



MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL

Ianca Santos e Isac D'Luca



Ianca Santos
Isac D'Luca

**Bacharelado em Comunicação Social
Publicidade e Propaganda**

Orientadora: Carina Flexor

Universidade de Brasília 2023

Este livro da marca **Acalanto - Doce e Afeto** apresenta-se como um manual técnico que fornece informações completas sobre a aplicação da sua identidade visual.

Este guia é uma ferramenta para quem deseja preservar a consistência e a integridade da identidade visual, garantindo que a mensagem da marca seja transmitida de forma clara e coerente em todas as suas aplicações.



*“Quem não gosta de doce,
bom sujeito não é.
Ou ruim da cabeça
ou doente do pé”*

Paráfrase, Dorival Caymmi

Sumário

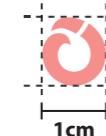
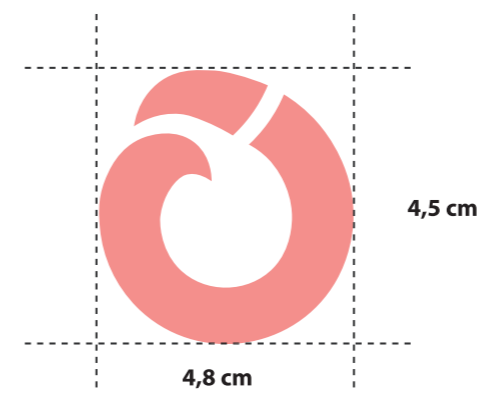
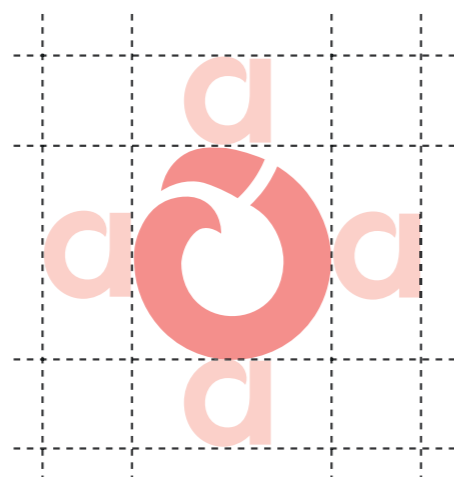
Apresentação da marca	11
Anatomia	12
Área de respiro	14
Redução	15
Tipografia	16
Paleta de cores	18
Aplicação cromática	20
Aplicação monocromática	22
Mockups	26

Acalantô
DOCE E AFETO

A identidade visual **Acalanto - Doce e Afeto** busca transmitir a essência do estar em casa em cada detalhe, combinando o conforto e aconchego com modernidade e movimento.

O nome da marca Acalanto carrega consigo esse conceito que, através do logotipo, reforça a ideia de acolhimento, de estar em casa, de aconchego, de abraço. Ademais, o isotipo também remete à forma de um doce que, assim como a assinatura Doce e Afeto, vincula-se ao segmento de atuação da marca.





A tipografia *Fornato* foi escolhida pela sua espessura e pelo movimento do seu desenho, em particular, na letra “o”.

A tipografia *Myriad Pro*, por sua vez, será utilizada como secundária/apoio não apenas na assinatura da marca, como em todas as aplicações da marca.

Tipografia Principal

fornato

a b c d e f g h i j k l
 m n o p q r s w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ! @ # \$ % ^ & * () _ +

