público-alvo. 4) Analisar o impacto dessas parcerias na relevância de Sabrina Carpenter no cenário atual da cultura pop.

O processo metodológico é baseado em pesquisa bibliográfica. Na obra de Duarte e Barros (2005), Stumpf teoriza que a pesquisa bibliográfica consiste na realização de um levantamento, análise e discussão de obras já publicadas sobre um determinado tema, com o objetivo de fundamentar teoricamente a pesquisa, permitindo uma compreensão mais ampla e diversa sobre o assunto.

Aqui, utilizamos as teorias de Kunsch (2013) sobre comunicação organizacional, Zeisler (2008) sobre feminismo e cultura pop, Kotler & Keller (2012) sobre marketing e Castells (1999) sobre redes sociais.

² Indivíduos nascidos entre meados dos anos 1990 e início dos 2010, marcados pelo uso intensivo da internet, redes sociais e tecnologia digital.

Neste trabalho também foi usada a metodologia do estudo de caso. De acordo com Yin (2001), um estudo de caso consiste em uma investigação empírica de fenômenos contemporâneos inseridos em um contexto da vida real, utilizando múltiplas fontes de evidência, como documentos, entrevistas e observações diretas. Também procedeu-se análise de redes, que, segundo Castells (1999), envolve a compreensão das relações e interações entre os diversos elementos dentro de um sistema social, destacando a importância dos fluxos de informação e da descentralização das estruturas de poder, buscando entender como essas conexões influenciam comportamentos, informações e poder nas sociedades modernas.

A estrutura do artigo inclui a trajetória da artista pop Sabrina Carpenter; uma revisão teórica com os conceitos fundamentais de comunicação organizacional, marketing e branding; o procedimento metodológico do estudo de caso, com análise das estratégias de comunicação e marketing usadas por Sabrina.

2. Trajetória de Sabrina Carpenter

De acordo com dados do IMDb (2025), Sabrina Carpenter iniciou sua carreira aos 12 anos, com uma participação especial na série *Law & Order*. Desde então, acumulou experiências significativas como atriz e cantora, transitando entre o *Disney Channel*, Netflix e outros projetos de destaque. Em 2014, lançou seu primeiro single, que foi posteriormente incluído em seu álbum de estreia, *Eyes Wide Open* (2015). Durante esse período, Carpenter ainda conciliava a carreira musical com papéis em filmes e séries.

Seu papel como Maya Hart na série da Disney *Girl Meets World* (2014-2017) foi fundamental para estabelecer sua visibilidade no entretenimento, mas foi na música que Sabrina encontrou sua verdadeira vocação artística. Ao longo de sua trajetória como atriz, ela estrelou filmes de grande apelo público, incluindo *O Ódio que Você Semeia* (2018), *Crush à Altura* (2019), *Dançarina Imperfeita* (2020) e *Clouds* (2020). Um de seus projetos mais aguardados é o papel de Alice no *remake* da Netflix de *Alice no País das Maravilhas*, anunciado em 2020. Sabrina também fez sua estreia na Broadway em 2020, na peça *Mean Girls*, que acabou sendo cancelada devido à pandemia de COVID-19.

Durante a pandemia de COVID-19, de acordo com A *BuzzFeed News* (2021), sua carreira musical ganhou impulso significativo, especialmente após ser associada a uma controvérsia envolvendo membros do elenco de *High School Musical: The Musical: The*

Series. Essa atenção midiática ampliou sua visibilidade e gerou novas oportunidades, consolidando seu nome no cenário pop.

A comunicação desempenha um papel central na trajetória de Sabrina Carpenter, servindo como um pilar estratégico para a construção e gestão de sua imagem pública. Com uma abordagem alinhada às demandas da era digital, Sabrina utiliza plataformas como TikTok, Instagram e Twitter para estabelecer uma conexão direta e autêntica com seu público. Seu conteúdo mistura elementos de humor, sinceridade e referências culturais que ressoam especialmente com a Geração Z, consolidando sua posição como uma artista que comprehende as dinâmicas de engajamento no cenário contemporâneo.

Sabrina Carpenter utiliza suas composições como uma forma de explorar questões pessoais e temas universais que dialogam diretamente com seu público, criando uma conexão emocional genuína com seus ouvintes. Seu tom, frequentemente bem-humorado, destaca sua habilidade de traduzir experiências individuais em narrativas que ressoam globalmente.

Nos últimos anos, Carpenter, segundo as revistas Time (2024) e Forbes (2024) atingiu marcos notáveis, consolidando-se como uma das artistas mais influentes de sua geração. Um de seus diferenciais é sua capacidade de ressignificar estigmas culturais e femininos, promovendo uma visão mais inclusiva e contemporânea da feminilidade. Seja por meio de suas composições ou de suas campanhas publicitárias, a artista reforça temas como liberdade e empoderamento, equilibrando leveza e profundidade em suas mensagens.

Sabrina utiliza sua influência para promover diálogos significativos, posicionando-se como uma artista que comprehende o poder de sua plataforma na transformação social. Suas colaborações com marcas de prestígio, apresentações impactantes e conexão constante com seus fãs exemplificam uma trajetória cuidadosamente planejada, que alia inovação, propósito e estratégia. Dessa forma, Sabrina Carpenter não é apenas uma artista de destaque em sua geração, mas também uma pessoa pública que molda e reflete os valores de seu tempo.

3. Revisão Teórica

Para a construção deste artigo, consultamos as principais referências teóricas em comunicação organizacional, cultura pop, branding e marketing, visando compreender as estratégias aplicadas por Sabrina Carpenter. Autores como Kunsch (2003; 2013); Zeisler (2008), Hall (1997), Kellner (1995), Castells (1999), Kotler e Keller (2012) foram utilizados

para embasar a análise crítica. As fontes também incluem artigos acadêmicos, relatórios de mercado, reportagens e estudos sobre práticas de marketing no cenário musical contemporâneo.

- Comunicação Organizacional e Imagem Pública

Segundo Kunsch (2013), a comunicação organizacional é um processo estratégico que visa integrar todas as ações de comunicação da organização, buscando harmonia e sinergia na interação com os diversos públicos envolvidos. Ela destaca que "a comunicação organizacional não acontece isolada, tanto da cultura organizacional, em nível micro, quanto do contexto multicultural, em nível macro" (Kunsch, 2013, p. 44). Isso significa que a comunicação organizacional está profundamente conectada tanto com o ambiente interno da organização quanto com o contexto externo, o que é essencial para a construção de uma imagem pública sólida e coerente.

Kunsch (2003) aborda três grandes áreas da comunicação em sua obra *Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada*. Essas áreas, também conhecidas como os Três Pilares da Comunicação Organizacional Integrada, são a Comunicação Institucional, Comunicação Interna e Comunicação Mercadológica. Cada uma dessas áreas desempenha um papel crucial na gestão da comunicação e na construção de uma imagem pública coesa e bem estruturada.

