

**Universidade de Brasília
Instituto de Artes
Departamento de Design**

GABRIELA LISSARASSA WEBER

**PORTAL HEMOVIDA: UMA FERRAMENTA CENTRADA NO USUÁRIO SOBRE A
DOAÇÃO DE SANGUE NO BRASIL**

Brasília
2023

**Universidade de Brasília
Instituto de Artes
Departamento de Design**

GABRIELA LISSARASSA WEBER

**PORTAL HEMOVIDA: UMA FERRAMENTA CENTRADA NO USUÁRIO SOBRE A
DOAÇÃO DE SANGUE NO BRASIL**

Trabalho de Conclusão de Curso com habilitação em Programação Visual do curso de Design ministrado na Universidade de Brasília.

Orientação: Prof. Dra. Virgínia Tiradentes Souto

Brasília
2023

AGRADECIMENTOS

Agradeço aos meus pais, Neidir e Mara, que foram a minha base durante toda a minha vida, e partes fundamentais desta última etapa.

Agradeço ao meu namorado, que me apoiou e ajudou em mais formas do que eu poderia ter imaginado.

À professora Virginia Tiradentes, por ter me dado a oportunidade de ser sua orientanda neste projeto tão importante.

À banca avaliadora pelo tempo e pela atenção disponibilizada na avaliação deste trabalho que tanto representa para mim.

E a todos que de alguma forma me ajudaram e incentivaram ao longo dos meus anos de curso.

Eu não teria chegado tão longe sem todos vocês.

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo desenvolver uma plataforma online para agendamento e ensino sobre doação de sangue no Brasil, utilizando uma abordagem centrada no usuário. Tendo em vista a necessidade do voluntariado na manutenção dos estoques de sangue, o projeto utilizou técnicas de investigação e coleta de dados que aumentassem as chances de usuários se tornarem doadores. Para isso realizou-se pesquisas do mercado, assim como um questionário com o público-alvo, para entender as reais necessidades, angústias e sentimentos do usuário. A partir disso, uma série de ferramentas, como *card sorting*, *personas* e *design system*, foram desenvolvidas e utilizadas para criar uma plataforma amigável ao usuário, que atingisse suas expectativas e fosse simples de navegar. O produto gerado por este trabalho, solidamente desenvolvido a partir do design focado no usuário, deve ser continuamente aperfeiçoado, buscando novos patamares de cumprimento dos objetivos.

Palavras-chave: experiência do usuário; design centrado no usuário; design de interface; doação de sangue.

ABSTRACT

The present work aims to develop an online platform for scheduling and teaching about blood donation in Brazil, using a user-centered approach. In view of the need of volunteering for the maintenance of blood stock, the project used techniques of investigation and data collection that raised the chances of users becoming donors. For this a market-research was made, alongside a questionnaire with the target audience, to better understand the user's needs, troubles, and feelings. From there, a series of techniques, such as card sorting, personas, and design system, were developed and used to create a user-friendly platform, that reached their expectations and was simple to navigate. The product created by this project, solidly developed from a user-centered design, must be continually improved, seeking new levels of objective's achievements.

Keywords: user experience; user-centered design; online platform; blood donation.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Página inicial do aplicativo Sangue Amigo, após login	17
Figura 2: Página de abertura do aplicativo Sangue Amigo	18
Figura 3: Página de atualização de dados e de logout do aplicativo Sangue Amigo	19
Figura 4: Página de abertura do aplicativo Hemoapp	20
Figura 5: Página inicial do aplicativo Hemoapp	21
Figura 6: Página inicial do aplicativo após selecionar “LOCAL”	22
Figura 7: Primeira parte da abertura do aplicativo Hemovida	24
Figura 8: Segunda parte da abertura do aplicativo Hemovida	25
Figura 9: Terceira parte da abertura do aplicativo Hemovida	26
Figura 10: Página inicial do aplicativo Hemovida	27
Figura 11: Página das campanhas do aplicativo Hemovida	28
Figura 12: Página dos avisos do aplicativo Hemovida	29
Figura 13: Página das regras do aplicativo Hemovida	30
Figura 14: Página do doador no aplicativo Hemovida	31
Figura 15: Detalhe do menu lateral do site Hemorio, retirado da página inicial	34
Figura 16: Página inicial do Site Hemorio em sua integridade	35
Figura 17: Foto usada na página de doação de sangue do site Hemorio.....	36
Figura 18: Página de informações sobre doação do site Hemorio	37
Figura 19: Página inicial do página de Doação de Sangue do Rio Grande do Sul ..	38
Figura 20: Busca de onde doar sangue do Rio Grande do Sul	39
Figura 21: Página dos estoques de sangue do FHB	41
Figura 22: Página inicial do FHB	42
Figura 23: Fragmento superior da página de informações para doação da FHB	43
Figura 24: Fragmento intermediário da página de informações para doação da FHB	44
Figura 25: Esquematização do questionário, onde cada entrevistado respondia quatro etapas de perguntas, além de concordar com o TCL	45
Figura 26: Resposta ao questionamento de se o participante já havia doado sangue	47
Figura 27: Gráfico referente à pergunta 3.2 do anexo 5	48
Figura 28: Gráfico referente à pergunta 3.3 do anexo	48
Figura 29: Gráfico referente à pergunta 3.10 do anexo 5	49

Figura 30: Gráfico referente à pergunta 4.1 do anexo 5	50
Figura 31: Gráfico referente à pergunta 4.3 do anexo 5	50
Figura 32: Gráfico referente à pergunta 4.6 do anexo 5	51
Figura 33: Gráfico referente à pergunta 6.2 do anexo 5	52
Figura 34: Persona doadora	56
Figura 35: Persona não-doadora	57
Figura 36: Persona ex-doadora	58
Figura 37: Arquitetura de Informação	62
Figura 38: Logo do aplicativo Hemovida	66
Figura 39: Contraste entre a logo da Hemovida e diferentes cores de fundo	67
Figura 40: Cor primária e suas variações	68
Figura 41: Cor secundária e suas variações	68
Figura 42: Cor preta e suas variações	69
Figura 43: Cor branca e suas variações	69
Figura 44: Cores de erro e alerta	69
Figura 45: Logo horizontal na cor primária	72
Figura 46: Logo vertical na cor primária	73
Figura 47: Logo iconográfica na cor primária	73
Figura 48: Fotografia que traz sentimentos positivos quanto a doação	75
Figura 49: Ilustração que exemplifica situação de agendamento	75
Figura 50: Grid de 12 colunas estilo “desktop”	76
Figura 51: Wireframe em média do Perfil	78
Figura 52: Wireframe em média da Orientação	79
Figura 53: Wireframe em média do Passo a Passo	80
Figura 54: Parte esquerda do header com a logo do gov.br	83
Figura 55: Parte direita do header seus menus e login	83
Figura 56: Menu superior antes do login	83
Figura 57: Menu superior após o login	83
Figura 58: CTA	84
Figura 59: Trilha de aprendizagem	84
Figura 60: Footer Fonte: Elaborado pela autora	85
Figura 61: Detalhe superior da <i>Landing Page</i>	85
Figura 62: Cards de direcionamento da <i>landing page</i>	86
Figura 63: Banner do quiz na <i>landing page</i>	86

Figura 64: Estoques de sangue na <i>landing page</i>	87
Figura 65: Últimos destaques da landing page	87
Figura 66: Primeira etapa de login pelo gov.br	88
Figura 67: Segunda etapa de login pelo gov.br	89
Figura 68: Meu Perfil quando o usuário tem um histórico de doações	90
Figura 69: Meu perfil quando o usuário não tem um histórico de doações	91
Figura 70: Página de artigos sem interações do usuário	92
Figura 71: Detalhe da página Artigos com o filtro aberto	93
Figura 72: Estoque de sangue, sem interação do usuário	94
Figura 73: Detalhe da página Estoque, com pesquisa ativa	95
Figura 74: Regras de doação, nenhum item selecionado	96
Figura 75: Regras de doação, com conjunto aberto	97
Figura 76: Detalhe superior da Orientação para doação	99
Figura 77: Detalhe inferior da Orientação para doação	100
Figura 78: Detalhe superior do Passo a Passo de uma doação	101
Figura 79: Detalhe inferior do Passo a Passo de uma doação	102
Figura 80: Página inicial do Quiz	103
Figura 81: Uma das oito perguntas principais do Quiz	103
Figura 82: Mensagem final do Quiz caso seja possível a doação	104
Figura 83: Mensagem final do Quiz caso não seja possível a doação	104
Figura 84: Página de agendamento sem nenhum input de informação	106
Figura 85: Detalhe da página Agendamento com endereço do usuário	107

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Resultados dos dados gerados pelo <i>card sorting</i>	59
Tabela 2: Especificação da fonte usada para cada nível de informação do site	70

SUMÁRIO

AGRADECIMENTOS	3
RESUMO	4
ABSTRACT	5
LISTA DE FIGURAS	6
LISTA DE TABELAS	9
1. INTRODUÇÃO	13
2. PESQUISA	15
2.1 Análise do mercado.....	15
2.1.1 Aplicativos.....	16
2.1.2 Sites.....	32
2.2 Pesquisa com o usuário.....	45
2.2.1 Questionário piloto.....	46
2.2.2 Questionário para o grande público.....	46
2.3 Considerações da pesquisa.....	53
3. DESENVOLVIMENTO DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	54
3.1 Requisitos do usuário.....	54
3.2 Criação das personas.....	55
3.2.1 Doador, quer verificar informação pessoal.....	55
3.2.2 Não doadora, procura informações sobre a doação.....	56
3.2.3 Ex-doador, quer voltar a doar depois de pausa.....	57
3.3 <i>Card Sorting</i>	58
3.4 Arquitetura de informação.....	61
3.4.1 Artigos e relatos.....	62
3.4.2 Hemocentros.....	63
3.4.3 Perfil.....	63
3.4.4 Quero doar.....	63

3.4.5 Sobre a doação	64
4.DESENVOLVIMENTO DA INTERFACE DO USUÁRIO	65
4.1 Elementos visuais.....	65
4.1.1 Paleta de cores	65
4.1.2 Tipografia	70
4.1.3 Marca	71
4.1.4 Recursos gráficos	74
4.2 Grid	76
4.3 Wireframe de média fidelidade	77
4.4 <i>Design System</i>	81
5.WIREFRAME DE ALTA FIDELIDADE	82
5.1 Elementos frequentes.....	82
5.1.1 Header	82
5.1.2 Menu superior	83
5.1.3 <i>Call to Action</i>	83
5.1.4 Trilha de aprendizagem	84
5.1.5 Footer	84
5.2 Landing Page.....	85
5.3 Login	88
5.4 Perfil.....	89
5.5 Artigos.....	91
5.6 Estoque.....	93
5.7 Regras de doação	95
5.8 Orientação	98
5.9 Passo a passo	100
5.10 Quiz	102
5.11 Agendamento	105

6. PROTÓTIPO	108
7. CONCLUSÃO	109
REFERÊNCIAS.....	111
ANEXO 1 - Avaliação de acessibilidade do site Hemorio.....	116
ANEXO 2 - Avaliação de acessibilidade do site Doação de Sangue do Rio Grande do Sul	118
ANEXO 3 - Avaliação de acessibilidade do site FHB.....	120
ANEXO 4 - Questionário-piloto dos usuários.....	122
ANEXO 5 - Questionário dos usuários.....	130
ANEXO 6 - Respostas do questionário	138
ANEXO 7 - Crédito das fotografias e ilustrações	155
ANEXO 8 - Wireframes de média fidelidade	170
ANEXO 9 - Wireframes de alta fidelidade.....	178

1. INTRODUÇÃO

Empatia é a capacidade de se colocar no lugar de outra pessoa (Dicio, 2023), e entender que a sua felicidade e realização pode vir puramente de fazer o bem ao próximo. Por essa razão o ser humano é capaz de atos que não lhe trazem nenhum ganho tangível, apenas a compreensão de que está ajudando outra pessoa. Por essa razão o sentimento de empatia está fortemente atrelado ao ato de doar sangue, pois o doador não recebe nenhuma compensação visível pela sua ação. O único ganho é saber que provavelmente está salvando uma vida.

Com a descoberta dos tipos sanguíneos por K. Landsteiner em 1900, a transfusão de sangue foi cientificamente iniciada no começo do século XX (Hamerschlak, Junqueira e Rosenblit, 2005). Muito se avançou na ciência, e hoje centenas de vidas são salvas anualmente por causa dessa prática. No entanto, esse procedimento depende exclusivamente da boa vontade e da generosidade das pessoas, já que todo sangue deve ser doado voluntariamente (Brasil, 2001).

No Brasil, 1,6% da população doa sangue regularmente (Lima, 2021), e essa é a parcela responsável por manter os estoques nacionais. Segundo a OMS, um país precisa que a taxa de doadores esteja entre 1 e 3% da população (Verdélío, 2017), ou seja, o Brasil se senta confortavelmente no meio dessa média. No entanto, nenhuma estatística é imutável, e é necessário que o número de doadores não diminua, especialmente agora que a ciência está permitindo que pessoas vivam muito mais tempo. Isso porque há uma idade limite para doação (69 anos) e por volta desse ponto da vida as pessoas passam a depender mais de sangue doado, já que a maior parte das doações são destinadas a pacientes acima de 60 anos (OMS, 2023). Dessa forma, é necessária uma renovação de doadores, onde pessoas de faixa etárias mais baixas comecem a doar regularmente.

Somado a isso, há uma crescente no mundo da necessidade de fontes confiáveis de informação, especialmente na área da saúde. Na internet é possível encontrar milhares de bits de notícias e dados sobre doação de sangue, mas não existe uma única grande referência nacional. Isso é um problema pois os usuários que procuram informações verídicas não têm certeza em qual site confiar quando os dados divergem. Entende-se que hoje em dia a maioria das pessoas busca por informações

na internet, então está mais do que na hora de existir um lugar onde elas possam facilmente encontrar as principais respostas sobre doação de sangue.

O atual projeto visa criar uma plataforma de alcance nacional, com os objetivos de aumentar o número de doadores e ser a principal fonte de informação sobre doação de sangue. Secundariamente, uma plataforma como essa visa aumentar o interesse do público pelo assunto e servir como uma ferramenta do governo para futuras campanhas e análise de dados.

O estudo teve como método a centralização no usuário, que coloca as necessidades, capacidades e comportamentos humanos em primeiro lugar no projeto (Norman, 2006). A pesquisa foi desenvolvida através de análise do mercado e seguida por uma pesquisa com os usuários. Essa última etapa ficou limitada ao Distrito Federal, pelo fato deste ser o local de desenvolvimento do projeto. Os dados coletados foram analisados e organizados de maneira a criar ferramentas que permitissem alcançar o melhor resultado possível. Por fim, as *wireframes* de alta fidelidade foram desenvolvidas e o protótipo foi feito.

Esta monografia é dividida em 7 capítulos. A introdução apresenta a justificativa, objetivos, métodos e estrutura do trabalho. O segundo capítulo explica o método e mostra as pesquisas desenvolvidas (análise de mercado e questionário com usuários). O capítulo 3 organiza a experiência do usuário, com a elaboração de personas, um *card sorting* e da arquitetura de informação. No quarto capítulo é desenvolvido a base da interface do usuário, ao se criar os elementos visuais, grid, *wireframes* em média fidelidade e o *design system*. No capítulo 5 a solução final é apresentada de forma que seja mais bem compreendida pelo usuário. Semelhantemente, no sexto capítulo o resultado é mostrado como protótipo navegável. Por fim, a conclusão encerra o projeto com as considerações finais.

2. PESQUISA

Um designer não deve assumir que possui de antemão as soluções para seu projeto, ainda mais se o projeto em si ainda não está bem definido. A situação do atual desenvolvimento começou assim, pois quase nada se sabia sobre os recursos digitais para doação de sangue já disponíveis no Brasil ou quais eram as dores do usuário que busca informações sobre esse ato de solidariedade. Tendo em vista que o usuário é o centro da abordagem desenvolvida, realizou-se pesquisas e coletas de dados para entender melhor o público que faria uso da plataforma.

Um dos fatores mais importantes para solucionar um problema de design é encontrar a pergunta central e trabalhar a partir daí. Para isso não basta conhecer o mercado (apesar dessa etapa ser essencial), é preciso entender com profundidade os sentimentos do usuário sobre esse problema. Ao mapear as “dores” do usuário, o designer consegue identificar as causas e consequências das suas dificuldades e ser mais assertivo nas soluções (Adler, Lucena, Russo, Vianna e Vienna, 2011).

2.1 Análise do mercado

A internet hoje está disponível nos mais diversos dispositivos, desde televisões, celulares, videogames e até óculos de realidade virtual. É impossível saber se um usuário só terá acesso a ela por um tipo de aparelho, e deve-se ter por pressuposto que a vida da maioria dos cidadãos é dinâmica: se numa hora ele está mexendo no celular na rua, na seguinte ele pode estar em casa acessando a rede por seu computador.

Levando isso em conta, o projeto começou sem ter uma definição de qual solução seria desenvolvida, pois não seria viável elaborar com profundidade e qualidade mais de um recurso. Dessa forma, o primeiro passo foi fazer um levantamento de qual das duas alternativas (aplicativo ou site) seria feito, tendo em vista que essas são os principais meios de acesso a internet da maioria da população - 99,5% das casas brasileiras tem acesso a internet via celular e 45,6% por computadores, segundo dados do IBGE (2022).

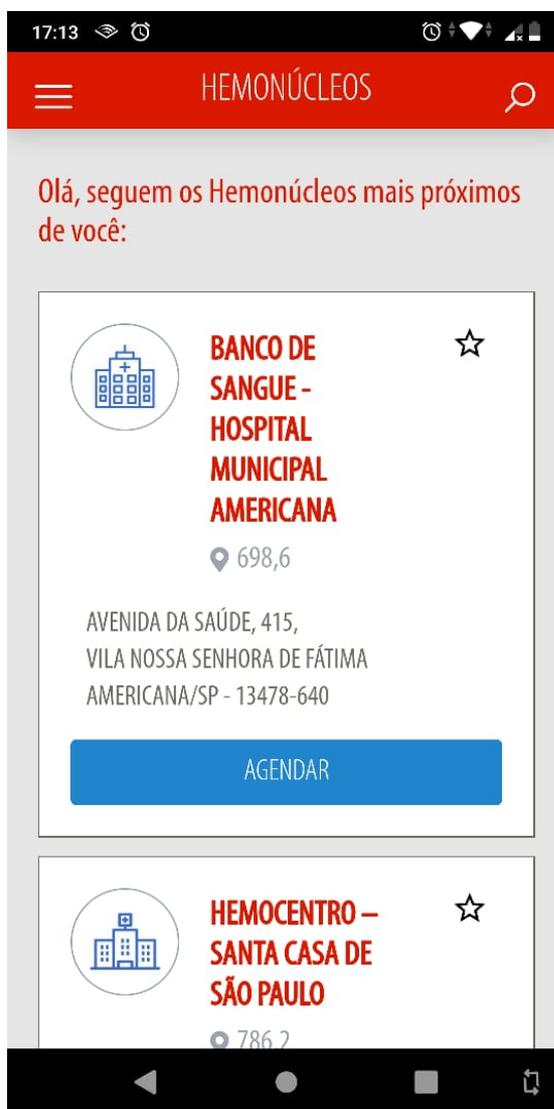
2.1.1 Aplicativos

Foi feita uma análise em aplicativos nacionais relacionados a doação de sangue, e três deles foram avaliados com profundidade: Sangue Amigo, Hemoapp e Hemovida. Eles foram escolhidos pois ou eram relacionados diretamente ao fornecimento de informações sobre doação ou tinham alcance nacional. Dentre todos os aplicativos encontrados que se encaixam em pelo menos um desses parâmetros, esses três foram avaliados como os que tinham o melhor desenvolvimento de interface do usuário. A avaliação dos aplicativos selecionados foi feita de forma qualitativa, onde cada tela foi analisada quanto à sua funcionalidade, coerência visual e usabilidade.

Para fins deste trabalho, funcionalidade se refere a quais funções estão disponíveis e se essas funções exercem o que prometem (e.g. ter a opção de agendar uma doação e realmente conseguir agendar); coerência visual é a apresentação dos elementos visuais de maneira uniforme, ou seja, as mesmas cores, tipografias e recursos gráficos são usados em toda a plataforma; e usabilidade se refere ao grau de dificuldade de navegar pela plataforma, por isso se um usuário consegue acessar todas as funções facilmente, o aplicativo tem boa usabilidade.

O primeiro aplicativo, Sangue Amigo, lançado em 2020, foi desenvolvido para agendar doações de sangue em São Paulo, capital, e informar sobre as condições gerais para fazer uma doação. Sua paleta de cores possui vermelho, azul claro, preto e cinza, sendo que há uma predominância da primeira e da última. Dos aplicativos avaliados, este é o que possui menos recursos, não tendo, por exemplo, termos e condições de uso, localização a partir do GPS do dispositivo ou campanhas de doação. Além disso, é possível encontrar diversas inconsistências no design, como os elementos não estarem alinhados nem entre si e nem com o header vermelho, como é possível ver no cabeçalho da página inicial (Figura 1). Também não há coerência visual na utilização dos recursos gráficos, exemplificado na página de abertura (Figura 2) com o uso de degradê, um artifício muito marcante visualmente. Esse recurso não é usado em mais nenhum lugar do aplicativo.

Figura 1: Página inicial do aplicativo Sangue Amigo, após login



Fonte: Aplicativo Sangue Amigo. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 2: Página de abertura do aplicativo Sangue Amigo



Fonte: Aplicativo Sangue Amigo. Acesso em: 30 de junho de 2022

A funcionalidade do app também não é boa, pois não é possível fazer agendamentos por ele e não há avisos, apesar de esses serem recursos prometidos pela aplicação. A usabilidade falha em algumas situações, como no fato de que o logout é feito dentro da página de atualização de dados (Figura 3), deixando o usuário confuso sobre o que vai acontecer após essa ação.

Figura 3: Página de atualização de dados e de logout do aplicativo Sangue Amigo

The screenshot displays a mobile application interface for updating user data. At the top, the status bar shows the time 15:20 and various system icons. The main content area is a list of fields, each with a text input and a corresponding edit icon:

- Date: 20/09/2021 (with a calendar icon)
- Blood Type: A (with a dropdown arrow and a blood drop icon)
- Additional Blood Type: + (with a dropdown arrow and a blood drop icon)
- Donor Status: Não (with a dropdown arrow and a bone icon)
- Email: gabrielaweber008@gmail.com (with an envelope icon)
- Phone: 148.071.007-50 (with an information icon)
- Password: Senha (with a lock icon)
- Confirm Password: Confirmação de Senha (with a lock icon)

Below the list are two buttons: a blue 'SALVAR' button and a grey 'SAIR' button. The bottom of the screen shows the standard Android navigation bar.

Fonte: Aplicativo Sangue Amigo. Acesso em: 30 de junho de 2022

O aplicativo Hemoapp foi o segundo a ser analisado, e de maneira semelhante ao anterior, não obteve uma avaliação positiva. Tendo atuação exclusiva no estado do Rio de Janeiro, foi lançado em 2018, e teve apenas uma atualização, feita um mês após a aplicação estar disponível. Sendo assim, é possível concluir que o aplicativo está defasado em relação às necessidades do usuário, e, apesar de possuir muitos recursos úteis para o público, não possui uma boa usabilidade. Na página de abertura (Figura 4) não é fácil identificar se o botão “cadastre-se” é clicável ou se é apenas um banner, pois ele não segue os padrões estabelecidos pelo mercado para botões clicáveis. Também é evidente a má usabilidade do aplicativo na página inicial (Figura

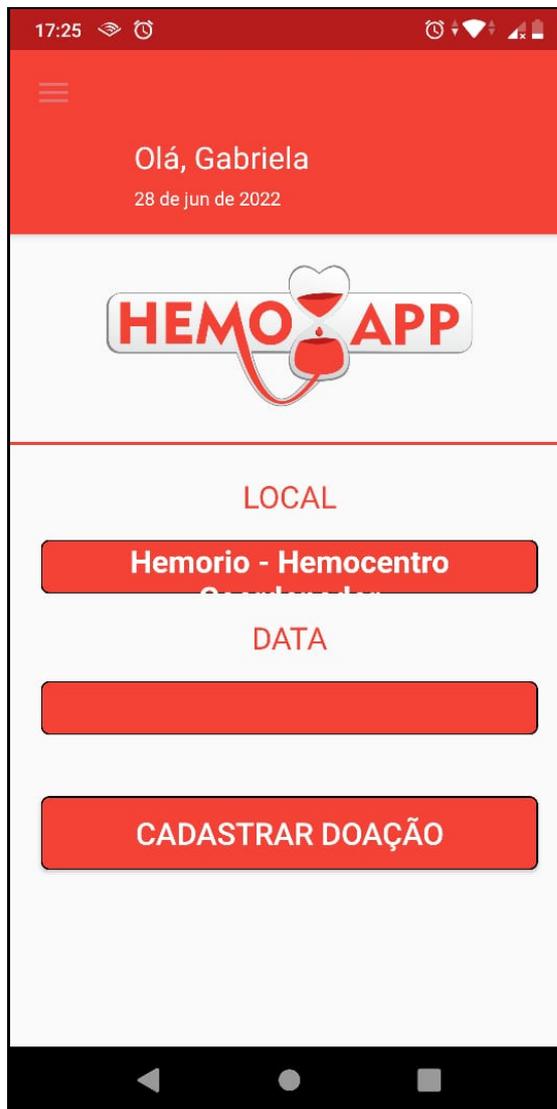
5), onde as informações selecionáveis ou estão parcialmente visíveis ou estão tão próximas que é difícil selecionar a que o usuário deseja (Figura 6).

Figura 4: Página de abertura do aplicativo Hemoapp



Fonte: Aplicativo Hemoapp. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 5: Página inicial do aplicativo Hemoapp



Fonte: Aplicativo Hemoapp. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 6: Página inicial do aplicativo após selecionar “LOCAL”



Fonte: Aplicativo Hemoapp. Acesso em: 30 de junho de 2022

Também nesse aplicativo não é possível fazer agendamento, mostrando uma má funcionalidade do mesmo. A questão das escolhas visuais é igualmente problemática, trazendo apenas duas cores na paleta (vermelho e branco). Essas cores, apesar de muito associadas com sangue e com a área da saúde, não são uma boa escolha para o aplicativo. Isso porque, segundo Heller (2021), “as cores suscitam sentimentos negativos, quando seu uso não é feito de acordo com a funcionalidade”. Dessa forma, usado sem parcimônia e em contraste com o branco, o vermelho é percebido com demasiada força e agressividade.

Por outro lado, o aplicativo Hemovida, lançado pelo Ministério da Saúde em 2017, abrange todo o território do Brasil e foi considerado muito útil na divulgação de

informações pertinentes à doação de sangue. Das três categorias avaliadas (funcionalidade, coerência visual e usabilidade) apenas na primeira ele não obteve uma avaliação positiva, pois apesar de ser bem desenvolvido, o aplicativo não possui um sistema alimentado por uma base de dados do governo. Isso o tornou não utilizável na vida real, mas apesar de não fazer o que se propõe, a aplicação foi muito bem estruturada, e quando tiver o sistema atualizado vai ser uma ótima ferramenta para a doação de sangue a nível nacional.

Essa boa construção se deve a dois fatores muito presentes em todo o aplicativo: identidade visual bem definida e boa navegabilidade. Já na abertura do aplicativo há uma pequena animação mostrando suas três principais funcionalidades, que são localização dos hemocentros (Figura 7), agendamento de doação (Figura 8) e acesso a informações importantes (Figura 9). Essas informações estão dispostas de forma dinâmica e clara, de modo que o usuário não se sente sobrecarregado de dados e é conduzido a se informar. Ao mesmo tempo, ele tem total controle, tendo a opção de pular essa pequena introdução.

Figura 7: Primeira parte da abertura do aplicativo Hemovida



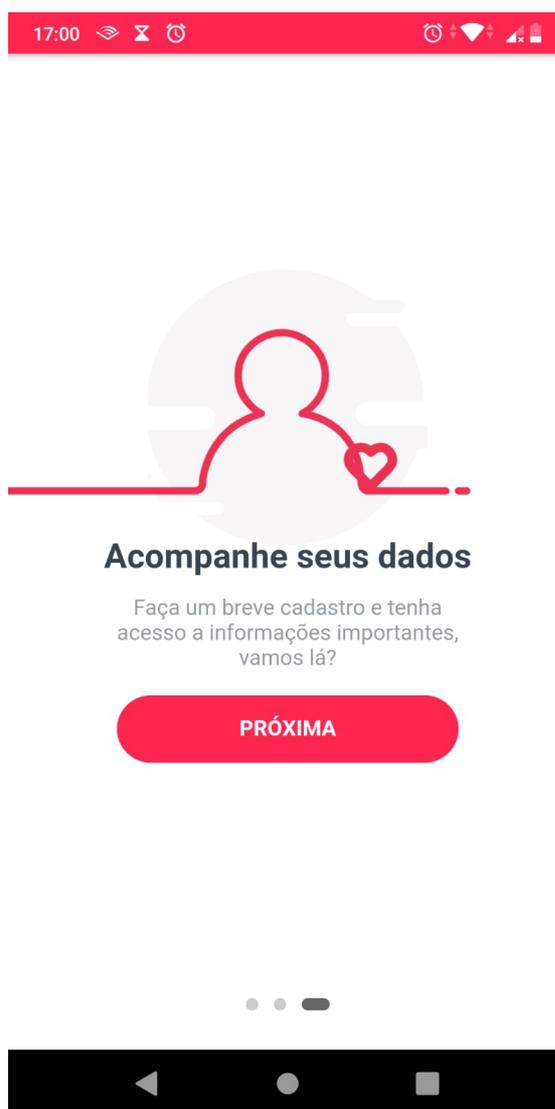
Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 8: Segunda parte da abertura do aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

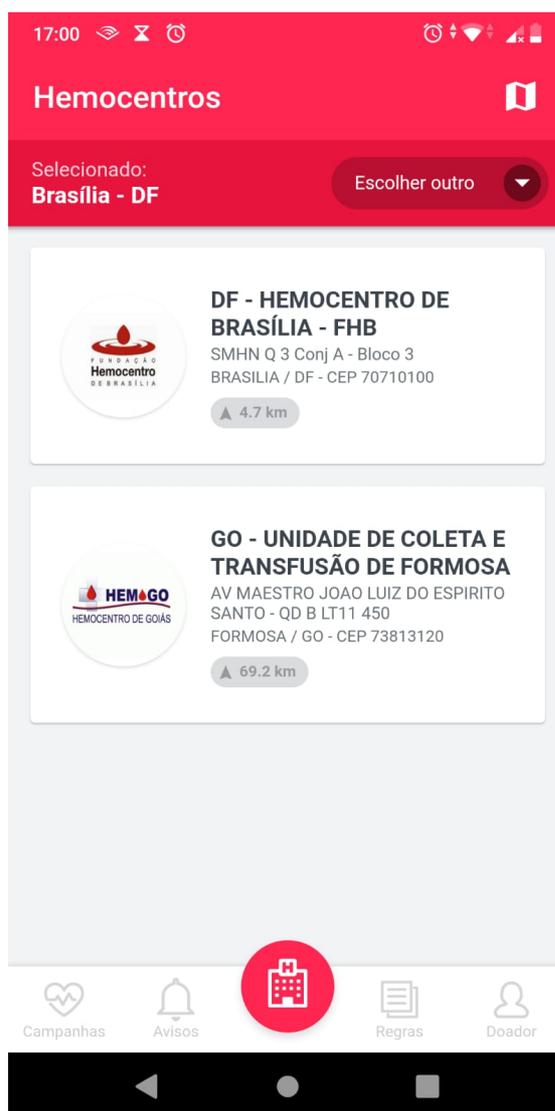
Figura 9: Terceira parte da abertura do aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

O Termo de Consentimento e Uso do aplicativo está logo no início da interação do usuário, junto com o pedido de usar o GPS para localizar o aparelho, facilitando o uso da aplicação. As informações do app em si estão divididas em cinco categorias, localizadas na parte inferior da tela (Figura 10), e clicáveis pelos ícones correspondentes. As categorias são “campanhas”, “avisos”, “hemocentros”, “regras” e “doador”, sendo que a sessão dos hemocentros não possui texto adjacente, apenas o ícone em destaque dos demais.

Figura 10: Página inicial do aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

Cada grupo de informações é claro e não está em conflito com os demais. A sessão de campanhas (Figura 11) está subdividida em “redes sociais” e “campanhas”, pois uma é voltada para as ações dentro das redes e a outra para ações mais abrangentes do governo. De maneira semelhante, há uma separação nos avisos (Figura 12) em “notificações” e “informativos”.

Figura 11: Página das campanhas do aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

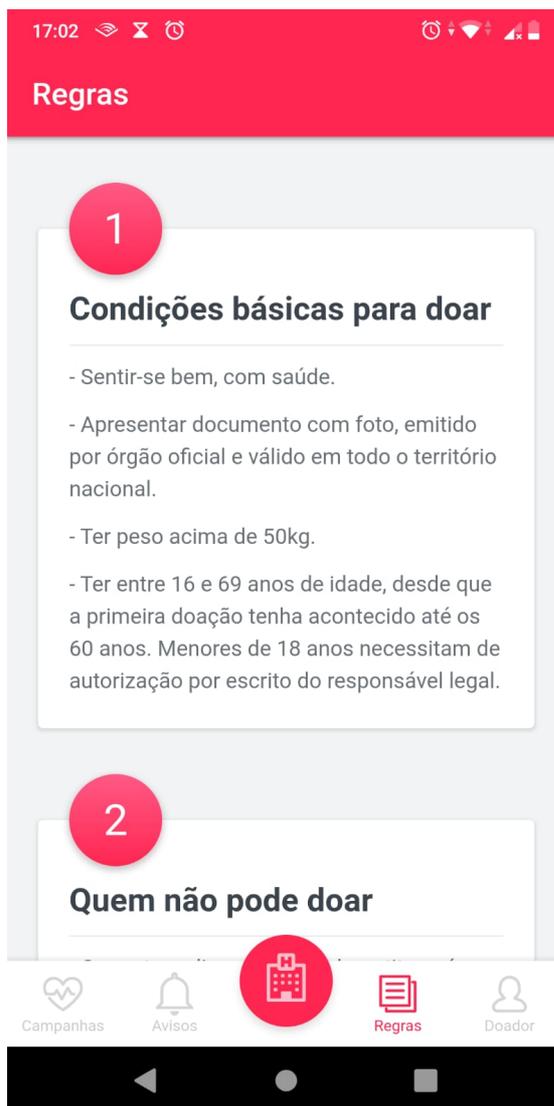
Figura 12: Página dos avisos do aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

O grupo intitulado “regras” é um dos que melhor mostra o poder que essa aplicação tem de informar a população (Figura 13). Aqui o usuário tem acesso às principais orientações para uma doação de sangue segura, e elas estão divididas em card para melhor escaneamento das informações. Isso ajuda o utilizador a encontrar mais facilmente os dados que procura e torna a leitura fluída, pois o conteúdo está separado em blocos.