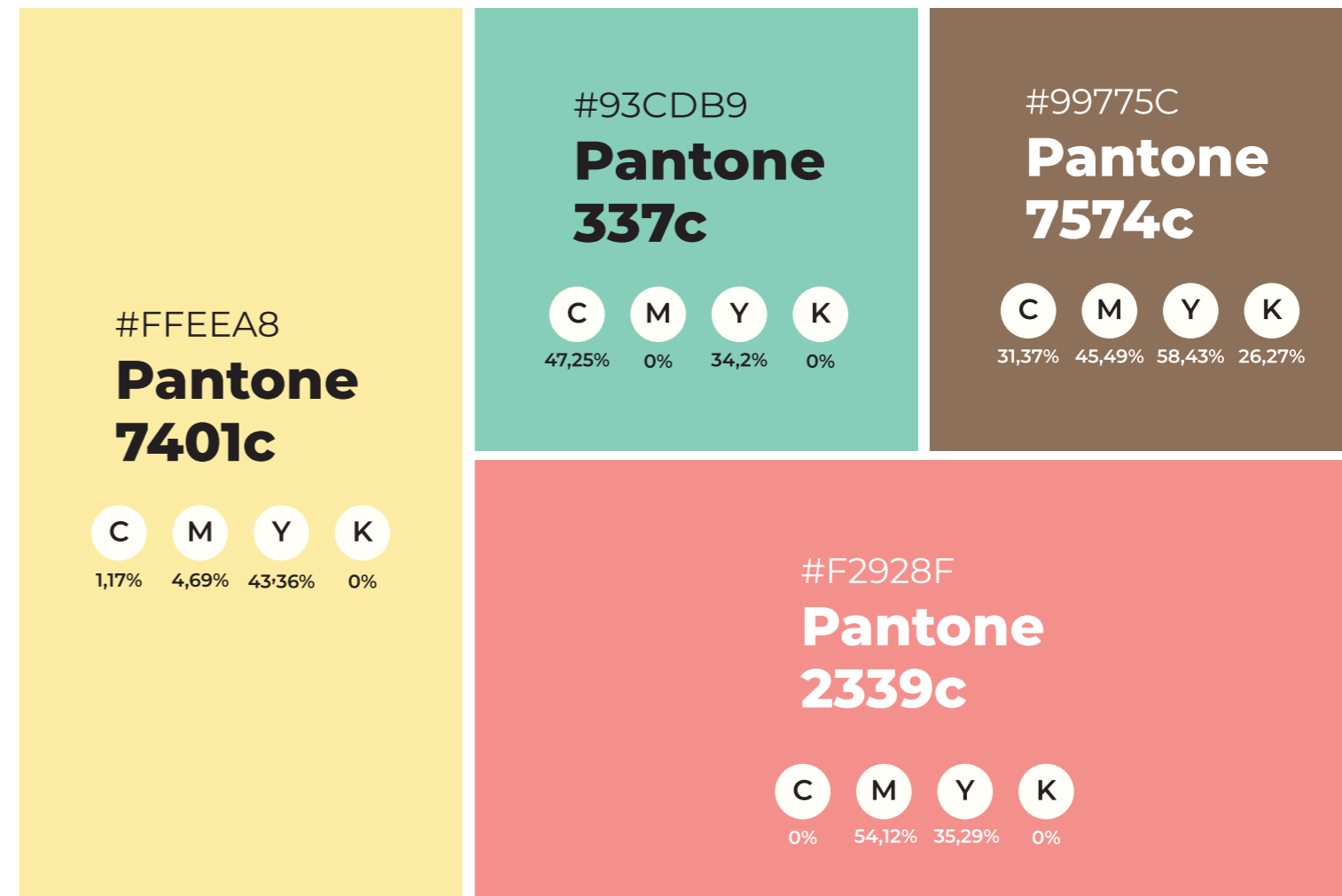
Tipografia Secundária

MYRIAD PRO

A B C D E F G H I J K L
 M N O P Q R S W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ! @ # \$ % ^ & * () _ +

A paleta de cores foi cuidadosamente selecionada para refletir a personalidade e valores da marca, transmitindo leveza e harmonia e remetendo ao segmento e ao conceito.

Ademais, a base cromática da marca permite além de unidade, também variedade, enriquecendo as aplicações da identidade visual.



Aplicação da identidade visual
sobre as cores institucionais.



Acalantô
DOCE E AFETO



Acalantô
DOCE E AFETO

Aplicação da identidade visual em preto,
fundo escuro e monocromática.





Acalanto
DOCE E AFETO



456.789 likes
Acalanto Doce e Afeto #Doceria #Lar
Te acalanta!

10 de Julho

8 13 4