- I. Comunicação Interna: Para Kunsch (2003), a comunicação interna deve promover a integração entre os membros da organização, garantindo que todos os colaboradores estejam alinhados aos objetivos estratégicos. Isso assegura que a mensagem interna da organização seja consistente com a percepção externa e que todos os envolvidos na organização compartilhem a mesma visão. No caso de Sabrina Carpenter, sua equipe multidisciplinar atua harmoniosamente possibilitando o sucesso de sua carreira artística, promovendo uma comunicação interna fluida que reflete na imagem que ela projeta para seus fãs e parceiros.
- II. Comunicação Institucional: A comunicação institucional é um componente vital da comunicação organizacional integrada, focada na construção e manutenção da imagem e reputação de uma entidade perante seus diversos públicos. Kunsch (2003) teoriza que a comunicação institucional busca consolidar a identidade organizacional perante seus públicos, promovendo valores, missão e visão de forma estratégica e consistente.

Sabrina Carpenter, ao longo de sua carreira, tem se dedicado a construir uma identidade sólida, transmitindo suas crenças, valores e aspirações por meio de suas músicas, videoclipes e parcerias de marca. Sua presença nas redes sociais e suas colaborações com marcas renomadas são exemplos claros de como ela utiliza a comunicação institucional para consolidar sua imagem e reputação de forma estratégica, oferecendo uma compreensão clara de sua marca pessoal.

- III. Comunicação Mercadológica: Por fim, a comunicação mercadológica é voltada para a promoção de produtos, serviços ou marcas por meio de estratégias que conectem organizações a seus públicos-alvo e impactem na comunicação mercadológica de maneira eficaz.

Assim, a comunicação organizacional, quando aplicada de maneira integrada e estratégica, permite que uma organização construa uma imagem pública sólida e genuína.

- Estratégias de Marketing e Branding

Kotler e Keller (2012) definem marketing como um processo de criação, comunicação e entrega de valor ao consumidor, enquanto a marca é vista como o processo de construir estruturas mentais que representam a identidade e a imagem de uma empresa. O sucesso de uma marca está atrelado à sua capacidade de estabelecer uma conexão emocional com o consumidor, o que Sabrina faz por meio de narrativas autênticas em suas músicas e videoclipes.

De acordo com Kotler e Keller (2012), para ser eficaz, o marketing deve buscar criar valor para o consumidor, estabelecendo um vínculo emocional que transcenda o simples consumo. Sabrina Carpenter exemplifica esse conceito ao criar uma conexão emocional profunda com seus fãs, não apenas por meio de sua música, mas também através de parcerias com marcas, como a linha de perfumes e o lançamento de produtos temáticos. Essas ações vão além do simples marketing de produtos. Visam criar experiências que fazem com que seus fãs se sintam parte de sua jornada pessoal e profissional.

De acordo com Aaker (1996), o branding consiste no processo de criar e gerenciar uma marca que se destaque na mente dos consumidores, focando em elementos como produto, organização, pessoa e símbolo. Segundo o autor, uma marca bem-sucedida deve gerar associações emocionais que criem fidelidade, algo evidente nas estratégias utilizadas por Sabrina, que reforçam sua conexão com o público.

Kotler e Keller (2012) destacam que a autenticidade é crucial para relações duradouras com o público, e Sabrina exemplifica isso ao manter uma identidade concreta e genuína em suas músicas e colaborações, criando uma experiência imersiva e emocional para seus fãs.

- Cultura Midiática e Representação

Hall (2002) argumenta que as identidades culturais são constantemente negociadas e redefinidas por meio da representação, utilizando a linguagem para transmitir significados sobre o mundo. No caso de Sabrina Carpenter, essa ideia é evidente em como ela representa sua identidade pública através de suas ações e presença nas redes sociais. A maneira como ela se comunica e se expressa publicamente reflete as expectativas e as influências culturais de sua geração, redefinindo constantemente sua identidade perante o público.

Kellner (1995) ressalta que os meios de comunicação têm papel crucial na formação das identidades modernas, fornecendo informações e narrativas que influenciam os valores e percepções das pessoas. No caso de Sabrina Carpenter, ela utiliza esses meios para moldar sua identidade pública, com interações espontâneas nas redes sociais e uma estética planejada que reflete as expectativas culturais de sua geração.

Para Baudrillard, (1970) o consumo surge como modo ativo de relação, atividade sistemática e de resposta global, que serve de base a todo nosso sistema cultural. Ademais, Baudrillard (2012) observa que os objetos de consumo moderno são repletos de significados simbólicos que estruturam a sociedade. Similarmente, Bourdieu (1979) explica que o gosto é uma forma de distinção social que reflete a posição de um indivíduo no espaço social.

- Redes Sociais

De acordo com Castells (1999), as redes digitais transformam as interações sociais e culturais, desempenhando um papel essencial na construção de identidades ao mediar as relações humanas. Castells (1999) argumenta que a sociedade em rede, com suas estruturas sociais expandidas e reconfiguráveis, trouxe a dimensão da velocidade como elemento central da comunicação. Para o autor, a humanização é essencial para organizações que desejam ganhar reconhecimento legítimo.

A sociedade em rede descrita por Castells (1999) é caracterizada pela interconexão global, onde indivíduos e organizações utilizam plataformas digitais para criar narrativas e moldar percepções.

- Engajamento e Feminismo da Cultura Pop

Zeisler (2008) argumenta que a cultura pop é um campo complexo, onde visibilidade e contradições coexistem, moldando e refletindo as percepções sociais. A autora também teoriza que o feminismo na cultura pop pode ser usado para desafiar normas e amplificar vozes que antes eram marginalizadas. Zeisler ainda pontua que o feminismo na cultura pop pode tanto reforçar quanto desafiar estereótipos existentes, algo perceptível na abordagem de Carpenter, que utiliza sua plataforma para explorar questões sociais e ao mesmo tempo se conectar emocionalmente com seu público.

4. Procedimento Metodológico/ Análise

A metodologia aqui utilizada consiste no estudo de caso do fenômeno Sabrina Carpenter. De acordo com Yin, um estudo de caso consiste em:

inquirição empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de um contexto da vida real, quando a fronteira entre o fenômeno e o contexto não é claramente evidente e onde múltiplas fontes de evidência são utilizadas (Yin, 2001, p. 3)

Inicialmente, foi apresentada a trajetória profissional da artista. A seguir, procede-se à análise das estratégias de comunicação integrada, marketing e branding adotadas por Sabrina Carpenter, com fundamento no referencial teórico aqui discutido.