Figura 13: Página das regras do aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

Por fim, a seção do doador (Figura 14) é onde ficam localizadas as informações do voluntário, como última doação, os dados pessoais e o hemocentro mais próximo. Essa página é um dos principais pontos de interesse do usuário, onde ele terá acesso às informações personalizadas, como saber quando poderá doar novamente. No entanto, esse também é o lugar do aplicativo onde fica mais claro sua desintegração com uma base de dados, pois mesmo pessoas que já realizaram diversas doações não têm seus dados atualizados nesta página.

Figura 14: Página do doador no aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

Foi possível entender que o aplicativo Hemovida é uma ferramenta poderosa para o processo de doação de sangue, e conseqüentemente na manutenção dos estoques. Porém o problema de sincronização da aplicação com um sistema de informações torna o agendamento, um de seus principais objetivos, impossível. Não foi possível realizar um agendamento pelo app, o que pode frustrar muito o usuário e inclusive levá-lo a não utilizar mais o produto.

Concluiu-se então que não há necessidade de desenvolver um aplicativo para doação de sangue no Brasil atualmente, já que o Hemovida foi muito bem estruturado e construído. A sua falha de performance só pode ser consertada pelos seus desenvolvedores, pois diz respeito à sua base de dados e o sistema que integra.

Dessa forma, descartou-se a possibilidade da plataforma desenvolvida ser hospedada em uma aplicação de celular.

2.1.2 Sites

A segunda alternativa de desenvolvimento do projeto era fazê-lo para web, em forma de um site. Para considerar essa possibilidade foi feito um levantamento de sites nacionais de hemocentro e portais de informações referentes à doação de sangue, e três foram selecionados para uma análise profunda. Um deles deveria ser necessariamente o da Fundação Hemocentro de Brasília (DF), pois foi o lugar onde o projeto foi desenvolvido. Os outros dois portais escolhidos foram o Hemorio (RJ) e o Doação de Sangue do Rio Grande do Sul (RS). Isso porque eram necessários para a avaliação um site próprio, que tivesse um domínio específico na rede, e um que fosse uma página dentro de um site e não tivesse autonomia gráfica ou informativa. Essas características foram escolhidas para ser possível avaliar se um site independente teria melhor usabilidade e estrutura bem definida do que o oposto.

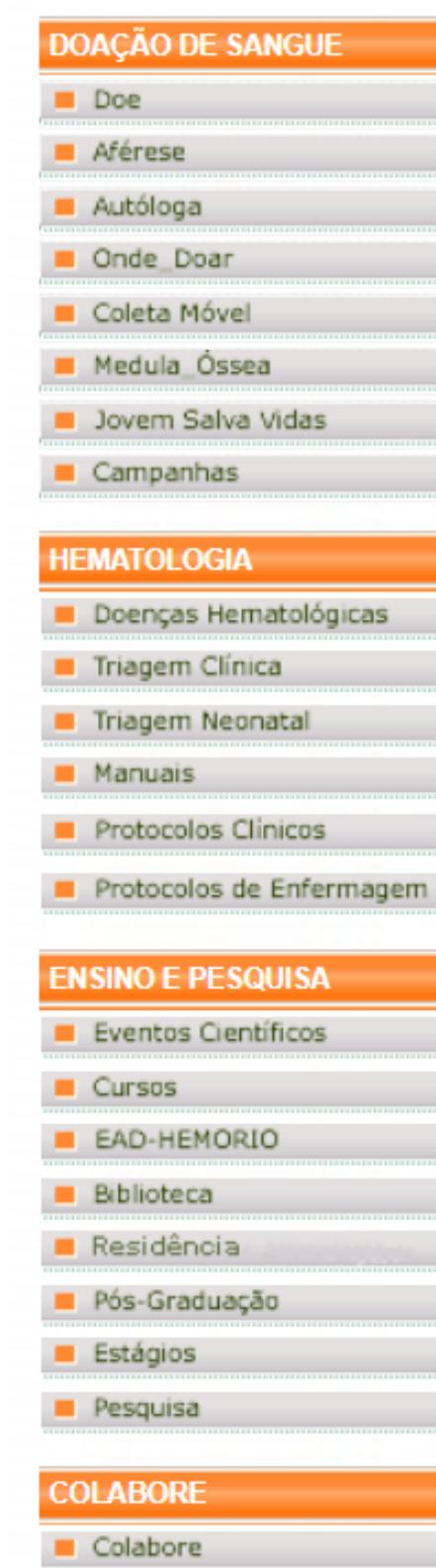
A análise objetiva foi feita a partir de três dimensões que compõem um site, que são navegação, gráfico e características espaciais (Souto, 2014). Essas dimensões se referem respectivamente a métodos de manipulação da página e características dos links, aspectos da tipografia e uso de imagens e arranjo dos elementos visuais na tela. Também foi avaliada a acessibilidade digital, que, segundo o Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, é o conceito que pressupõe que os sites e portais sejam projetados de modo que todas as pessoas possam perceber, entender, navegar e interagir de maneira efetiva com as páginas (2023¹). A avaliação das dimensões supracitadas foi realizada de maneira qualitativa a partir de observação e coleta de dados juntamente com o auxílio de dois sites que avaliam de maneira automática o nível de acessibilidade de uma página (*Access Monitor e Accessibility Check*).

O site Hemorio, referente ao Hemocentro do Rio de Janeiro, RJ, apresentou graves problemas quanto à navegação, uso de recursos gráficos e acessibilidade. A primeira falha é percebida pela hierarquização confusa dos itens, já que os mesmos

¹ Disponível em: <<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/acessibilidade-digital>>. Acesso em: 19 de julho de 2023

não estão divididos em categorias lógicas. É possível observar no menu lateral da página inicial (Figura 15) que há um excesso de informações na hierarquia, ou seja, há muitos itens visíveis, distribuídos em poucas categorias (parte laranja). Isso dificulta a navegação do site e força o usuário a ter um grande conhecimento de todos os subgrupos em que a informação que ele busca está. Além disso, os principais pontos de interesse do usuário (se informar quanto a doação de sangue) não estão facilmente acessíveis, o que em muitos casos levaria a uma desistência na busca. Somado a isso, a *landing page* tem uma extensão desnecessária, pois não há informações em mais da metade de seu comprimento (Figura 16).

Figura 15: Detalhe do menu lateral do site Hemorio, retirado da página inicial



Fonte: Site Hemorio. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 16: Página inicial do Site Hemorio em sua integridade



Fonte: Site Hemorio. Acesso em: 30 de junho de 2022

O segundo problema é encontrado na falta de recursos visuais para melhor compreensão do que está sendo explicado. As imagens usadas no site não possuem um tom agradável (Figura 17) e não engajam o usuário, além de não possuírem uma coerência visual, como é possível perceber na página explicativa sobre doação de sangue (Figura 18).

Figura 17: Foto usada na página de doação de sangue do site Hemorio



Fonte: Site Hemorio. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 18: Página de informações sobre doação do site Hemorio

The screenshot displays the Hemorio website interface. At the top, there are logos for the Government of Rio de Janeiro and the Fundação de Saúde Hemorio. The main content area features a central article titled 'DOAR' with a sub-header 'A doação de sangue é um ato voluntário e altruísta que SALVA VIDAS.' The article text explains that blood donation is safe and voluntary, and provides information about the window period for infectious agents. A photograph of a man donating blood is included. To the left, there is a vertical navigation menu with categories like 'HEMORIO', 'MEMÓRIAS DO ESTADO RJ', 'DOAÇÃO DE SANGUE', 'HEMATÓLOGIA', and 'ENSINO E PESQUISA'. To the right, there are icons for 'ENGLISH VERSION', 'FRANÇAIS VERSION', 'CARTA HEMOTERÁPIA', and 'CARTA DE SERVIÇOS'. The footer contains contact information and a 'PRO-HEMÓRIO' logo.

Fonte: Site Hemorio. Acesso em: 30 de junho de 2022

Como explicado anteriormente, a acessibilidade foi medida usando dois sites que avaliam automaticamente o quão acessível o link informado é. O Hemorio pontuou uma média de apenas 27,5 dos 100 pontos possíveis (Anexo 1). Isso mostra o tamanho da dificuldade que uma pessoa que necessita de outros recursos, como leitores de tela, teria ao usar este site. É quase certo que esse usuário não conseguiria ter uma experiência satisfatória com o sítio e não obteria as informações que precisa.

O site da Doação de Sangue do Rio Grande do Sul nem sequer é um domínio próprio, já que está dentro do portal da Secretaria de Saúde do estado. Isso faz com que, além de dividir espaço visual com informações gerais da Secretaria, o site não possua uma identidade própria, que engloba tanto o visual como a maneira de se comunicar, como é possível visualizar na página inicial do portal (Figura 19).

Figura 19: Página inicial de Doação de Sangue do Rio Grande do Sul

rs.gov.br NOTÍCIAS SERVIÇOS CENTRAL DO CIDADÃO TRANSPARÊNCIA SECRETARIAS E ÓRGÃOS DIÁRIO OFICIAL >> CORONAVÍRUS <<

Conteúdo [1] Menu [2] Busca [3] Acessibilidade Contraste Ouvidoria SUS Mapa do site

SECRETARIA DA SAÚDE

Buscar

Institucional Comunicação Saúde e Você

VOCÊ ESTÁ AQUI: Inicial > Saúde e Você > Doação de Sangue

[← Voltar](#) [Imprimir](#)

Doação de Sangue

- O que é a doação de sangue? +
- Por que doar sangue? +
- O que é preciso para doar? +
- Quais os impedimentos temporários? +
- Quais os impedimentos definitivos? +
- Quais os intervalos que devem ser respeitados entre as doações? +
- Quais as etapas da doação? +
- O que devo fazer após a doação? +

[Orientação para doação de sangue em tempo de Covid-19](#)

[Onde doar sangue](#)

[Clínica de Hematologia](#)

[Cadastro de doadores voluntários de medula óssea](#)

[Capacitação em Hemoterapia para Responsáveis Técnicos](#)

[Agendamento para Doação de Sangue](#)

[Cancelar agendamento para Doação de Sangue](#)

Comunicado

01/07/2022 - 14h09min
Comunicado período eleitoral

[MAIS COMUNICADO >](#)

Concurso Público SES 2021/2022
[Clique aqui](#)

[←](#) [||](#) [→](#)

Institucional	Comunicação	Saúde e Você
<ul style="list-style-type: none"> Organograma Estrutura da Secretaria Mapa estratégico Coordenadorias Regionais Piano Estadual de Saúde Portarias Gabinete Conselho Estadual de Saúde Gestor, Prestador, Profissional Comissão Intergestores Bipartite Concursos e Processos Seletivos Acesso à Informação Intranet SES Links e Serviços Internos Editais de Compras 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicado 	<ul style="list-style-type: none"> Atenção Básica ou Primária Prevenção e Combate a Doenças Políticas de Saúde Medicamentos Consultas e Exames Transplantes Leitos Hospitalares Vigilância de A a Z Doação de Sangue Informações de Saúde Perguntas Frequentes Programa Primeira Infância Redes de Serviços de Saúde

SECRETARIA DA SAÚDE
Av. Borges de Medeiros, 1501
6º andar
Porto Alegre - RS - [mapa](#)
Fone: (51) 3288-5800
Horários de atendimento:
8h30min às 12h e 13h30min
às 18h
Atendimento ao cidadão:
<https://saude.rs.gov.br/ouvidoria>
Atendimento ao cidadão:
0800 6450 644

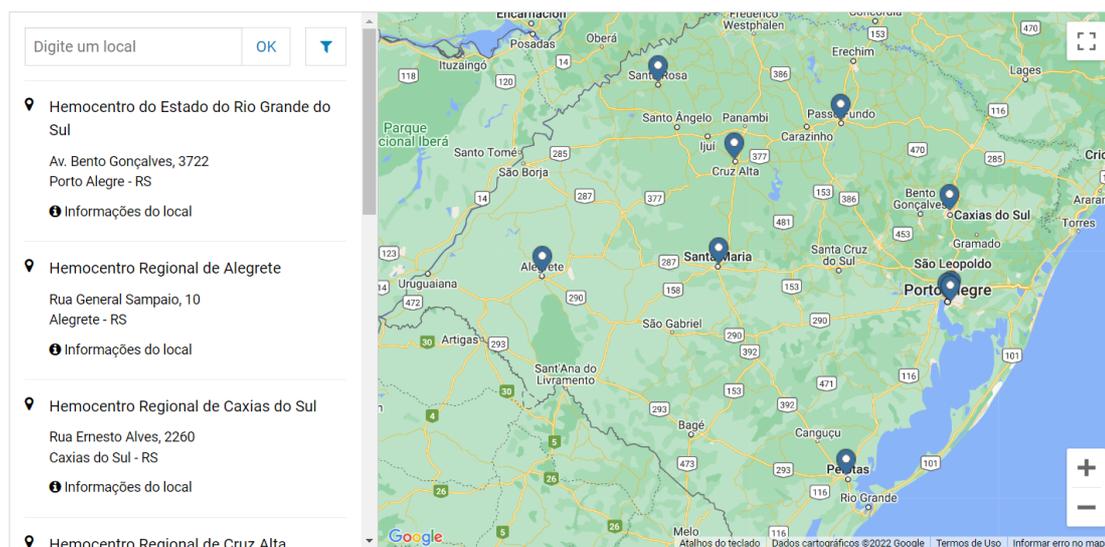
GOVERNO DO ESTADO RIO GRANDE DO SUL

PROCERGS | Termos de Uso

As informações estavam bem-organizadas na página inicial e era fácil compreender onde encontrar cada item, apesar da hierarquia desses itens não estar clara. Além disso, a acessibilidade da página, avaliada pelos sites supracitados, também não foi o suficiente para ser considerada acessível (75 pontos): a média foi de 66 dentre 100 possíveis (Anexo 2). Isso significa que, apesar desse portal ser mais acessível que o site Hemorio, ainda apresentaria problemas para pessoas que necessitam de ferramentas específicas. Porém, o maior problema encontrado no site foi a falta de recursos gráficos, sendo que a única imagem em todas as páginas pesquisadas foi um mapa fornecido pela aplicação externa Google Maps (Figura 20).

Figura 20: Busca de onde doar sangue do Rio Grande do Sul

Onde doar sangue



Fonte: Site de Doação de Sangue do Rio Grande do Sul. Acesso em: 30 de junho de 2022

Em termos gerais, o site de doação de sangue do RS era fácil de navegar e continha a grande maioria dos recursos que um usuário precisaria, mas a maneira como ele foi construído não instiga o usuário a continuar explorando-o e isso pode potencialmente afastar doadores.

O site Fundação Hemocentro de Brasília (FHB) apresentou uma combinação dos problemas mencionados nos sites anteriores. Na questão do mau uso de recursos

gráficos, a FHB quase não empregou imagens, sendo que a única encontrada nas páginas avaliadas foi uma ilustração dos estoques de sangue do Distrito Federal (Figura 21). Além disso, mais de dois terços da página inicial (Figura 22) não é dedicada ao hemocentro, mas a outros serviços do Governo do Distrito Federal (GDF). Isso gera uma distração visual para o usuário e dificulta a concentração do mesmo nas informações que ele está buscando na página.

Figura 21: Página dos estoques de sangue do FHB

Transparência Ouvidoria Acesso à Informação Diário Oficial Agência Brasília Portal do Governo de Brasília Dados Abertos LGPD Acessibilidade | Aa

FUNDAÇÃO HEMOCENTRO DE BRASÍLIA
FHB

Governo do Distrito Federal
Governo do Distrito Federal
Governo do Distrito Federal

Busca: Digite aqui o que você procura

Início Quero doar Doação em grupo Educação Sala de imprensa O Hemocentro Ambulatório Serviços Ouvidoria

Fundação Hemocentro de Brasília > Hemocentro > Estoque de sangue

5/07/18 às 18h07 - Atualizado em 9/08/22 às 16h37

Estoque de sangue

COMPARTILHAR

Durante a pandemia de coronavírus, o agendamento da doação de sangue é obrigatório!

Clique aqui e agende sua doação!

Livia.bot
Oi! Se quiser posso te ajudar com dúvidas sobre doação de sangue e sobre o Coronavírus:

ESTOQUE DE SANGUE
09 de agosto de 2022

O+	O-	B+	B-
Adequado	Regular	Adequado	Baixo
AB+	AB-	A+	A-
Adequado	Baixo	Adequado	Regular

Agende sua doação de sangue pela internet: agenda.df.gov.br
Atendimento de segunda a sábado, das 7h15 às 18h. O Hemocentro está no Setor Médico Hospitalar Norte, próximo ao HRAN e à Fepecs.

Fundação Hemocentro de Brasília - Governo do Distrito Federal
FHB

Setor Médico Hospitalar Norte, quadra 3, conjunto A, bloco 3. Asa Norte, Brasília-DF. CEP: 70.710-908.

Fonte: Site da Fundação Hemocentro de Brasília. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 22: Página inicial do FHB

Transparência Ouvidoria Acesso à Informação Diário Oficial Agência Brasília Portal do Governo de Brasília Dados Abertos LGPD Acessibilidade | Aa

FUNDAÇÃO HEMOCENTRO DE BRASÍLIA

FHB

Governo do Distrito Federal
Governo do Distrito Federal
Governo do Distrito Federal

Busca: Digite aqui o que você procura

Início Quero doar Doação em grupo Educação Sala de imprensa O Hemocentro Ambulatório Serviços Ouvidoria

Seja um doador de sangue Agende sua doação Acompanhe os estoques Onde fica o Hemocentro?

Seguindo as orientações da Instrução Normativa para o período partir do dia 2 de julho até a realização das eleições, **as notícias e** **direcionadas para o site da Agência Brasília e para as redes do**

Livia.bot
Oi! Se quiser posso te ajudar com dúvidas sobre doação de sangue e sobre o Coronavírus:

CARREGANDO INFORMAÇÕES DO SLIDE...

Acesso à Informação
Acesso às informações produzidas e armazenadas pela Secretaria
Acesso à informação

Busca de processos - SICOP
Órgão Número Ano
Consultar

Diário Oficial

Faça sua busca

Ou selecione uma data

AGOSTO 2022

Do	Se	Te	Qu	Qu	Se	Sa
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Selecione a sessão

OUVIDORIA
162
Envie sugestões, críticas, denúncias e elogios à Secretaria
Ouvidoria

DF LEGIS

CARTA DE SERVIÇOS

SINJ-DF
SISTEMA INTEGRADO DE NORMAS JURÍDICAS

Fundação Hemocentro de Brasília - Governo do Distrito Federal
FHB

Setor Médico Hospitalar Norte, quadra 3, conjunto A, bloco 3. Asa Norte, Brasília-DF. CEP: 70.710-908.

Fonte: Site da Fundação Hemocentro de Brasília. Acesso em: 30 de junho de 2022

Entende-se que a clareza das informações sobre doação de sangue é vital para o processo, e que é indispensável que o doador tenha acesso a todas elas. Porém, quando essas informações são dispostas todas de uma vez, é possível que o usuário

se perca ou não consiga encontrar aquela que está buscando. Apesar das informações referentes a doação de sangue estarem dispostas em blocos na página correspondente do FHB (Figuras 23 e 24), a falta de recursos visuais torna a procura por dados cansativa e pode gerar a desistência da busca.

Figura 23: Fragmento superior da página de informações para doação da FHB

30/04/18 às 9h12 - Atualizado em 24/01/22 às 19h07

Doação de sangue

1. [Condições básicas](#)
2. [Alimentação \(jejum, não!\)](#)
3. [O que impede a doação?](#)
4. [Agendamento](#)
5. [Tempo de atendimento](#)
6. [Transporte](#)
7. [Cuidados pós-doação](#)
8. [Intervalo entre doações](#)

O teste para Covid-19 não é feito pelo Hemocentro de Brasília, pois há evidências científicas de que a doença **não** é transmitida pelo sangue. O doador precisa estar saudável para realizar o ato. Em caso de qualquer sintoma como febre, tosse, irritação ou dor de garganta, não comparecer ao Hemocentro.

Condições básicas

- Ter entre 16 e 69 anos de idade (**Menor de 18 anos** deve apresentar o [formulário de autorização](#) e cópia do documento de identidade com foto do pai, mãe ou tutor/guardião. **Idosos** devem ter realizado pelo menos uma doação de sangue antes dos 61 anos);
- Pesar mais de 51 quilos e ter IMC maior ou igual a 18,5 (descontar o vestuário);

Fonte: Site da Fundação Hemocentro de Brasília. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 24: Fragmento intermediário da página de informações para doação da FHB

Alimentação

Nada de jejum! É importante estar bem alimentado para doar sangue, assim como beber bastante água desde o dia anterior à doação. Fique atento a algumas precauções:

- Pelo menos três horas antes da doação, **evite alimentos gordurosos**, como açaí, abacate, leite e seus derivados (queijo, iogurte, manteiga...), massas, frituras, ovos, maionese, sorvete, chocolate, etc.
- Se preferir **doar depois do almoço**, aguarde duas horas após ter se alimentado. O almoço deve ser leve, com carnes grelhadas, saladas, arroz e feijão sem carnes.

[Voltar ao topo](#)

O que impede a doação?

Os impedimentos à doação não se limitam às situações aqui descritas. As informações disponibilizadas nesta página não excluem a necessidade de avaliação por um profissional de saúde no dia da doação. Caso necessite de mais informações sobre os critérios de aptidão para doação de sangue, entre em contato com a triagem clínica do Hemocentro pelo telefone (61) 3327-4416.

São realizados exames sorológicos (HIV, HTLV, Hepatite B e C, sífilis e Chagas) em todas as doações de sangue, porém existe um período denominado janela imunológica (ou sorológica) em que uma pessoa pode estar infectada e não ser detectado pelos exames. Por esse motivo existem prazos prolongados após situações de risco aumentado de exposição a vírus ou bactérias que possam ser transmitidos pela transfusão de sangue.

Fonte: Site da Fundação Hemocentro de Brasília. Acesso em: 30 de junho de 2022

A acessibilidade do site também é baixa, pois pontuou 46 de 100 na média dos sítios avaliadores (Anexo 3). Mesmo assim, a navegação em si é intuitiva, e a única falha (que por única não deixa de ser grave) é a quase inexistência de recursos que orientem e estimulem o usuário a permanecer no site ou encontrar as informações que ele busca. A construção do site não é apelativa ao público e, como já foi supracitado, possui muitas distrações informativas.

Dessa forma, a partir da análise dos três sites escolhidos, constatou-se que o objetivo dos mesmos - levar as informações referentes à doação de sangue de forma simples e direta à população - é atrapalhado por três grandes fatores. São esses:

- má hierarquização de informações;
- mau uso de recursos gráficos; e
- poluição do portal com outros dados.

Conclui-se então que não há uma centralização das informações sobre doação de sangue no Brasil, e cada hemocentro e fonte de dados lida com a organização e

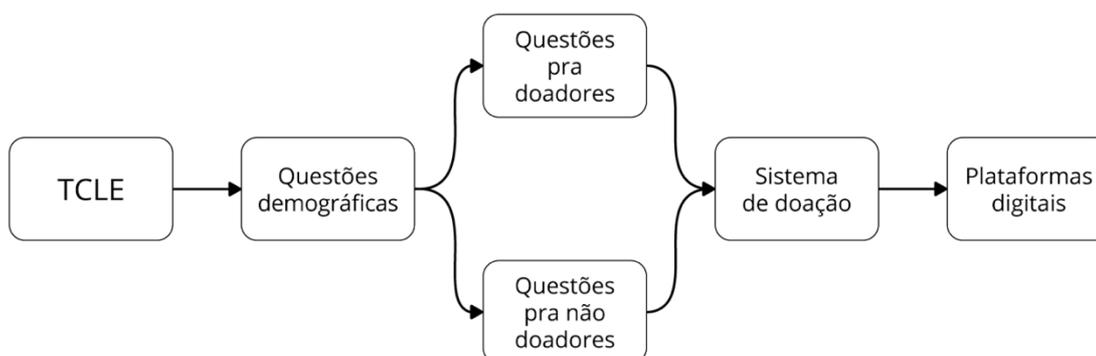
divulgação de maneira própria. Essa disparidade de apresentação faz com que o usuário não saiba precisamente quem está certo, podendo inclusive duvidar da veracidade de algum portal. A falta de recursos gráficos e a má hierarquização também atrapalham muito a usabilidade do usuário, uma vez que ele não é obrigado a decorar a forma que cada site organiza suas informações.

A pesquisa também trouxe informações relevantes sobre o que deve estar dentro de um portal sobre doação de sangue e como os hemocentros distribuem esses dados. Apesar de cada site apresentar as informações de maneiras distintas, foi possível notar as que permeiam todos os sítios e perceber quais devem obrigatoriamente estar no projeto. Concluindo, foi considerada promissora a possibilidade de desenvolver a plataforma no formato de website.

2.2 Pesquisa com o usuário

O próximo passo do projeto foi realizar uma pesquisa com o público, focado em entender como as pessoas percebem a doação de sangue e como um site poderia ajudar a manter os números de doação alto. A pesquisa foi direcionada aos moradores do Distrito Federal, e foi realizada com um questionário online, disponibilizado e divulgado por plataformas sociais e tendo partes especificamente direcionadas a doadores e não doadores (Figura 25).

Figura 25: Esquematização do questionário, onde cada entrevistado respondia quatro etapas de perguntas, além de concordar com o TCL



Fonte: Elaborado pela autora

2.2.1 Questionário piloto

Para estruturar o questionário, primeiro foi desenvolvido um teste-piloto (Anexo 4), que estava estruturado da mesma maneira que o verdadeiro seria, com uma única pergunta a mais no final: o que os testadores tinham a dizer sobre o próprio questionário.

Ao todo havia 39 questionamentos, mais a concordância dos Termos de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE). O questionário-piloto foi disponibilizado para dez testadores, que deveriam responder todas as perguntas que lhe fossem apresentadas e marcar quanto tempo demoraram para terminar todo o questionário. Após conclusão, eles foram incentivados a falar livremente com a pesquisadora responsável caso quisessem elaborar algum pensamento.

Foram encontradas quatro perguntas que precisavam ser reestruturadas (Anexo 4, questões 3.2, 3.3, 3.6 e 4.5). Todas as pertencentes ao terceiro segmento - Questões para doadores - foram reformuladas para maior clareza e evitar erros de interpretação por parte dos entrevistados. A pergunta do quarto segmento - Questões para não doadores - apresentou um questionamento duplo, que implicava em três respostas possíveis, no entanto, estavam disponíveis apenas duas.

O questionário piloto foi de extrema importância para entender se as perguntas estavam trazendo respostas que iriam ajudar no desenvolvimento do projeto. Percebe-se que os resultados não seriam tão precisos caso essa parte não houvesse sido feita.

2.2.2 Questionário para o grande público

O questionário (Anexo 5) ficou dividido em seis partes, sendo que a primeira continha apenas o TCLE. A segunda etapa foi destinada a entender o perfil demográfico do usuário, buscando informações como idade, nível de escolaridade e local de residência. A última pergunta dessa parte (Anexo 5, questão 2.5) era um divisor de caminhos, onde cada resposta levaria a um grupo de questões diferentes, ou seja, apesar da pesquisa e dos dados estarem divididos em seis partes, cada questionado respondeu apenas cinco. A terceira parte era acessível caso o entrevistado respondesse que já havia doado sangue pelo menos uma vez na vida, pois é nessa parte que se buscava entender a experiência de doação no DF. A quarta etapa era

apresentada aos entrevistados que respondessem que nunca haviam doado sangue, pois era essencial entender o que os levava a não fazer isso e possíveis soluções que o projeto poderia trazer. A quinta parte, que foi respondida por todos os questionados, buscava informação sobre o entendimento a respeito do sistema de doação de sangue. A última etapa tinha como foco a obtenção de informações referentes a plataformas sobre doação de sangue, para melhor entendimento do mercado. Um esquema deste questionário foi apresentado no subcapítulo 2.3 do presente artigo (Figura 25).

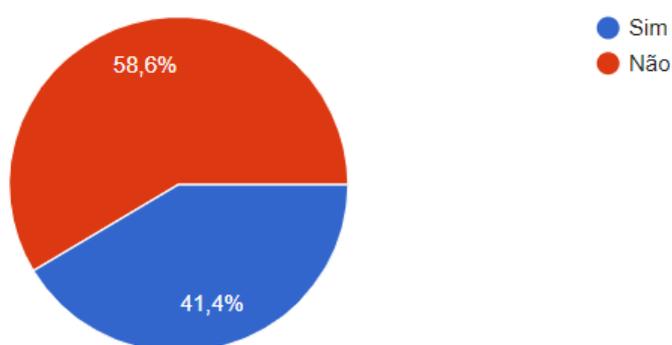
O questionário ficou disponível por sete dias corridos e teve 116 respostas. Quanto ao perfil demográfico dos entrevistados, a grande maioria eram jovens entre 18 e 29 anos (79,3%) e do gênero feminino (57,8%). A maior parte estava cursando o ensino superior, que, somado ao fato da idade dos entrevistados, formava exatamente o público-alvo do projeto.

A pergunta divisora de caminhos mostrou que a maioria dos questionados nunca havia doado sangue (Figura 26), apesar desse número não ser esmagadoramente maior que a quantidade de pessoas que já haviam doado. Isso foi bom para o projeto, pois haveria respostas o suficiente para ambas as situações.

Figura 26: Resposta ao questionamento de se o participante já havia doado sangue (A5.2.5)

Você já doou sangue alguma vez na vida?

116 respostas



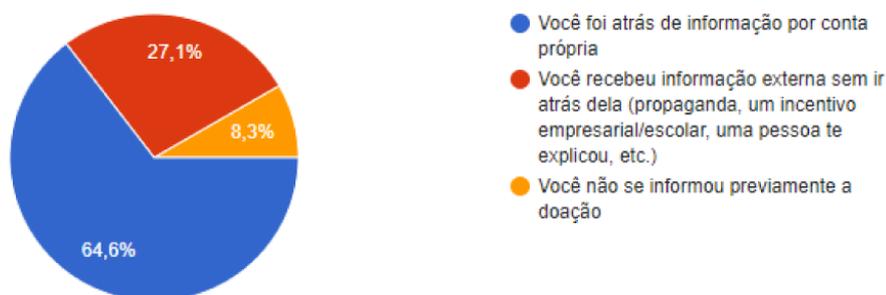
Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

Na terceira parte do questionário, direcionada aos doadores, percebeu-se que a grande maioria buscou por conta própria informações sobre doação de sangue antes da primeira vez (Figura 27), e que mais de três quintos deles doaram pois queriam ajudar o próximo (Figura 28). Um ponto otimista visto na pesquisa é que 93,8% dos doadores falaram que suas experiências com doação foram no geral positivas, o que significa que dos 48 doadores, apenas 3 tiveram experiências negativas.

Figura 27: Gráfico referente à pergunta 3.2 do anexo 5 (A5.3.2)

Em relação a buscar informações sobre a doação de sangue (condições para doar, restrições, onde doar etc.), qual foi a situação na sua primeira doação?

48 respostas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

Figura 28: Gráfico referente à pergunta 3.3 do anexo 5 (A5.3.3)

O que motiva(ou) a maior parte das suas doações?

48 respostas



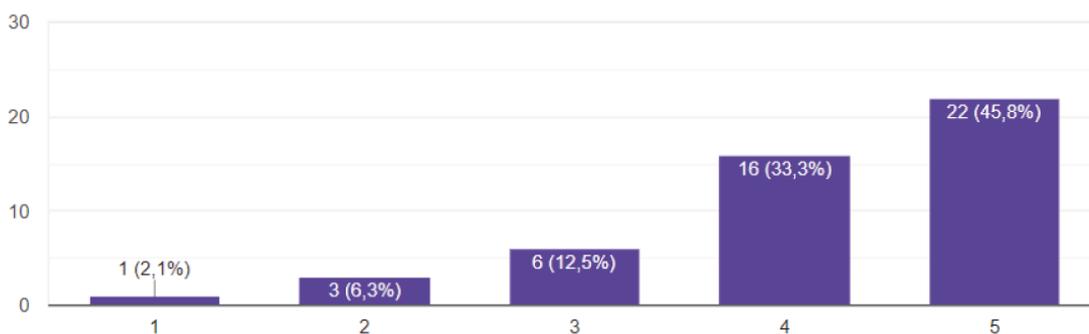
Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

Uma das questões mais importantes levantadas nessa etapa era o quanto os doadores se sentiam seguros para afirmar que sabiam sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil. Esse questionamento é importante para entender o quão bem um doador poderia informar um não doador sobre tais condições, uma vez que na internet não há uma única fonte segura de dados e as *fake news* são um problema no nosso país atualmente (Fonseca, 2020). Dentro da escala numérica fornecida, onde 1 representava pouquíssima ou nenhuma segurança e 5 significa muita, 79,1% dos doadores responderam 4 ou 5, ou seja, se sentiam muito seguros para afirmar as condições de doação de sangue (Figura 29).

Figura 29: Gráfico referente à pergunta 3.10 do anexo 5 (A5.3.10)

Em uma escala de 1 a 5, quanto você se sente seguro para afirmar que sabe sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil?

48 respostas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

Na questão aberta, onde se pedia para deixar um breve comentário sobre a experiência do entrevistado com doação de sangue, notou-se uma predominância de relatos positivos. Os pontos negativos apontados eram referentes às demoras esporádicas do processo, mau atendimento dos funcionários e mal-estar pós-doação. No entanto, nenhum desses comentários indicava que a pessoa deixou de doar pelos inconvenientes que passou.

