



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA

FACULDADE UnB DE PLANALTINA

GESTÃO DO AGRONEGÓCIO

Orientadora: Prof. Dra. Rafaela Carareto Polycarpo

SOFIA DE CASTRO NIEVES

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO OBRIGATÓRIO REALIZADO NA EMPRESA TERRA MATER LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE PLANALTINA NO ESTADO DE GOIÁS

Brasília – DF

2022

SOFIA DE CASTRO NIEVES

RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO OBRIGATÓRIO REALIZADO NA EMPRESA TERRA MATER LOCALIZADA NO MUNICÍPIO DE PLANALTINA NO ESTADO DE GOIÁS

Relatório final de Estágio supervisionado obrigatório apresentado à Universidade de Brasília. Faculdade UnB Planaltina como requisito necessário para a obtenção de título bacharel em Gestão do Agronegócio.

Orientador(a): Prof. Dra. Rafaela Carareto Polycarpo

Brasília-DF

2022

RESUMO

O estágio supervisionado obrigatório na forma presencial acrescenta ao estudante de graduação, um conhecimento essencial para que haja uma melhor formação, tendo em vista que executar as tarefas práticas em campo proporciona ao mesmo, a oportunidade de observar de perto os processos da empresa, as dificuldades e o desenvolvimento do relacionamento entre os colaboradores. Além de mostrar a realidade do mercado de trabalho.

O presente relatório de estágio tem por finalidade relatar as atividades que acontecem na empresa Terra Mater, com foco principal no setor de embalagem, onde estão centradas as atividades de embalagem, como por exemplo, pesagem do produto, seleção, inspeção das atividades, treinamento, impressão de etiquetas, formulação de estratégias para a organização do ambiente.

O estágio foi realizado no setor de embalagem da empresa.

Palavras chave: Agronegócio. Orgânico. Treinamento. Tomate.

ABSTRACT

The mandatory supervised internship in the face-to-face form adds to the undergraduate student, essential knowledge for a better training, considering that performing practical tasks in the field gives him the opportunity to closely observe the company's processes, the difficulties and the development of the relationship between the collaborators. In addition to showing the reality of the job market.

The purpose of this internship report is to report the activities that take place at the Terra Mater company, with a main focus on the packaging sector, where packaging activities are centered, such as product weighing, selection, inspection of activities, training to, printing labels, formulating strategies for organizing the environment.

The internship was carried out in the company's packaging sector.

Keywords: Agribusiness. Organic. Training. Tomato.

SUMÁRIO

1. Introdução	05
2. Caracterização da Propriedade	05
3. Descrição das Atividades da Empresa	06
3.1 Produção.....	07
3.2 Embalagem.....	08
3.3 Distribuição.....	09
4. Descrição das Atividades de Estágio	10
4.1 Setor de Embalagem.....	10
4.1.1 Criar Estratégias de Organização	11
4.2 Emissão de Etiquetas	12
4.3 Emissão da Nota Fiscal	13
4.4 Inspeccionar a Seleção dos Frutos	14
4.5 Atividades Gerais do Setor de Embalagem.	15
4.6 Treinamento	15
5. Resultados da Empresa	16
6. Contribuições Pessoais	17
7. Contribuições Profissionais	17
8. Referências Bibliográficas	18

1. Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar um período de estágio obrigatório na empresa Terra Mater, especializada na produção de tomate orgânico produzido em estufas, no setor de embalagem da empresa.

A propriedade onde fica localizada a empresa é no município de Planaltina de Goiás, no bairro Bela Vista 2.

A propriedade conta com espaço de 5 hectares, 42 estufas, poço artesiano, duas casas um galpão, e uma casa de embalagem.

Todo o trabalho executado na empresa é voltado somente para a produção de tomate, não plantam outras culturas, a não ser no período de descanso da terra, onde as vezes plantam culturas diversas para tratar o solo, no entanto não são comercializadas.