A análise das redes sociais da cantora foi feita com base em Castells (1999). Em sua obra, o pesquisador explica a análise de redes sociais como o ato de examinar como os indivíduos e as organizações se conectam e interagem dentro de um sistema de redes, buscando compreender as dinâmicas de poder, influência e troca de informações nas plataformas digitais. A análise de redes sociais permite entender como as interações entre os fãs e a própria Sabrina Carpenter são mediadas por essas plataformas, como o Instagram, TikTok e Twitter.

- Análise das Estratégias de Comunicação Organizacional Integradas

As estratégias de comunicação interna, institucional e mercadológica de Sabrina Carpenter são elementos fundamentais para a construção de sua imagem e o estabelecimento de uma identidade autêntica que ressoa com seu público.

Carpenter gerencia sua carreira como uma verdadeira "organização artística", estruturando suas estratégias de comunicação e marketing com o apoio de uma equipe multidisciplinar. A comunicação interna eficiente entre esses profissionais é fundamental para alinhar lançamentos, parcerias e turnês, permitindo que a artista mantenha uma gestão integrada de sua imagem pública.

A comunicação interna desempenha papel essencial na coordenação e no alinhamento das atividades da equipe, promovendo a integração entre seus membros e garantindo que todos estejam focados nos objetivos estratégicos. Segundo Kunsch (2003), essa comunicação deve assegurar a sinergia entre os colaboradores, sendo fundamental para o funcionamento harmonioso de qualquer organização. No caso de Sabrina Carpenter, sua equipe multidisciplinar funciona como uma engrenagem coesa, facilitando a colaboração entre diferentes especialidades. Essa comunicação eficaz é crucial para o planejamento e a execução bem-sucedidos de sua carreira artística e mercadológica.

De acordo com a plataforma *Booking Agent Info* (2025), a artista conta com uma estrutura robusta, composta por agentes, empresários, publicitários, assessores de imprensa, consultores criativos, especialistas em redes sociais e gerentes de mídias.

O *@teamsabrina* é o perfil oficial gerido pela equipe de Sabrina Carpenter no Instagram. Essa conta atua como um canal estratégico que conecta diretamente a artista a seus fãs, funcionando como uma extensão da comunicação interna. Além de promover lançamentos e campanhas, o perfil compartilha bastidores, conteúdos exclusivos e atualizações sobre a carreira de Sabrina, fortalecendo sua marca pessoal. Essa é uma estratégia comunicacional que exemplifica como a comunicação interna bem estruturada reflete na interação externa. A equipe utiliza a plataforma para divulgar campanhas, lançamentos de músicas e parcerias comerciais, engajar com o público através de trends, divulgar informações sobre shows, projetos e iniciativas sociais da artista, criando um ponto de referência confiável para os fãs. A consistência nas postagens reflete a coordenação interna

da equipe, garantindo que cada mensagem esteja alinhada à identidade artística de Sabrina Carpenter.

A eficácia da comunicação interna na equipe de Carpenter reflete-se nos resultados alcançados. A equipe garante uma coordenação bem-sucedida de turnês e projetos, resultando em campanhas e eventos impactantes. Além disso, gerenciam a marca pessoal de Sabrina garantindo consistência e força nas mensagens e na identidade da artista.

Para as estratégias institucionais e gestão da imagem pública, a artista desenvolveu uma estratégia robusta para construir e manter sua imagem institucional, apresentando-se como uma artista autêntica, versátil e engajada. Sua narrativa pessoal é cuidadosamente integrada aos valores contemporâneos, como empoderamento, diversidade e independência feminina, o que fortalece sua conexão emocional com o público.

A artista mantém consistência em suas mensagens e estética, seja em redes sociais, entrevistas, participações em programas, eventos de alto perfil, ou campanhas publicitárias. Construindo, assim, sua marca pessoal e identidade cultural por meio de representações, conceitos e associações, como teoriza Stuart (1997) em sua obra.

A habilidade de Sabrina em gerenciar sua reputação demonstra um planejamento estratégico sólido e uma comunicação eficiente, mesmo diante de controvérsias e rumores midiáticos. Ela adota uma abordagem direta para responder a situações críticas, frequentemente utilizando o humor e mensagens sinceras em suas redes sociais. Isso não apenas ameniza possíveis impactos negativos, mas também fortalece sua relação com os fãs. Como destaca Kunsch (2013), a comunicação organizacional deve ser estratégica para lidar com cenários de crise, mantendo a confiança do público envolvido.

As estratégias institucionais de Sabrina Carpenter são cuidadosamente elaboradas para consolidar sua imagem pública e expandir sua influência cultural. Ela adota uma abordagem diversificada e integrada, que inclui sua participação em eventos de prestígio, como o Met Gala e o festival de música Coachella, além de seu apoio a causas sociais. Sabrina utiliza sua plataforma para levantar discussões sobre questões relevantes, como saúde mental, direitos LGBTQ+, feminismo e incentivo ao voto, reforçando seu compromisso com temas sociais de impacto.

Do ponto de vista de sua comunicação mercadológica, Sabrina utiliza campanhas promocionais abrangentes, que incluem parcerias estratégicas com marcas renomadas. Um exemplo é a campanha de lançamento do álbum *Short n' Sweet*, que envolveu a criação de videoclipes cinematográficos, sessões de fotos e colaborações com marcas de moda e beleza, além de experiências in-app em parceria com o TikTok, reforçando tanto a narrativa de marca consistente e sofisticada da artista quanto sua jovialidade e apelo à geração Z.

A comunicação mercadológica é uma prática voltada para a promoção de produtos, serviços ou marcas por meio de estratégias que conectem organizações a seus públicos-alvo. De acordo com Kotler e Keller (2012), para ser eficaz, o marketing deve buscar criar valor para o consumidor, estabelecendo um vínculo emocional que transcenda o simples consumo. No caso de Sabrina Carpenter, sua comunicação mercadológica não apenas promove sua música e imagem, mas também reforça sua relevância cultural por meio de parcerias estratégicas e campanhas publicitárias.

A artista se destaca pelo uso de plataformas digitais como TikTok e Instagram para se conectar com seus fãs de maneira autêntica e interativa, além de criar uma ilusão de acessibilidade. Sabrina frequentemente compartilha conteúdos em tom de exclusividade, como bastidores de shows, além de desafios virais e momentos do dia a dia.

Uma das marcas registradas de Sabrina é sua capacidade de criar experiências únicas para os fãs. Durante a *The Eras Tour*, como atração de abertura para Taylor Swift, ela adaptou parte da música *Nonsense* para cada cidade onde se apresentou, criando um senso de pertencimento e conexão direta com o público local, além de gerar curiosidade para os fãs que estavam aguardando pela data em que iriam assistí-la na turnê.

Carpenter utiliza sua plataforma para abordar questões sociais, como saúde mental, participação política e feminismo. Por exemplo, durante as eleições de 2024 nos Estados Unidos, incentivou seus seguidores a votarem, demonstrando seu compromisso com causas sociais e reforçando sua imagem de artista consciente e engajada.