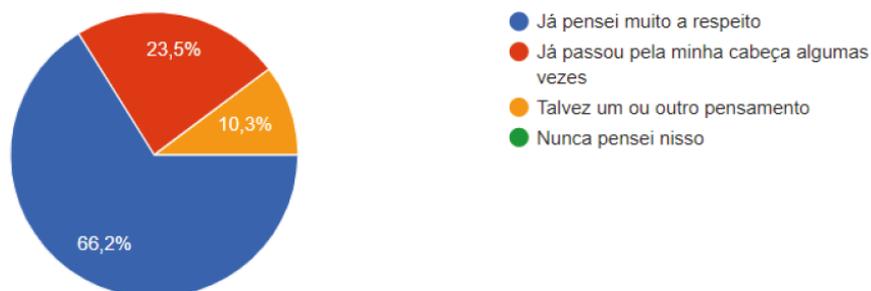
Na quarta etapa, respondida por aqueles que nunca haviam doado sangue, constatou-se que 66,2% dos entrevistados já haviam pensado muito sobre doar

sangue (Figura 30), sendo que 58,8% já buscaram por conta própria informações referentes à doação de sangue (Figura 31).

Figura 30: Gráfico referente à pergunta 4.1 do anexo 5 (A5.4.1)

Já pensou em doar sangue alguma vez ou isso nunca te passou pela cabeça?

68 respostas

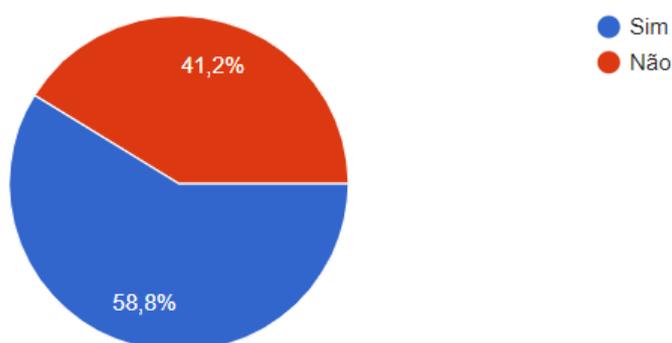


Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

Figura 31: Gráfico referente à pergunta 4.3 do anexo 5 (A5.4.3)

Você já foi atrás de informação sobre doação de sangue por conta própria?

68 respostas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

A parte mais relevante dessa etapa era entender o que impedia as pessoas de realizar uma doação, com foco no que o projeto poderia intervir. Os entrevistados ficaram livres para marcar até três motivos que impossibilitam a doação, totalizando 106 respostas nessa pergunta. Dessas, considerou-se que 33,9% dos motivos eram

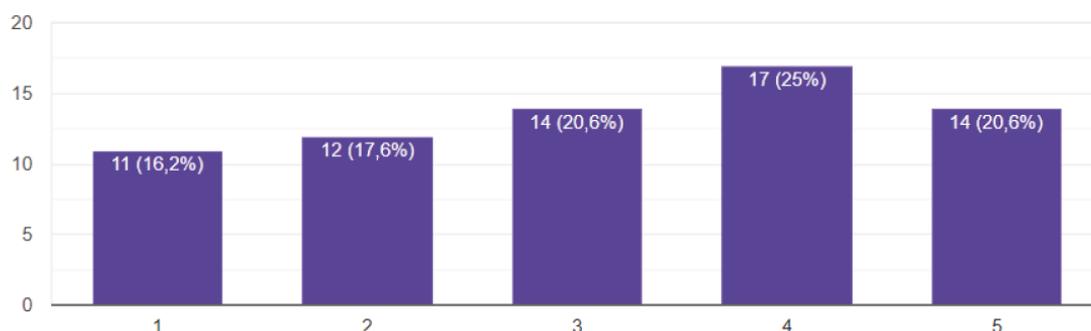
cabíveis de intervenção pelo projeto, pois envolviam falta de informações sobre a doação e o sentimento de extrema burocracia do processo. Questões como medo de agulha e impedimentos permanentes e temporários, apesar de muito relevantes para a vedação da doação, foram consideradas problemas fora do escopo intervencionista do projeto.

Por fim, percebeu-se um contraste das respostas sobre as condições para fazer uma doação, quando comparadas às dos doadores: apenas 45,6% dos não doadores marcaram 4 ou 5 na escala fornecida. O gráfico (Figura 32) demonstra o quão nivelada ficaram as porcentagens das respostas, indicando um desconhecimento dessa parcela da população quanto às exigências.

Figura 32: Gráfico referente à pergunta 4.6 do anexo 5 (A5.4.6)

Em uma escala de 1 a 5, quanto você se sente seguro para firmar que sabe sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil?

68 respostas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

Na quinta parte do questionário, os entrevistados foram perguntados sobre questões relacionadas à doação em si. O objetivo dessa etapa não era testar os conhecimentos dos perguntados, mas sim descobrir o quanto eles sabiam sobre a doação. Para tanto, foi solicitado que, caso o entrevistado não se sentisse confiante de sua resposta, marcasse a alternativa “não sei responder”. Com isso, foi possível reduzir as respostas baseadas em chutes, que desviariam os resultados.

As quatro primeiras perguntas foram especificamente voltadas para o ato de doação em si, e questionaram quantas vidas são salvas com uma doação (A5.5.1),

quanto tempo demora todo o processo de doação (A5.5.2), quanto tempo demora a retirada de sangue (A5.5.3) e se o entrevistado sabe o que acontece com o sangue doado (A5.5.4). As perguntas A5.5.1 e A5.5.4 indicaram que a maioria das pessoas não sabiam as respostas, enquanto as outras obtiveram uma maioria de respostas corretas. Isso indica uma não uniformidade de conhecimento quanto ao processo, o que pode levar doadores a compartilhar informações erradas ou afugentar possíveis doadores. Por fim, as respostas da última pergunta dessa etapa (A5.5.5) mostraram que 69% das pessoas se sentiriam mais confortáveis para doar se entendessem melhor o sistema de doação no Brasil.

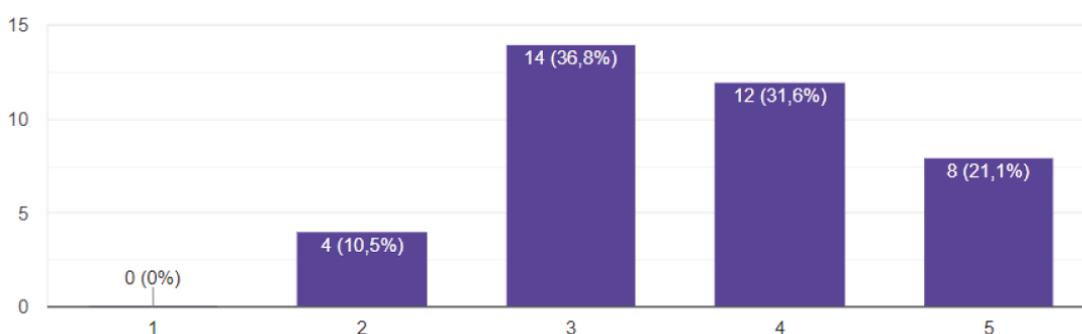
A sexta e última parte do questionário diz respeito à experiência do questionado com plataformas referentes à doação de sangue. Nesse ponto o objetivo era encontrar problemas no mercado e entender o que poderia ser feito para levar mais conhecimento à população. Primeiramente, constatou-se que apenas 28,4% dos entrevistados já haviam tido esse contato, e que essas experiências foram majoritariamente neutras ou positivas (Figura 33).

Figura 33: Gráfico referente à pergunta 6.2 do anexo 5 (A.5.6.2)

Se sim, como você classifica sua experiência?

Considere 1 para uma experiência extremamente desagradável, 3 para uma experiência neutra e 5 para uma ótima experiência.

38 respostas



Fonte: Elaborado pela autora a partir de questionário criado no Google Forms

Em seguida os questionados deveriam responder se prefeririam fazer um agendamento de doação por um site ou por aplicativo, e em qual desses meios iriam buscar informações sobre doação. A primeira questão foi incrivelmente neutra, pois a

maior parte dos participantes respondeu que não fazia diferença fazer o agendamento por um site ou por um app, enquanto as quantidades de respostas favoráveis a cada opção eram quase iguais (21,6% e 22,4%, respectivamente). Já a segunda questão mostrou que a maioria esmagadora dos entrevistados (72,4%) preferia buscar informações em um site. Dessa forma, é seguro afirmar que uma plataforma online nacional que reunisse todas as informações sobre doação de sangue e facilitasse o agendamento seria muito bem recebida pela população.

A última pergunta dentro do questionário era aberta, perguntando o que se esperava a respeito de uma plataforma online sobre doação de sangue. A maior parte dos comentários falava sobre facilidade do acesso à informação e agendamento, além de pedidos por uma navegação intuitiva.

2.3 Considerações da pesquisa

De maneira objetiva, pode-se afirmar que há uma demanda por uma plataforma de informações sobre doação de sangue no Brasil, e que ela seria uma forte ferramenta na manutenção dos estoques nacionais. Decidiu-se, após os processos de pesquisa, que um site seria desenvolvido, pois falta um bem construído que abranja todo o território. Somado a isso, ele foi apontado como uma das maiores fontes de pesquisa dos usuários, além de gerar a possibilidade do agendamento para doações. Reforçou-se que, apesar da limitação geográfica da pesquisadora, que não conseguiu conduzir uma pesquisa nacional, o site foi projetado para abranger todo o Brasil.

3. DESENVOLVIMENTO DA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

Com base nas pesquisas realizadas buscou-se consolidar as principais necessidades, incômodos e objetivos dos usuários de um site de doação de sangue. Foram definidos os principais requisitos do usuário, para então criar personas que simulassem esses usuários reais e, dessa forma, facilitar a estruturação do site.

3.1 Requisitos do usuário

As informações coletadas pelas pesquisas indicaram um consenso sobre os pontos de melhora nas plataformas que já existem e nas expectativas do usuário. Essas informações foram analisadas e constatou-se que há três tipos de requerimentos: os obrigatórios, os desejáveis e os opcionais. É importante a separação desses anseios pois, segundo Nunes e Pratt (2012), considerar todos os requisitos com alto nível de importância levaria a um processo desnecessariamente complexo, confuso e potencialmente malsucedido.

Requisitos obrigatórios:

- Fácil acesso às informações;
- Boa usabilidade²;
- Acesso às informações pessoais do doador;
- Agendamento facilitado;
- Interface agradável e amigável;
- Verificação dos impedimentos e regras de doação.

Requisitos desejáveis:

- Verificação de estoques;
- Benefícios das doações.

² Baseando-se na definição segundo Krug (2014): Uma pessoa na média será capaz de descobrir como usar a página para desempenhar algo sem obter ônus maiores do que bônus.

Requisitos opcionais:

- Quiz de elegibilidade;
- Mapa do site;
- Relatos de doadores e receptores de sangue.

Os requisitos obrigatórios são essenciais para que o objetivo do site (converter usuários do portal em doadores e levar informação confiável ao público) seja alcançado de maneira plena e eficiente. Os requisitos desejáveis são meios e informações que facilitariam a realização de tal objetivo, tornando a jornada do usuário mais tranquila e satisfatória. Por fim, os requisitos opcionais são funcionalidades que trariam uma melhor experiência do usuário dentro da plataforma, mas a sua não inclusão não impede os objetivos de serem atingidos.

3.2 Criação das personas

Segundo Garrett (2011), coletar muitos dados sobre seu usuário é incrivelmente valioso, mas às vezes você pode perder de vista as pessoas reais por trás das estatísticas. Por isso, a criação de personas é uma das ferramentas mais importantes quando se desenvolve uma experiência focada no usuário. Personas são representações fictícias de um grupo de usuários com expectativas e dores em comum, e podem ser usadas nos mais variados nichos de design. Ao colocar um nome e um rosto para esse grupo, é mais fácil direcionar as soluções desenvolvidas para as reais necessidades que usuários vão ter ao usarem o produto.

3.2.1 Doador, quer verificar informação pessoal

Daniel (Figura 34) doa sangue desde os 18 anos, pelo menos uma vez por ano. Ele considera muito importante doar e quer continuar fazendo isso por quanto tempo for possível. No entanto, com o nascimento da sua primeira filha, Daniel ficou com a cabeça muito ocupada e se esqueceu de quando poderá fazer uma nova doação. Ele quer verificar seu perfil no site para não gastar a viagem até o hemocentro ou ficar procurando nos seus documentos e e-mail quando foi a última vez.

Figura 34: Persona doadora

	Nome:	Daniel
	Idade:	28 anos
	Residência:	Águas Claras
	Estado civil:	Casado, uma filha
	Ocupação:	Engenheiro de software
<p><i>"Me sinto muito feliz em poder ajudar outras pessoas com a minha doação!"</i></p>		
Aflições <ul style="list-style-type: none"> ▪ Não tem tempo para ficar minutos procurando uma informação específica ▪ É uma informação que poderia impossibilitar sua doação 		Objetivos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fazer o máximo possível online, de casa ▪ Passar tempo com sua esposa e bebê ▪ Não perder tempo indo ao hemocentro se não vai conseguir doar

Fonte: Elaborado pela autora

Daniel sabe mexer com tecnologia muito bem, e não vai ter dificuldade de usar um site se o mesmo não apresentar problemas de usabilidade. Ele sabe exatamente o que está buscando e não vai ficar um longo período online, pois quer apenas uma informação muito específica. Ele não tem tempo para ficar minutos procurando por esse dado, e a informação que precisa pode impossibilitar sua doação.

3.2.2 Não doadora, procura informações sobre a doação

Verônica (Figura 35) nunca doou na vida, por simplesmente nunca ter parado para pensar sobre isso. Sua namorada, que é doadora, a convidou para doarem juntas. Verônica, no entanto, já ouviu muitas histórias sobre doação, e não se sente confortável para doar. Ela busca o máximo de informações possíveis antes de decidir se vai fazer a doação ou não, e apesar de querer se tornar doadora, precisa se sentir confiante para fazer isso.

Figura 35: Persona não-doadora

	Nome:	Verônica
	Idade:	20 anos
	Residência:	Samambaia
	Estado civil:	Solteira, sem filhos
	Ocupação:	Estudante de Educação Física/Estagiária
<p><i>"Quero começar a doar, mas apenas se me sentir totalmente segura"</i></p>		
Aflições	Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> • Não gosta de estar despreparada • Tem medo de sofrer discriminação por ser lésbica e quer se precaver dessa situação • Se distrai fácil, então não gosta de layouts com muita informação 	<ul style="list-style-type: none"> • Se sentir bem ao fazer algo por outra pessoa • Estar o mais informada possível • Fazer mais atividades com a namorada 	

Fonte: Elaborado pela autora

Verônica usa a internet com frequência, então não tem dificuldade de navegar por sites. Por ser uma nova usuária que busca muitas informações, vai passar muito tempo dentro do portal, e vai ser criteriosa com o que encontrar. Essas informações vão ser de grande importância para ela, pois não sabe se tudo que já ouviu sobre doação de sangue é verdade, e por isso quer uma fonte confiável para aprender. Além disso, Verônica se distrai facilmente, e não gosta de layouts com demasiada informação visual.

3.2.3 Ex-doador, quer voltar a doar depois de pausa

Manoel (Figura 36) doou sangue por muitos anos quando era mais novo, mas a cerca de dez parou, pois sua esposa foi diagnosticada com câncer e se tornou sua principal prioridade. Agora que a esposa está curada, ele quer voltar a doar, e descobriu que pode fazer o agendamento da doação online. Ele quer aproveitar essa oportunidade

para também pesquisar sobre algumas novas condições de saúde que tem e descobrir se elas são impedimentos de doação.

Figura 36: Persona ex-doadora

	Nome:	Manoel
	Idade:	45 anos
	Residência:	Jardim Botânico
	Estado civil:	Casado, quatro filhos
	Ocupação:	Servidor público
<p><i>"Doar sangue é um ato de humanidade, e é melhor ainda se for sem estresse"</i></p>		
<p>Aflições</p> <ul style="list-style-type: none"> • Às vezes se sente sobrecarregado com novas tecnologias • Não quer ficar em longas filas de espera para fazer um agendamento 		<p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Voltar a doar sangue • Passar mais tempo com a família • Se sentir satisfeito ao realizar procedimentos online

Fonte: Elaborado pela autora

Manoel usa tecnologia em sua vida, mas está longe de ser um nativo digital, fazendo com que necessite de uma boa usabilidade para não se perder dentro de um site. Ele busca por algumas informações, então vai ficar um tempo considerável dentro do portal, podendo inclusive ser persuadido a ficar mais caso haja atrativos o suficiente. Ele não quer ficar em longas filas esperando para fazer um agendamento, e tem receio de se sentir sobrecarregado com novas tecnologias.

3.3 Card Sorting

Com as personas criadas, o próximo passo foi fazer um *card sorting* com pessoas que se encaixassem nos perfis. Como esse método é usado para explorar como um usuário ou grupo organiza informações (Garrett, 2011), esses dados seriam de

extrema relevância para a arquitetura de informação do site. O *card sorting* consiste em uma dinâmica usando cartões que devem ser agrupados e categorizados de acordo com o entendimento do entrevistado. Não há certo ou errado, já que o objetivo é entender como um potencial usuário esperaria encontrar as informações fornecidas.

Essa dinâmica pode ser fechada (onde há cartões escritos, que não podem ser alterados, e com os nomes das categorias já definidos) ou aberta (podem ser acrescentados cartões e as categorias não possuem nomes prévios). Essa segunda abordagem foi a usada na pesquisa, já que o questionário online indicou que havia divergências significativas entre os usuários em relação à nomenclatura de cada pedaço de informação. Ao fazer a dinâmica aberta, os voluntários tiveram liberdade para apontar como esperavam que cada grupo se chamasse.

Foram convidadas seis pessoas para fazer a dinâmica, buscando enquadrá-las nas três personas previamente criadas. Os participantes tinham entre 14 e 49 anos, sendo dois doadores frequentes e quatro que nunca doaram. Deste quarteto, um era menor de idade e pretendia doar quando fosse permitido, dois queriam doar mas não o faziam por impedimentos recorrentes, e um tinha um impedimento permanente, então nunca poderia doar. Apesar de nem todos os participantes se enquadrarem plenamente numa persona, todos tinham pelo menos algumas características parecidas. Por exemplo, embora um participante fosse inelegível para doação, sua idade e familiaridade com tecnologia concederam um *card sorting* semelhante ao que seria esperado da persona Manoel.

Os *card sorting* foram feitos de maneira virtual e presencial, de acordo com a disponibilidade de ambos o entrevistado e a pesquisadora. Foram disponibilizados 21 cartões pré-definidos, e os participantes poderiam escrever em outros, caso quisessem.

Tabela 1: Resultados dos dados gerados pelo *card sorting*

Pré-definido	Nome	Classificado como título de grupo (%)	Título de grupo mais associado
Sim	Quero doar	100	Quero doar
	Passo a passo doação	0	Orientação doação
	Agendamento	33	Quero doar
	Regras doação	33	Orientação doação

	Impedimentos	0	Regras doação
	Condições ideais para doação	0	Regras doação
	Quiz de elegibilidade	66	Quiz de elegibilidade
	Orientação doação	33	Quero doar
	Hemocentros	50	Hemocentros
	Estoques de sangue	33	Hemocentros
	Relatos	50	Artigos
	Campanhas	84	Campanhas
	Artigos	84	Artigos
	O que acontece com o sangue após a doação	0	Artigos
	Tipos de doação	0	Quero doar
	Benefícios da doação	17	Quero doar
	Perfil	84	Perfil
	Minha última doação	0	Perfil
	Quando posso doar de novo	0	Perfil
	Informações pessoais	0	Perfil
Não	Sobre a doação	16	Sobre a doação
	Minhas informações	16	Minhas informações
	Mais informações	16	Mais informações
	Locais de doação	16	Locais de doação
	Mapa (Google Maps)	0	Hemocentros
	FAQ	16	FAQ

Após a dinâmica, os participantes foram incentivados a comentar sobre suas decisões, explicando a lógica por trás de suas escolhas. Apesar do usuário saber o que quer, mas não do que precisa (Baliberdin, 2020), perguntar diretamente aos entrevistados o motivo de seus agrupamentos permitiu a pesquisadora construir com mais precisão o mapa mental de cada um deles.

Essas informações foram somadas aos dados coletados nas etapas anteriores, e assim foi possível identificar quais nomenclaturas deveriam ser usadas para cada grupo, e como cada item deveria ser classificado. Deve-se destacar que o *card sorting*

não é uma ferramenta determinante, ou seja, a pesquisadora tem liberdade de tomar decisões contrárias às indicadas pela dinâmica, se assim achar mais adequado.

3.4 Arquitetura de informação

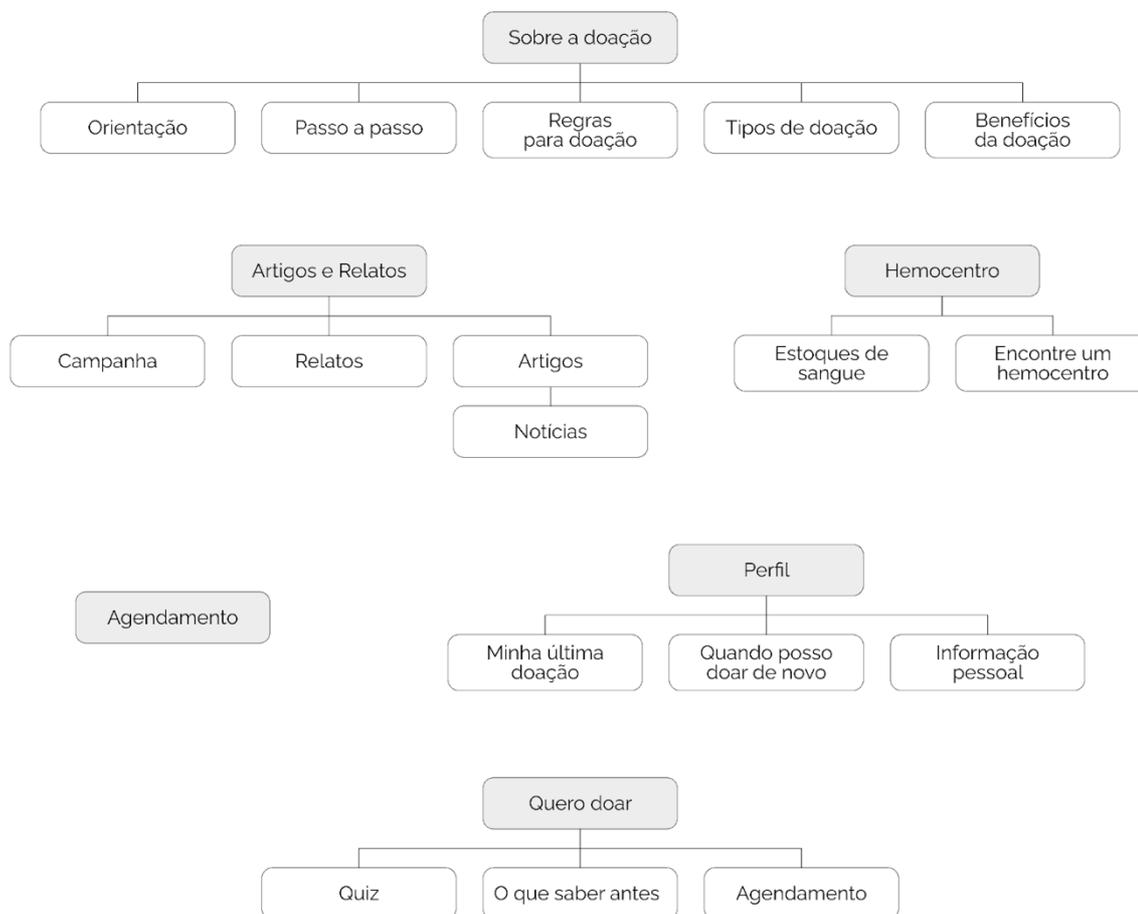
De nada adianta um site conter as informações que o usuário precisa se ele não consegue encontrá-las. Com tanta informação disponível "é necessário uma abordagem sistemática, abrangente e holística para estruturar a informação de uma maneira que seja fácil de encontrá-la e entendê-la" (Arango, Morville e Rosenfeld, 2015). Por isso, a próxima fase foi arquitetar como o site seria estruturado para cumprir seu objetivo corretamente.

As classificações realizadas durante o *card sorting* foram usadas de base para o desenvolvimento da arquitetura de informação (AI) do site, tendo como área de acesso raiz a *landing page*. Dela se subdividem cinco grupos, que abrigam no máximo duas camadas de hierarquia (Figura 37). A hierarquização horizontal foi considerada mais apropriada pois "é relativamente mais fácil para usuários entenderem como as páginas se relacionam quando comparada com uma hierarquização profunda" (Whitenton, 2013).

Os cinco grupos estão escritos abaixo em ordem alfabética, não como foram ordenados visualmente no site:

- Artigos e relatos: artigos, campanhas e relatos;
- Hemocentros: encontre um hemocentro e estoques de sangue;
- Perfil: informação pessoal, campanhas e quando posso doar de novo;
- Quero doar: agendamento, o que saber antes e quiz de elegibilidade;
- Sobre a doação: Benefícios, orientação, passo a passo, regras para doação e tipos de doação.

Figura 37: Arquitetura de Informação



Fonte: Elaborado pela autora

Apesar de existirem cinco grupos, e todas as páginas estarem dentro deles, o agendamento também se encontra dentro da estrutura primária do site. Isso porque a coleta de dados indicou que os usuários em potencial possuem modelos mentais distintos de onde esse item deve estar. A poliarquia nesse caso foi usada para permitir que usuários que não classificam o item dentro de seu grupo ainda consigam acessá-lo.

3.4.1 Artigos e relatos

Os artigos e notícias com informações verídicas e atualizadas se encontram nessa sessão, além dos relatos de ambos doadores e receptores. Como um dos objetivos

do site é ser a grande fonte nacional de informações sobre doação de sangue, é importante ter esses dados destacados dentro da AI. As coletas de dados anteriores mostraram que nenhum dos nomes (artigos e relatos) serviria individualmente como título da sessão sem que alguns usuários não entendessem o que havia nele. Dessa forma optou-se por uma nomenclatura composta pelos dois termos.

Somado a isso, as campanhas veiculadas pelo governo também estão disponíveis nesta página, pois dados coletados indicam que os usuários têm a tendência de classificar esse item junto com os anteriores.

3.4.2 Hemocentros

O grupo foi composto por duas páginas: encontre um hemocentro e estoques de sangue. O primeiro é onde o usuário pode buscar por hemocentro ou endereço locais de coleta de sangue, e o segundo é o local de consulta dos estoques de sangue. Essa consulta pode ser feita a nível nacional (o status padrão quando o usuário abre a página), estadual, municipal e por hemocentro.

3.4.3 Perfil

Uma das páginas mais consolidadas pela indústria, o perfil do usuário contém todas as informações do mesmo, como dados pessoais, tipo sanguíneo e última doação. Além disso, por se tratar de um site sem fins lucrativos focado em servir e informar a população, é vinculado ao Gov.br, a iniciativa do governo federal de unificar seus canais digitais.

3.4.4 Quero doar

Com um título muito direto, esse é o grupo voltado para a concretização do agendamento de uma doação. O usuário encontra três opções aqui voltadas para esse objetivo: agendamento, o que saber antes e quiz de elegibilidade. O primeiro item é autoexplicativo, pois é por onde a pessoa faz o agendamento de uma doação; o segundo contém informações resumidas e diretas do que uma pessoa deve saber antes do ato. Diferentemente de páginas como “orientação”, “passo a passo” e

“regras”, “o que saber antes” é focado em oferecer um breve resumo dos dados mais relevantes para a doação, tendo uma linguagem mais direta e abrangendo todos os aspectos da doação. E por fim, o quiz de elegibilidade é uma página dinâmica onde o usuário responde uma série de perguntas para ter uma noção se pode doar ou não.

3.4.5 Sobre a doação

O principal grupo de fontes de informação é composto por cinco itens: benefícios, orientação, passo a passo, regras para doação e tipos de doação. Cada um desses itens cumpre um papel específico para trazer mais dados ao usuário e armá-lo de conhecimento factual e atualizado.

4.DESENVOLVIMENTO DA INTERFACE DO USUÁRIO

A partir da coleta de dados e estruturação da hierarquia de informação, começou a fase que trás o projeto para a realidade visual. O principal objetivo foi combinar os anseios dos usuários (visual agradável e navegação intuitiva) e os objetivos do site (fonte de informações verídicas e conversão de usuários em doadores). Para isso, visou-se uma interface descomplicada, que o usuário conseguiria lidar com facilidade, já que "a mente humana é feita sob medida e com extraordinária perfeição para entender o mundo" (Norman, 2006).

4.1 Elementos visuais

Como o aplicativo Hemovida foi considerado uma forte ferramenta para a captação de doadores, foi definido que o alinhamento desse app com site desenvolvido por este projeto seria extremamente benéfico ao usuário. Isso porque, como já citado, a vida das pessoas é dinâmica, e elas podem querer acessar alguma informação tanto pelo celular quanto pelo computador. Tendo isso em vista, foi considerado apropriado uma concordância de identidade visual das plataformas, com liberdade de adaptação de elementos que não funcionem tão bem no site quanto no app.

4.1.1 Paleta de cores

Segundo Dorinho, Farina e Perez (2011), "as cores influenciam o ser humano, e seus efeitos, tanto de caráter fisiológico como psicológico, e intervêm em nossa vida". Por isso, é essencial que a paleta de cores de um projeto reflita as intenções e sentimentos que o mesmo precisa demonstrar.

O aplicativo Hemovida (Figura 38) não possui manual de identidade visual, então não é possível precisar a paleta de cores da aplicação nem as cores do degradê da logo. Independentemente, percebeu-se a necessidade de ajuste das cores, pois o degradê de rosa não funciona com a maioria das cores, com exceção do branco puro, como é possível notar na Figura 39.

Figura 38: Logo do aplicativo Hemovida



Fonte: Aplicativo Hemovida. Acesso em: 30 de junho de 2022

Figura 39: Contraste entre a logo da Hemovida e diferentes cores de fundo



Fonte: Elaborado pela autora

Dessa forma, estudou-se qual seria o melhor substituto, ainda mantendo uma correspondência com a marca original. Vale destacar que a cor vermelha foi considerada e descartada, pois, apesar de ser a mais associada ao sangue, é demasiada agressiva para um plataforma que deseja transmitir solidariedade e empatia. Logo optou-se em manter uma tonalidade de rosa, pois "todos os sentimentos que o pertencem são positivos - o cor-de-rosa é, na verdade, a única cor a respeito da qual ninguém pode dizer nada de negativo" (Heller, 2021).

Levando em conta as diretrizes do WebAIM (Web Accessibility in Mind), que definem que a taxa de contraste mínima entre uma cor e o fundo deve ser 4,5:1, a

paleta de cores escolhida tem bom contraste entre si e com as cores auxiliares. Além disso, as cores evocam empatia e solidariedade, tendo em vista que o rosa, como supracitado, está ligado a sentimentos positivos e o verde é uma cor calma e entrelaçada ao conceito de vida.

Foi definido então que a paleta de cores seria composta por um rosa e suas variações como cor primária (Figura 40), um verde-claro e suas variações como cor secundária (Figura 41), preto e branco, ambos com variações, como cores auxiliares (Figuras 42 e 43) e amarelo e vermelho como cores de alerta e erro (Figura 44).

Figura 40: Cor primária e suas variações



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 41: Cor secundária e suas variações



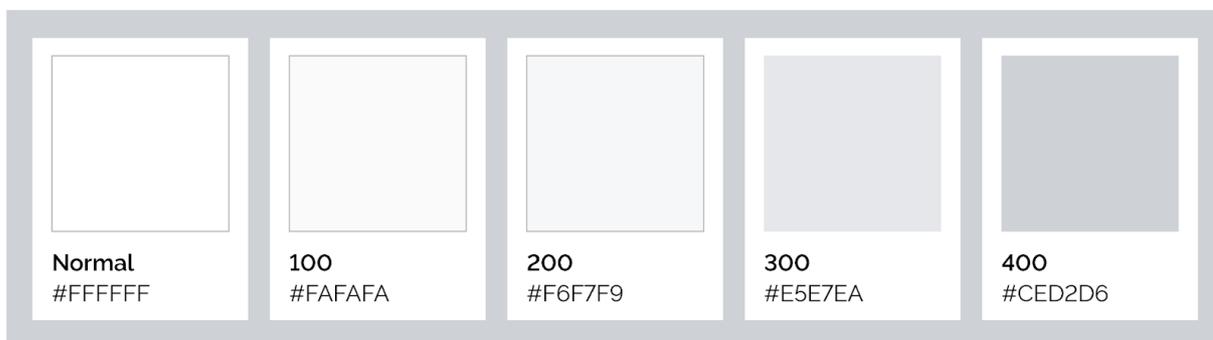
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 42: Cor preta e suas variações



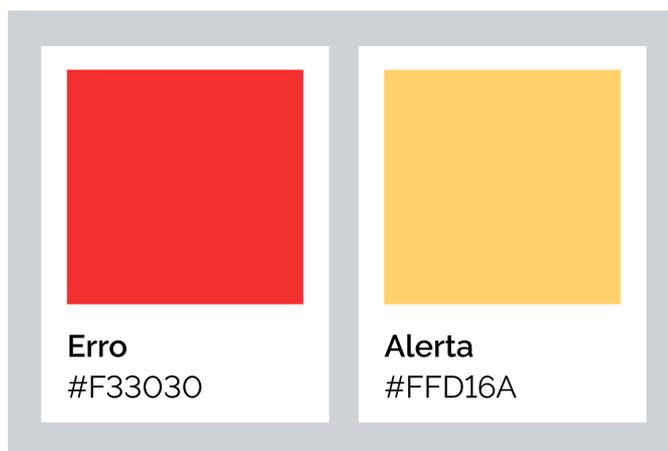
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 43: Cor branca e suas variações



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 44: Cores de erro e alerta



Fonte: Elaborado pela autora

4.1.2 Tipografia

Tendo em vista que o site desenvolvido seria um portal do governo federal e alimentado com dados do mesmo, foi necessário alinhar a tipografia do site com as diretrizes previstas por essa entidade. Segundo o próprio site do gov.br, na sessão de fundamentos visuais - tipografia, a fonte usada nos sites do governo é a Rawline, escolhida devido à diversidade de pesos, que facilita seu uso e a criação de hierarquias entre os textos, bem como a compreensão dos elementos da tela (2023).

Foi avaliado que a tipografia oficial do governo era uma boa solução para o projeto, então ela foi a única usada dentro do portal, sofrendo variações de peso e tamanho para os diferentes níveis de hierarquia.