A organização abriu pela primeira vez a oportunidade para um estagiário, e o colocou em uma das áreas mais delicadas da empresa que é o setor de embalagem, por se tratar do local onde acontece o beneficiamento do tomate, e dali vai direto para o cliente. Sendo assim é de suma importância um gestor para criar estratégias e organizar o ambiente.

2. Caracterização da Propriedade

A empresa Terra Mater começou suas atividades em 2017, com o objetivo de produzir tomate orgânico. Ricardo Manuel (o proprietário) foi influenciado por um primo que já produzia tomate orgânico na região a alguns anos.

Começaram a plantar e produzir com cinco grupos de estufas, e contavam apenas com a mão de obra do proprietário (Ricardo Manuel), seu pai, um funcionário e duas diaristas que eram contratadas para os dias de colheita e embalagem.



Figura 1: Primeiras estufas de tomate e local de captação da água para irrigação.

Na imagem à cima estão as primeiras estufas que foram construídas para o plantio do tomate.

Toda produção era vendida para feirantes e pequenos mercados da região do Distrito Federal. Todo valor arrecadado era investido na melhoria do espaço e na construção de novas estufas.

Atualmente contam com 21 grupos de estufas, que equivale a 42 estufas e mais de 10 funcionários, entre contratados e diaristas.

A empresa se tornou especialista na produção de tomate salada orgânico produzido em estufas, e é uma das maiores produtoras de tomate da região do Distrito Federal e entorno, chegando a produzir 4 toneladas de tomate por semana.

Logo abaixo está a imagem das novas estufas que foram construídas a partir da necessidade de ampliar os negócios e aumentar a produção.



Figura 2: Estufas novas, construídas a partir da necessidade de aumentar a produção. Bananeiras usadas como quebra vento.

A empresa está localizada no município de Planaltina de Goiás, no setor de chácaras Bela vista II. Sua área total corresponde a 5 hectares. E seus atuais clientes são; o grupo Madero e o Restaurante Dom Francisco.

3. Descrição das atividades da empresa

A empresa Terra Mater produz somente tomate salada orgânico. Sendo assim todas as atividades são em função da produção, embalagem e a distribuição do mesmo.

3.1 Produção

Semanalmente são feitos rigorosos controles de pragas e controle de irrigação para que a produção esteja sempre em equilíbrio. Infelizmente no mês de junho a empresa passou por um período com alta incidência de pragas, tanto no solo como nas plantas, ocasionando em baixa produção.

A atividade de produção envolve várias outras funções, que são elas; capina, preparo do solo, plantio, desbrota, alceamento, captura de lagartas, pulverização e manutenção das estufas.

Cada grupo de estufa tem um planejamento, com o objetivo de organizar o plantio, a adubação e a aplicação de defensivos. Dessa forma conseguem alinhar a oferta com a demanda, gerando menos desperdícios e alcançando uma produção saudável.

Exemplo: Quando a quantidade é de 4 toneladas de tomate por semana, é preciso que aproximadamente 8 estufas estejam produzindo, isso depende também, da produtividade de cada estufa.



Figura 3: Imagem do interior da estufa que estava sendo desbrotada.

A imagem acima foi registrada no momento exato em que um funcionário estava fazendo a desbrota, que é de extrema importância para o desenvolvimento do tomateiro.

Todo esse controle e planejamento amenizam as perdas ocasionados por pragas e diminuem o desperdício.

3.2 Embalagem

O setor de embalagem da empresa tem a função de seleção, pesagem e encaixotamento dos tomates.

Assim que os tomates chegam na Casa de Embalagem, eles são selecionados por tamanho, e grau de maturação. Os tomates que não estão nos padrões exigidos pelos clientes são descartados como refugo. No mesmo tempo que estão sendo selecionados já são colocados nas caixas, que são pesadas e transportadas para os respectivos clientes.

Cada caixa é etiquetada com a data da colheita, e os dados do produtor.