A artista ainda incorpora legendas engraçadas e referências culturais em suas postagens, um reflexo de seu branding bem-humorado e próximo. Ela atualiza frequentemente suas plataformas digitais com conteúdos relevantes, capturando a atenção de sua audiência em tempo real.

Kunsch (2003) ressalta que a comunicação ocorre primeiro no nível intrapessoal, onde cada indivíduo interpreta e dá significado às mensagens de forma subjetiva. Sabrina Carpenter utiliza essa dimensão ao compartilhar histórias pessoais e narrativas que dialogam diretamente com as experiências de seus fãs, promovendo uma conexão emocional que transcende o nível funcional de comunicação. “Cada indivíduo possui um universo cognitivo e irá receber as mensagens, interpretá-las e dar-lhes significado a seu modo e dentro de um determinado contexto” (Kunsch, 2003, p. 53).

- Análise da Estratégica Mercadológica

O impacto de Sabrina Carpenter no mercado musical e cultural é evidenciado por sua capacidade de alavancar estratégias mercadológicas inovadoras e estabelecer parcerias que potencializam sua relevância em diferentes setores. Desde a música até o entretenimento, moda e consumo, ela tem se consolidado como uma marca pessoal influente e altamente lucrativa. Sua habilidade em ressignificar símbolos culturais e traduzi-los em produtos tangíveis, como perfumes e merchandising, demonstra como ela utiliza a cultura pop como uma plataforma de expressão criativa e comercial.

Carpenter combina elementos de sua trajetória pessoal com simbolismos recorrentes, como referências cinematográficas, para reforçar sua identidade visual. Como afirma Keller (2012), o sucesso de uma marca está atrelado a sua capacidade de criar um vínculo emocional com seu consumidor, algo que Sabrina exemplifica por meio de histórias autênticas em suas músicas e videoclipes.

Ela utiliza Instagram, TikTok, Twitter e YouTube para engajar seu público e criar conteúdos personalizados, fortalecendo sua relação com os fãs. No que diz respeito ao marketing e divulgação, ela faz campanhas promocionais e parcerias com marcas conhecidas. Para o lançamento de seus álbuns, utiliza-se de elementos simbólicos para criar uma narrativa de marca consistente.

Nas estratégias de branding nota-se avaliação do posicionamento da artista como uma figura multifacetada, alinhando música, moda e personalidade. Além da coerência visual e consistência verbal, Sabrina combina elementos de sua trajetória pessoal com simbolismos recorrentes para reforçar sua identidade visual. O impacto nos indicadores de sucesso são avaliados com análise de métricas como streams, vendas, engajamento digital e impacto das campanhas publicitárias nas percepções de sua imagem pública.

Parcerias estratégicas com marcas como NBC na cobertura das Olimpíadas de Paris 2024 e Spotify, oferecendo benefícios exclusivos para fãs em sua turnê mundial, exemplificam sua habilidade de alinhar seu branding pessoal com iniciativas de grande alcance. O resultado dessas estratégias é uma base de fãs leal, que amplifica suas ações e mensagens, transformando sua comunicação pública em um ciclo de retroalimentação que gera engajamento e visibilidade constantes.

Para Keller (2012), o sucesso se deve à sua capacidade em criar um vínculo emocional com seu consumidor, algo que Sabrina exemplifica por meio de narrativas autênticas e consistentes em suas músicas e videoclipes. Como vimos em Kotler e Keller (2012), as colaborações eficazes constroem pontes entre a marca e o consumidor, reforçando, assim, a identidade da marca e aumentando o engajamento.

Parcerias comerciais bem planejadas potencializam o impacto de uma carreira artística. No caso de Sabrina Carpenter, suas colaborações com grandes marcas não apenas ampliam sua visibilidade, mas também reforçam sua identidade e posicionamento de marca. Ao alinhar sua imagem a empresas que compartilham seus valores e estética, a artista expande seu alcance e influencia tendências de consumo. A seguir, são apresentadas as principais parcerias comerciais firmadas por Sabrina Carpenter, destacando seus contextos, impactos e relevância dentro de sua trajetória.

Na Redken: Sabrina foi escolhida como a primeira embaixadora global da Redken, reforçando sua imagem de autenticidade e vanguarda. A campanha incluiu conteúdos exclusivos nas redes sociais, como vídeos interativos destacando os produtos, além de bastidores mostrando Sabrina nos sets de gravação.

Skims: Ela colaborou com a Skims, marca de lingeries e roupas íntimas da empresária e influenciadora Kim Kardashian, em campanhas que reforçam a importância de conforto e aceitação corporal, valorizando a sensualidade e beleza feminina no cotidiano.

Netflix: O especial de Natal da Netflix de 2024, intitulado *A Nonsense Christmas with Sabrina Carpenter*, alcançou grande popularidade nas primeiras semanas de dezembro. A crítica elogiou a capacidade da artista de combinar música, atuação e apresentação em um formato inovador, demonstrando sua persona de forma criativa, cômica e carismática.

Spotify: A campanha "Spotify Top Listener Pit" garante que os ouvintes mais frequentes da cantora na plataforma de música tenham benefícios especiais, como pré-vendas de ingressos, assentos e setores premium durante a turnê e produtos exclusivos de merchandise, reforçando a lealdade e engajamento do público.

Marc Jacobs: Carpenter colaborou com Marc Jacobs para promover a icônica "The Sack Bag", reforçando sua imagem como referência de estilo e modernidade. O planejamento incluiu sessões fotográficas e vídeos promocionais alinhados com a estética da artista. A parceria teve repercussão nas redes sociais e foi amplamente divulgada, consolidando Sabrina como um ícone fashion. Sabrina registrou um engajamento 13% maior em relação a outras personalidades envolvidas na campanha, segundo dados do *Launchmetrics*.

Prada Beauty: A colaboração com Prada Beauty foi marcada pelo uso do "Astral Pink Lip Balm" no videoclipe de "Please Please Please", o que resultou em um aumento significativo nas vendas do produto, esgotando estoques rapidamente, em menos de 24 horas em diversas regiões e gerando um aumento de 40% nas buscas online relacionadas ao produto, segundo dados do *Launchmetrics* (2024). A campanha teve uma resposta positiva e evidenciou como Sabrina Carpenter influencia tendências.

Absolut e Kahlúa: A artista promove um coquetel temático intitulado "Short n' Sweet Espresso Martini". Ao associar seu nome a bebidas de alta relevância no mercado, Sabrina reforça sua imagem de exclusividade e modernidade, criando um vínculo com um público adulto. A campanha ofereceu uma experiência de imersão multissensorial, uma tendência popular de neuromarketing. A parceria gerou um aumento na visibilidade e no engajamento que sugere um efeito positivo para as marcas envolvidas.