Tabela 2: Especificação da fonte usada para cada nível de informação do site

Estilo	Subestilo	Tamanho	Peso
Título	Grande	80	Medium
	Médio	60	Medium
	Pequeno	40	Medium
Header	Normal	35	SemiBold
	Sub	30	Regular
Texto	Grande	24	Regular
	Médio	20	Regular
	Pequeno	14	Regular
Informação Extra	-	16	Regular
Breadcrumb	Principal	18	Bold
	Secundário	18	Regular

Botão	Muito grande	28	SemiBold
	Grande	20	Bold
	Normal	16	SemiBold
	Pequeno	14	SemiBold
CTA	Grande	40	Regular
	Normal	35	Regular
	Pequeno	30	Regular
Especial	Estoque	45	Bold
	Counter	14	Regular
	Paginação	28	Regular
	Estoque	52	Regular

4.1.3 Marca

Segundo o Sebrae (2022), "a marca é o DNA de uma empresa e é o que conecta o cliente ao produto". Por isso, a maneira como uma empresa ou instituição é percebida está fortemente associada à sua marca, pois os sentimentos e valores são transmitidos por ela. A parte visual da marca consiste em seu nome, somado ou não, com sua logo.

Já que o projeto almeja atrelar-se ao aplicativo Hemovida, ambas as logos devem estar alinhadas. No entanto, como já foi mostrado na análise da paleta de cores do app, não existe na internet um manual da marca do Hemovida. Por isso, os recursos usados para criar a marca do site foram de escolha da autora do presente artigo baseando-se na análise qualitativa das imagens disponíveis no app.

Além disso, uma adaptação importante e fundamental foi feita que difere o site do aplicativo: seu nome. Isso porque entendeu-se a necessidade de vincular o mesmo com o meio de acesso "gov.br", o sistema único de integração dos serviços do

Governo Federal. Segundo o mesmo, esse sistema tem como principal objetivo reunir em um só login serviços para o cidadão e informações sobre a atuação dos poderes federais (2023). Ele possui uma convergência de informações do governo, e quando o usuário se identifica, os dados são extremamente personalizados. De acordo com o site Liferay, um portal é uma plataforma web que agrega informações de diferentes fontes em uma única interface e apresenta as informações mais relevantes para cada usuário (2023). Tendo em vista os dados supramencionados e o objetivo de reunir informações da área de doação de sangue, o projeto passa a ter o nome de "Portal Hemovida".

A solução final da marca é uma adaptação da logo do aplicativo Hemovida de forma que ele seja utilizável em mais fundos, e que demonstre o caráter integrativo e informativo do site. A marca foi desenvolvida de forma horizontal (Figura 45), vertical (Figura 46) e em logo iconográfica, sem texto (Figura 47).

Figura 45: Logo horizontal na cor primária



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 46: Logo vertical na cor primária



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 47: Logo iconográfica na cor primária



Fonte: Elaborado pela autora

4.1.4 Recursos gráficos

Quando falamos da escolha de recursos visuais, estamos lidando com todas as informações que são passadas ao usuário por um meio não textual. É de suma importância que esses recursos sejam a melhor opção possível para a situação, pois, de acordo com iStock (2020), a escolha correta irá fazer seu projeto se destacar, enquanto a escolha errada fará a mensagem ficar confusa, ou pior, ser ignorada.

Dessa forma, dois estilos de recurso visual foram analisados: fotografia e ilustração. Fotografia é o ato de capturar imagens reais, criando composições com elementos visíveis e técnicas subjetivas, como enquadramento e luz. Ilustração, por outro lado, é a criação de imagens gráficas que podem representar ou complementar informações, ideias e conceitos. Cada um desses recursos tem suas vantagens e desvantagens, e devem ser avaliados levando em conta o conjunto de sentimentos que o projeto deseja transmitir.

Segundo o artigo "Ilustração ou foto no meu site" (2019), a fotografia é melhor quando a comunicação precisa transmitir proximidade e sentimento com o usuário. Isso faz sentido para o Portal Hemovida, já que deseja passar a sensação de solidariedade e empatia. Por outro lado, segundo Cahill (2020), as ilustrações podem ser mais genéricas, conectando-se a mais pessoas, e são excelentes para guiar o leitor na história que você está contando. Isso também é bom para o Portal, que deseja se comunicar com todo o Brasil e ensinar sobre doação de sangue.

Por isso foi decidido que ambos os recursos (fotografia e ilustração) seriam usados no projeto, de acordo com a melhor aplicação de cada um. As fotografias deveriam ser bem iluminadas e de bom tom, ou seja, devem transmitir sentimentos positivos (Figura 48) e serão usadas em momentos que é desejada uma conexão com o usuário. As ilustrações devem seguir a mesma linha estética e serão usadas para exemplificar situações e conceitos (Figura 49). Todos os recursos gráficos usados neste projeto estão creditados no Anexo 7.

Figura 48: Fotografia que traz sentimentos positivos quanto a doação



Fonte: Adobe Stock, arquivo número 171600137

Figura 49: Ilustração que exemplifica situação de agendamento

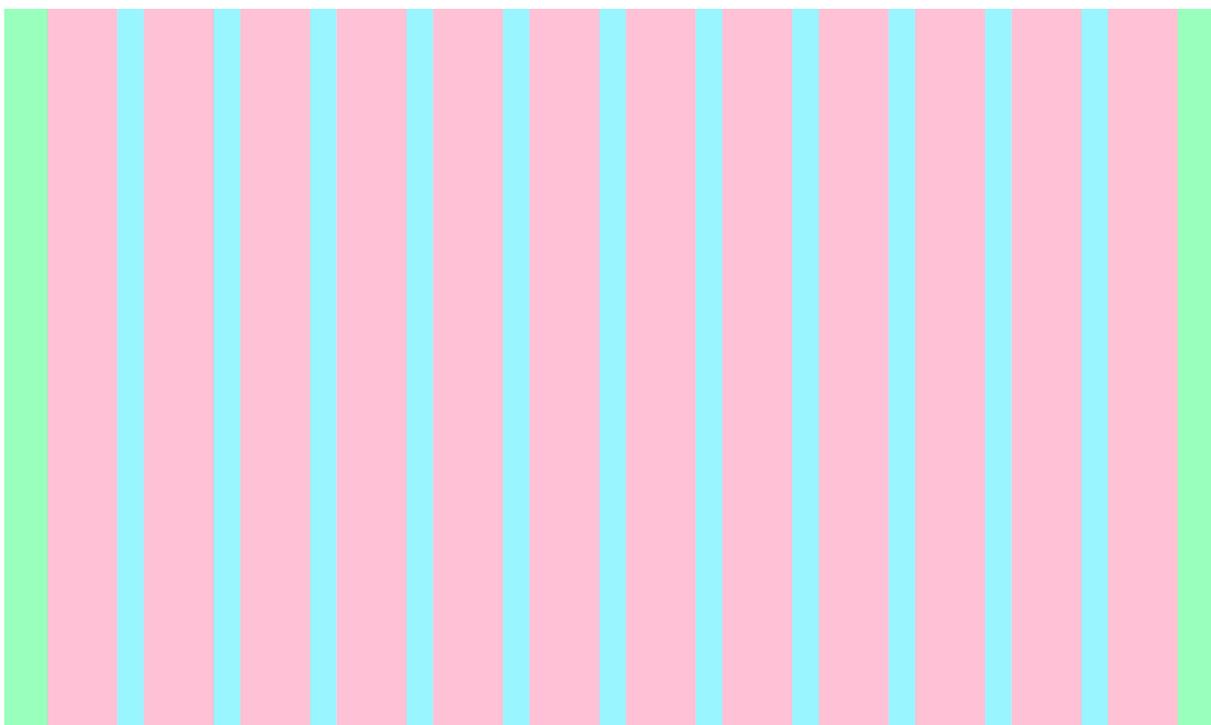


Fonte: Freepik, desenvolvido por Storyset

4.2 Grid

O grid, ou grade, de um site é uma malha que organiza e alinha os elementos de uma página de maneira consistente. A grade ajuda o site a ter eficiência e clareza, e o gov.br tem um sistema de grid desenvolvido pensado na acomodação dos mais diversos dispositivos. O Portal Hemovida pode ser adaptado para todos os grids do sistema, mas para o desenvolvimento do projeto foi implementado o tipo “desktop” (Figura 50). Esse grid tem 12 colunas, gutter de 24 pixels e margem de 40 pixels, e possui flexibilidade o suficiente para diferentes interações dos elementos.

Figura 50: Grid de 12 colunas estilo “desktop”



Legenda



Fonte: Padrão digital de Governo - Sistema de Grid. Disponível em:
<<https://www.gov.br/ds/fundamentos-visuais/grid>>. Acessado em 26/06/2023

Como supracitado, o gov.br possui um sistema de grid responsivo desenvolvido, com acomodação para telas tão pequenas quanto 320x534 pixels até monitores largos de 1920x1080. Ao fazer o site dentro desse sistema, o Porta Hemovida tem a capacidade

de ser adaptado para qualquer um desses tamanhos, com uma elaboração mais detalhada para as telas mobile.

4.3 Wireframe de média fidelidade

Existem quatro dimensões que definem a fidelidade de um protótipo: o detalhamento, o grau de funcionalidade, a similaridade de interação e o refinamento estético (Mayhew, 1999). Para o desenvolvimento de um wireframe, o primeiro e o último são mensuráveis, pois representam respectivamente a quantidade de detalhes que o modelo suporta e o quão realista o modelo é.

Segundo Francisco (2021) o wireframe de média fidelidade "é relativamente refinado, mas ainda não necessita de uma preocupação estética. (...) É utilizado quando o foco é validar a arquitetura da informação e a interatividade com os elementos da interface". Segundo a autora, ele se caracteriza por priorizar a hierarquia das informações e o fluxo de navegação e são desenvolvidos majoritariamente no meio digital.

Dessa forma, foram desenvolvidos os wireframes de média fidelidade do projeto, usando escala de cinza e a tipografia pré-definida (Inter) pelo software utilizado (Figma). As figuras 51, 52 e 53 exemplificam o resultado dessa etapa, mas foram produzidas 11 telas no total (Anexo 8).

Figura 51: Wireframe em média do Perfil

Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Perfil

 **Olá, Gabriela**
Sua última doação: 21/04/2023 Próxima doação: 21/07/2023

Dados pessoais Nome Data de nascimento CPF

Minhas doações RG Endereço Tipo sanguíneo

Convide um amigo

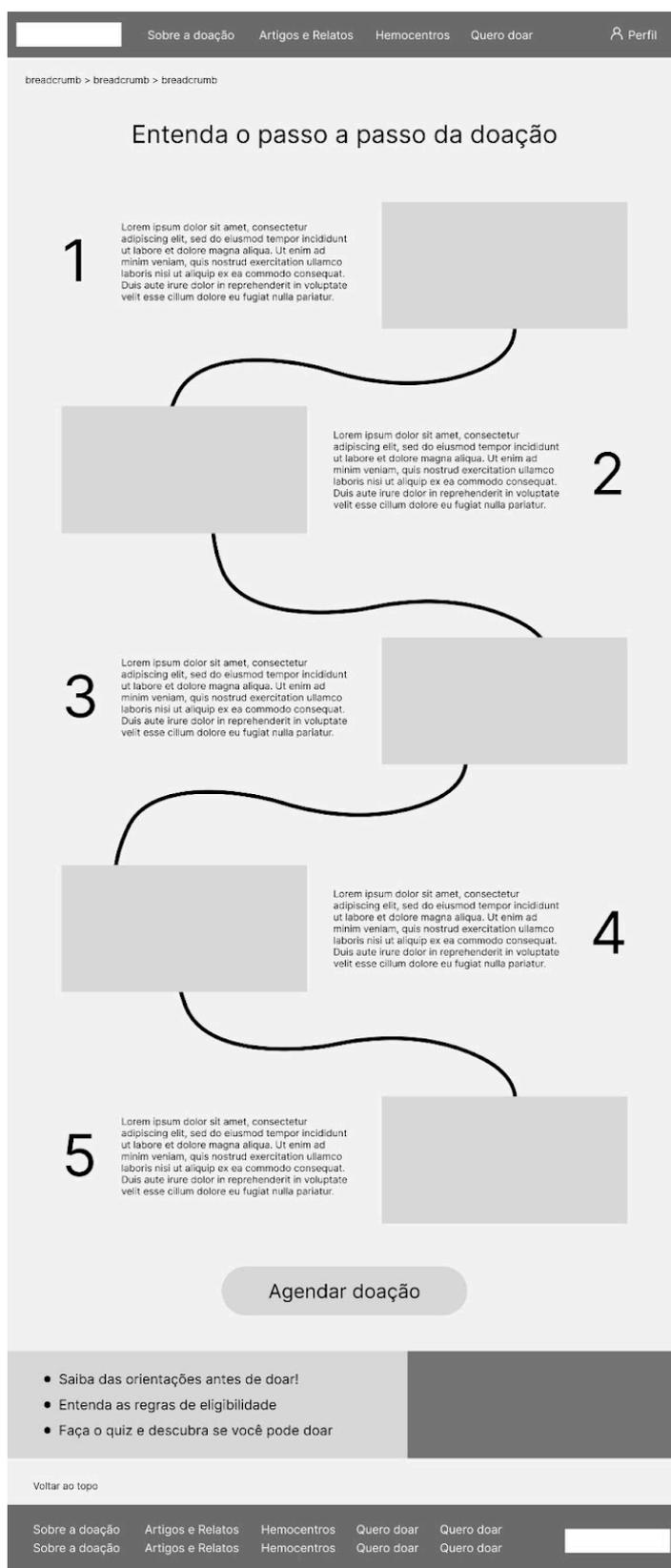
Fonte: Elaborado pela autora

Figura 52: Wireframe em média da Orientação



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 53: Wireframe em média do Passo a Passo



Fonte: Elaborado pela autora

4.4 *Design System*

Com todos os elementos visuais feitos e wireframes em média desenvolvidos, foi possível criar o *design system* do projeto. Segundo Lídio (2019), “design system é um ecossistema de bibliotecas instaláveis, com componentes programados e padrões semânticos de design, que reúne padrões de comportamentos”. De um ponto de vista prático, ter um bom *design system* significa ter uma ferramenta que permite que toda a sua plataforma (seja ela site, app ou outro) seja visualmente e mecanicamente consistente. Além disso, esse recurso acelera o processo de desenvolvimento do produto, uma vez que é necessário estabelecer apenas uma vez as configurações dos componentes.

O *design system*, assim como o protótipo em alta, foi desenvolvido no software Figma, e começou com pouco mais de 20 componentes principais, chegando a mais de 40 no final do projeto, somando um total de mais de 700 variáveis. Esse aumento se deve à criação de novos elementos conforme o desenvolvimento do protótipo em alta, essenciais para manter o projeto alinhado e permitir a prototipação final.

5. WIREFRAME DE ALTA FIDELIDADE

Tendo como base as pesquisas desenvolvidas e analisando as informações coletadas, entendeu-se que o usuário busca uma interface de fácil navegação, com elementos que indiquem claramente suas funções e que entregue o que está sendo esperado. Além disso, foi essencial que o site fosse agradável visualmente, isto é, que fosse esteticamente equilibrado, organizado e que transmitisse a sensação de harmonia.

As soluções escolhidas serão explicadas em detalhe em cada wireframe, porém de maneira geral elas foram resultado de interpretações da necessidade dos usuários, principalmente levando em consideração as personas desenvolvidas no subcapítulo 3.2. Isso se justifica pela abordagem escolhida no presente trabalho: fazer todo o desenvolvimento com o foco no usuário.

É importante ressaltar que, pelo tamanho da AI e pelo tempo disponível para a realização do projeto, não foi possível desenvolver todas as páginas que existem dentro do Portal. Por isso, apenas aquelas com maior grau de relevância para o alcance dos objetivos principais foram elaboradas. Para melhor visualização e entendimento das soluções, os wireframes serão apresentados em detalhe, destacando os elementos relevantes. Os wireframes podem ser encontrados na íntegra no Anexo 9.

5.1 Elementos frequentes

Houve componentes que se repetiram em algumas telas, como o header, o menu superior, a chamada para ação (Call to Action - CTA), a trilha de aprendizagem e o footer. Esses são componentes de navegação, seja pelo próprio portal ou pelo sistema gov.br.

5.1.1 Header

Todos os sites que integram o gov.br necessitam apresentar um header (parte superior do site) com a logo do sistema (Figura 54) na parte esquerda e seus menus de navegação e o login na parte direita (Figura 55).

Figura 54: Parte esquerda do header com a logo do gov.br



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 55: Parte direita do header seus menus e login

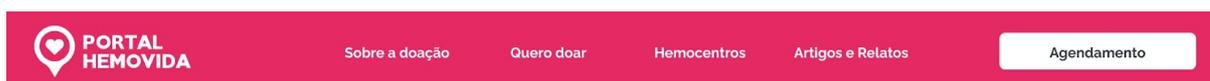


Fonte: Elaborado pela autora

5.1.2 Menu superior

O menu superior pertence ao Portal Hemovida, e serve como principal meio de navegação dentro do mesmo. Ao entrar no portal, o usuário vê a logo, os menus na área central e um link para agendamento (Figura 56). Quando o usuário logar no sistema gov.br, ao lado de “agendamento” aparecerá o menu “perfil”, onde estão disponíveis as informações pessoais do usuário (Figura 57).

Figura 56: Menu superior antes do login



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 57: Menu superior após o login



Fonte: Elaborado pela autora

5.1.3 Call to Action

A *Call to Action* (CTA) é um componente que incita o usuário a ação, nesse caso, agendar uma doação (Figura 58). Ela está presente nas páginas que o usuário navega

para coletar informações referentes a doação, e ao final delas pode estar inclinado a fazer uma.

Figura 58: CTA



Fonte: Elaborado pela autora

5.1.4 Trilha de aprendizagem

Como um dos objetivos do portal é informar o usuário o máximo possível sobre doação de sangue, criou-se um componente que guia o usuário por diferentes páginas informativas (Figura 59). Três links são apresentados, com uma breve explicação do que se encontra em cada um, já que eles estão fora do menu superior e não há o contexto dos agrupamentos.

Figura 59: Trilha de aprendizagem

- **Passo a Passo:** veja o que acontece dentro do hemocentro
- **Tipo de doação:** saiba o que você pode fazer pelos outros
- **Quiz:** descubra se você pode doar hoje!



Fonte: Elaborado pela autora

5.1.5 Footer

Localizado na parte inferior da tela, esse é um sistema de navegação secundária também presente em todos os sites do gov.br. Serve para informar tanto sobre o presente portal quanto o sistema gov.br como um todo (Figura 60).

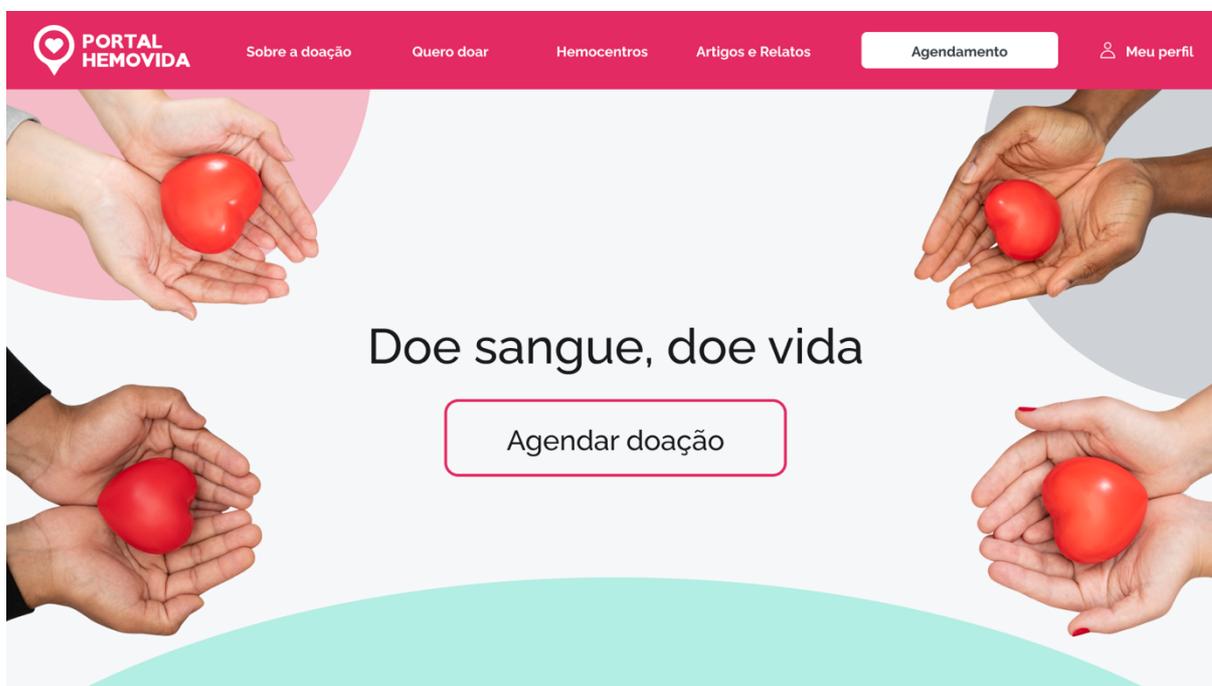
Figura 60: Footer



Fonte: Elaborado pela autora

5.2 Landing Page

Segundo Nielsen (2002), a página inicial de um site é a mais valiosa que uma empresa pode ter, e é a que tem mais visualizações de todo o site. A função dessa página é orientar o usuário sobre o que a empresa faz e quais os serviços que ela oferece. Dentro do contexto do projeto, a *landing page* traz em seu topo uma chama explícita para a doação, já que esse é um dos objetivos do site (Figura 61).

Figura 61: Detalhe superior da *Landing Page*

Fonte: Elaborado pela autora

Em seguida, apresenta três funções que atendem ao outro principal objetivo, que é ensinar a população sobre doação de sangue. Para isso, são mostrados três cards

(regras de doação, passo a passo e orientação) que direcionam os usuários a essas valiosas páginas de aprendizado (Figura 62).

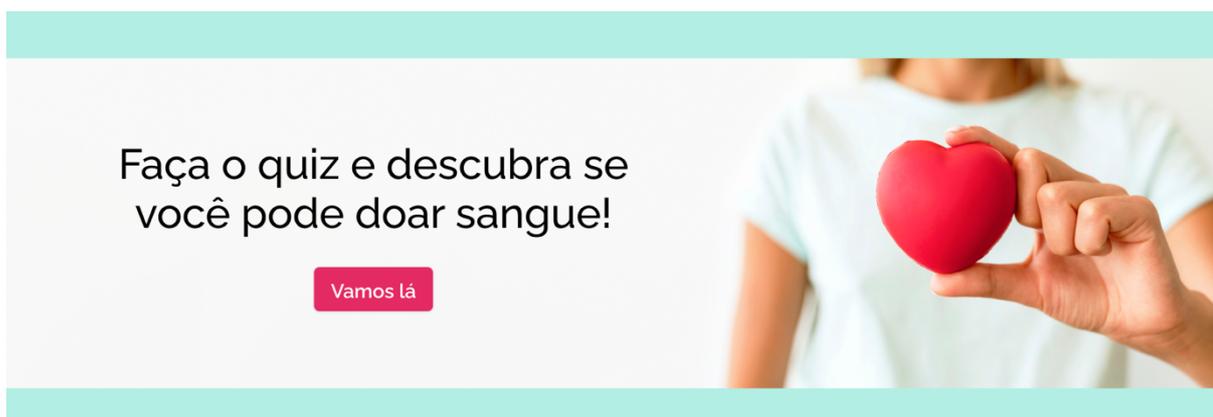
Figura 62: Cards de direcionamento da *landing page*



Fonte: Elaborado pela autora

O quiz tem um *banner* próprio, de modo a ter destacar e atrair a atenção do usuário. Isso porque ele foi considerado uma ferramenta muito poderosa para o agendamento de doações, então precisava estar ressaltado dos demais links (Figura 63). De maneira semelhante, os estoques de sangue nacionais também estão destacados (Figura 64).

Figura 63: Banner do quiz na *landing page*

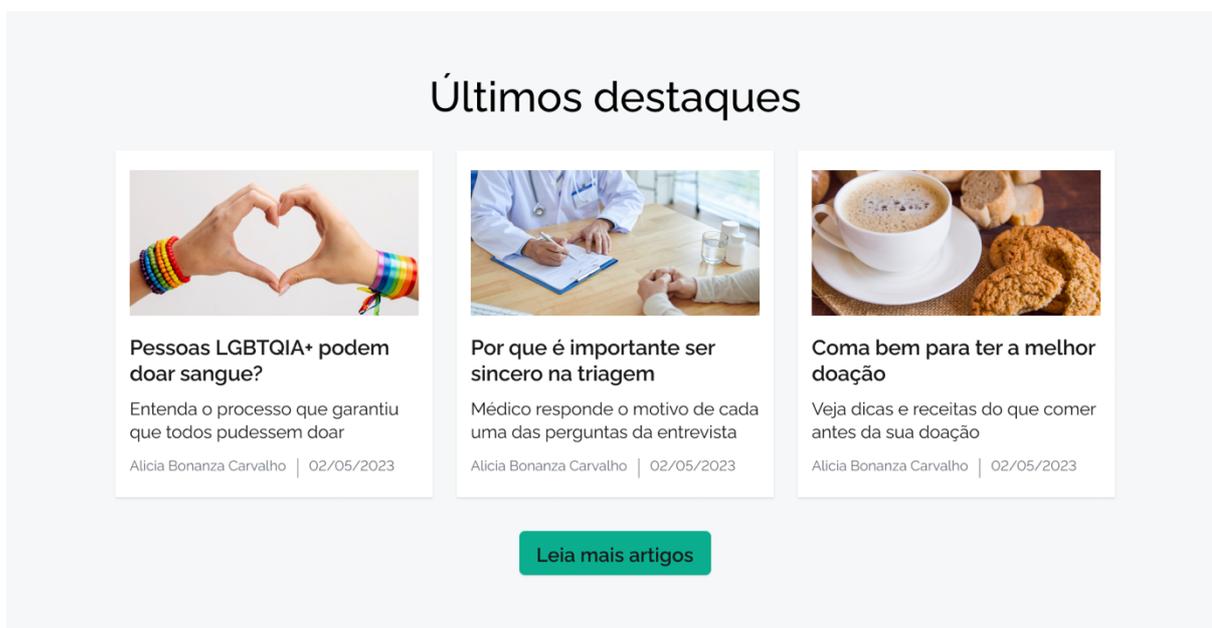


Fonte: Elaborado pela autora

Figura 64: Estoques de sangue na *landing page*

Fonte: Elaborado pela autora

Por fim o usuário encontra os últimos destaques disponíveis, que podem ser notícias, artigos ou relatos (Figura 65). Há também um botão que o usuário pode usar para ser direcionado para mais artigos.

Figura 65: Últimos destaques da *landing page*

Fonte: Elaborado pela autora

5.3 Login

O acesso pelo sistema gov.br é o mesmo independentemente do portal que o usuário está acessando. Por isso as wireframes pré-estabelecidas pelo sistema foram apenas prototipadas para dentro do projeto (Figuras 66 e 67).

Figura 66: Primeira etapa de login pelo gov.br

gov.br

Alto Contraste VLibras

Identifique-se no gov.br com:

Número do CPF

Digite seu CPF para **criar** ou **acessar** sua conta gov.br

CPF

[Continuar](#)

Outras opções de identificação:

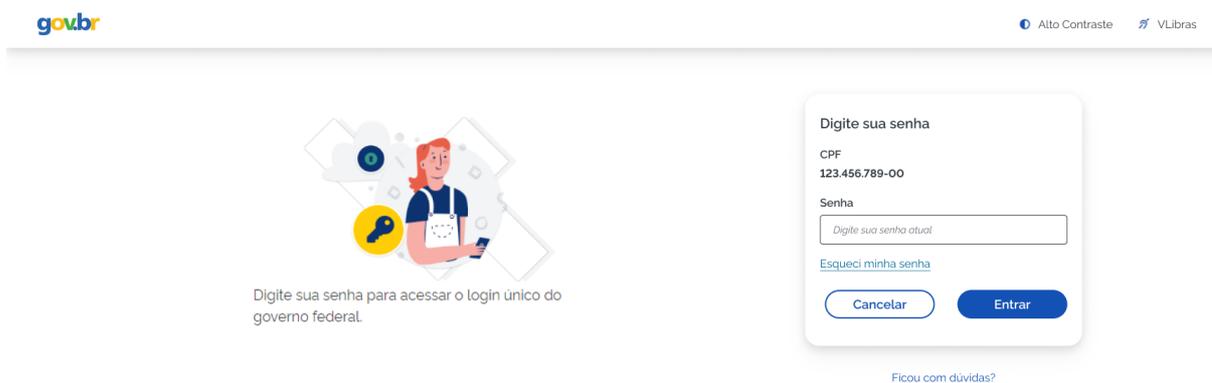
- Login com seu banco
- Login com QR code
- Seu certificado digital
- Seu certificado digital em nuvem

[Entenda a conta gov.br](#)

[Termo de Uso e Aviso de Privacidade](#)

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 67: Segunda etapa de login pelo gov.br



gov.br

Alto Contraste VLibras

Digite sua senha para acessar o login único do governo federal.

Digite sua senha

CPF
123.456.789-00

Senha

[Esqueci minha senha](#)

[Ficou com dúvidas?](#)

Fonte: Elaborado pela autora

5.4 Perfil

Aqui é onde o usuário tem acesso ao próprio perfil, e pode achar todas as informações que são referentes a ele mesmo (Figura 68). Os dados de quando foi sua última doação, quando pode doar novamente e quantas doações já fez estão destacados logo no topo da página, pois são consideradas informações que um usuário pode precisar rapidamente quando entra na página. Daniel, a persona do doador frequente, não quer gastar tempo entrando em várias páginas para conseguir uma informação tão simples e essencial para sua próxima doação.

Os dados pessoais são editáveis, pois é necessário um espaço para autodeclaração de informações relevantes ao usuário. Na sessão "minhas doações" há um histórico, onde o usuário pode saber tudo sobre suas doações passadas, incluindo imprimir comprovantes e saber se seu sangue já foi usado. A sessão "convide um amigo" serve para facilitar o compartilhamento da plataforma e atrair de forma orgânica mais pessoas para dentro dela, aumentando assim o número de doações. Por fim, o usuário pode personalizar que tipo de notificações deseja receber, por exemplo se deseja ser notificado quando puder doar novamente. Isso é importante

para que o usuário tenha o controle do quanto a plataforma pode entrar em contato, mas ainda assim se sinta instigado a receber tais notificações. Caso a pessoa nunca tenha feito uma doação, a página informa a falta de dados e registros (Figura 69).

Figura 68: Meu Perfil quando o usuário tem um histórico de doações

The screenshot displays the 'Meu Perfil' (My Profile) page on the Portal Hemovida website. The page is divided into several sections:

- Header:** Includes the Portal Hemovida logo and navigation links: 'Sobre a doação', 'Quero doar', 'Hemocentros', 'Artigos e Relatos', 'Agendamento', and 'Meu perfil'.
- User Profile:** Features a circular profile picture of a man, the name 'Olá, Daniel', and an 'Editar informações' button.
- Key Metrics:** Three boxes show: 'Próxima data para doação' (30/07/2023), 'Sua última doação' (29/05/2023), and 'Sua contagem de doações' (3 and 5).
- Dados pessoais:** A form containing personal details:
 - Nome: Daniel Silva Casagrande
 - E-mail: daniel.s.casagrande@gmail.com
 - Tipo sanguíneo: AB+
 - CPF: 123.456.789-00
 - CNS: 111.222.333-4
 - Data de nascimento: 07/02/1992
 - Município: Brasília
- Minhas doações:** A list of three donation records, each with:
 - Data da doação
 - Hemocentro: Hemocentro de Brasília
 - Essa doação já salvou uma vida? (Yes/No buttons)
 - Saiba mais button
 - Imprimir comprovante button
- Convide um amigo:** A section with a 'Link para convite' (gabrielaweber.bittlyfjei/18&y) and social media sharing icons for WhatsApp, LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, and Email.
- Notificações:** Three notification settings, all currently turned on:
 - Receba notícias e companhas do Governo Federal sobre a rede Hemovida
 - Me notificar via e-mail quando meu tipo sanguíneo estiver em baixa
 - Me notificar quando eu puder doar de novo

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 69: Meu perfil quando o usuário não tem um histórico de doações

The screenshot displays the user profile page for Verônica Fernandes Lourenço. The page is titled 'Meu perfil' and features a navigation bar with options like 'Sobre a doação', 'Quero doar', 'Hemocentros', 'Artigos e Relatos', 'Agendamento', and 'Meu perfil'. The profile section includes a circular profile picture, the name 'Olá, Verônica', and an 'Editar informações' button. The 'Dados pessoais' section contains fields for Name, E-mail, Tipo sanguíneo, CPF, CNS, Data de nascimento, and Município. The 'Minhas doações' section indicates that no donations have been registered. The 'Convide um amigo' section provides a link for invitation and social media sharing options. The 'Notificações' section includes three toggle switches for receiving news, email notifications, and notifications about future donation opportunities.

Dados pessoais			
Nome	E-mail	Tipo sanguíneo	
Verônica Fernandes Lourenço	veve.f.lourenco@gmail.com	Sem dados	
CPF	CNS	Data de nascimento	Município
123.456.789-00	111.222.333-4	20/11/2000	Brasília

Minhas doações

Você ainda não tem doações registradas.

Convide um amigo

Link para convite

gabrielaweber.bittlyfjei/18&y

Notificações

- Receba notícias e companhas do Governo Federal sobre a rede Hemovida
- Me notificar via e-mail quando meu tipo sanguíneo estiver em baixa
- Me notificar quando eu puder doar de novo

Fonte: Elaborado pela autora

5.5 Artigos

A tela traz notícias sobre o universo de doação de sangue, sejam artigos informativos ou notícias atualizadas. O usuário pode pesquisar por uma palavra-chave, filtrar os artigos e navegar pelas páginas. Cada artigo, apresentado em cards, mostra a manchete (título), o subtítulo e o começo na matéria, assim como a data e horário de publicação e autor (Figura 70). Quando o usuário seleciona o filtro, um pequeno balão se abre e é permitido filtrar entre notícias e artigos e por qual ordem os artigos devem ser apresentados (Figura 71).