Todo esse trabalho é feito manualmente por 4 funcionários, com auxílio de balanças eletrônicas e paquímetros que servem para medir o tamanho de cada tomate.

Esse trabalho de seleção é muito importante e precisa ser feito de maneira precisa, para que tenha o mínimo de erro possível. Uma má seleção pode acarretar em problemas maiores, como o de podridão, que além de apodrecer um fruto, acaba contaminando outros frutos na mesma caixa.

Abaixo está a imagem das caixas já selecionadas, etiquetadas e prontas para serem colocadas dentro do caminhão.



Figura 4: Foto tirada dentro da casa de embalagem no momento em que as caixas estavam sendo selecionadas e empilhadas.

3.3. Distribuição

A distribuição é feita pela empresa, que dispõe de um caminhão com capacidade para transportar até 6 toneladas e uma Van.

Essa distribuição é feita duas vezes por semana, sendo uma vez para várias unidades em Brasília- DF, e a outra é feita apenas para um cliente, que pega a carga e distribui para suas unidades em outros estados.



Figura 5: Caminhão carregado, pronto para sair para entrega.

4. Descrição das atividades de estágio

As atividades de estágio tiveram início no dia 06/06/2022, e o presente relatório tem como objetivo expor as atividades relacionadas ao setor de embalagem da empresa, apesar de ter tido participação em outras atividades.

4.1. Setor de embalagem

A empresa conta com um setor destinado a embalagem, tendo como objetivo embalar, fazer a seleção e a pesagem do produto.

Uma das principais atividades da casa de embalagem é a seleção. Na seleção todo tomate que não está no padrão exigido pelo cliente, é separado e destinado a doações. A empresa tem a intenção de futuramente processar esse tomate, fabricando molho de tomate.

Os clientes atuais da empresa exigem que o tomate tenha um tamanho superior a 5 cm e inferior a 9 cm, não esteja muito brocado (comido de traça), e que sejam separados por grau

de maturação, verde com verde, maduro com maduro.

Infelizmente tem períodos na empresa que tem uma grande quantidade de tomate desperdiçado chegando a 20% da produção, mas como citado a cima a empresa já está buscando alternativas para minimizar o problema.

Todas as vezes que alguma quantidade de tomate é recusado pelo cliente, ele é pesado e calculado o valor a ser descontado. Devido a logística, geralmente não tem a devolução do produto, pois geraria um custo.

Na imagem a baixo esta a foto da Casa de embalagem da empresa Terra Mater.



Figura 6: Casa de embalagem da empresa Terra Mater.

É importante que sempre tenha um funcionário inspecionando as atividades do setor, observando a responsabilidade e comprometimento dos colaboradores da área.

Ao funcionário destinado a tarefa de inspecionar o setor cabe a responsabilidade de sempre deixar estabelecido as tarefas a serem desempenhadas por cada colaborador, observar o horário de chegada e saída, e manter a organização do local.

4.1.1 Criar estratégias de organização

Foram criadas estratégias de organização para o ambiente, visando sempre minimizar os obstáculos enfrentados ao longo do período de realização das tarefas.

O galpão da embalagem tem um espaço limitado, e a quantidade de caixas usadas va-

ria entre 200 a 300 caixas, por isso no decorrer do dia é preciso que sempre esteja organizado.



Figura 7: Casa de embalagem no momento da execução das atividades.

É perceptível, como vemos na imagem a cima, que se, as caixas da colheita não forem organizadas com frequência ficam espalhadas, obstruindo o caminho.

Todas as caixas são lavadas antes de irem para embalagem, e essas também precisam ser organizadas para não dificultar a passagem.

As estratégias utilizadas para manter a organização foram: fazer pilhas com 10 caixas, enfileirar as pilhas mais próximas umas das outras, empilhar as caixas lavadas o mais próximo possível da mesa de separação, evitar deixar caixas soltas obstruindo a passagem e sempre que o pessoal que colhe chega com caixas, eles colocam uma em cima da outra, liberando mais espaço.