Dunkin' Donuts: Ela promoveu um novo sabor de bebida baseado em *Espresso*, uma referência direta ao título de sua música viral. O comercial apresentava cenas descontraídas e um roteiro humorístico, refletindo sua personalidade divertida e próxima do público. A campanha foi elogiada pela criatividade e resultou em um aumento significativo na visibilidade do produto nas redes sociais.

Versace: Carpenter foi escolhida o rosto da campanha dos óculos "Medusa Biggie" da Versace, reforçando sua posição como um ícone de estilo, sofisticação e moda. A colaboração foi elogiada pela crítica e gerou aumento significativo no engajamento das redes sociais da marca, especialmente entre o público da Geração Z.

Além das marcas citadas acima, Sabrina também realizou campanhas com marcas como Converse, Samsung Galaxy, Coca-Cola e outras marcas menores, com produtos nichados, como Blank Street, Van Leeuwen, Erewhon e Scent Beauty. Também, segundo dados do Launchmetrics (2024), a turnê *Short n' Sweet* da cantora, iniciada em setembro de 2024, gerou um *Media Impact Value®* de \$747 mil para a marca Victoria's Secret, marca responsável por alguns dos principais figurinos utilizados pela artista durante suas apresentações.

- Redes Sociais

Sabrina faz uso estratégico de plataformas como Instagram, TikTok, Twitter e YouTube para engajar seu público e criar conteúdos personalizados, fortalecendo sua relação com os seus fãs. Ela utiliza suas redes para compartilhar conteúdo e interagir diretamente com seu público, sendo cruciais para a construção de sua imagem pública e para manter a conexão com seus seguidores.

Faz uso estratégico dessas plataformas digitais para ampliar a presença midiática e engajar diferentes audiências. Seguindo o que preconiza Castells (1999), Carpenter faz uso de suas redes sociais para promover sua música, engajar o seu público e construir sua imagem pública. Ao integrar storytelling digital, vídeos virais e interações diretas com os fãs, a artista reflete a essência da sociedade em rede, onde a comunicação digital é um elemento transformador de relevância cultural.

Seu domínio em redes como TikTok, Instagram e Twitter demonstra uma compreensão profunda das dinâmicas de comunicação pública contemporânea. Muitas de suas músicas, como *Espresso* e *Nonsense*, viralizam em desafios no TikTok, ampliando sua visibilidade para além de sua base de fãs.

- Análise de Métricas

Carpenter é uma das artistas mais engajadas nas redes sociais atualmente. Seu perfil no Instagram conta com 44 milhões de seguidores, enquanto no TikTok ela mantém uma base de 34 milhões de fãs, com vídeos acumulando mais de 400 milhões de curtidas.

A música “*Espresso*” tornou-se um marco na carreira de Sabrina, acumulando 1,2 bilhão de streams no Spotify em menos de um ano, sendo a faixa mais reproduzida da plataforma em 2024 e ultrapassando grandes lançamentos de artistas consagrados. Além

disso, o single “*Please Please Please*” estreou simultaneamente em primeiro lugar nas paradas dos EUA e do Reino Unido, consolidando Sabrina como a terceira artista feminina a alcançar esse feito na última década. A artista conseguiu emplacar três músicas no Top 5 do *Billboard Hot 100* simultaneamente, um recorde que até então apenas os Beatles haviam alcançado.

O álbum *Short n' Sweet* alcançou 4 milhões de unidades vendidas globalmente em seus primeiros seis meses de lançamento, incluindo vendas físicas, digitais e de streaming. Além disso, foi eleito melhor álbum do ano por diversos jornais, incluindo o Los Angeles Times, The New York Times, Billboard, Rolling Stone, The Hollywood Reporter, Variety, The New Yorker, entre outros.

Segundo o *Music Recap*³ do YouTube, os videoclipes de Sabrina Carpenter somaram mais de 1.8 bilhões de visualizações na plataforma em 2024, a posicionando entre os artistas mais consumidos da plataforma.

A performance de Sabrina no *Tiny Desk Concert* da NPR Music em 2024 recebeu aclamação unânime da crítica e do público, destacando sua capacidade vocal em um ambiente intimista e reafirmando sua versatilidade artística. O vídeo se tornou viral e rapidamente alcançou 8.5 milhões de visualizações no YouTube, além de uma onda de compartilhamentos no Instagram e TikTok. Sua participação no programa viral *Hot Ones* do canal *First We Feast* tornou-se um dos episódios mais assistidos da temporada, com mais de 8.7 milhões de visualizações no YouTube, Sabrina conseguiu equilibrar humor e profissionalismo enquanto promovia seu novo álbum. Além disso, sua presença em entrevistas e podcasts populares no YouTube como o *Chicken Shop Date*, *WIRED Questions*, *Lie Detector Test*, entre outros, são ações que ajudam a fortalecer sua imagem pública e se aproximar do seu público-alvo.

A artista ainda marcou sua estreia no *Saturday Night Live* como convidada musical, um marco importante na carreira de qualquer artista, simbolizando sua relevância no cenário cultural norte-americano. Sua participação no programa foi amplamente elogiada pela crítica, que destacou sua habilidade de capturar a atenção tanto do público ao vivo quanto dos telespectadores. O episódio gerou grande repercussão nas redes sociais, com hashtags relacionadas a Sabrina atingindo os *trending topics* no Twitter. Essa aparição no SNL não

³ Relatório Anual de Estatísticas de Consumo de Conteúdo

apenas consolidou sua posição como uma artista em ascensão, mas também ampliou seu alcance para novos públicos.

Sabrina recebeu sete indicações ao VMA (*MTV Video Music Awards*) de 2024, vencendo na categoria de “Música do Ano” por “*Espresso*”. No *Grammy Awards* de 2025, foi indicada a seis categorias, das quais venceu duas, sendo elas "Melhor Performance Solo de Pop" e "Melhor Álbum Vocal de Pop". Sua vitória foi amplamente celebrada como um reconhecimento de sua evolução artística. Foi indicada a outros prêmios importantes, como o *Billboard Music Awards*, e *American Music Awards*, consolidando sua posição como um nome indispensável na indústria musical atual.

A artista destaca-se como uma figura influente na cultura pop contemporânea, utilizando sua música, presença midiática e estratégias de branding para moldar percepções e dialogar com questões sociais relevantes. A artista demonstra como a cultura pop pode servir como um campo de visibilidade e contradições, moldando e desafiando estereótipos. Como aponta Zeisler (2008), a cultura pop reflete e molda as percepções sociais, sendo ao mesmo tempo um campo de visibilidade e de contradições. Sabrina combina elementos de feminilidade tradicional, como sua estética romântica e simbologia de corações e marcas de beijo, com narrativas modernas de empoderamento e autenticidade.