Figura 70: Página de artigos sem interações do usuário


Sobre a doação
Quero doar
Hemocentros
Artigos e Relatos
Agendamento
Meu perfil

[Menu principal](#) > [Artigos e Relatos](#) > [Artigos](#)

Artigos

Filtros
Pesquisar



Pessoas LGBTQIA+ podem doar sangue?
Entenda o processo que garantiu que todos pudessem doar

Se em 2015 você fosse um homem que quisesse doar sangue e contasse na entrevista que fez sexo com outro homem nos últimos 12 meses, você seria mandado para casa. Não importa se você é casado, em relação monogâmica, e tanto você quanto seu parceiro não possuem ISTs...

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho



Por que é importante ser sincero na triagem
Médico responde o motivo de cada uma das perguntas feitas durante a entrevista

Todo o processo da doação de sangue visa a segurança de três partes: o doador, a equipe profissional e o receptor da doação. E a maneira mais eficiente de garantir isso é se o doador for sincero na triagem. Mas por que exatamente?

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho



Coma bem para ter a melhor doação possível
Veja dicas e receitas do que comer antes da sua doação

A regra é clara: Não pode doar de barriga vazia! Mesmo que você esqueça disso e vá sem comer ao hemocentro, lanchinhos são fornecidos antes da doação. Porém, segundo o médico Dr. Luis Cardoso, é mais recomendado que o doador coma antes de ir ao hemocentro também, e que essa comida seja o mais nutritiva possível.

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho



Para onde vai o sangue após a doação?
Acompanhe a trajetória do sangue até ele salvar uma vida

Você sentou na poltrona, ficou 10 minutinhos doando sangue e foi comer seu lanche. Você acabou de doar cerca de meio litro de sangue e possivelmente salvado até quatro vidas, mas você já se perguntou exatamente como isso acontece? Será que alguém que você conhece poderá receber o sangue? Ele pode ser descartado? Dá pra saber que foi você o doador?

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho



Sabia que a maioria do sangue doado não vai para cirurgias?
Doenças autoimunes são amplamente tratadas com sangue doado

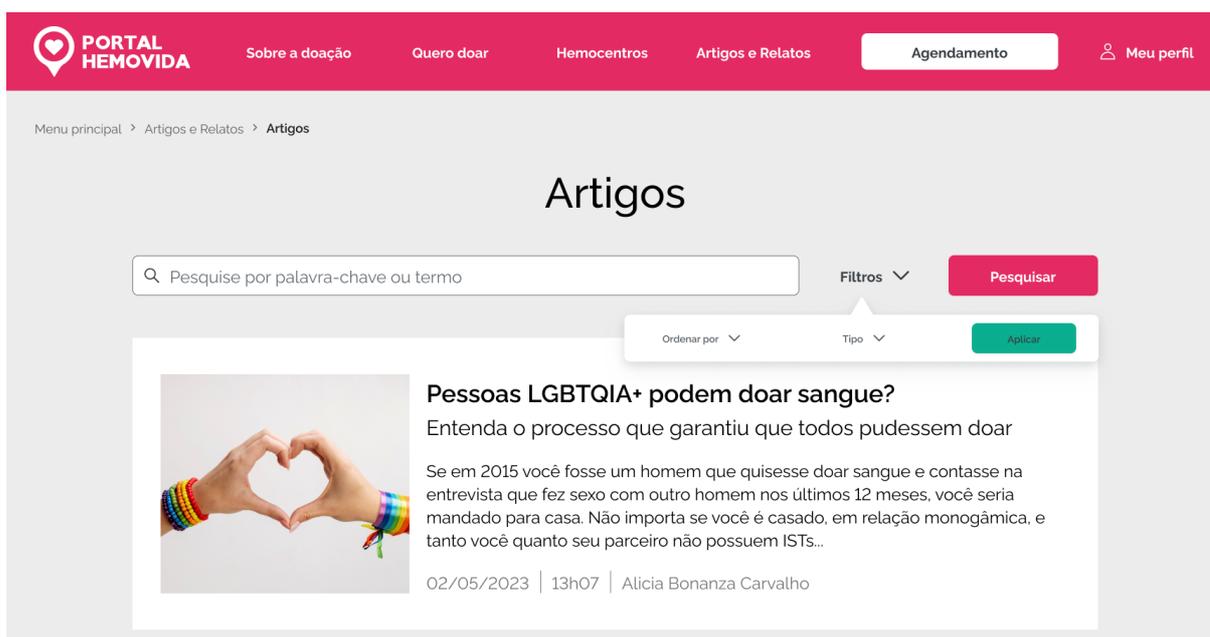
Mais de 1 milhão de pessoas no Brasil enfrentam doenças autoimunes, que são caracterizadas por um mal funcionamento do sistema imunológico. Esse sistema é responsável por defender o nosso organismo de elementos estranhos ou perigosos, como vírus, bactérias e parasitas, mas nesses casos acaba combatendo e eliminando células saudáveis do corpo humano.

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho

← 1 2 3 ... 10 →

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 71: Detalhe da página Artigos com o filtro aberto



Fonte: Elaborado pela autora

Essa página ajuda a alcançar o objetivo de informar o cidadão, como é o caso de Verônica, que quer se sentir mais segura para fazer sua primeira doação e vai buscar todas as informações possíveis. Aqui ela pode pesquisar diretamente sobre o assunto que deseja entender ou navegar pelas páginas.

5.6 Estoque

Quando o usuário entra nessa página, ele tem acesso aos números do estoque nacional de sangue (Figura 72). Porém, caso ele queira pesquisar por um estado, cidade ou hemocentro específico, ele consegue (Figura 73). Nesta página a imagem foi escolhida com muito cuidado, pois precisava ilustrar o conceito de "estoque de sangue", mas sem mostrar explicitamente bolsas de sangue, por exemplo. Durante a pesquisa com o público, houve alguns relatos de pessoas, especialmente não doadores, que não gostam de olhar diretamente para o sangue. Por isso optou-se por uma imagem que ilustra esse estoque através de corações empilhados, com uma mão adicionando mais um coração ao monte.

Figura 72: Estoque de sangue, sem interação do usuário

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Hemocentro > Estoque

Estoque

Os estoques de sangue representam o quanto de cada tipo sanguíneo comuns (A, B e O) está disponível em uma determinada região.

Os dados são atualizados quinzenalmente pelas Secretarias de Saúde de cada nível da hierarquia nacional - Regional, estadual e nacional. No entanto, é possível que alguns números estejam desatualizados por eventuais razões.

Verifique a data da última atualização.



Verifique por:

Estado Cidade Hemocentro Pesquisar

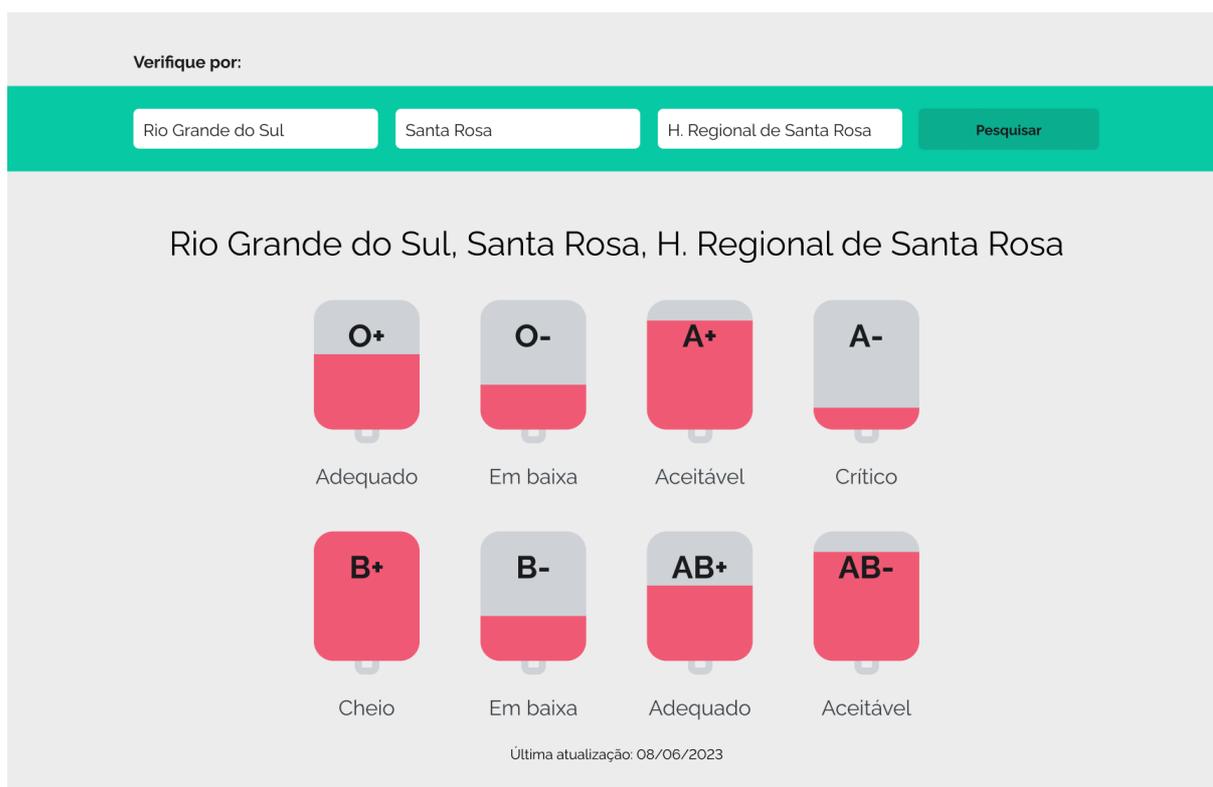
Brasil

O+	O-	A+	A-
Crítico	Em baixa	Adequado	Adequado
B+	B-	AB+	AB-
Em baixa	Adequado	Aceitável	Satisfatório

Última atualização: 08/06/2023

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 73: Detalhe da página Estoque, com pesquisa ativa



Fonte: Elaborado pela autora

5.7 Regras de doação

A página mais importante para o usuário se informar quanto aos impedimentos e restrições para doar sangue (Figura 74). Nela pode-se pesquisar por palavra-chave ou procurar dentro das categorias, que são:

- Cirurgia;
- Comportamento sexual;
- Doenças, sintomas e problemas de saúde;
- Exames;
- Medicamentos, drogas ilícitas e fumo;
- Procedimentos estéticos;
- Profissões/Lazer de risco;
- Saúde da mulher;
- Vacinas;
- Viagens ou residência no exterior;

- Outros.

Figura 74: Regras de doação, nenhum item selecionado

Menu principal > Sobre a doação > Regras de doação

Regras de doação

É importante estar ciente das regras de doação de sangue, pois estar fora dessas condições pode colocar a sua saúde em risco ou a da pessoa que recebe o sangue.

Os impedimentos à doação não se limitam às situações aqui descritas, então lembre-se que os profissionais do hemocentro que te atenderem decidem se você pode doar ou não.

São feitos exames sorológicos (HIV, HTLV, Hepatite B e C, sífilis e Chagas) em todas as doações, porém é possível que algo não seja detectado. Seja honesto na triagem, por favor.

Condições básicas

- Ter entre 16 e 69 anos de idade;
- Pesar mais de 50 quilos;
- Apresentar documento de identificação oficial com foto. Pode ser digital;
- Dormir pelo menos seis horas na noite anterior;
- Não fumar duas horas antes da doação;
- Não ingerir bebida alcoólica nas 12 horas anteriores à doação;
- Menores de 18 anos devem apresentar o formulário de autorização e cópia do documento de identidade com foto do responsável. Idosos com idade entre 60 e 69 anos devem ter realizado pelo menos uma doação de sangue antes dos 60 anos.

🔍 Pesquise por palavra-chave Pesquisar

● Não impede doação ● Impedimento temporário ● Impedimento permanente

Cirurgia ▾

Comportamento Sexual ▾

Doenças, sintomas e problemas de saúde ▾

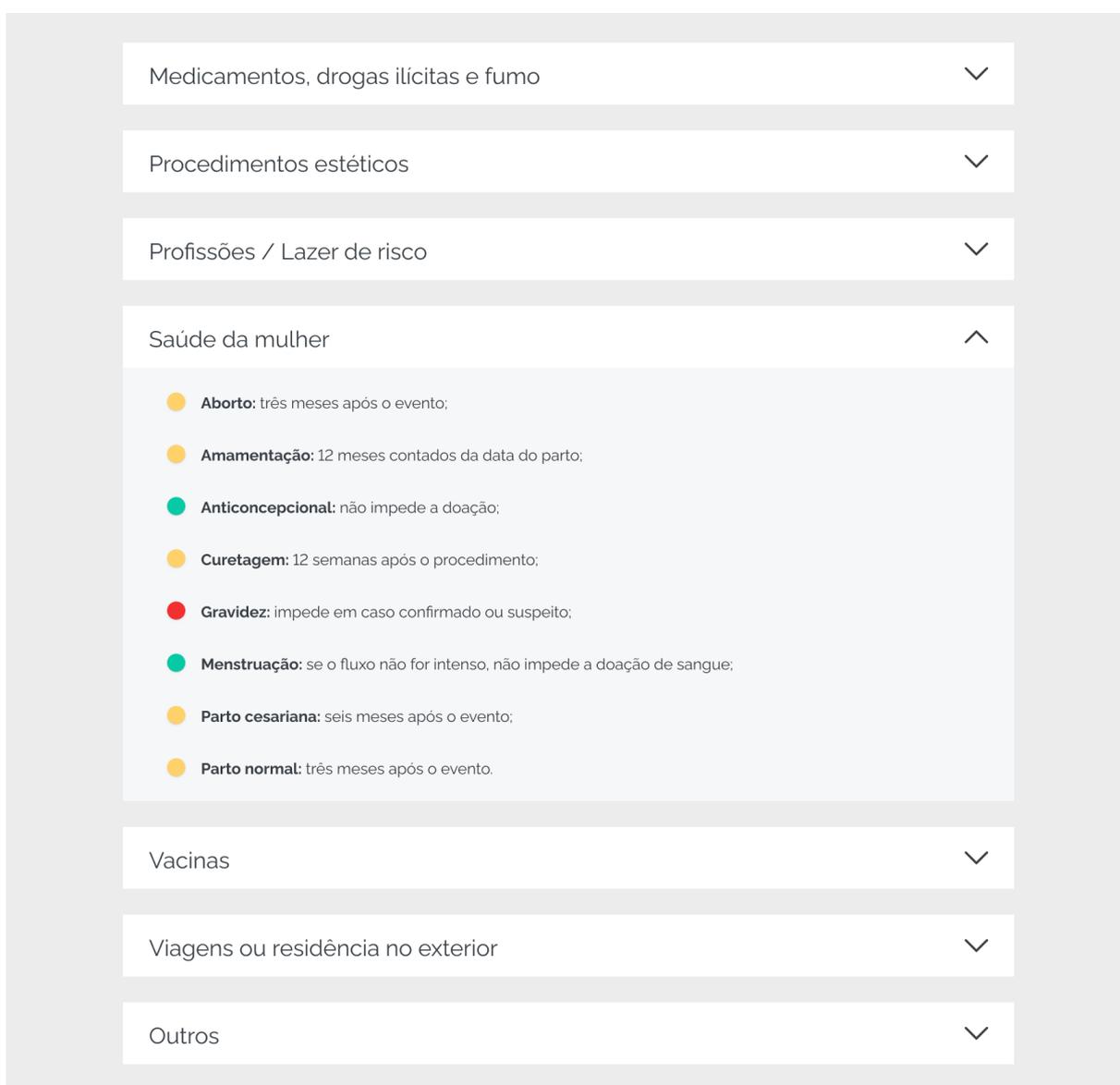
Exames ▾

Fonte: Elaborado pela autora

Essas categorias foram definidas pela Fundação Hemocentro de Brasília (FHB) e organizam as condições que podem impedir a doação (em caráter permanente ou

não). Quando o usuário clica em um dos conjuntos ele pode acessar todos os itens dentro daquela sessão e verificar se é uma condição de impedimento temporário, permanente ou que não impede a doação (Figura 75). Pessoas como Manoel, o ex-doador que quer voltar a ativa, encontram nessa página todas as informações que precisam para descobrir sua aptidão para doar. Ao final da página, buscando o objetivo de converter usuários em doadores, há uma CTA que incentiva o agendamento de uma doação.

Figura 75: Regras de doação, com conjunto aberto



Fonte: Elaborado pela autora

5.8 Orientação

Algumas pessoas podem ser impedidas de doar por condições que elas mesmas causam, como não dormir bem na noite anterior a doação ou se alimentar incorretamente. Para isso, a página de orientação indica o que o doador deve fazer antes, durante e depois da doação (Figuras 76 e 77). Com textos diretos, simples e ilustrações para cada etapa, o usuário vai se sentir no controle durante todo o processo e ter a melhor doação possível.

Figura 76: Detalhe superior da Orientação para doação

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Sobre a doação > Orientação

Orientação

Aqui estão algumas informações muito importantes para que sua doação de sangue seja a mais tranquila possível, assim você vai poder fazer esse ato de empatia e muitas vezes

Antes de doar

1. Agende

É importante fazer o agendamento antes de ir ao hemocentro, para garantir que você consiga fazer a doação. É simples, fácil, e você não vai perder seu tempo indo até lá e talvez não conseguindo doar.



2. Planeje-se

Como você vai até lá? De carro, ônibus, um amigo vai te dar carona? Se você voltar dirigindo, saiba que é necessário esperar um período maior de tempo. Reserve em média 1h30 na sua agenda para fazer a sua doação, lembrando que imprevistos podem acontecer.



3. Prepare-se

Durma bem na noite anterior (pelo menos 6 horas) e beba bastante água nas 24 horas antes da doação (no mínimo 2 litros). Lembre-se também que você não pode doar de barriga vazia, então se alimente antes de ir ao hemocentro. Evite comidas gordurosas (processados, frituras, ovos, leite e seus derivados, etc.) e se for doar depois do almoço, espere duas horas.



Fonte: Elaborado pela autora

Figura 77: Detalhe inferior da Orientação para doação

Durante a doação

4. Siga as orientações

A equipe que está de atendimento é extremamente qualificada, e vai saber te guiar durante o processo. Se você quer saber mais sobre o que acontece na doação, veja o [passo a passo](#).



Após a doação

5. Espere no hemocentro

Fique descansando no local da doação por pelo menos 15 minutos. Coma o lanche oferecido e evite dobrar o braço que recebeu a agulha por 30 minutos, para diminuir a chance de hematomas. Não caia na tentação de tirar o curativo: espere no mínimo 4 horas.



6. Dê uma folga para você

Beber bastante água é essencial após a doação, além de se alimentar bem, focando em alimentos ricos em ferro (feijão, carne vermelha, castanha de caju, etc.), vitamina C (frutas cítricas) e vitamina B6 (batatas, bananas, nozes, etc). Siga evitando comidas gordurosas pelo resto do dia, além de bebidas alcoólicas e qualquer tipo de cigarro (incluindo os eletrônicos) por 2 horas após a doação.



6. Pegue leve

Você acabou de ajudar a salvar vidas, e seu corpo merece um descanso. Não dirija veículos pesados, evite trabalhos que exijam atenção e tente não fazer grandes esforços físicos nas 12 horas seguintes à doação. E se essa é a sua primeira doação, não é recomendado pilotar motos nessa 12 horas também.



Fonte: Elaborado pela autora

5.9 Passo a passo

Para que o usuário entenda plenamente o que acontece dentro do hemocentro durante uma doação, a página “passo a passo” explica cada uma das etapas (Figuras

78 e 79). É explicitado o nome de cada fase, assim como uma breve descrição e o tempo médio. No final da página há um aviso de três pontos muito relevantes que o usuário deve saber: o tempo estimado de cada passo pode variar; o hemocentro não tem o dever de atendê-lo no tempo informado pelo Portal; e uma sugestão de que nas segundas, terças e quartas o tempo de espera pode ser mais curto, segundo a FHB (2023).

Figura 78: Detalhe superior do Passo a Passo de uma doação

Menu principal > Sobre a doação > Passo a passo

Passo a passo

Entenda exatamente o que vai acontecer dentro do hemocentro quando você estiver salvando vidas

- ### 1 Recepção/Cadastro Tempo: 10-20 min

Se é a sua primeira vez doando naquele hemocentro, você deve fazer um cadastro com seus dados pessoais. Se você já doou outras vezes, será necessário apenas registrar a sua chegada.

De qualquer maneira, você deve apresentar um documento de identificação com foto para essa etapa. Caso seja menor de 18 anos, também deve apresentar o [formulário de autorização](#) e cópia do documento de identidade com foto de um responsável legal.

Aqui você receberá uma senha que será usada nos próximos passos.
- ### 2 Pré-triagem Tempo: 5-15 min

Seus sinais vitais (pressão arterial, temperatura e pulso) são checados, além do peso e altura. Por fim é feito um rápido teste para detectar anemia. Após essa etapa, você recebe suco e biscoitos para dar uma energia extra.
- ### 3 Triagem Tempo: 10-20 min

Um dos momentos mais importantes do processo de doação. Você precisa ser totalmente sincero sobre seu estado de saúde, alimentação, histórico de doenças, uso de medicação, viagens, etc.

Essa etapa garante a sua segurança e também a de quem vai receber seu sangue, e é feita por um profissional da saúde de curso superior.

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 79: Detalhe inferior do Passo a Passo de uma doação

4 Doação Tempo: 5-15 min

O motivo de você ter vindo! Você vai se sentar numa cadeira muito confortável e um profissional da saúde vai te orientar durante todo o processo. Todo o material utilizado é individual e descartável, garantindo a total segurança do doador.

A coleta de sangue demora até 15 minutos, mas normalmente é bem menos que isso. São coletados entre 405ml e 465ml de sangue, além de uma pequena amostra para exames sorológicos.

5 Lanche Tempo: 5-15 min

Após o seu ato de solidariedade, você vai receber um lanche preparado na hora: um sanduiche, fruta e suco. Esse é o momento que você deve ficar sentado, descansando e esperando dar os 15 minutos após a sua doação.

Importante

- O tempo estimado pode variar muito dependendo do hemocentro, hora e dia que você está doando;
- O local de doação não tem o compromisso de te atender num determinado tempo, mas sim atender todos os doadores com respeito e segurança;
- Segundo o Hemocentro de Brasília, segundas, terças e quartas são os dias mais tranquilos, mas vá preparado para passar 1h30 no local de doação.

Fonte: Elaborado pela autora

5.10 Quiz

Aplicar interações de jogos em atividades que não são de entretenimento ajuda a engajar e motivar o usuário (Ludos Pro, 2023). Por isso, ao invés de apenas oferecer uma lista de regras para doação de sangue, foi desenvolvido também um quiz que o usuário pode fazer para descobrir se é elegível para doar (Figura 80). São oito perguntas (Figura 81), com quatro secundárias no caso de respostas não conclusivas (disponíveis na integra no Anexo 9).

O formato do quiz é do tipo “errou, saiu”, ou seja, caso o usuário responda algo que impeça a doação, ele já é direcionado para uma página que informa que ele não é elegível para doar no momento (Figura 82). Caso ele responda todas as perguntas de forma que é permitida a doação, a página final informa que é possível doar e sugere um agendamento (Figura 83). Em duas situações (página inicial e final para possível doação) existe uma explicação que o quiz não é conclusivo, e independentemente do

resultado quem vai definir se o usuário pode doar ou não é o profissional da saúde que fará a triagem.

Figura 80: Página inicial do Quiz

The screenshot shows the top navigation bar of the Portal HemoVida website, which is pink. It includes the logo on the left and menu items: 'Sobre a doação', 'Quero doar', 'Hemocentros', 'Artigos e Relatos', 'Agendamento', and 'Meu perfil'. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Menu principal > Quero doar > Quiz'. The main content area features a large image of a smiling man in a light blue shirt looking at a laptop. To the right of the image, the text reads: 'Faça o quiz e descubra se você pode doar sangue!'. Below this, a smaller text block states: 'Não deve demorar mais de 5 minutos para descobrir se você é elegível para uma doação, mas lembre-se: esse questionário não aluna a triagem que ocorrerá no hemocentro, servindo apenas como uma orientação geral.' At the bottom right, there is a prominent pink button with the text 'Começar quiz!'.

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 81: Uma das oito perguntas principais do Quiz

The screenshot shows a quiz question page. The top navigation bar is identical to the previous page. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: '← Sair do quiz'. The main content area features a large white card with a green circle containing the number '16' and two small yellow flames above it. Below the card, the text reads: 'Você tem entre 18 e 60 anos?'. There are three green buttons with white text: 'Não, tenho menos', 'Sim', and 'Não, tenho mais'. At the bottom of the card, there is a link: 'Por que essa pergunta é relevante?'.

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 82: Mensagem final do Quiz caso seja possível a doação

PORTAL HEMOVIDA

Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Quiz

Que ótimo! Parece que você pode doar!

Clique aqui embaixo pra encontrar o hemocentro mais perto de você, e lembre-se: quem vai definir se você pode mesmo doar são os profissionais de saúde do seu local de doação. Este quiz serve apenas como uma orientação.

Agendar doação

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 83: Mensagem final do Quiz caso não seja possível a doação

PORTAL HEMOVIDA

Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Quiz

Infelizmente você não está apto(a) a doar sangue agora

Clique aqui embaixo para entender exatamente o motivo e descubra quando vai poder começar a salvar vidas!

Regras de doação

Fonte: Elaborado pela autora

5.11 Agendamento

Foi percebido ao longo da pesquisa que um site que hospede todos os sistemas de todos os hemocentros de todo o Brasil é irrealista no momento, devido ao grande tráfego que o Portal precisaria suportar. Isso porque há 32 hemocentros federais registrados no Brasil, segundo o Canal Saúde da FioCruz (2020), e inúmeros outros públicos e privados. Por isso a solução para o agendamento foi uma página de redirecionamento por links externos (Figura 84). Isso significa que o usuário pesquisa por seu endereço ou pelo hemocentro em si (Figura 85), seleciona em qual deseja fazer a doação e em seguida é levado à página de agendamento do próprio hemocentro. Dessa forma o Portal consegue funcionar perfeitamente, pois não há dezenas de bancos de dados em seu sistema, e o usuário é levado diretamente para páginas de agendamento.

Figura 84: Página de agendamento sem nenhum input de informação


[Sobre a doação](#)
[Quero doar](#)
[Hemocentros](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Agendamento](#)
[Meu perfil](#)

Menu principal > Quero doar > Agendamento

Agendamento

Agendar sua doação é importante para **evitar superlotação dos hemocentros**, o que causaria esperas muito longas e atrasos. Além disso, você garante que **vai conseguir doar no dia e horário marcado**, ao contrário de quem chega sem agendamento e pode não conseguir uma vaga.

Lembrando que o agendamento em si é feito dentro do site de cada hemocentro, mas não se preocupe, você consegue pesquisar aqui embaixo tanto pelo CEP quanto pelo endereço.



ou

	<p>Fundação Hemocentro de Brasília BL 3 - SMHN conjunto A - Asa Norte, Brasília - DF, 70710-908</p>	<input type="button" value="Agendar doação"/> <input type="button" value="Ir para o site"/>
	<p>Hemocentro São Lucas - Unidade Brasília SHIS QI 15 - Block O - Tower I Ground Floor / South Lake - Room T 08 A, Brasília - DF, 71635-610</p>	<input type="button" value="Agendar doação"/> <input type="button" value="Ir para o site"/>
	<p>GSH Banco de Sangue de Brasília I - SGAS, 915 2º Subsolo - Centro Clínico Advance - Asa Sul, Brasília - DF, 70390-150</p>	<input type="button" value="Agendar doação"/> <input type="button" value="Ir para o site"/>
	<p>Hemoclinica CENTRO MEDICO DE BRASÍLIA - 716 SHLS Bloco C Entrada B TÉRREO - Asa Sul, Brasília - DF, 70390-700</p>	<input type="button" value="Agendar doação"/> <input type="button" value="Ir para o site"/>

← 1 2 3 ... 10 →

Fonte: Elaborado pela autora

Figura 85: Detalhe da página Agendamento com endereço do usuário

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos **Agendamento** Meu perfil

Menu principal > Quero doar > Agendamento

Agendamento

Agendar sua doação é importante para **evitar superlotação dos hemocentros**, o que causaria esperas muito longas e atrasos. Além disso, você garante que **vai conseguir doar no dia e horário marcado**, ao contrário de quem chega sem agendamento e pode não conseguir uma vaga.

Lembrando que o agendamento em si é feito dentro do site de cada hemocentro, mas não se preocupe, você consegue pesquisar aqui embaixo tanto pelo CEP quanto pelo endereço.

🔍 Pesquise por hemocentro ou Digite seu endereço ou CEP **Pesquisar**

Fonte: Elaborado pela autora

6. PROTÓTIPO

O protótipo pode ser acessado pelo link abaixo ou QR code. Vale destacar que, ainda que o objetivo do projeto seja um website responsivo, que se adeque a todos os formatos de tela, ele não pode ser visualizado em diferentes tamanhos. O protótipo foi desenvolvido em desktop de resolução 1728x1117. É importante destacar que foram notadas instabilidades (*bugs*) no protótipo quando acessado via sistema macOS.

<https://encurtador.com.br/ivNRY>



7. CONCLUSÃO

Ao concluir este trabalho, destaca-se a fundamental importância de projetar pensando no usuário final do produto. As pesquisas realizadas trouxeram à luz muitas dores e anseios reais que pessoas que desejam doar sangue possuem, e como as tecnologias disponíveis não estavam suprindo-os. Por isso, os objetivos do projeto (fornecer informações de qualidade sobre doação de sangue e converter usuários da plataforma em doadores) foram traçados por um caminho que focou na satisfação dos usuários.

O site desenvolvido buscou alinhar conhecimentos validados academicamente para trazer uma experiência esteticamente agradável e funcional ao usuário. Todos os processos realizados na decorrência deste trabalho (análise de mercado, pesquisa com o usuário, criação de personas, card sorting, arquitetura de informação e *design system*) serviram para criar um bom produto que ajudasse na empática tarefa de doar sangue.

Várias funcionalidades que não existem na vida real foram criadas dentro do Portal. Por exemplo, a possibilidade do usuário saber se seu sangue doado já foi usado para salvar uma vida. Entende-se que um sistema que seja capaz de fazer esse tipo de atualização ainda não é possível na atual condição tecnológica da rede de saúde do Brasil, mas o desenvolvimento da interface dá um passo mais para perto dessa realidade.

Pelo desenvolvimento do projeto ter limitações, sejam elas geográficas, temporais ou tecnológicas, seria de grande avanço para os objetivos que fossem realizadas pesquisas a nível nacional. O Portal Hemovida foi desenvolvido visando alcançar todo o Brasil, mas não foi possível descobrir se há particularidades regionais que precisam ser pontuadas dentro do site. Esse tipo de informação agregaria muito valor à experiência do usuário final. Além disso, desenvolver as páginas que não foram contempladas por este trabalho concluiria o propósito do mesmo. Essa finalização não impediria o site de ser expandido no futuro, apenas arremataria o que foi desenvolvido até agora.

No contexto do presente projeto, a solução desenvolvida é um passo no caminho para um melhor sistema de doação de sangue no Brasil. Além disso, ao projetar focando no usuário, foi possível elaborar resultados que trazem respostar reais a aflições verdadeiras. Isso porque todos os passos deste projeto colocaram os desejos do usuário final na frente de todas as decisões. Devido à natureza do método

utilizado, é necessário que feedbacks e novas abordagens sejam colocadas em prática constantemente (Butler, Holden e Lidwell, 2003), por isso é importante que pesquisas na área não parem e sejam constantemente renovadas e reavaliadas. O desenvolvimento deste projeto mostrou-se engrandecedor, abrindo caminho para que ainda mais completas soluções sejam desenvolvidas no futuro.

REFERÊNCIAS

ADLER, Isabel K.; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz; VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar. Design Thinking: Inovação em Negócios. 1ª ed. MJV Press, 2011.

ARANGO, Jorge; MORVILLE, Peter; ROSENFELD, Louis. Information architecture for the world wide web. O'Reilly Media, 4ª edição, 2015.

BALIBERDIN, Igor. Parem de dar aos usuários o que eles querem. UX Collective BR, jun 2020. Disponível em: <<https://brasil.uxdesign.cc/parem-de-dar-aos-usu%C3%A1rios-o-que-eles-querem-e91e501a2948>>. Acesso em: 05 jun. 2023.

BRASIL. Lei Nº 10.205. Capítulo II, Art. 4º. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 21 de março de 2001.

BRITTO, Vinicius; NERY, Carmen. Internet já é acessível em 90,0% dos domicílios do país em 2021. Agência de Notícias IBGE, 16 set. 2022. Disponível em: <[BUTLER, Jill; HOLDEN, Kristina; LIDWELL, William. Universal Principles of Design. Rockport Publishers, 2003.](https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/34954-internet-ja-e-acessivel-em-90-0-dos-domicilios-do-pais-em-2021#:~:text=Em%202021%2C%20o%20telefone%20celular,2019%20(32%2C%25).>.>. Acesso em: 19 jun. 2023.</p></div><div data-bbox=)

CAHILL, Cathy. Ilustração ou fotografia: 5 dúvidas para você se perguntar. iStock, abr 2020. Disponível em: <[DORINHO, Bastos; FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde. Psicodinâmica das cores em comunicação. Blucher, 6ª edição, 1 jan. 2011.](https://marketing.istockphoto.com/pt-br/blog/ilustracao-ou-fotografia-5-duvidas-para-voce-se-perguntar/#:~:text=%E2%80%9CAs%20ilustra%C3%A7%C3%B5es%20podem%20ser%20menos,como%20fonte%20de%20inspira%C3%A7%C3%A3o%20ilustrativa.%22>.>. Acesso em: 29 jun. 2023.</p></div><div data-bbox=)

EMPATIA. In: DICIO, Dicionário Online de Português. Porto: 7Graus, 2023. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/empatia/>. Acesso em: 02 jul. 2023.

FONSECA, Fausto Fagioli. A que ponto chegamos: saiba o que de fato são as fake news e como evitá-las. UOL - Tilt, 09 nov. 2020. Disponível em: <https://www.uol.com.br/tilt/noticias/redacao/2020/11/09/a-que-ponto-chegamos-saiba-o-que-de-fato-sao-as-fake-news-e-como-evita-las.htm>>. Acesso em: 03 jul. 2023.