No decorrer do dia as demandas podem mudar, e eventualidades podem ocorrer, por isso é de suma importância a tarefa do gestor da área.

4.2. Emissão de etiquetas

As etiquetas da empresa foram confeccionadas pelo proprietário de forma simples usando o programa CorelDraw. E são impressas pela impressora Data Max.

Essas etiquetas são coladas nas caixas onde os tomates são transportados no final do

dia após a contagem das caixas. A quantidade de caixas por dia varia entre 200 e 400, dependendo da produção, e cada caixa vai com 12 quilos de tomate. Na descrição das etiquetas precisa estar especificado a data e os dados do produtor.

O responsável pelo setor imprime e cola as etiquetas nas caixas uma por uma manualmente em cada caixa.



Figura 8: Caixa já selecionada, pesada e etiquetada.

4.3. Emissão da nota fiscal

A emissão da nota fiscal é feita pelo programa eSocial do Governo Federal.

A nota fiscal serve tanto para controle do governo como para controle de pagamento de ambas as partes, vendedor e comprador.

Assim que é feita a contagem das caixas e tem a certeza da quantidade, são feitas as notas, que servem tanto pra controle de pagamento como para controle de entrega. Na nota vai especificado o valor, a quantidade de kilos, data, nome do emitente e nome do destinatário e seus dados.

ESTADO DE GOIÁS SECRETARIA DA ECONOMIA Av. Varadour José Monteiro nº 2233 Setor Nova Vila Cep: 74.863-900 - Goiânia - GO		DANFE DOCUMENTO AUXILIAR DA NOTA FISCAL		1 - SAÍDA 2 - ENTRADA FOLHA 1/1	
NOTA FISCAL AVULSA Nº 19640599 SÉRIE 890		CHAVE DE ACESSO: 5222 0601 4096 5500 0180 5589 0019 6405 9914 0185 7262		PROTÓTIPO DE AUTORIZAÇÃO DE 152225189671956	
NATUREZA DA OPERAÇÃO VENDA		INSCRIÇÃO ESTADUAL DO SUBST. TRIBUT.			
NOME / RAZÃO SOCIAL RICARDO MANOEL DA SILVEIRA		CPF / CNPJ 866.367.101-44			
ENDEREÇO RUA SEM NOME S/N, QD. 38L. 02 E 12, GO-118 KM 16 A ESQUERDA + 4 KM LOTEAMEN		BARRIO LAGOA FORMOSA		CEP 73.750-001	
MUNICÍPIO PLANALTINA		UF GO		INSCRIÇÃO ESTADUAL 114501459	
NOME / RAZÃO SOCIAL MADERO PARK SHOPPING BRASÍLIA		CPF / CNPJ 13.783.221/0148-51		DATA DE EMISSÃO 06/06/22 08:43	
ENDEREÇO LOCALIDADE A SMAS, 6580 - LOJA 173, 173		BARRIO ZONA IND. DE GUARA		CEP 00.000-000	
MUNICÍPIO BRASÍLIA		UF DF		INSCRIÇÃO ESTADUAL 787297200437	
BASE DE CÁLCULO DO ICMS 0,00		VALOR DO ICMS 0,00		BASE DE CÁLCULO DO ICMS DE SUBSTITUIÇÃO 0,00	
VALOR DO FRETE 0,00		VALOR DO ICMS DE SUBSTITUIÇÃO 0,00		VALOR TOTAL DOS PRODUTOS 357,60	
VALOR DO SEGURO 0,00		OUTRAS DESPESAS ACESSÓRIAS 0,00		VALOR TOTAL DA NOTA 357,60	
NOME / RAZÃO SOCIAL RICARDO MANOEL DA SILVEIRA		FRETE POR CONTA 1 - REMETENTE		VALOR DO IPI 0,00	
ENDEREÇO RUA SEM NOME S/NQD. 38LT. 02 E 12 GO 118 KM 16 A ESQUERDA +		CÓDIGO ANTI-FURTO 1		PLACA DO VEÍCULO HGB-0193	
MUNICÍPIO PLANALTINA		UF GO		INSCRIÇÃO ESTADUAL 114501459	
QUANTIDADE 1,000		ESPECIE MARCA		PESO BRUTO 0,000	
				PESO LÍQUIDO 0,000	
CÓDIGO 0012237		DESCRIÇÃO DO PRODUTO TOMATE (DEMAIS TIPOS) EM CAIXA KG PRODUTOR/EXTRATOR			
		NCM/SH 07020000		SAC 542	
		CFOP UNID. 6101 KG		QUANTIDADE 60,000	
		VALOR UNIT. 5,9600		VALOR TOTAL 357,60	
		B.CALC. ICMS 0,00		VALOR ICMS 0,00	
				ALIQ. ICMS 0,00	
MUNICÍPIO/UF DE ORIGEM SERV. TRANSP. PLANALTINA-GOIAS		VALOR DO ICMS SERV. TRANSP. 0,00		ALIQ. ICMS SERV. 0,00	
MUNICÍPIO DE ORIGEM 14433567		NOME DO RESPONSÁVEL RICARDO MANOEL DA SILVEIRA		ASSINATURA DO RESPONSÁVEL	
INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES TOMATE SALADA ORGANICO. NUMERO DO PEDIDO: 277088/1.		RESERVADO AO FISCAL Dispositivo Legal: ISENCAO Artigo: 6 Inciso: 11 ANEXO IX.			