Como argumenta Kellner (1995), os ícones da cultura pop são mediadores de valores e ideologias dominantes, e Sabrina desempenha um papel crucial na definição do que é valorizado e celebrado na cultura jovem contemporânea. Ao integrar comunicação estratégica, branding pessoal e responsabilidade social, Carpenter não apenas reflete a cultura pop, mas também a molda, atuando como um ícone que inspira e conecta diferentes gerações. Ao participar ativamente da cultura pop, conquista a capacidade de reconfigurá-la para dialogar com as demandas de um público que busca representação e sinceridade nas personalidades e influenciadores que consomem.

Suas ações e lançamentos são amplamente cobertos por canais e revistas como *Vogue*, *Rolling Stone* e *Billboard*, que frequentemente destacam sua inovação musical e estilo único. A mídia a apresenta de forma diversa: ora como um ícone de moda, ora como uma artista que desafia os estereótipos da indústria. Essa abordagem múltipla fortalece sua posição como uma figura heterogênea e impactante. Embora a artista receba elogios consistentes por sua autenticidade e inovação, também enfrenta críticas relacionadas à comercialização de sua

imagem, muitas vezes devido ao machismo estrutural que ainda afeta de forma intensa a carreira de artistas mulheres. Sabrina lida com essas questões de forma estratégica, frequentemente respondendo de maneira sarcástica em entrevistas e redes sociais, o que reforça sua narrativa de resiliência e conexão com os fãs, sendo capaz de expor discursos de militância de forma descontraída e engraçada, demonstrando sua personalidade, humanizando sua marca e seguindo os padrões de comunicação já estabelecidos em sua identidade de forma consistente.

Considerações Finais

A atriz e cantora Sabrina Carpenter é um exemplo de como métricas quantitativas e qualitativas nas redes sociais refletem a eficácia de estratégias de comunicação integrada e estratégias mercadológicas. Com uma carreira internacional, números impressionantes de *streams*, vendas consistentes de álbuns e engajamento digital massivo em plataformas digitais, ela consegue alinhar estratégia e criatividade.

Este estudo buscou responder a seguinte pergunta de pesquisa: Quais são os impactos das estratégias de marketing e comunicação de Sabrina Carpenter na consolidação de sua imagem pública e de que forma essas estratégias contribuem para a construção de uma identidade artística autêntica na cultura pop contemporânea?

Na análise das estratégias comunicacionais e mercadológicas, observamos que Carpenter utiliza-se de estratégias de comunicação integrada e marketing para construir uma narrativa que ressignifica a representação feminina na cultura pop. Suas músicas, campanhas e presença midiática são cuidadosamente planejadas para reforçar valores de autenticidade e empoderamento, conectando-se com públicos, sobretudo da geração Z. Cada lançamento musical é acompanhado por uma campanha integrada que combina narrativas visuais impactantes e mensagens simbólicas.

Suas estratégias de comunicação integrada contribuem para ampliar a representatividade e ressignificar estigmas. Sua abordagem combina comunicação com engajamento com o seu público. A comunicação institucional da cantora inclui posicionamento consistente em eventos de grande visibilidade e apoio a causas sociais. Sua comunicação mercadológica inclui parcerias estratégicas e campanhas alinhadas à sua identidade artística.

Carpenter transforma estigmas culturais em narrativas que celebram autenticidade e diversidade. A sua transição de estrela da Disney para cantora pop foi sustentada por uma estratégia de reposicionamento que utilizou narrativas para desconstruir percepções prévias. Sua equipe de marketing integrou storytelling emocional com branding consistente para transformar desafios em oportunidades.

Ela utiliza parcerias com grandes marcas para reforçar mensagens de auto aceitação e inclusão, e a comunicação digital desempenha um papel central na amplificação de sua narrativa. Ao alinhar música, moda e mensagens sociais em uma estratégia de comunicação integrada, Sabrina se consolida como uma figura multifacetada e transformadora na cultura pop contemporânea. Sua habilidade de ressignificar estigmas não apenas enriquece sua narrativa, mas também oferece uma visão inspiradora para sua audiência.

A narrativa autêntica é uma das bases de sua estratégia de branding. Em suas letras e composições, a cantora aborda temas como desilusões amorosas e crescimento pessoal, mas também empoderamento, amor próprio e liberdade sexual, criando um vínculo emocional e de identificação com os ouvintes. Essas letras funcionam como capítulos de uma história maior, alinhando-se ao conceito de *storytelling* estratégico. Suas performances ao vivo são construídas também a partir do *storytelling*. As apresentações integram elementos visuais e narrativos, transformando cada show em uma experiência imersiva alinhada à sua identidade. Sabrina também se destaca por sua autenticidade nas redes sociais ao compartilhar momentos espontâneos de sua vida, desde bastidores de shows até vivências pessoais, fortalecendo a percepção de legitimidade e proximidade que ressoa com fãs.

A abordagem da artista em relação a pautas feministas é moldada por estratégias de comunicação que exploram sua plataforma para ampliar narrativas de empoderamento e ressignificação. Ela utiliza elementos da cultura pop e do cinema clássico para desafiar estereótipos femininos. A artista usa sua influência para promover causas sociais e questões relevantes, como saúde mental, igualdade de gênero e participação política. Desta forma, ela demonstra um entendimento estratégico do marketing de causa.

Durante as eleições de 2024, Sabrina Carpenter reforçou sua imagem como artista engajada socialmente ao liderar uma campanha de incentivo ao voto, em parceria com o HeadCount.org. Utilizando sua influência nas redes sociais, compartilhou vídeos educativos e postagens diretas, motivando milhares de jovens a se envolverem no processo eleitoral. Essa

atuação lhe rendeu o título de "*Top Fan Engagement*", reconhecendo seu papel como a artista mais influente na mobilização cidadã. Sabrina fortaleceu sua conexão com a Geração Z, ao alinhar entretenimento com responsabilidade social, além de ter sido responsável por aproximadamente 37 mil registros de novos eleitores e 270 mil ações relacionadas às eleições presidenciais de 2024 nos Estados Unidos, de acordo com dados fornecidos pelo HeadCount.org.

Carpenter exemplifica como a comunicação estratégica e ações de impacto social, fortalecem sua imagem pública de forma significativa. Durante os primeiros três meses da turnê *Short n' Sweet*, a cantora arrecadou meio milhão de dólares para causas sociais relevantes, incluindo acesso à saúde mental, proteção aos animais e apoio à comunidade LGBTQ+. Essa arrecadação deu início ao "*The Sabrina Carpenter Fund*", projeto que a equipe da cantora afirmou, através do Instagram, ser apenas o começo de seus esforços filantrópicos.