FRANCISCO, Tatiane. Protótipos: baixa, média ou alta fidelidade?. Medium, jan 2021. Disponível em: <https://medium.com/ladies-that-ux-br/prot%C3%B3tipos-baixa-m%C3%A9dia-ou-alta-fidelidade-71d897559135>>. Acesso em: 29 jun. 2023.

FUNDAÇÃO HEMOCENTRO DE BRASÍLIA. Disponível em: <https://www.fhb.df.gov.br/>>. Acesso em: 30 jun. 2022

GARRETT, Jesse James. The elements of user experience. New Riders, 2ª edição, dez 2011.

GOV.BR. Estratégia de Governança Digital - Do Eletrônico ao Digital. Jun 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/governodigital/pt-br/estrategia-de-governanca-digital/do-eletronico-ao-digital>>. Acesso em 19 jun. 2023.

GOV.BR. Fundamentos Visuais - Tipografia. Disponível em: <https://www.gov.br/ds/fundamentos-visuais/typografia>>. Acesso em: 11 abr. 2023.

HAMERSCHLAK, N., JUNQUEIRA, P. C., & ROSENBLIT, J. História da Hemoterapia no Brasil. Revista Brasileira de Hematologia e Hemoterapia. set 2005. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1516-84842005000300013>>. Acesso em: 02 jul. 2023.

HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. 1ª ed. Editora Olhares, 2021.

HEMOCENTRO-DF. Doação de Sangue. jun 2023. Disponível em: <https://www.hemocentro.df.gov.br/doacao-de-sangue/>. Acesso em: 01 jul. 2023.

HEMORIO - Instituto Estadual de Hematologia Arthur de Siqueira Cavalcanti. Disponível em: <http://www.hemorio.rj.gov.br/>. Acesso em: 30 jun. 2022.

ISTOCK. Ilustração ou fotografia: 5 dúvidas para você se perguntar. abr 2020. Disponível em: <https://marketing.istockphoto.com/pt-br/blog/ilustracao-ou-fotografia-5-duvidas-para-voce-se-perguntar/#:~:text=%E2%80%9CAs%20ilustra%C3%A7%C3%B5es%20podem%20ser%20menos,como%20fonte%20de%20inspira%C3%A7%C3%A3o%20ilustrativa.%22>. Acesso em: 29 jun. 2023.

LIDIO, Renato Lopes. Afinal, o que é Design System? UX Collective BR, nov 2019. Disponível em: <https://brasil.uxdesign.cc/afinal-o-que-%C3%A9-design-system-448c257b0021>. Acesso em: 06 jul. 2023.

LIFERAY. O que é um Portal Web?. 2023. Disponível em: <https://www.liferay.com/pt/resources/l/web-portal>. Acesso em: 19 jun. 2023.

LIMA, Everton. Bancos de sangue estão com estoque baixo na pandemia. Fiocruz, jun 2021. Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/noticia/bancos-de-sangue-estao-com-estoque-baixo-na-pandemia>. Acesso em 20 jun. 2023.

LUDOS PRO. O que é gamificação? mai 2023. Disponível em: <https://www.ludospro.com.br/blog/o-que-e-gamificacao#:~:text=Al%C3%A9m%20disso%2C%2089%25%20se%20sentem,no%20engajamento%20e%20na%20motiva%C3%A7%C3%A3o>. Acesso em 02 jul. 2023.

MAIA, Lídia. Hemocentros estão preparados para doação de sangue durante a pandemia. Canal Saúde, jul 2020. Disponível em: <https://www.canalsaude.fiocruz.br/noticias/noticiaAberta/hemocentros-estao->

[preparados-para-doacao-de-sangue-durante-pandemia16072020](#)>. Acesso em: 02 jul. 2023.

MAYHEW, Deborah J. The Usability Engineering Lifecycle: A Practitioner 's Handbook for User Interface Design. Morgan Kaufmann, 1ª edição, abr 1999.

MINISTÉRIO DA GESTÃO E DA INOVAÇÃO EM SERVIÇOS PÚBLICOS. Governo Digital. Acessibilidade Digital. [2023?]. Disponível em: <<https://www.gov.br/governodigital/pt-br/acessibilidade-digital>>. Acesso em: 02 jul. 2023.

NEOIMAGINE. Ilustração ou fotos no meu site?. UOL Host, 2019. Disponível em: <<https://neoimagine.com.br/blog/blog/2019/10/09/ilustracao-ou-fotos-no-meu-site/>>. Acesso em 29 jun. 2023.

NIELSEN, Jakob. Top 10 guidelines for Homepage Usability. Nielsen Norman Group, mai 2002. Disponível em: < <https://www.nngroup.com/articles/top-ten-guidelines-for-homepage-usability/>>. Acesso em: 10 jul. 2023.

NORMAN, Donald A. O design do dia a dia. Rocco, 2006.

NUNES, Jason; PRATT, Andy. An Introduction to the Theory and Application of User-centered Design. Rockport Publishers, 2012.

Organização Mundial da Saúde (OMS). Blood Safety and Availability. jun, 2023. Disponível em: <<https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/blood-safety-and-availability>>. Acesso em 03 jul. 2023.

SEBRAE. Importância da marca para o sucesso do negócio. out 2022. Disponível em: <[https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/importancia-da-marca-para-sucesso-do-negocio,48f9634e2ca62410VgnVCM100000b272010aRCRD#:~:text=A%20marca%](https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/importancia-da-marca-para-sucesso-do-negocio,48f9634e2ca62410VgnVCM100000b272010aRCRD#:~:text=A%20marca%20)

[20%C3%A9%20o%20DNA,seu%20empreendimento%20e%20os%20produto>](#)Acesso em: 03 jul. 2023.

SECRETARIA DA SAÚDE DO RIO GRANDE DO SUL. Doação de Sangue. Disponível em: <https://saude.rs.gov.br/doacao-de-sangue>. Acesso em: 30 jun. 2022.

SOUTO, Virginia Tiradentes. A framework for designing interactive digital learning environments for young people. In: Emerging Research and Trends in Interactivity and the Human-Computer Interface, páginas 429-447. Disponível em: https://scholar.google.com.br/citations?view_op=view_citation&hl=pt-BR&user=-jjqhJQAAAAJ&citation_for_view=-jjqhJQAAAAJ:qUcmZB5y_30C>.

VERDÉLIO, Andreia. Doação de sangue: 1,8% da população brasileira doa sangue; meta da OMS é 3%. Agência Brasil, 14 jun. 2017. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2017-06/doacao-de-sangue-18-da-populacao-brasileira-doa-sangue-meta-da-oms-e-3>>. Acesso em 03 jul. 2023.

WebAIM. Contrast Checker. Disponível em: <https://webaim.org/resources/contrastchecker/>>. Acesso em: 10 abr. 2023.

WHITENTON, Kathryn. Flat vs. Deep Website Hierarchies. Nielsen Norman Group, 10 nov. 2013. Disponível em: <https://www.nngroup.com/articles/flat-vs-deep-hierarchy/>>. Acesso em: 14 mai. 2023

ZYLBERGLEJD, Raissa. A influência das cores nas decisões dos consumidores. Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, pg.40, dez. 2017.

ANEXO 1 - Avaliação de acessibilidade do site Hemorio

Status: **NOT COMPLIANT**
You are currently in risk of accessibility lawsuits
[FIX ISSUES](#)

Score: 26
Websites with a score lower than 75% are in risk of accessibility lawsuits

Results:
Critical Issues: 5 items (41%)
Passed elements: 7 items (59%)
Required Manual Audits: 88 items

Critical Issues (5):

- Visual & motor: The page does not contain a heading, skip link, or landmark region.
- Visual & motor: <frame> or <iframe> elements do not have a title
- Visual issue: <html> element does not have a [lang] attribute
- Visual & motor: Image elements do not have [alt] attributes
- Visual issue: Links do not have a discernible name

Sumário



URI
http://www.hemorio.rj.gov.br/

Título
Instituto Estadual de Hematologia

		A	AA	AAA
20 práticas encontradas				
312 Elementos (x)HTML	Aceitáveis	2	0	0
	Para ver manualmente	3	2	0
	Não aceitáveis	15	0	0
35 KB Tamanho da página		18	2	0

Avaliação

Prática encontrada	Nível	Ver detalhe
  Encontrei 49 imagens na página que não têm o necessário equivalente alternativo em texto.	A	 
  Encontrei 1 imagem na página com <code>alt=""</code> (alt nulo).	A	 
  Constatei que todas as <code><area></code> ativas dos mapas de imagem da página fazem uso do atributo <code>alt</code> .	A	 
  Encontrei 38 links cujo conteúdo está vazio. Ou melhor, é composto apenas por uma imagem e a imagem tem por equivalente textual alternativo um caráter vazio (i.e. <code>alt=""</code>).	A	 
  Constatei que a primeira hiperligação da página não permite saltar diretamente para a área do conteúdo principal.	A	 
  Constatei que esta página não tem cabeçalhos	A	
  Encontrei 7 casos em que se usa javascript para remover o foco do campo, sempre que o campo recebe o foco.	A	 
  Localizei 8 tabelas de dados sem o elemento <code><caption></code> .	A	 
  Encontrei 4 tabelas de dados complexos - em que múltiplas linhas configuram as células cabeçalho -, nas quais se constatou existirem células de dados sem o atributo <code><headers></code> .	A	 
  Encontrei 8 tabelas sem cabeçalhos marcados.	A	 
  Verifiquei que há 5 tabelas que estão umas dentro das outras.	A	 
  Encontrei 1 elemento <code><iframe></code> sem <code>title</code> .	A	 
  Verifiquei que há 2 casos, em que as unidades de medida que definem a largura dos elementos de conteúdo existentes no HTML estão expressas em valores absolutos.	AA	 
  Identifiquei 1 regra de CSS em que não se especifica a cor da letra ou a cor do fundo.	AA	 
  Identifiquei 1 caso em que não se faz uso de manipuladores de eventos redundantes.	A	 
  Identifiquei 1 caso em que se associam manipuladores de eventos a elementos não interativos.	A	 
  Identifiquei 1 caso em que se associam manipuladores de eventos a elementos não interativos.	A	 
  Perguntei ao validador de HTML do W3C e constatei que há 284 erros de HTML.	A	 
  Encontrei 18 elementos obsoletos usados para controlar a apresentação visual.	A	 
  Constatei que o atributo <code>lang</code> se encontra em falta .	A	
  Encontrei um título na página e ele parece-me correto.	A	 

ANEXO 2 - Avaliação de acessibilidade do site Doação de Sangue do Rio Grande do Sul

Status: **NOT COMPLIANT**
You are currently in risk of accessibility lawsuits
[FIX ISSUES](#)

Score: 56
Websites with a score lower than 75% are in risk of accessibility lawsuits

Results:
Critical Issues: 2 items (10%)
Passed elements: 17 items (90%)
Required Manual Audits: 82 items

Critical Issues (2):

- Visual issue: Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio
- Visual issue: Heading elements are not in a sequentially-descending order

Passed audits (17):
[Read more >](#)

Based on our analysis, the following solutions provider can help make your website accessible and compliant under [Worldwide Law](#).

accessibe
 - ADA & WCAG Compliance Solution
 - 24/7 automatic coverage
 - Trusted By more than 100,000 Businesses and Agencies

UserWay

Sumário



URI
<https://saude.rs.gov.br/doacao-de-sangue>

Título
Doação de Sangue - Secretaria da Saúde

676
Elementos (x)HTML

130 KB
Tamanho da página

18 práticas encontradas

		A	AA	AAA
✓ Aceitáveis	5	5	0	0
⚠ Para ver manualmente	8	4	1	3
✗ Não aceitáveis	5	3	2	0
		12	3	3

Avaliação

Prática encontrada	Nível	Ver detalhe
  Constatei que todas as imagens da página têm o necessário equivalente alternativo em texto.	A	
  Encontrei 1 imagem na página em que alt tem mais de 100 caracteres.	A	
  Encontrei 3 grupos de links com o mesmo texto mas cujo destino é diferente.	AAA	
  Constatei que o primeiro link da página nos permite saltar para o conteúdo principal.	A	
  Encontrei 14 links para contornar blocos de conteúdo.	A	
  Encontrei 19 cabeçalhos na página.	AAA	
  Encontrei 1 sequências compostas por 3 ou mais elementos
 - desconfio que está a usá-los para representar os itens de uma lista.	A	
  Constatei que todos os controlos de formulário têm uma <label> associada.	A	
  Identifiquei 1 formulário sem o botão para submeter os dados ao servidor.	A	
  Identifiquei 1 caso em que se usa texto justificado via CSS.	AAA	
  Identifiquei 2 casos em que o tamanho de letra está expresso em unidades de medida absolutas.	AA	
  Verifiquei que há 1 caso, em que as unidades de medida que definem a largura dos elementos de conteúdo existentes no HTML estão expressas em valores absolutos.	AA	
  Localizei 3 combinações de cor cuja relação de contraste é inferior ao mínimo rácio de contraste permitido pelas WCAG, ou seja 3 para 1 para texto com letra grande e 4,5 para 1 para texto com letra normal.	AA	
  Perguntei ao validador de HTML do W3C e constatei que há 12 erros de HTML.	A	
  Constatei que não há elementos obsoletos usados para controlo visual da apresentação.	A	
  Verifiquei que o idioma principal da página está marcado como "pt" .	A	
  Encontrei um título na página e ele parece-me correto.	A	
  Constatei que todos os cabeçalhos desta página têm nome acessível	A	

ANEXO 3 - Avaliação de acessibilidade do site FHB

<https://www.hemocentro.df.gov.br>

Based on our analysis, the following solutions provider can help make your website accessible and compliant under [Worldwide law](#).

accessiBe

- ADA & WCAG Compliance Solution
- 24/7 automatic coverage
- Trusted By more than 100,000 Businesses and Agencies

UserWay

- ADA & WCAG Compliance Solution

Status:

✗ **NOT COMPLIANT**

You are currently in risk of accessibility lawsuits

FIX ISSUES

Score:



49

Websites with a score lower than 75% are in risk of accessibility lawsuits

Results:

Critical Issues	5 items (26%)
Passed elements	14 items (74%)
Required Manual Audits	85 items

Critical Issues (5):

- 🔍 Visual issue | Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio
- 🔍 Visual & motor | <frame> or <iframe> elements do not have a title
- 🔍 Visual issue | Heading elements are not in a sequentially-descending order
- 🔍 Visual issue | Form elements do not have associated labels
- 🔍 Visual issue | Links do not have a discernible name

Sumário



URI
<https://www.hemocentro.df.gov.br/>

Título
Fundação Hemocentro de Brasília

		A	AA	AAA
19 práticas encontradas				
557	✓ Aceitáveis	3	0	0
Elementos (x)HTML	-- Para ver manualmente	8	2	2
120 KB	✗ Não aceitáveis	8	1	0
Tamanho da página		14	3	2

Avaliação

Prática encontrada	Nível	Ver detalhe
  Constatei que todas as imagens da página têm o necessário equivalente alternativo em texto.	A	
  Encontrei 5 imagens na página com alt="" (alt nulo).	A	
  Encontrei 3 links cujo conteúdo está vazio. Ou melhor, é composto apenas por uma imagem e a imagem tem por equivalente textual alternativo um carácter vazio (i.e. alt="").	A	
  Encontrei 3 grupos de links com o mesmo texto mas cujo destino é diferente.	AAA	
  Constatei que a primeira hiperligação da página não permite saltar diretamente para a área do conteúdo principal.	A	
  Encontrei 2 links para contornar blocos de conteúdo.	A	
  Encontrei 6 cabeçalhos na página.	AAA	
  Encontrei 1 controlo de formulário sem <label> associada.	A	
  Identifiquei 4 formulários sem o botão para submeter os dados ao servidor.	A	
  Localizei 1 tabela de dados sem o elemento <caption> .	A	
  Encontrei 3 elementos <iframe> sem title .	A	
  Identifiquei 2 casos em que o tamanho de letra está expresso em unidades de medida absolutas.	AA	
  Verifiquei que há 2 casos, em que as unidades de medida que definem a largura dos elementos de conteúdo existentes no HTML estão expressas em valores absolutos.	AA	
  Identifiquei 2 regras de CSS em que não se especifica a cor da letra ou a cor do fundo.	AA	
  Perguntei ao validador de HTML do W3C e constatei que há 22 erros de HTML.	A	
  Constatei que não há elementos obsoletos usados para controlo visual da apresentação.	A	
  Verifiquei que o idioma principal da página está marcado como "pt-BR" .	A	
  Encontrei um título na página e ele parece-me correto.	A	
  Identifiquei 1 cabeçalho sem nome acessível.	A	

ANEXO 4 - Questionário-piloto dos usuários

1 - TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO - TCLE

Convidamos o(a) Senhor(a) a participar voluntariamente do projeto de pesquisa desenvolvendo plataforma digital para facilitar o acesso às informações sobre doação de sangue, sob a responsabilidade da pesquisadora Gabriela L. Weber, sob orientação da Prof.^a Dr.^a Virgínia Tiradentes Souto. O projeto busca elaborar e desenvolver um portal sobre a doação de sangue a nível nacional, para que as informações referentes a tal ato fiquem claras e facilmente acessíveis à população.

O objetivo desta pesquisa é entender o cenário da doação de sangue no Distrito Federal, que servirá de base para a elaboração da arquitetura de informação do site e desenvolvimento do mesmo.

O(a) senhor(a) receberá todos os esclarecimentos necessários antes e no decorrer da pesquisa e lhe asseguramos que seu nome não aparecerá, sendo mantido o mais rigoroso sigilo pela omissão total de quaisquer informações que permitam identificá-lo(a).

A sua participação se dará por meio de um questionário online, dividido em quatro partes, com um tempo estimado de quinze (15) minutos para sua realização.

O risco decorrente de sua participação na pesquisa é fadiga, pelo tempo da realização do questionário. Recomenda-se que o(a) senhor(a) esteja descansado(a) e hidratado(a) antes de começar a responder.

O(a) Senhor(a) pode se recusar a responder qualquer questão que lhe traga constrangimento, podendo desistir de participar da pesquisa em qualquer momento sem nenhum prejuízo para o(a) senhor(a). Sua participação é voluntária, isto é, não há pagamento por sua colaboração.

Os resultados da pesquisa serão divulgados na Universidade de Brasília, podendo ser publicados posteriormente. Os dados e materiais serão utilizados somente para esta pesquisa e ficarão sob a guarda da pesquisadora por um período de cinco anos, após isso serão destruídos.

Se o(a) Senhor(a) tiver qualquer dúvida em relação à pesquisa, por favor telefone para Gabriela Weber, pelo número (61) 99634-5972, ou entre em contato pelo e-mail gabrielaweber008@gmail.com .

Caso concorde em participar, pedimos que indique abaixo, sendo entendido a marcação como sua assinatura legal.

1. Você concorda com os termos?
 - a. Sim
 - b. Não

2 - INFORMAÇÃO DEMOGRÁFICA

1. Qual a sua faixa etária?
 - a. 16-17 anos
 - b. 18-29 anos
 - c. 30-59 anos
 - d. 60 anos ou mais
2. Qual seu gênero?
 - a. Feminino
 - b. Masculino
 - c. Outro
 - d. Prefiro não responder
3. Qual seu nível de escolaridade?
 - a. Ensino fundamental incompleto
 - b. Ensino fundamental completo
 - c. Ensino médio incompleto
 - d. Ensino médio completo
 - e. Ensino superior incompleto
 - f. Ensino superior completo
 - g. Pós-graduação incompleta
 - h. Pós-graduação completa
4. Em que região do Distrito Federal você mora?
 - a. Ceilândia

- b. Samambaia
 - c. Plano Piloto
 - d. Taguatinga
 - e. Planaltina
 - f. Guará
 - g. Gama
 - h. Recanto das Emas
 - i. Santa Maria
 - j. Águas Claras
 - k. Outros
5. Você já doou sangue alguma vez na vida?
- a. Sim
 - b. Não

3 - INFORMAÇÃO REFERENTE À SUA EXPERIÊNCIA COM DOAÇÃO DE SANGUE

1. Qual a faixa etária da sua primeira doação?
- a. 16-17 anos
 - b. 18-29 anos
 - c. 30-59 anos
 - d. 60 anos ou mais
2. Sobre se informar a respeito da doação (condições para doar, restrições, onde doar etc.), marque a alternativa que melhor se enquadra na situação da sua primeira doação:
- a. Você foi atrás de informação por conta própria
 - b. Você recebeu informação externa sem ir atrás dela (propaganda, um incentivo empresarial/escolar, uma pessoa te explicou etc.)
 - c. Você não se informou previamente a doação
3. O que o leva(ou) a doar seu sangue?
- a. Querer ajudar o próximo ou fazer bem a um desconhecido
 - b. Uma pessoa me incentivou a ir
 - c. Nunca parei para pensar nisso
 - d. Ajudar uma pessoa específica

- e. Minha própria saúde
 - f. Outros
4. Quando foi sua última doação?
 - a. A menos de um mês
 - b. Entre 1-5 meses atrás
 - c. Entre 6-11 meses atrás
 - d. Entre 1-3 anos atrás
 - e. Há mais de três anos
 5. Se você ainda é um doador, qual a sua frequência de doação anual, em média?
 - a. 1 vez por ano
 - b. 2 vez por ano
 - c. 3 vez por ano
 - d. 4 vez por ano
 6. Se você não é mais um doador, o que te levou a parar de doar?
 - a. Motivos de saúde
 - b. Não tenho mais tempo
 - c. Impedimento recorrente (Tatuagem, piercing, etc.)
 - d. Outro
 7. Suas doações são, em geral, voluntárias (com o objetivo de manter o estoque de sangue, sem ser direcionado a uma pessoa específica), de reposição (para um determinado paciente) ou autóloga (para o próprio uso, sob indicação médica)?
 - a. Voluntária
 - b. Reposição
 - c. Autóloga
 8. Sua experiência geral com doação de sangue é positiva ou negativa?
 - a. Positiva
 - b. Negativa
 9. Qual o seu estado de espírito no momento da doação de sangue? Considere que 1 reflete sentimentos majoritariamente ansiosos e apreensivos, 3 reflete sentimentos neutros ou indiferentes e 5 reflete sentimentos majoritariamente positivos e altruístas. (Resposta de 1 a 5)
 10. Em uma escala de 1 a 5, quanto você se sente seguro para afirmar que sabe sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil? (Resposta de 1 a 5)

11. Você sente que o governo incentiva a doação de sangue, através de campanhas publicitárias ou campanhas, por exemplo? (Resposta de 1 a 5)
12. Deixe um breve comentário sobre a sua experiência com doação de sangue. (Resposta aberta)

4 - INFORMAÇÃO REFERENTE À SUA RELAÇÃO COM DOAÇÃO DE SANGUE

1. Já pensou em doar sangue alguma vez ou isso nunca te passou pela cabeça?
 - a. Já pensei muito a respeito
 - b. Já passou pela minha cabeça algumas vezes
 - c. Talvez um ou outro pensamento
 - d. Nunca pensei nisso
2. Dentro dos impedimentos para você realizar uma doação, marque os mais relevantes (pode ser apenas um, e é permitido no máximo três):
 - a. Medo da dor/agulhas
 - b. Não ter interesse em doar
 - c. Não ter tempo para fazer uma doação
 - d. Motivos religiosos
 - e. Ter medo de contrair uma doença
 - f. Não saber sobre o processo de doação
 - g. Não saber o que acontece com seu sangue após a doação
 - h. Outros
3. Você já foi atrás de informação sobre doação de sangue por conta própria?
 - a. Sim
 - b. Não
4. Se imagine doando sangue, sentado na cadeira dentro de um lugar de doação. Qual você imagina que seria o seu estado de espírito no momento da doação de sangue? Considere que 1 reflete sentimentos majoritariamente ansiosos e apreensivos, 3 reflete sentimentos neutros ou indiferentes e 5 reflete sentimentos majoritariamente positivos e altruístas. (Resposta de 1 a 5)
5. Você convive com um doador de sangue? Se sim, essa pessoa te incentiva a doar sangue?
 - a. Sim
 - b. Não

6. Em uma escala de 1 a 5, quanto você se sente seguro para firmar que sabe sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil? (Resposta de 1 a 5)
7. Você sente que o governo incentiva a doação de sangue, através de campanhas publicitárias ou campanhas, por exemplo?
 - a. Sim
 - b. Não
8. Deixe um breve comentário sobre doação de sangue (Resposta aberta)

5 - INFORMAÇÃO SOBRE O ENTRETENIMENTO A RESPEITO DO SISTEMA DE DOAÇÃO DE SANGUE

1. Quantas vidas você acha que são salvas, em média, com uma doação de sangue padrão (450ml)?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
 - f. Mais de 6
 - g. Não sei responder
2. Quanto tempo você acha que uma doação demora, contando desde a entrada no hemocentro até a saída?
 - a. Menos de 30 minutos
 - b. Entre 30min e 1h
 - c. Entre 1h e 1h30
 - d. Entre 1h30 e 2h
 - e. Mais de 2h
 - f. Não sei responder
3. Quanto tempo você acha que demora o ato da doação em si, em média?
 - a. Menos de cinco minutos
 - b. Entre cinco e dez minutos
 - c. Entre dez e quinze minutos
 - d. Mais de quinze minutos
 - e. Não sei responder

4. Você sabe o que acontece com o sangue depois que ele é doado?
 - a. Sim
 - b. Não
5. Marque situações que você acha que o paciente pode ser salvo com sangue doado:
 - a. Cirurgia
 - b. Tratamento de anemia
 - c. Doenças sanguíneas
 - d. Tratamento de câncer
 - e. Transplante de órgãos
 - f. Distúrbios de coagulação
 - g. Tratamento de queimaduras graves
 - h. Outros
6. Você se sentiria mais seguro para doar sangue se entendesse como funciona o sistema de doação no Brasil?
 - a. Sim, me sentiria mais seguro
 - b. Não, não faria diferença para como eu me sinto em relação e doação

6 – INFORMAÇÕES REFERENTES A PLATAFORMAS COM INFORMAÇÕES SOBRE DOAÇÃO DE SANGUE

1. Você já teve contato com uma plataforma online de agendamento de doação de sangue (site ou aplicativo)?
 - a. Sim
 - b. Não
2. Se sim, como você classifica sua experiência? Considere 1 para uma experiência extremamente desagradável, 3 para uma experiência neutra e 5 para uma ótima experiência. (Resposta de 1 a 5)
3. Você se sentiria melhor agendando uma doação de sangue por um site ou por um aplicativo?
 - a. Site
 - b. Aplicativo
 - c. Indiferente

4. Se você fosse buscar por informações sobre doação de sangue, a maneira que você escolheria para conseguir essas informações seria:
 - a. Através de um site
 - b. Por um aplicativo
 - c. Perguntando para uma pessoa de confiança
 - d. Indo a um local de doação
 - e. Outro
5. O que você esperaria encontrar num site sobre doação de sangue?
 - a. Informações sobre quem pode doar
 - b. Informações sobre impedimentos de doação
 - c. Orientações pré e pós doação
 - d. Onde fazer uma doação
 - e. Agendamento para doação
 - f. Outro
6. Deixe uma pequena sugestão ou comentário sobre suas expectativas a respeito de uma plataforma online sobre doação de sangue. (Resposta aberta)

7 – PESQUISA PILOTO

1. O que achou do questionário? Por favor, deixe um feedback ou comentário para conseguirmos melhorá-lo. (Resposta aberta)

ANEXO 5 - Questionário dos usuários

1 - TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO - TCLE

Convidamos o(a) Senhor(a) a participar voluntariamente do projeto de pesquisa ***Desenvolvendo plataforma digital para facilitar o acesso às informações sobre doação de sangue***, sob a responsabilidade da ***pesquisadora Gabriela L. Weber, sob orientação da Prof.^a Dr.^a Virgínia Tiradentes Souto***. O projeto busca elaborar e desenvolver um portal sobre a doação de sangue a nível nacional, para que as informações referentes a tal ato fiquem claras e facilmente acessíveis à população.

O objetivo desta pesquisa é ***entender o cenário da doação de sangue no Distrito Federal***, que servirá de base para a elaboração da arquitetura de informação do site e desenvolvimento do mesmo.

O(a) senhor(a) receberá todos os esclarecimentos necessários antes e no decorrer da pesquisa e lhe asseguramos que seu nome não aparecerá, sendo mantido o mais rigoroso sigilo pela omissão total de quaisquer informações que permitam identificá-lo(a).

A sua participação se dará por meio de um questionário online, dividido em quatro partes, com um tempo estimado entre ***cinco (5) e dez (10) minutos*** para sua realização.

O risco decorrente de sua participação na pesquisa é ***fadiga, pelo tempo da realização do questionário***. Recomenda-se que o(a) senhor(a) esteja descansado(a) e hidratado(a) antes de começar a responder.

O(a) Senhor(a) pode se recusar a responder qualquer questão que lhe traga constrangimento, podendo desistir de participar da pesquisa em qualquer momento sem nenhum prejuízo para o(a) senhor(a). Sua participação é voluntária, isto é, não há pagamento por sua colaboração.

Os resultados da pesquisa serão divulgados na ***Universidade de Brasília***, podendo ser publicados posteriormente. Os dados e materiais serão utilizados somente para

esta pesquisa e ficarão sob a guarda da pesquisadora por um período de cinco anos, após isso serão destruídos.

Se o(a) Senhor(a) tiver qualquer dúvida em relação à pesquisa, por favor telefone para Gabriela Weber, pelo número **(61) 99634-5972**, ou entre em contato pelo e-mail ***gabrielaweber008@gmail.com*** .

Caso concorde em participar, pedimos que indique abaixo, sendo entendido a marcação como sua assinatura legal.