Figura 9: Nota fiscal

4.4. Inspeccionar a seleção dos frutos

É de competência do responsável pelo setor de embalagem, observar se os tomates estão no padrão exigido pelo cliente.

A seleção segue um padrão. São selecionados por grau de maturação, por tamanho e por estragos causados por pragas.

Os clientes atuais da empresa exigem que o tomate tenha um tamanho superior a 5 cm e inferior a 9 cm, não esteja muito brocado (comido de traça), e que sejam separados por grau de maturação, verde com verde, maduro com maduro.

Todas as caixas são conferidas para ver se estão dentro do padrão. Caso não esteja, a caixa é retirada e volta para seleção. E os tomates que estão fora do padrão, são separados em caixas e levados para doação.

Em caso de devolução, devido a logística, geralmente não tem a devolução do produto, pois gera um custo que calculado não compensa para nenhuma das partes envolvidas.



Figura 10: Foto da pesagem e seleção do tomate.

4.5. Atividades gerais do setor

É de suma importância que o gestor saiba executar todas as funções relacionadas ao setor, pois precisa estar disponível para substituir colaboradores que por ventura venham se ausentar.

Outra função importante do mesmo é auxiliar na contratação e demissão de funcionários do setor de embalagem.

Esse gestor também auxilia nas tomadas de decisão relacionadas ao ambiente.

4.6. Treinamento

O treinamento é de fato muito importante para qualquer ambiente empresarial, proporcionando eficiência na realização das atividades. Chiavenato (2009) define o treinamento como sendo o processo educacional de curto prazo, aplicado de maneira sistemática e organizada. O treinamento é uma fonte de lucratividade ao permitir que as pessoas contribuam efeti-

vamente para os resultados do negócio, sendo uma maneira eficaz de agregar as pessoas, a organização e os clientes (CHIAVENATO, 2010)

Além de proporcionar conhecimento e lucratividade como mencionado a cima contribui para o desenvolvimento pessoal de cada indivíduo.

Segundo Pacheco (2005), o desenvolvimento de pessoas vai muito além dos treinamentos, porém este faz parte do desenvolvimento de pessoas, compreendendo o autodesenvolvimento, processo este que é intrínseco de cada indivíduo. É muito mais amplo que um o conhecimento adquirido em sala de aula, são várias formas de aprendizagem, com ambientes cheios de conhecimento, em todas as partes e em todas as formas de relacionamentos.