A artista ainda colabora com organizações renomadas como *Girl Up*, um movimento global que incentiva a liderança feminina; *The Trevor Project*, a maior organização de prevenção ao suicídio e crise para jovens LGBTQ+; e DoSomething.org, que motiva jovens a se engajarem em causas sociais e ambientais. Carpenter também apoia a *Best Friends Animal Society*, dedicada a salvar animais abandonados; a *Jed Foundation*, que promove a saúde mental e prevenção ao suicídio entre jovens; e a *LGBT National Hotline*, que oferece suporte e acolhimento à comunidade LGBTQ+. Essas ações não apenas impactam positivamente as causas beneficiadas, mas também reforçam a imagem de Sabrina como uma artista que vai além da música e do entretenimento, trazendo noções positivas para sua reputação e imagem pública, essenciais para o sucesso de sua marca.

Apesar do sucesso crescente e da construção eficaz de sua marca pessoal, a estratégia comunicacional de Sabrina Carpenter não está isenta de críticas. Um dos desafios enfrentados por sua imagem é a dependência de tendências e colaborações momentâneas, o que pode gerar questionamentos sobre a autenticidade e longevidade de sua presença na cultura pop. Além disso, sua estratégia de marketing, embora bem estruturada, muitas vezes se apoia fortemente em parcerias com marcas já consolidadas, o que pode limitar a percepção de sua autonomia como artista e empresária. Outro ponto a ser considerado é a segmentação de seu público, que, apesar de engajado, pode restringir sua expansão para novos mercados e faixas etárias. Assim, embora sua comunicação seja estrategicamente planejada, sua consolidação a longo

prazo dependerá de uma renovação constante para evitar a saturação de sua identidade artística e comercial.

Na análise das práticas de comunicação integrada, marketing estratégico e engajamento de Carpenter com seu público, fica claro o papel central que essas ferramentas desempenham em sua trajetória de sucesso. Sua habilidade em alinhar diferentes canais de comunicação – desde redes sociais até parcerias comerciais – resulta em uma narrativa coesa que reflete sua identidade pessoal e artística. Sabrina não apenas promove sua música, mas também constrói uma marca que ressoa diretamente com as demandas de seu público-alvo.

Dessa forma, Sabrina se apresenta como um estudo de caso e exemplo a ser seguido por artistas e profissionais de comunicação. Constatamos que um planejamento estratégico bem elaborado de comunicação integrada, marketing e plataformas digitais pode transformar a carreira de uma artista em uma marca icônica e influente. No entanto, este estudo não se esgota neste artigo. Há ainda muito material a ser explorado e aprofundado sobre Sabrina Carpenter, que exige mais espaço dedicado à carreira dessa artista tão engajada e influente na cultura pop contemporânea.

Referências

- ABSOLUT. Sabrina Carpenter Espresso Martini Collaboration. Disponível em:
<https://www.absolut.com/en/blog/culture-and-creativity/sabrina-carpenter-espresso-martini/>. Último acesso em 06/02/2025.
- AMELIA DIMOLDENBERG. Sabrina Carpenter | Chicken Shop Date. YouTube, 2024. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=wEFz0gRoXxg>. Último acesso em 06/02/2025.
- ANBOUBA, Margaux. Sabrina Carpenter Prada Interview. VOGUE. Disponível em:
<https://www.vogue.com/article/sabrina-carpenter-prada-interview>. Último acesso em 06/02/2025.
- APPLE MUSIC. Sabrina Carpenter: Short n' Sweet, Songwriting & "Espresso". YouTube, 2024. Disponível em: <https://youtu.be/enaGNnGB99I?si=6mpWzbHK4YZrsFW>. Último acesso em 06/02/2025.

AZAGURY, Rachel. The Rise of Sabrina Carpenter: Marketing Lessons from a Modern Pop Sensation. THE CONCEPT AGENCY. Disponível em:

<https://theconceptagency.co/blog/the-rise-of-sabrina-carpenter-marketing-lessons-from-a-modern-pop-sensation>. Último acesso em 06/02/2025.

BASTOS, Nicoly. Sabrina Carpenter Brinca Sobre Empolgação do Públíco Brasileiro. CNN BRASIL. Disponível em:

<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/sabrina-carpenter-brinca-sobre-empolgacao-do-publico-brasileiro-ouvidos-doiam/>. Último acesso em 06/02/2025.

BASTOS, Nicoly. Sabrina Carpenter iguala recorde dos Beatles com álbum Short n' Sweet. CNN. Disponível em:

<https://www.cnnbrasil.com.br/entretenimento/sabrina-carpenter-iguala-recorde-dos-beatles-com-album-short-n-sweet-entenda/>. Último acesso em 06/02/2025.

BAUDRILLARD, Jean. A Sociedade de Consumo. Lisboa: Edições 70, 2012.

BILLBOARD BRASIL. Sabrina Carpenter é surpreendida com homenagem de fã brasileira. Disponível em:

<https://billboard.com.br/sabrina-carpenter-e-surpreendida-com-homenagem-de-fa-brasileira-em-show/>. Último acesso em 06/02/2025.

BILLBOARD. Sabrina Carpenter Talks Short n' Sweet Album, Adele Singing "Espresso" and Jenna Ortega Cameo. YouTube, 2024. Disponível em:

<https://www.youtube.com/watch?v=DPO7imV0LHg>. Último acesso em 06/02/2025.

BIOGRAPHY. Sabrina Carpenter. Biography.com. Disponível em:

<https://www.biography.com/musicians/a62488913/sabrina-carpenter>. Último acesso em: 06/02/2025.

BOOKING AGENT INFO. Sabrina Carpenter. Disponível em:

<https://bookingagentinfo.com/celebrity/sabrina-carpenter/>. Último acesso em 06/02/2025.

BOURDIEU, Pierre. A Distinção: Crítica Social do Julgamento. São Paulo: Edusp, 1979.

CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. 19. ed. Rio de Janeiro/São Paulo: Paz e Terra, 2018

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CLARÍN. Sabrina Carpenter Sigue los Pasos de su Madrina Taylor Swift. Disponível em: https://www.clarin.com/espectaculos/sabrina-carpenter-sigue-pasos-madrina-taylor-swift-1-ranking_0_OcnSnz4hIF.html. Último acesso em 06/02/2025.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 1. ed. São Paulo: Editora Atlas S.A. 2005.

DUNKIN' DONUTS NEWSROOM. Winter 2025 Menu Highlights. Disponível em: <https://news.dunkindonuts.com/news/winter-2025-menu>. Último acesso em 06/02/2025.

FELDMAN, Lucy. Sabrina Carpenter: The multi-talented artist redefining pop stardom. TIME. Disponível em: <https://time.com/7027418/sabrina-carpenter-interview-time-100-next/>. Último acesso em 06/02/2025.

FIRST WE FEAST. Hot Ones: Sabrina Carpenter Talks Nonsense While Eating Spicy Wings. YouTube, 2024. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=msnI0D1SDSg>. Último acesso em 06/02/2025.