1. Você concorda com os termos?
 - a. Sim
 - b. Não

2 - INFORMAÇÃO DEMOGRÁFICA

1. Qual a sua faixa etária?
 - a. 16-17 anos
 - b. 18-29 anos
 - c. 30-59 anos
 - d. 60 anos ou mais
2. Qual seu gênero?
 - a. Feminino
 - b. Masculino
 - c. Outro
 - d. Prefiro não responder
3. Qual seu nível de escolaridade?
 - a. Ensino fundamental incompleto
 - b. Ensino fundamental completo
 - c. Ensino médio incompleto
 - d. Ensino médio completo
 - e. Ensino superior incompleto
 - f. Ensino superior completo
 - g. Pós-graduação incompleta

- h. Pós-graduação completa
4. Em que região do Distrito Federal você mora?
- a. Ceilândia
 - b. Samambaia
 - c. Plano Piloto
 - d. Taguatinga
 - e. Planaltina
 - f. Guará
 - g. Gama
 - h. Recanto das Emas
 - i. Santa Maria
 - j. Águas Claras
 - k. Outros
5. Você já doou sangue alguma vez na vida?
- a. Sim
 - b. Não

3 - INFORMAÇÃO REFERENTE À SUA EXPERIÊNCIA COM DOAÇÃO DE SANGUE

1. Qual a faixa etária da sua primeira doação?
- a. 16-17 anos
 - b. 18-29 anos
 - c. 30-59 anos
 - d. 60 anos ou mais
2. Em relação a buscar informações sobre a doação de sangue (condições para doar, restrições, onde doar etc.), qual foi a situação na sua primeira doação?
- Você foi atrás de informação por conta própria
- a. Você foi atrás de informação por conta
 - b. Você recebeu informação externa sem ir atrás dela (propaganda, um incentivo empresarial/escolar, uma pessoa te explicou, etc.)
 - c. Você não se informou previamente a doação
3. O que motiva(ou) a maior parte das suas doações?
- a. Querer ajudar o próximo ou fazer bem a um desconhecido

- b. Uma pessoa me incentiva(ou) a ir
 - c. Nunca parei para pensar nisso
 - d. Ajudar uma pessoa específica
 - e. Minha própria saúde
 - f. Outros
4. Quando foi sua última doação?
- a. A menos de um mês
 - b. Entre 1-5 meses atrás
 - c. Entre 6-11 meses atrás
 - d. Entre 1-3 anos atrás
 - e. Há mais de três anos
5. Se você ainda é um doador, qual a sua frequência de doação anual, em média?
- a. 1 vez por ano
 - b. 2 vez por ano
 - c. 3 vez por ano
 - d. 4 vez por ano
6. Se você não é mais um doador, ou seja, nunca mais vai doar sangue ou não tem planos para continuar doando, o que te levou a parar de doar?
- a. Motivos de saúde
 - b. Não tenho mais tempo
 - c. Impedimento recorrente (Tatuagem, piercing, etc.)
 - d. Não tenho mais interesse
 - e. Outro
7. Suas doações são, em geral, voluntárias (com o objetivo de manter o estoque de sangue, sem ser direcionado a uma pessoa específica), de reposição (para um determinado paciente) ou autóloga (para o próprio uso, sob indicação médica)?
- d. Voluntária
 - e. Reposição
 - f. Autóloga
8. Sua experiência geral com doação de sangue é positiva ou negativa?
- c. Positiva
 - d. Negativa

9. Qual o seu estado de espírito no momento da doação de sangue? Considere que 1 reflete sentimentos majoritariamente ansiosos e apreensivos, 3 reflete sentimentos neutros ou indiferentes e 5 reflete sentimentos majoritariamente positivos e altruístas. (Resposta de 1 a 5)
10. Em uma escala de 1 a 5, quanto você se sente seguro para afirmar que sabe sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil? (Resposta de 1 a 5)
11. Você sente que o governo incentiva a doação de sangue, através de campanhas publicitárias ou campanhas, por exemplo? (Resposta de 1 a 5)
12. Deixe um breve comentário sobre a sua experiência com doação de sangue. (Resposta aberta)

4 - INFORMAÇÃO REFERENTE À SUA RELAÇÃO COM DOAÇÃO DE SANGUE

1. Já pensou em doar sangue alguma vez ou isso nunca te passou pela cabeça?
 - a. Já pensei muito a respeito
 - b. Já passou pela minha cabeça algumas vezes
 - c. Talvez um ou outro pensamento
 - d. Nunca pensei nisso
2. Dentro dos impedimentos para você realizar uma doação, marque os mais relevantes (pode ser apenas um, e é permitido no máximo três):
 - a. Medo da dor/agulhas
 - b. Não ter interesse em doar
 - c. Não ter tempo para fazer uma doação
 - d. Motivos religiosos
 - e. Ter medo de contrair uma doença
 - f. Não saber sobre o processo de doação
 - g. Não saber o que acontece com seu sangue após a doação
 - h. Outros
3. Você já foi atrás de informação sobre doação de sangue por conta própria?
 - a. Sim
 - b. Não
4. Se imagine doando sangue, sentado na cadeira dentro de um lugar de doação. Qual você imagina que seria o seu estado de espírito no momento da doação de sangue? Considere que 1 reflete sentimentos majoritariamente ansiosos e

- apreensivos, 3 reflete sentimentos neutros ou indiferentes e 5 reflete sentimentos majoritariamente positivos e altruístas. (Resposta de 1 a 5)
5. Você convive com um doador de sangue? Se sim, essa pessoa te incentiva a doar sangue?
 - a. Sim, convivo, mas ele não me incentiva
 - b. Sim, convivo, e ele me incentiva a doar
 - c. Não
 6. Em uma escala de 1 a 5, quanto você se sente seguro para firmar que sabe sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil? (Resposta de 1 a 5)
 7. Você sente que o governo incentiva a doação de sangue, através de campanhas publicitárias ou campanhas, por exemplo?
 - a. Sim
 - b. Não
 8. Deixe um breve comentário sobre doação de sangue (Resposta aberta)

5 - INFORMAÇÃO SOBRE O ENTRETENIMENTO A RESPEITO DO SISTEMA DE DOAÇÃO DE SANGUE

7. Quantas vidas você acha que são salvas, em média, com uma doação de sangue padrão (450ml)?
 - a. 1
 - b. 2
 - c. 3
 - d. 4
 - e. 5
 - f. Mais de 6
 - g. Não sei responder
8. Quanto tempo você acha que uma doação demora, contando desde a entrada no hemocentro até a saída?
 - a. Menos de 30 minutos
 - b. Entre 30min e 1h
 - c. Entre 1h e 1h30
 - d. Entre 1h30 e 2h
 - e. Mais de 2h

- f. Não sei responder
9. Quanto tempo você acha que demora o ato da doação em si, em média?
- a. Menos de cinco minutos
 - b. Entre cinco e dez minutos
 - c. Entre dez e quinze minutos
 - d. Mais de quinze minutos
 - e. Não sei responder
10. Você sabe o que acontece com o sangue depois que ele é doado?
- a. Sim
 - b. Não
11. Marque situações que você acha que o paciente pode ser salvo com sangue doado:
- a. Cirurgia
 - b. Tratamento de anemia
 - c. Doenças sanguíneas
 - d. Tratamento de câncer
 - e. Transplante de órgãos
 - f. Distúrbios de coagulação
 - g. Tratamento de queimaduras graves
 - h. Outros
12. Você se sentiria mais seguro para doar sangue se entendesse como funciona o sistema de doação no Brasil?
- c. Sim, me sentiria mais seguro
 - d. Não, não faria diferença para como eu me sinto em relação e doação

6 – INFORMAÇÕES REFERENTES A PLATAFORMAS COM INFORMAÇÕES SOBRE DOAÇÃO DE SANGUE

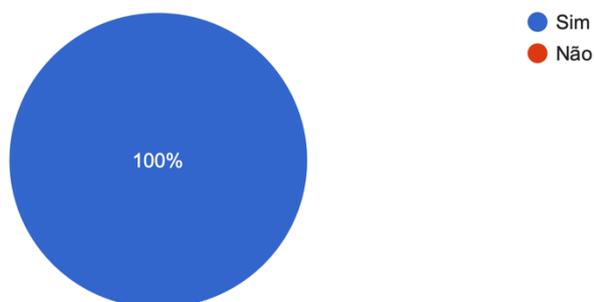
7. Você já teve contato com uma plataforma online de agendamento de doação de sangue (site ou aplicativo)?
- a. Sim
 - b. Não

8. Se sim, como você classifica sua experiência? Considere 1 para uma experiência extremamente desagradável, 3 para uma experiência neutra e 5 para uma ótima experiência. (Resposta de 1 a 5)
9. Você se sentiria melhor agendando uma doação de sangue por um site ou por um aplicativo?
 - a. Site
 - b. Aplicativo
 - c. Indiferente
10. Se você fosse buscar por informações sobre doação de sangue, a maneira que você escolheria para conseguir essas informações seria:
 - a. Através de um site
 - b. Por um aplicativo
 - c. Perguntando para uma pessoa de confiança
 - d. Indo a um local de doação
 - e. Outro
11. O que você esperaria encontrar num site sobre doação de sangue?
 - a. Informações sobre quem pode doar
 - b. Informações sobre impedimentos de doação
 - c. Orientações pré e pós doação
 - d. Onde fazer uma doação
 - e. Agendamento para doação
 - f. Outro
12. Deixe uma pequena sugestão ou comentário sobre suas expectativas a respeito de uma plataforma online sobre doação de sangue. (Resposta aberta)

ANEXO 6 - Respostas do questionário

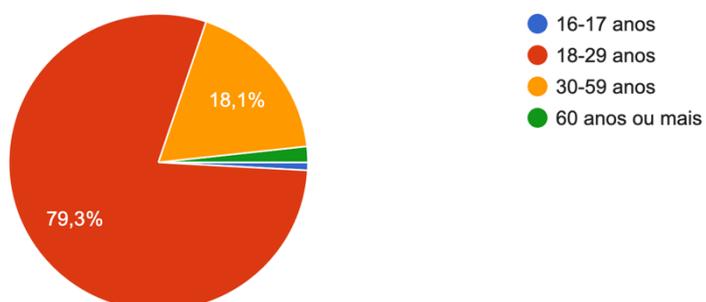
Você concorda com os termos?

116 respostas



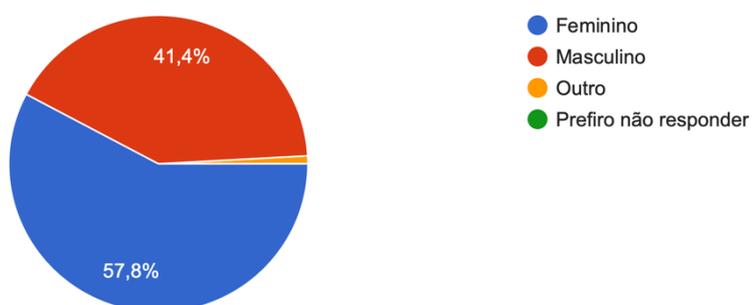
Qual a sua faixa etária?

116 respostas



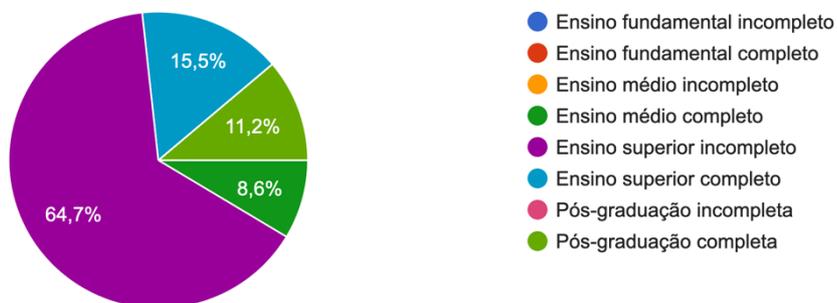
Qual seu gênero?

116 respostas



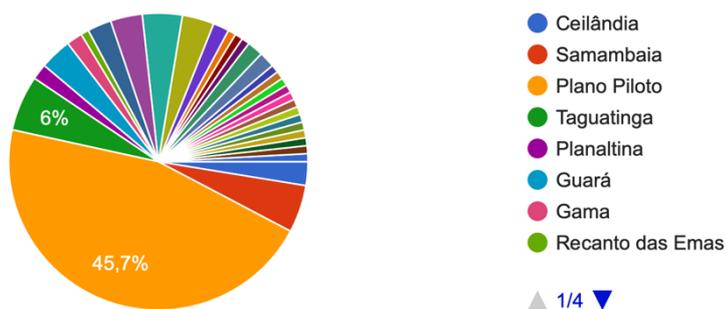
Qual seu nível de escolaridade?

116 respostas



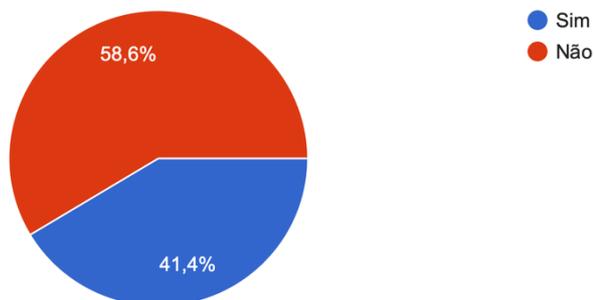
Em que região do Distrito Federal você mora?

116 respostas



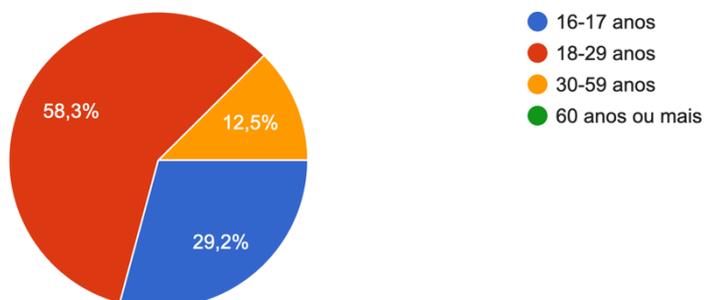
Você já doou sangue alguma vez na vida?

116 respostas



Qual a faixa etária da sua primeira doação?

48 respostas



Em relação a buscar informações sobre a doação de sangue (condições para doar, restrições, onde doar etc.), qual foi a situação na sua primeira doação?

48 respostas



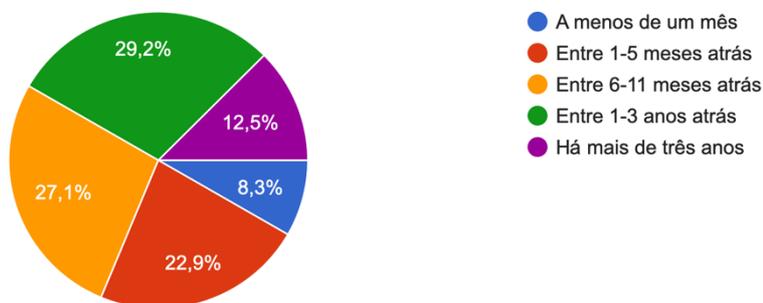
O que motiva(ou) a maior parte das suas doações?

48 respostas



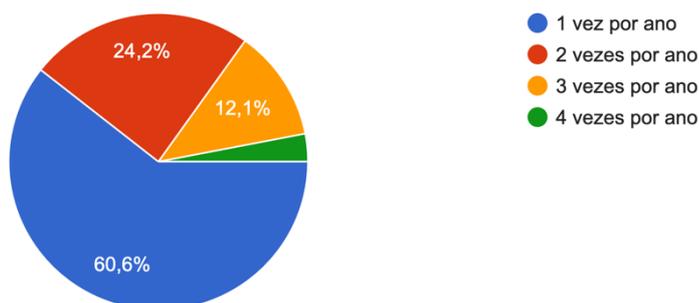
Quando foi sua última doação?

48 respostas



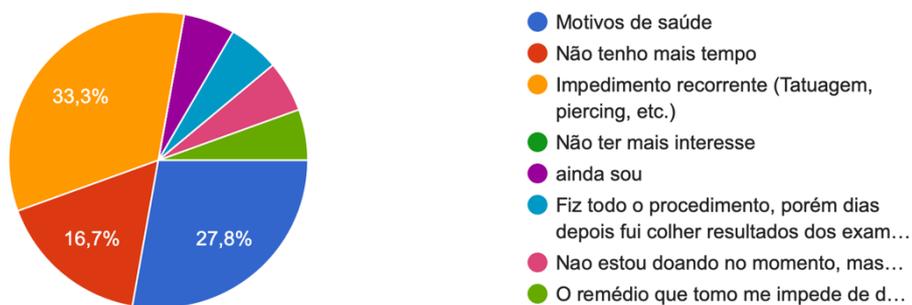
Se você ainda é um doador, qual a sua frequência de doação anual, em média?

33 respostas



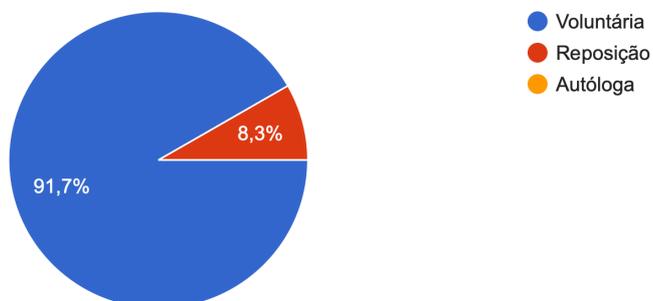
Se você não é mais um doador, ou seja, nunca mais vai doar sangue ou não tem planos para continuar doando, o que te levou a parar de doar?

18 respostas



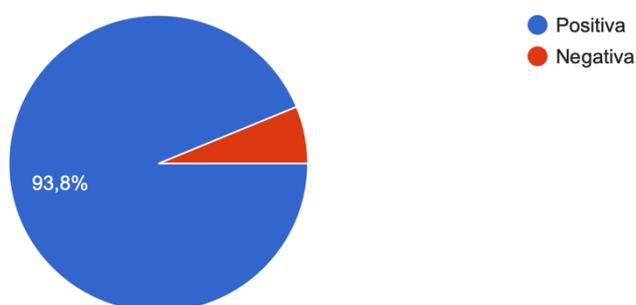
Suas doações são, em geral, voluntárias (com o objetivo de manter o estoque de sangue, sem ser direcionado a uma pessoa específica), de reposição...loga (para o próprio uso, sob indicação médica)?

48 respostas



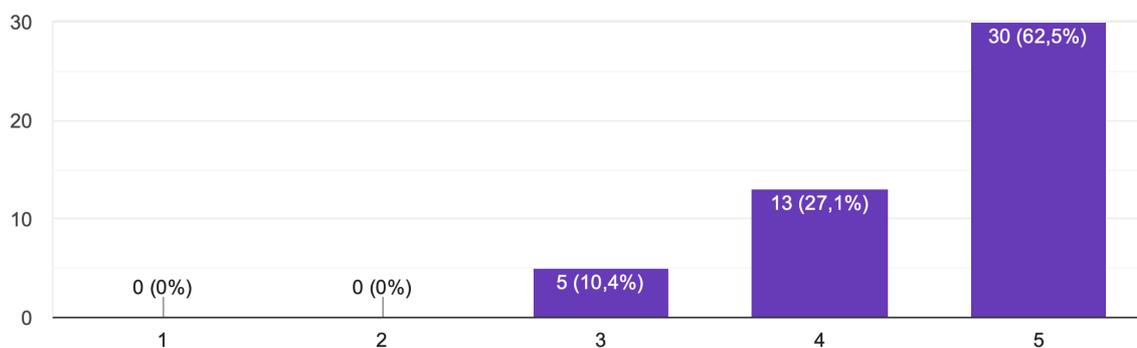
Sua experiência geral com doação de sangue é positiva ou negativa?

48 respostas



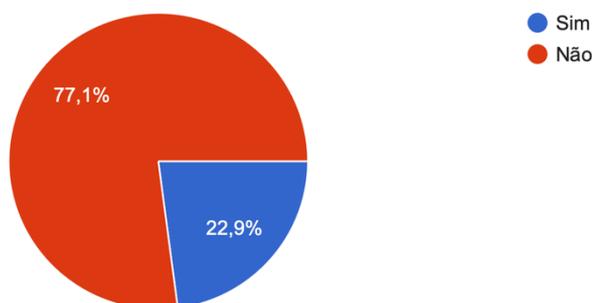
Qual o seu estado de espírito no momento da doação de sangue? Considere que 1 reflete sentimentos majoritariamente ansiosos e apreensiv...imentos majoritariamente positivos e altruístas.

48 respostas



Você sente que o governo incentiva a doação de sangue, através de campanhas publicitárias ou campanhas, por exemplo?

48 respostas



Deixe um breve comentário sobre a sua experiência com doação de sangue.

29 respostas

Fila moderada, esperei cerca de 30min para finalizar o processo, mas não me incomodou. Achei a experiência tranquila

Apesar das tecnica em enfermagem serem agressivas na hora de aplicarem a agulha

Gostaria de doar sangue mais vezes, o que me impede é a distância, já que para doar sangue preciso me locomover muito. Acho que deveriam haver mais centros de doação de sangue espalhados pelas outras cidades do DF.

Sempre foi muita positiva. Comentário rápido sobre o governo incentivar ou não, acho que o Governo incentiva por meio de propagandas, mas não na quantidade em que se faz necessário.

Sempre foi muito tranquilo, nunca tive problemas

Foi bom doar, mas no pós me chateei com a forma que me trataram, pois descobri que não posso doar sangue.

Não tive problemas durante o processo de doação, um pouco apreensiva com a agulha e um pouco cansada após a colheita, mas bem em geral

Fiquei feliz por poder ajudar alguém mas passei bem mal no pós doação

A experiência foi tranquila, tirando o tempo de espera que foi demorado Fui em uma ação com minha escola e sempre fui incentivada por minha família e amigos a fazer a doação, sendo eles também doadores.

Sempre positiva, sem muita complicações

Lanchinho bom hmmm

Sempre foi bem tranquilo para mim. Nunca cheguei a passar mal, no máximo sentir uma leve fraqueza após a doação.

Pessoal mt gentil e um ótimo lanchin

De uma realização pessoal. Muito bom.

rápido, tranquilo, agradável e profissional

Me sinto honrado em poder ajudar o próximo

É muito bom e fico muito feliz em poder ajudar outras pessoas com minha doação!!

A doação de sangue faz bem tanto para quem doa quanto para quem recebe.a a comida do hemocentro é uma delicia

se pudesse doaria ainda

Falta de experiência dos profissionais

Muito boa, sem problemas

As regras sobre a situação de atividade sexual do doador devem ser melhor definidas, e melhor explicadas

Minha primeira experiência doando sangue foi muito boa, no hemocentro de Brasília todos os funcionários foram solícitos comigo e com o pessoal do meu grupo.

Doei sangue no Hemocentro da W3 e acho a experiência bem tranquila. Acredito que as orientações são bem dadas e os técnicos nos deixam bastante à vontade, sempre uma experiência positiva :)

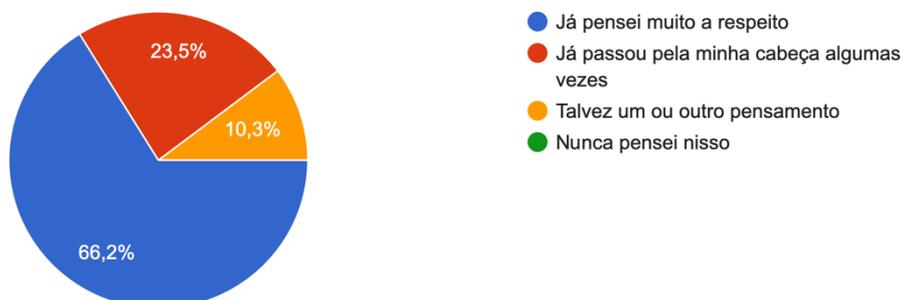
Última vez desmaiei

Sempre foram ótimas experiências

Geralmente marco a minha doação pelo whatsapp do hemocentro, pois é o meio mais fácil, mas acredito que eles deveriam incentivar mais, como a hemoclinica que avisa quando o estoque do meu sangue está baixo e me chama para ir doar. Acredito que muitas pessoas não foram sangue por medo ou falta de comunicação. Acho importantíssimo que o governo faça campanhas de doação.

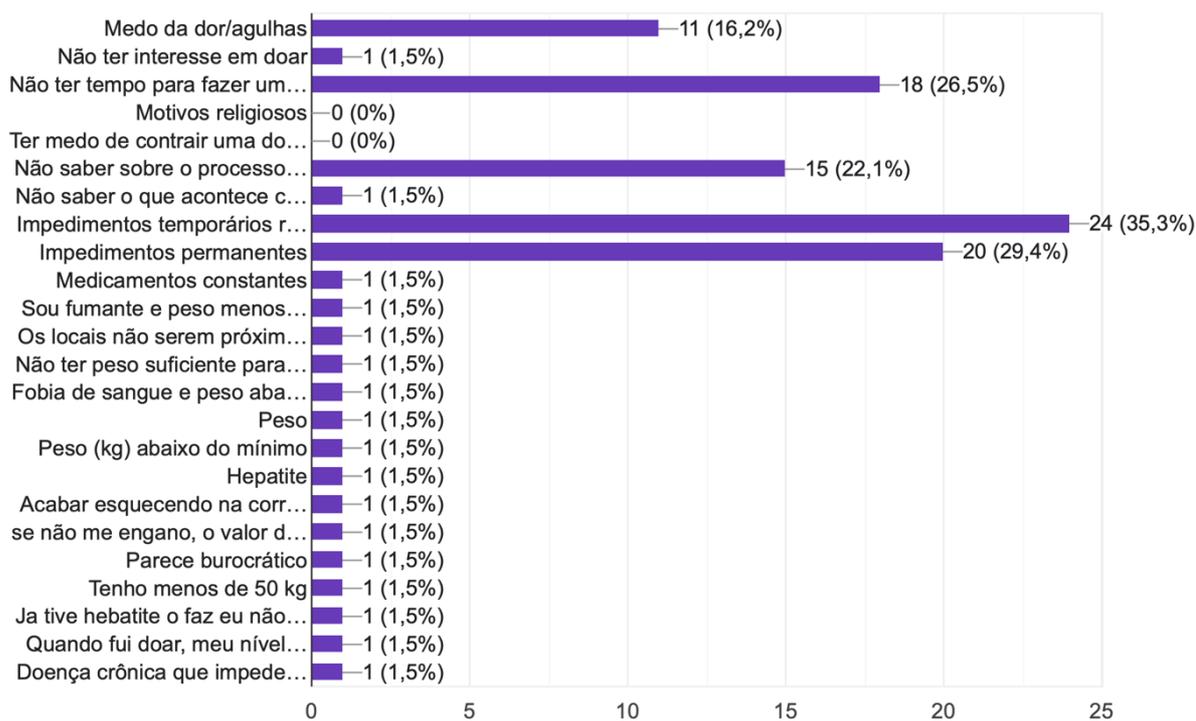
Já pensou em doar sangue alguma vez ou isso nunca te passou pela cabeça?

68 respostas



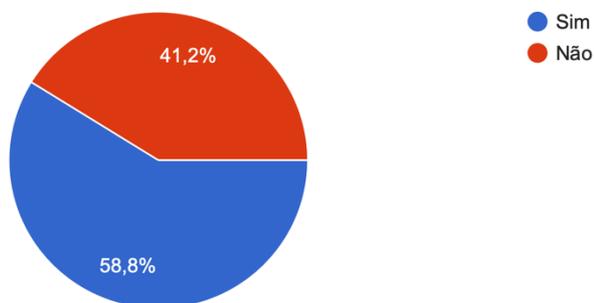
Dentro dos impedimentos para você realizar uma doação, marque os mais relevantes (pode ser apenas um, e é permitido no máximo três):

68 respostas



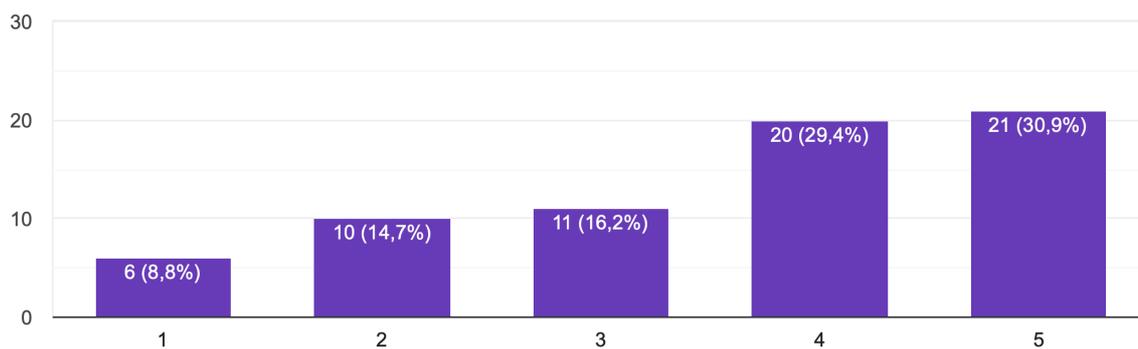
Você já foi atrás de informação sobre doação de sangue por conta própria?

68 respostas



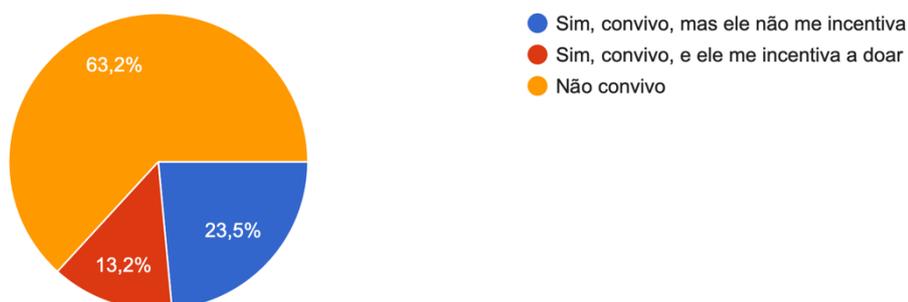
Se imagine doando sangue, sentado na cadeira dentro de um lugar de doação. Qual você imagina que seria o seu estado de espírito no momento da doação? (respostas majoritariamente positivas e altruístas).

68 respostas



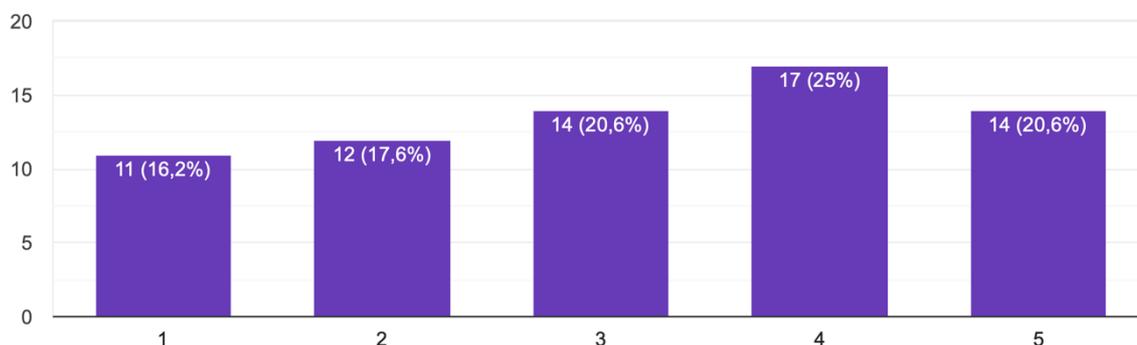
Você convive com um doador de sangue? Se sim, essa pessoa te incentiva a doar sangue?

68 respostas



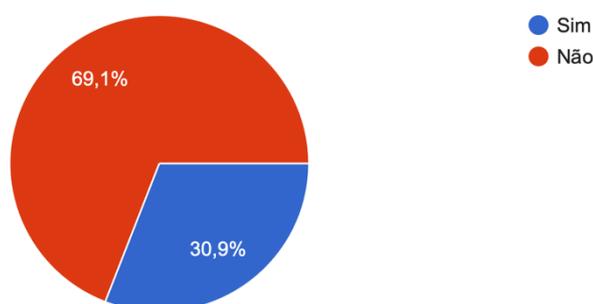
Em uma escala de 1 a 5, quanto você se sente seguro para afirmar que sabe sobre as condições para se fazer uma doação no Brasil?

68 respostas



Você sente que o governo incentiva a doação de sangue, através de campanhas publicitárias ou campanhas, por exemplo?

68 respostas



Deixe um breve comentário relacionado com doação de sangue

22 respostas

É de extrema importância realizar doação

Uma atitude que deveria ser quase obrigatória

Acho que a divulgação do governo é muito baixa comparado a importância e a necessidade de doação.

Sinto muita falta de informação sobre impossibilidade de doar, quando tentei doar não sabia porque não podia, fiquei horas atoa esperando

Acho importante.

acho que é algo realmente necessário

Por ser gay, tenho medo de ser discriminado, já que a muito tempo era proibido que pessoas lgbtqia+ fizessem a doação

A doação de sangue deve ser mais disseminada nos canais de comunicação

Gostaria muito de poder doar, porém sou imunossuprimida e me alertaram que meu sangue não pode ser doado...

Existem muitos impedimentos para a doação de sangue, já tentei doar 5 vezes e cada vez me barram com um diferente.

Importante, porém muitos continuam com uma condição de comodismo, já que não estão passando pela necessidade

Acho que é uma atitude louvável para com o próximo!

Necessário

Apesar de precisarem de muita doação de sangue, os hemocentros colocam alguns requisitos inalcançáveis para os doadores na primeira fase da triagem (a entrevista).

Diversos amigos tentaram doar, mas pelo fato de terem tido mais de 1 parceiro sexual nos últimos 6 meses, não podiam.

Um ato altruísta

Doar sangue pode salvar vidas.

Algo necessário e que pode salvar vidas

Doar sangue é doar vida.

Poderiam ser mais claras as informações sobre as condições pra ser doador

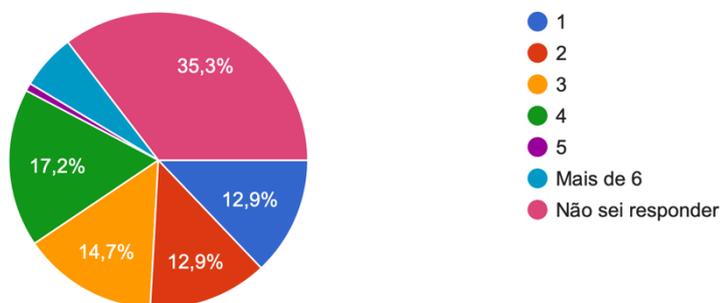
A doação de sangue é extremamente importante. E precisamos de mais incentivo e campanha para as pessoas irem sabendo o qual importante é essa doação e como podemos ajudar pessoas que precisa do sangue.

Acho super importante, porém com mais acesso à informação e incentivo, acredito que o medo diminua.

O tratamento ofertado pelo hemocentro é espetacular ao doador. É ágil, humano e ainda oferece um lanchinho aos doadores.

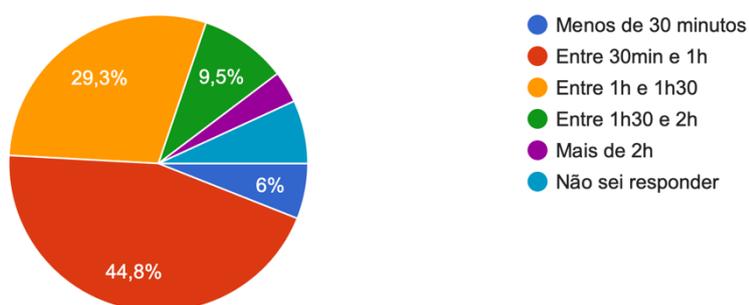
Quantas vidas você acha que são salvas, em média, com uma doação de sangue padrão (450ml)?

116 respostas



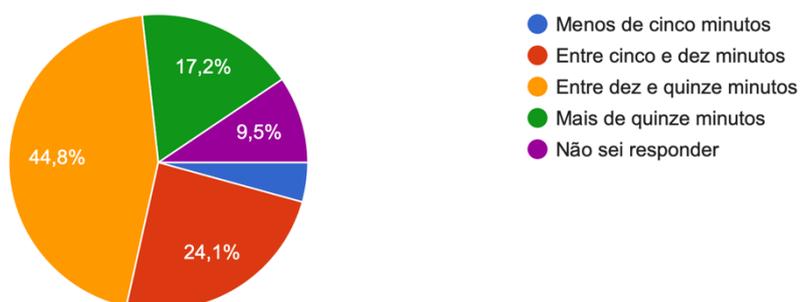
Quanto tempo você acha que uma doação demora, contando desde a entrada no hemocentro até a saída?

116 respostas



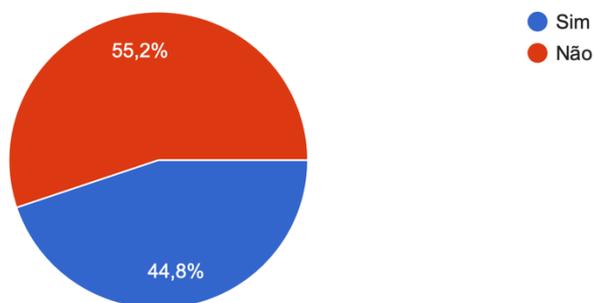
Quanto tempo você acha que demora o ato da doação em si, em média?

116 respostas



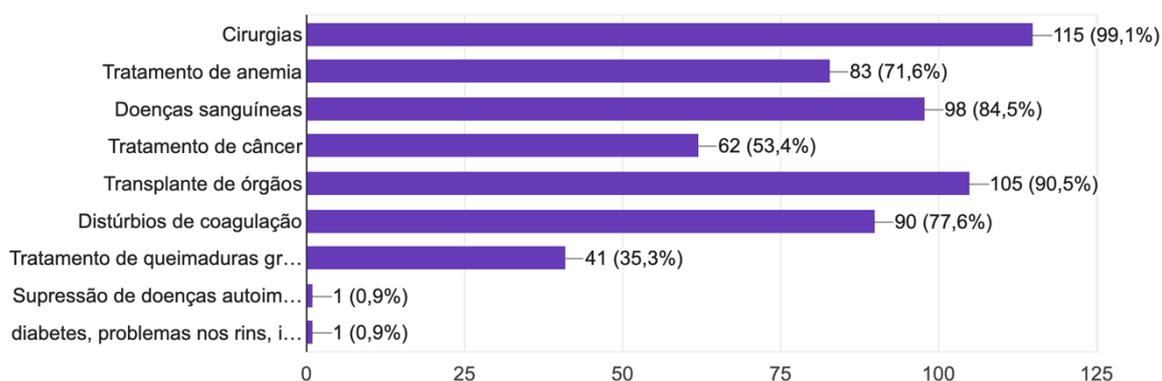
Você sabe o que acontece com o sangue depois que ele é doado?