Dizemos que o processo de treinamento tem quatro fases que são: planejamento, desenvolvimento, execução e avaliação. E duas divisões, tendo o treinamento formal e o informal. O treinamento formal é estruturado e planejado antecipadamente. Já o informal não é planejado nem estruturado, sendo facilmente adaptável.

A partir de todas as informações coletadas na empresa, observações e conversas, viu-se a necessidade de treinamento de pessoal, principalmente no setor de embalagem.

E conforme a necessidade foi implantado no setor de embalagem o treinamento.

O treinamento começa com uma conversa sobre as relações no trabalho, mostrando as qualidades que o colaborador precisar exercer durante o período que passa na empresa. Depois dessa conversa são mostradas todas as atividades que são desenvolvidas dentro do setor de embalagem. Assim que tudo é explicado e mostrado ao novo integrante da empresa, começa o treinamento prático. Sempre que chega um novo colaborador a primeira função é lavar as caixas, e só depois começa a pesar e selecionar.

Todo processo é apresentado ao funcionário de forma que desde a sua chegada até o final das atividades ele tenha uma instrução de como fazer cada tarefa.

5. Resultados da Empresa

A empresa passou por um período difícil entre os anos de 2021 e 2022, com uma baixa na produção devido a pragas no solo, falta de descanso das estufas e outras questões administrativas.

Início de 2021 a empresa chegou a produzir 500 caixas de 12 quilos por semana, sempre variando, porém mantendo uma produção alta. No final do ano 2021 para o início de 2022 a empresa teve uma queda significativa na produção chegando a produzir 50 caixas por semana.

Atualmente, devido a melhorias e mudanças no manejo a empresa está voltando a produzir em grande quantidade, e com qualidade dos frutos.

No setor de embalagem, foram feitas melhorias com as sugestões do estagiário e funcionários, foi criado um esquema de treinamento, o que levou a ter um melhor aproveitamento do tempo com mais eficiência e qualidade na execução das atividades.

6. Contribuições pessoais

A experiência de poder estagiar presencialmente e se familiarizar com o ambiente em que está se especializando para de fato poder ser inserido em uma organização e contribuir com seu aprendizado e experiência é incrível.

Dentre todas as tarefas e funções a serem executadas, um dos maiores desafios é a convivência com diversas pessoas de diferentes personalidades. E esse desafio se torna mais difícil quando não se tem humildade e paciência, pois é necessário que haja o aprendizado de ambas as partes para obter a solução dos problemas enfrentados diariamente.

É fato que o estágio contribui pessoalmente na vida do universitário, pois mostra a realidade do ambiente de trabalho, todos os desafios e obstáculos. Se bem aproveitado esse estágio levará o estudando a experimentar novas experiências e adquirir mais conhecimento.

7. Contribuições profissionais

Ter a oportunidade de estagiar na área de gestão em uma empresa com um diferencial, que é a produção de tomate orgânico em estufas, sendo o tomate uma cultura difícil de produzir, exigindo um alto controle, atenção e organização dos colaboradores, proporciona um conhecimento, disciplina e aprendizado, que acrescenta grandiosamente na vida profissional do estagiário.

Através de todo conhecimento adquirido em sala de aula, dos envolvidos na empresa e através de pesquisas, observou-se que a falta de treinamento e capacitação dos funcionários, geraram falta de otimização do tempo e pouca eficiência no desenvolvimento das atividades.

A partir dessa observação foi possível implantar um sistema de treinamento na empresa, o que foi excelente para sanar os problemas já relatados a cima e contribuir profissionalmente na vida de todos os envolvidos.

8. Referências Bibliográficas

CHIAVENATO, I. Gestão de pessoas. São Paulo: 3ª edição, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

PACHECO, Luiza. Capacitação e desenvolvimento de pessoas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2005.