GARFINKLE, Maddie. Sabrina Carpenter Reveals Movie References in 'Taste' Music Video. PEOPLE. Disponível em: https://people.com/sabrina-carpenter-taste-music-video-movie-references-8700647?utm_source=chatgpt.com. Último acesso em 06/02/2025.

HALL, Stuart. A Identidade Cultural na Pós-Modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.

HALL, Stuart. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London: Sage, 2002.

IMDb. Sabrina Carpenter Filmography. Disponível em: <https://www.imdb.com/pt/name/nm4248775/>. Último acesso em 06/02/2025.

INSTAGRAM. Launchmetrics Campaign Metrics. Disponível em: https://www.instagram.com/launchmetrics/p/DDXVRUPN6UH/?img_index=1. Último acesso em 06/02/2025.

INSTAGRAM. Team Sabrina. Disponível em: <https://www.instagram.com/teamsabrina/>. Último acesso em 06/02/2025.

KELLNER, Douglas. Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern. London: Routledge, 1995.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 14ª ed. São Paulo: Pearson, 2012.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. A Comunicação como fator de humanização das organizações. 1. ed. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2010.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Comunicação organizacional estratégica: Aportes conceituais e aplicados. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 5. ed. São Paulo: Summus, 2003

LEE, Carol. Sabrina Carpenter Prada Beauty Partnership. ELLE. Disponível em: <https://www.elle.com/beauty/makeup-skin-care/a62059298/sabrina-carpenter-prada-beauty-partnership/>. Último acesso em 06/02/2025.

LOURENÇO, Marina. "Como Sabrina Carpenter foi de Flopada a Popstar com Hit Tutti-Frutti,'bêncão' swiftie e polêmica com Olivia Rodrigo". G1. Disponível em: <https://g1.globo.com/pop-arte/musica/noticia/2024/07/31/como-sabrina-carpenter-foi-de-flopada-a-popstar-com-hit-tutti-frutti-bencao-swiftie-e-polemica-com-olivia-rodrigo.ghtml>. Último acesso em 06/02/2025.

MIER, Tomás. Spotify Wrapped 2024: Women Most Streamed. ROLLING STONE Disponível em: <https://www.rollingstone.com/music/music-news/spotify-wrapped-2024-women-most-streamed-albums-taylor-swift-1235191366/>. Último acesso em 06/02/2025.

NETFLIX. A Nonsense Christmas with Sabrina Carpenter Monologue Song | Full Clip. YouTube, 2024. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=KemIO5oipKE>. Último acesso em 06/02/2025.

NPR MUSIC. Sabrina Carpenter: Tiny Desk Concert. YouTube, 2024. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BEoGvTlJMyY>. Último acesso em 06/02/2025.

NICHOLSON, Rebecca. A Nonsense Christmas with Sabrina Carpenter: Review. THE GUARDIAN. Disponível em:

<https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2024/dec/09/a-nonsense-christmas-with-sabrina-carpenter-review-an-exceptionally-good-gift>. Último acesso em 06/02/2025.

O GLOBO. Sabrina Carpenter Alcança Recorde que os Beatles Mantinham. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/cultura/noticia/2024/09/04/sabrina-carpenter-alanca-recorde-que-os-beatles-mantinham-ha-mais-de-60-anos.ghtml>. Último acesso em 06/02/2025.

PALÁCIO, Clarissa. Sabrina Carpenter: Números Relevantes e Tendências no Mercado Musical. Forbes. Disponível em:

<https://forbes.com.br/forbeslife/2024/08/sabrina-carpenter-numeros-relevantes-e-tendencias-no-mercado-musical/>. Último acesso em 06/02/2025.

PARIS SELECT. Sabrina Carpenter Becomes the Face of Prada Beauty. Disponível em: <https://www.parisselectbook.com/en/2024/11/02/sabrina-carpenter-becomes-the-face-of-prada-beauty/>. Último acesso em 06/02/2025.

REDKEN. Sabrina Carpenter Global Ambassador. Disponível em:

<https://www.redken.com/sabrina-carpenter.html>. Último acesso em 06/02/2025.

RHODES, Georgia. The Business of Sabrina Carpenter. VOGUE BUSINESS. Disponível em: <https://www.voguebusiness.com/story/fashion/the-business-of-sabrina-carpenter>. Último acesso em 06/02/2025.

ROMERO, Selene Alonso. Sabrina Carpenter: Invitada Especial de Taylor Swift a The Eras Tour. EL UNIVERSAL. Disponível em:

<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/quien-es-sabrina-carpenter-invitada-especial-de-taylor-swift-a-the-eras-tour-en-latinoamerica/>. Último acesso em 06/02/2025.

SATURDAY NIGHT LIVE. Sabrina Carpenter - (Live on Saturday Night Live / 2024). YouTube, 2024. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=BJNbpewmyxE>. Último acesso em 06/02/2025.

SEGUIN, Laís. O Sucesso Inesperado de Sabrina Carpenter com "Espresso". CORREIO BRAZILIENSE. Disponível em:

<https://www.correobraziliense.com.br/diversao-e-arte/2025/01/7026444-o-sucesso-inesperado-de-sabrina-carpenter-com-8216espresso-8217.html>. Último acesso em 06/02/2025.

SPOTIFY. Spotify, AEG, and Sabrina Carpenter Team Up to Give Fans Exclusive Ticket Access. Disponível em:

<https://newsroom.spotify.com/2024-06-20/spotify-aeg-and-sabrina-carpenter-team-up-to-give-fans-exclusive-ticket-access-to-her-upcoming-tour/>. Último acesso em 06/02/2025.

THE 360 MAG. Sabrina Carpenter x Coca-Cola. Disponível em:

<https://www.the360mag.com/sabrina-carpenter-x-coca-cola/>. Último acesso em 06/02/2025.

VANITY FAIR. Sabrina Carpenter Takes a Lie Detector Test. YouTube, 2024. Disponível em: <https://youtu.be/lSIwec3T1jQ?si=7yXPOIm746w3ry8w>. Último acesso em 06/02/2025.

VENICE MUSIC. Sabrina Carpenter Marketing Case Study: Rebranding as a Superstar. Disponível em:

<https://www.venicemusic.co/blog/sabrina-carpenter-marketing-case-study-rebranding-as-a-superstar>. Último acesso em 06/02/2025.

WIRED. Sabrina Carpenter Answers the Web's Most Searched Questions. YouTube, 2024. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=54b3tCV3LFk>. Último acesso em 06/02/2025.

YIN, Robert K. Estudo de caso: planejamento e métodos, 2. cd. Porto Alegre: Bookman, 2001.

ZEISLER, Andi. Feminism and Pop Culture. Berkeley: Seal Press, 2008.