116 respostas



Marque todas as situações que você acha que o paciente pode ser salvo com sangue doado:

116 respostas



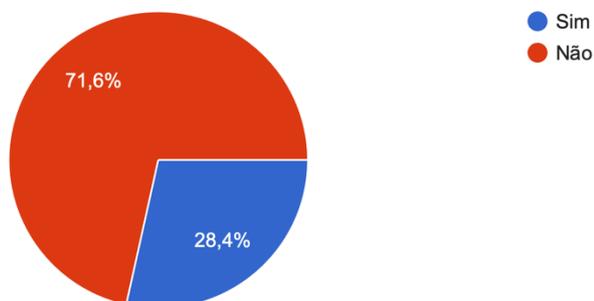
Você se sentiria mais seguro para doar sangue se entendesse como funciona o sistema de doação no Brasil?

116 respostas



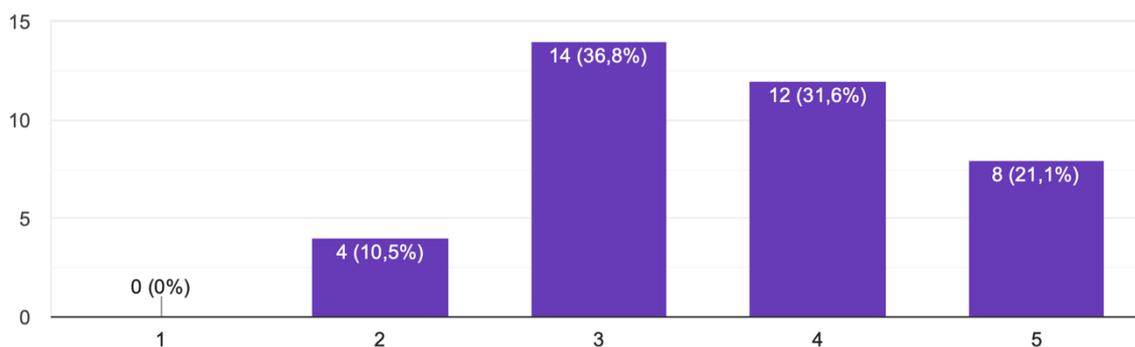
Você já teve contato com uma plataforma online de agendamento de doação de sangue (site ou aplicativo)?

116 respostas



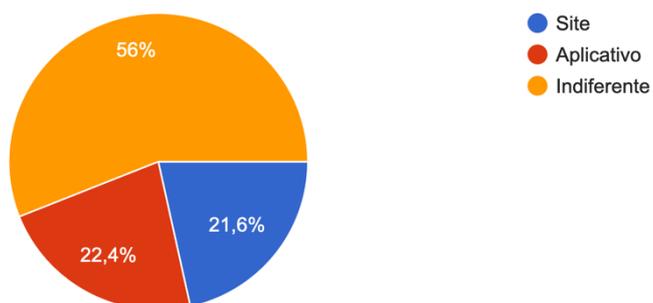
Se sim, como você classifica sua experiência? Considere 1 para uma experiência extremamente desagradável, 3 para uma experiência neutra e 5 para uma ótima experiência.

38 respostas



Você se sentiria melhor agendando uma doação de sangue por um site ou por um aplicativo?

116 respostas



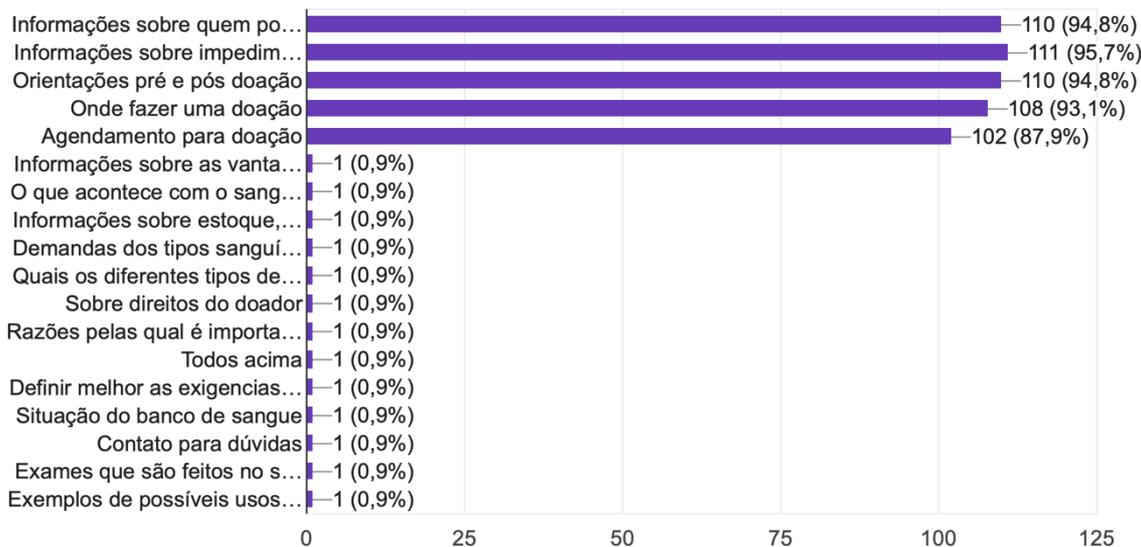
Se você fosse buscar por informações sobre doação de sangue, a maneira que você escolheria para conseguir essas informações seria:

116 respostas



O que você esperaria encontrar num site sobre doação de sangue?

116 respostas



Deixe uma pequena sugestão ou comentário sobre suas expectativas a respeito de uma plataforma online sobre doação de sangue

36 respostas

Simple e direto nas etapas

Após o agendamento seria interessante mecanismos de lembrete do horário e dia marcados. EX: convite do evento no calendário por e-mail ou envio de sms/wpp com data e hora do agendamento 1 dia antes.

Acho que ajudaria muito.

Funcional e fácil pra todos que usarem.

Tudo online é melhor, facilita muito o acesso a informação, portanto acho que uma plataforma online bem feita, seja app ou site, seria de grande ajuda para doadores e pessoas interessadas em se tornar.

Algo prático e direto, sempre com pontos de interrogações caso haja alguma duvida. Gostaria que tivesse navegação simples, fácil e intuitiva. Que a prioridade fosse acessar facilmente as informações desejadas.

Facilidade de agendamento para a doação, com cumprimento do horário marcado. Dicas de como se preparar para uma primeira doação. Relatos de pessoas que receberam sangue em algum momento. Relatos de médicos.

Para quem está começando a doar ou não tem interesse em doar mais de uma vez, talvez ter que baixar um aplicativo para agendar a doação seja um obstáculo ou desincentivo; para quem é recorrente, não ter a facilidade de um aplicativo pode ser um motivo de frustração. Quanto a plataforma, as expectativas são de, por ser tópico de saúde, algo parecido com marcação de exames pelas plataformas dos planos ou algo parecido com compra de ingressos de cinema.

Acho importante a plataforma ser intuitiva e com visual clean

Uma identidade acertada para gerar interesse, entendimento e empolgação por parte do público. Informações bem específicas sobre o processo de doação, todos os impedimentos e recomendações. Acessibilidade para todas as pessoas e linguagem o mais simplificada e direta para evitar dúvidas.

Acho que seria interessante ter vários pequenos artigos informativos a respeito, estilo o site/aplicativo CLUE (que no caso é sobre menstruação).

Acho que seria ótimo para de planejar melhor

Gráfico de quanto foi doado e quanto ainda é de preciso no momento

Agendamento de transporte aos hemocentros

Seria bom dar instruções sobre como marcar uma doação coletiva, como quando várias pessoas vão doar em um mesmo horário (tipo empresa, faculdade etc)

Tem de haver informações necessárias para a doação de forma clara e precisa

Parece-me um projeto bem interessante e necessário.

Um aplicativo simples e bem intuitivo

Que seja muito de usar. Que esteja integrado ao SUS

Não sei

Site é superior pois é mais casual no aplicativo você deve baixar ele e levando em conta q as pessoas não gostam de baixar aplicativos fora de casa pois consome Internet site é superior

O aplicativo avisa quando você pode doar novamente e quando o dia marcado está se aproximando, também deixa visível os horários do transporte gratuito para o hemocentro e de onde ele sai

Que Deus esteja à frente de tudo

Acho que com um aplicativo ou site mais elaborado e acessível, as pessoas poderiam colher mais informações e agendar mais fácil, muitas pessoas poderiam ir doar sangue.

Algo atrativo

Seria bastam interessante, pois aumentaria o número de doadores

Ser site, acessível tanto por mobile quanto para desktop

Acredito que facilitaria as pessoas que tem interesse e podem doar sangue.

Acho que seria interessante ter como registrar datas em que você fez a doação, pra conseguir acompanhar quando será possível fazer uma nova doação

Acredito que possa ser algo que estimule o aumento da quantidade de doadores

Seria uma ótima ideia, pois ajudaria muitas pessoas a saberem como fazer a doação. Iria ter muitas informações sobre quem pode doar as orientações necessárias para que as pessoas pudessem saber mais.

Uma plataforma online traria uma atenção maior e facilitaria muito em instruir e educar mais sobre o assunto.

Acredito que também seria legal incluir informações sobre doação de medula óssea

Acho excelente! Fico triste por não poder mais doar. Mas acredito que quanto mais opções e informações estiverem disponíveis para conscientizar a população melhor.

Como sugestão, não deixem de colocar um mecanismo de lembrete para o doador que a próxima doação dele já está chegando.

Deveria ter a informação de que os impedimentos para a doação de sangue não necessariamente impedem a doação de medula e incentivo à doação de medula, com explicações simples sobre o procedimento.

ANEXO 7 - Crédito das fotografias e ilustrações



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/british-ambulance-parked-parking-lot_3472103.htm#&position=16&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/ordinary-busy-day-surgeon_17291089.htm#&position=20&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/young-bearded-man-with-stripped-shirt_9660042.htm#&position=2&from_view=undefined >



Disponível: < https://www.freepik.com/free-vector/blood-donation-concept-illustration_13451286.htm#&position=12&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/blood-donation-concept-illustration_13451286.htm#&position=12&from_view=undefined>



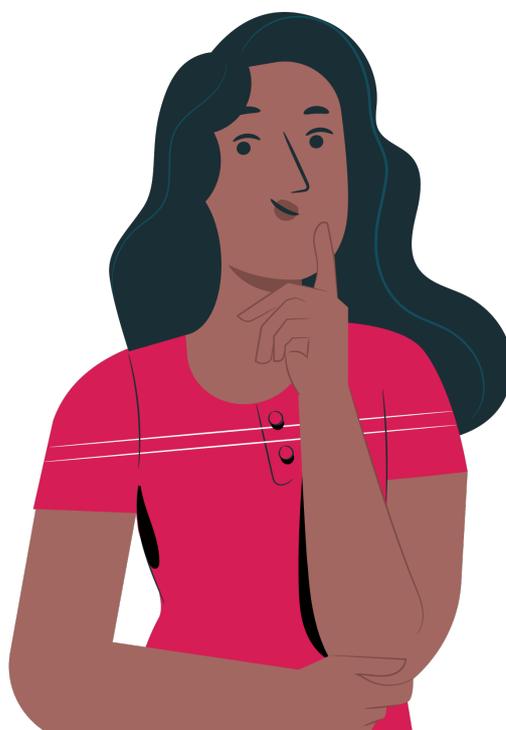
Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/diversity-concept-with-hands_20522254.htm#&position=24&from_view=undefined >



Disponível: <https://www.freepik.com/free-photo/young-smiling-african-man-standing-using-laptop_7711041.htm#&position=8&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/nurse-concept-illustration_44995043.htm#&position=10&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/social-ideas-concept-illustration_6203639.htm#&position=0&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/telework-concept-illustration_13416134.htm#&position=36&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/man-wearing-t-shirt-gesturing_25952515.htm#&position=12&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/portrait-handsome-bearded-man_33791192.htm#&position=30&from_view=undefined >



Fonte: iStock, arquivo número 600054650



Fonte: iStock, arquivo número 269205867



Disponível em: <https://www.freepik.com/free-photo/hands-cupping-heart-love-relationship-concept_17229748.htm#&position=6&from_view=undefined>



Editada pela autora a partir das fotos disponíveis em: < https://www.freepik.com/free-photo/please-stop-stay-away-from-me-assertive-redhead-curly-woman-know-what-she-wants-raise-arms-prohibition-refusal-motion-shake-head-disapproval-smiling-unwilling-participate-white-wall_18405286.htm#&position=26&from_view=undefined> e < https://www.freepik.com/free-photo/amused-attractive-redhead-tender-curly-girl-white-sweater-attend-party-see-friends-pointing-finger-turn-left-smiling-wondered-happy-check-out-cool-event-white-wall_18405294.htm#&position=14&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/coffee-with-cookies-high-angle_5035506.htm#&position=18&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/filling-medical-record_5633838.htm#&position=22&from_view=undefined>



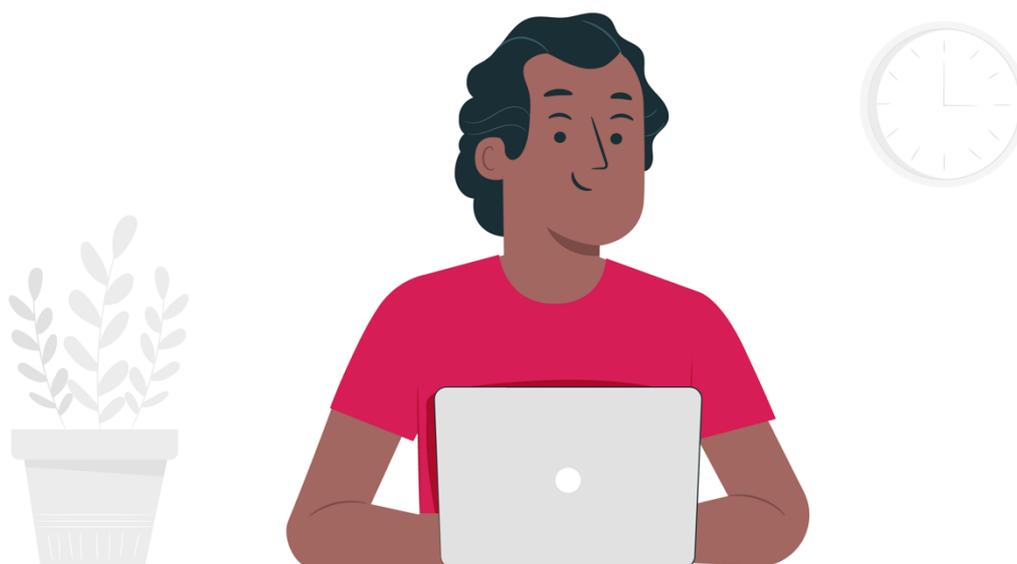
Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/hospital-waiting-room-concept-illustration_42106275.htm#&position=6&from_view=undefined >



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/hydratation-concept-illustration_25625387.htm#&position=28&from_view=undefined >



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/early-morning-concept-illustration_17883012.htm#&position=30&from_view=undefined>



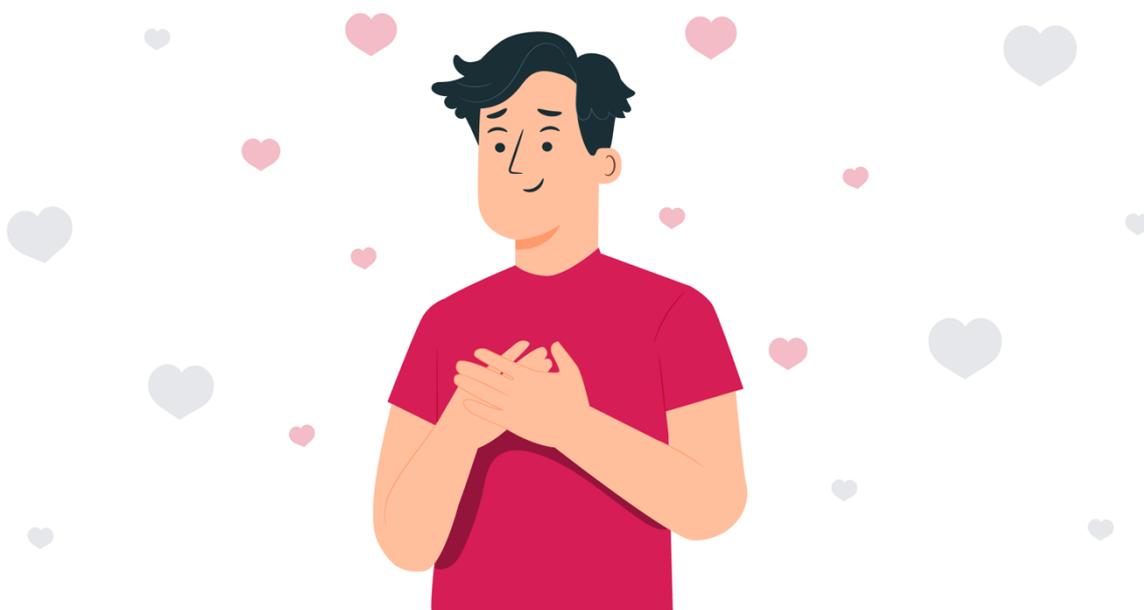
Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/telework-concept-illustration_13416134.htm#&position=36&from_view=undefined>



Disponível em: <https://www.freepik.com/free-vector/push-notifications-concept-illustration_12219838.htm#&position=38&from_view=undefined>



Disponível em: <https://www.freepik.com/free-vector/nurse-concept-illustration_44995043.htm#&position=10&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-vector/honesty-concept-illustration_20287888.htm#&position=2&from_view=undefined>



Disponível em: < https://www.freepik.com/free-photo/cute-carefree-friendly-looking-african-american-teenage-girl-with-afro-hairstyle-smiling-broadly-with-shy-happy-expression-meeting-new-classmates_10150622.htm#&position=0&from_view=undefined>

ANEXO 8 - Wireframes de média fidelidade

[Sobre a doação](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Hemocentros](#)
[Quero doar](#)

Perfil

breadcrumb > breadcrumb > breadcrumb

Agendamento

Vestibulum eu quam nec neque pellentesque efficitur id eget nisl. Proin porta est convallis lacus blandit pretium sed non enim. Maecenas lacinia non orci at aliquam. Donec finibus, urna bibendum ultricies laoreet, augue eros luctus sapien, ut euismod leo tortor ac enim. In hac habitasse platea dictumst. Sed cursus venenatis tellus, non lobortis diam volutpat sit amet. Sed tellus augue, hendrerit eu rutrum in, porttitor at metus. Mauris ac hendrerit metus. Phasellus mattis lectus commodo felis egestas, id accumsan justo ultrices. Phasellus aliquet, sem a placerat dapibus, enim purus dictum lacus, nec ultrices ante dui.

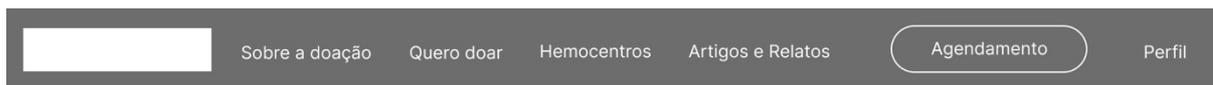
CEP: _ _ _ _ _ - _ _

ou

Q

[Sobre a doação](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Hemocentros](#)
[Quero doar](#)

[Sobre a doação](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Hemocentros](#)
[Quero doar](#)



Olá, Gabriela

Sua última doação: 21/04/2023

Próxima doação: 21/07/2023

Dados pessoais	Nome	Data de nascimento	CPF
Minhas doações	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Convide um amigo	RG	Endereço	Tipo sanguíneo
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

[Sobre a doação](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Hemocentros](#)
[Quero doar](#)

 Perfil

breadcrumb > breadcrumb > breadcrumb

Artigos

Q

[Filtros](#)

Título do artigo
Subtítulo do artigo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis...

Título do artigo
Subtítulo do artigo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis...

Título do artigo
Subtítulo do artigo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis...

Título do artigo
Subtítulo do artigo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis...

Título do artigo
Subtítulo do artigo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis...

< 1 - 2 - 3 - 4 - 5 >

[Sobre a doação](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Hemocentros](#)
[Quero doar](#)

[Quero doar](#)

[Sobre a doação](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Hemocentros](#)
[Quero doar](#)

 Perfil

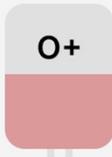
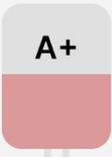
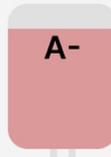
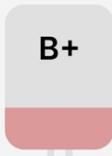
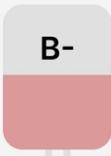
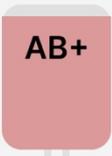
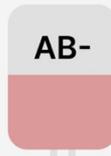
breadcrumb > breadcrumb > breadcrumb

Estoque

Praesent ultricies lacus in ligula volutpat feugiat. In hac habitasse platea dictumst. In hac habitasse platea dictumst. Fusce luctus justo eget nisi hendrerit, quis aliquam arcu porta. Cras ultricies, elit sit amet cursus consectetur, risus felis ullamcorper nulla, ut scelerisque sapien lorem non sem.

Verifique por:

Brasil

 <p>Adequado</p>	 <p>Em baixa</p>	 <p>Adequado</p>	 <p>Satisfatório</p>
 <p>Em baixo</p>	 <p>Adequado</p>	 <p>Satisfatório</p>	 <p>Adequado</p>

[Sobre a doação](#)
[Artigos e Relatos](#)
[Hemocentros](#)
[Quero doar](#)

[Quero doar](#)

 Perfil

Perfil
Quero doar
Hemocentros
Artigos e Relatos
Sobre a doação

breadcrumb > breadcrumb > breadcrumb

Regras de doação

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Procure por palavra-chave

A.	▼
B.	▼
C.	▼
D.	▼
E.	▼
F.	▼
G.	▼
H.	▼
I.	▼
J.	▼
K.	▼
L.	▼
M.	▼
N.	▼
O.	▼

IMPORTANTE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Agendar doação

- Veja o passo a passo dentro do hemocentro
- Saiba quais tipos de doação você pode fazer
- Faça o quiz e descubra se você pode doar

Voltar ao topo

Sobre a doação
Artigos e Relatos
Hemocentros
Quero doar
Quero doar

Sobre a doação Artigos e Relatos Hemocentros Quero doar Perfil

[breadcrumb](#) > [breadcrumb](#) > [breadcrumb](#)

Orientação

1. Pesquisa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

2. Agende

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

3. Agende

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

4. Agende

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[Agendar doação](#)

- Veja o passo a passo dentro do hemocentro
- Saiba quais tipos de doação você pode fazer
- Faça o quíz e descubra se você pode doar

[Voltar ao topo](#)

Sobre a doação Artigos e Relatos Hemocentros Quero doar Quero doar Quero doar

Sobre a doação | Artigos e Relatos | Hemocentros | Quero doar | Perfil

breadcrumb > breadcrumb > breadcrumb

Entenda o passo a passo da doação

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

5

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

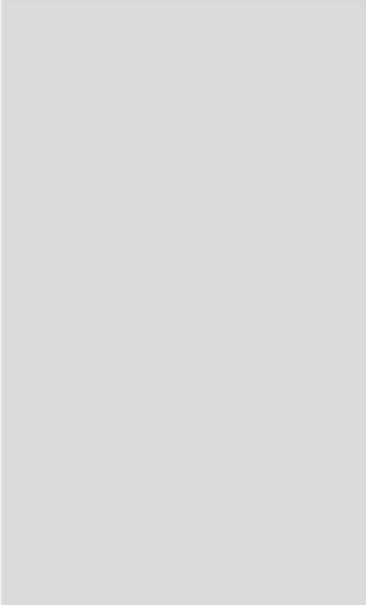
Agendar doação

- Saiba das orientações antes de doar!
- Entenda as regras de elegibilidade
- Faça o quiz e descubra se você pode doar

[Voltar ao topo](#)

Sobre a doação | Artigos e Relatos | Hemocentros | Quero doar | Quero doar

[Sobre a doação](#) [Artigos e Relatos](#) [Hemocentros](#) [Quero doar](#) [Perfil](#)

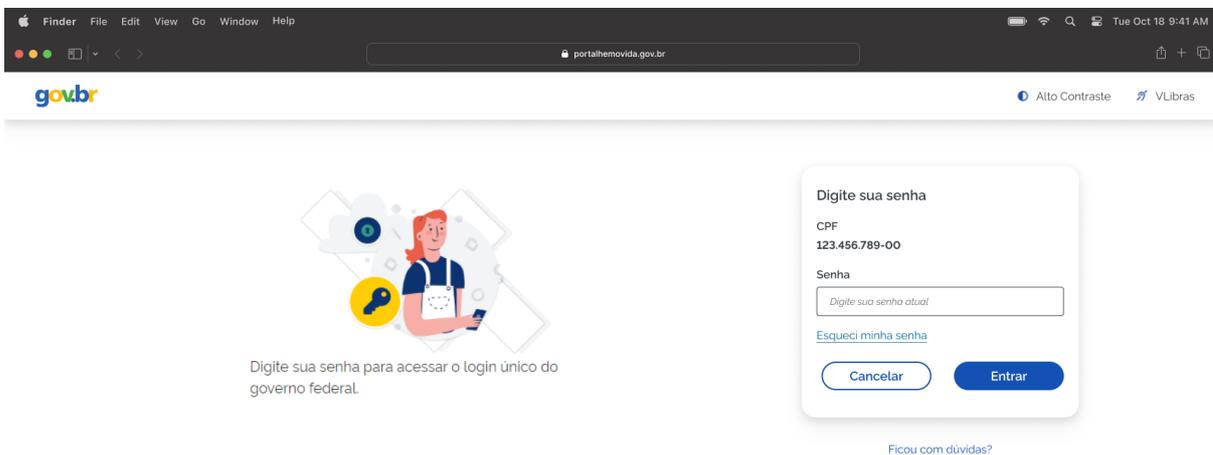
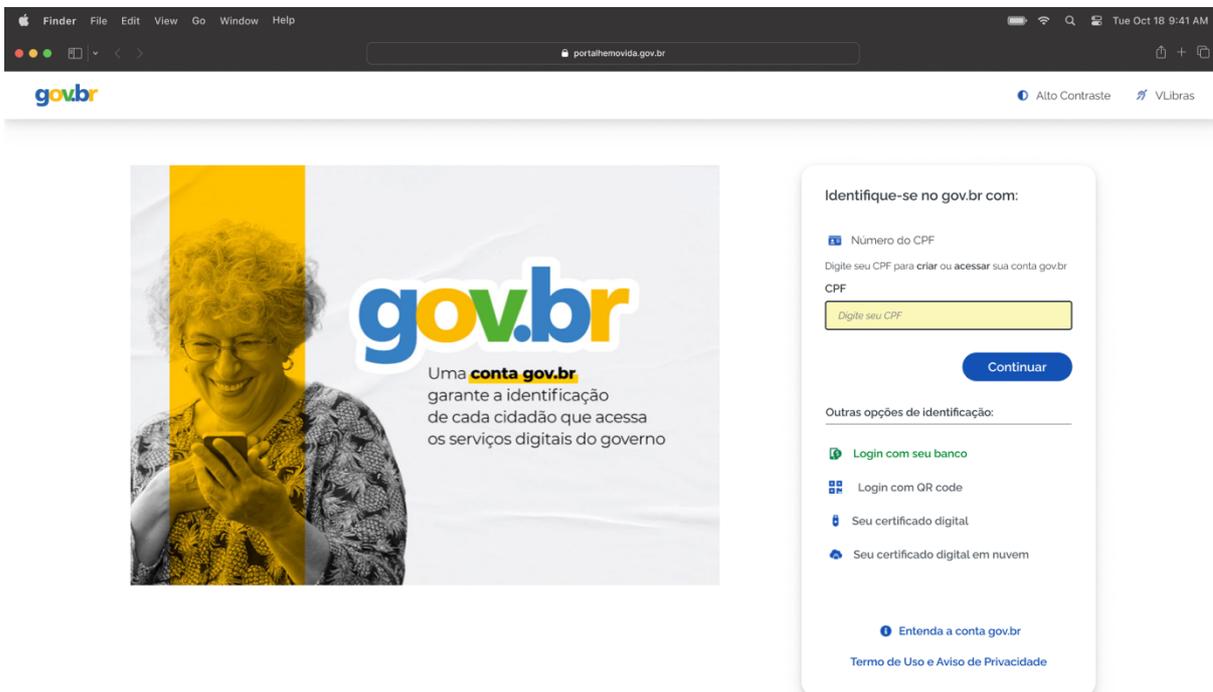


Faça o quiz de elegibilidade e descubra se você pode doar hoje!

Praesent ultricies lacus in ligula volutpat feugiat. In hac habitasse platea dictumst. In hac habitasse platea dictumst. Fusce luctus justo eget nisi hendrerit, quis aliquam arcu porta. Cras ultricies, elit sit amet cursus consectetur, risus felis ullamcorper nulla, ut scelerisque sapien lorem non sem.

[Começar quiz!](#)

ANEXO 9 - Wireframes de alta fidelidade



The image shows a screenshot of the Portal HemoVida website. The page features a navigation bar with the 'gov.br' logo and various menu items like 'Orgãos do Governo', 'Mapa do site', 'Acesso à informação', 'Legislação', 'Acessibilidade', and 'Olá, Daniel'. Below the navigation bar, there's a main header with the text 'PORTAL HEMOVIDA' and a search bar. The main content area is divided into several sections:

- Top Section:** A large banner with the text 'Doe sangue, doe vida' and a prominent 'Agendar doação' button. The background shows hands holding red blood cells.
- Informational Cards:** Three cards with icons of people: 'Regras de doação' (Veja aqui o que pode e não pode antes da doação), 'Passo a passo' (Descubra o que acontece dentro do hemocentro), and 'Orientação' (Para uma melhor doação, veja essas dicas).
- Quiz Section:** A section titled 'Faça o quiz e descubra se você pode doar sangue!' with a 'Vamos lá' button. The background shows a hand holding a red heart.
- Blood Stock Section:** A section titled 'Estoque de sangue no Brasil' with a graphic of a person donating blood. It displays a grid of blood types and their stock status:

O+	O-	A+	A-
Em baixa	Em baixa	Adequado	Adequado
B+	B-	AB+	AB-
Em baixa	Adequado	Aceitável	Satisfatório

 Última atualização: 08/06/2023
- Últimos destaques:** Three featured articles:
 - 'Pessoas LGBTQIA+ podem doar sangue?' (Entenda o processo que garantiu que todos pudessem doar) - Alicia Bonanza Carvalho | 02/05/2023
 - 'Por que é importante ser sincero na triagem?' (Médico responde o motivo de cada uma das perguntas da entrevista) - Alicia Bonanza Carvalho | 02/05/2023
 - 'Coma bem para ter a melhor doação' (Veja dicas e receitas do que comer antes da sua doação) - Alicia Bonanza Carvalho | 02/05/2023
- Footer:** A dark blue footer with the 'PORTAL HEMOVIDA' and 'gov.br' logos, and various links like 'Fale conosco', 'Documentos', 'Acesso à informação', 'Sala de imprensa', 'Gov.br', and 'Navegação'.

Finder File Edit View Go Window Help Tue Oct 18 9:41 AM

portalhemovida.gov.br

gov.br Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá, Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil



Olá, Daniel

Editar informações

Próxima data para doação

30/07/2023

Sua última doação

29/05/2023

Sua contagem de doações

3

5

Dados pessoais

Nome	E-mail	Tipo sanguíneo
Daniel Silva Casagrande	daniel.s.casagrande@gmail.com	AB+
CPF	CNS	Data de nascimento
123.456.789-00	111.222.333-4	07/02/1992
		Município
		Brasília

Minhas doações

Data da doação

29/05/2023

Hemocentro

Hemocentro de Brasília

Essa doação já salvou uma vida?

Não, ainda não

Saiba mais

Imprimir comprovante

Data da doação

21/02/2023

Hemocentro

Hemocentro de Brasília

Essa doação já salvou uma vida?

Sim, já salvou!

Saiba mais

Imprimir comprovante

Data da doação

17/12/2022

Hemocentro

Hemocentro de Brasília

Essa doação já salvou uma vida?

Sim, já salvou!

Saiba mais

Imprimir comprovante

← 1 2 3 →

Convide um amigo

Link para convite








Notificações

Receba notícias e companhas do Governo Federal sobre a rede Hemovida 🔴

Me notificar via e-mail quando meu tipo sanguíneo estiver em baixa 🔴

Me notificar quando eu puder doar de novo 🔴




Sobre o Portal Hemovida

Whatsapp
Central telefônica
Redes sociais

Documentos

Acesso à informação

Sala de imprensa

Gov.br

Navegação

Acessibilidade
Termos de Uso
Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help Tue Oct 18 9:41 AM

portalhemovida.gov.br

gov.br Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá, Daniel ▾

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil



Olá, Verônica

Editar informações

Dados pessoais

Nome	E-mail	Tipo sanguíneo
Verônica Fernandes Lourenço	veve.f.lourenco@gmail.com	Sem dados
CPF	CNS	Data de nascimento
123.456.789-00	111.222.333-4	20/11/2000
		Município
		Brasília

Minhas doações

Você ainda não tem doações registradas.

Convide um amigo

Link para convite

gabrielaweber.bitlyfjei/18&y








Notificações

Receba notícias e companhas do Governo Federal sobre a rede Hemovida

Me notificar via e-mail quando meu tipo sanguíneo estiver em baixa

Me notificar quando eu puder doar de novo




Sobre o Portal Hemovida

Fale conosco

- Whatsapp
- Central telefônica
- Redes sociais

Documentos

Acesso à informação

Sala de imprensa

Gov.br

Navegação

- Acessibilidade
- Termos de Uso
- Acessibilidade

Portal Hemovida - gov.br

Orgãos do Governo | Mapa do site | Acesso à informação | Legislação | Acessibilidade | Olá, Daniel

PORTAL HEMOVIDA | Sobre a doação | Quero doar | Hemocentros | Artigos e Relatos | Agendamento | Meu perfil

Menu principal > Artigos e Relatos > Artigos

Artigos

Pesquise por palavra-chave ou termo Filtros Pesquisar

Pessoas LGBTQIA+ podem doar sangue?
Entenda o processo que garantiu que todos pudessem doar

Se em 2015 você fosse um homem que quisesse doar sangue e contasse na entrevista que fez sexo com outro homem nos últimos 12 meses, você seria mandado para casa. Não importa se você é casado, em relação monogâmica, e tanto você quanto seu parceiro não possuem ISTs...

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho

Por que é importante ser sincero na triagem
Médico responde o motivo de cada uma das perguntas feitas durante a entrevista

Todo o processo da doação de sangue visa a segurança de três partes: o doador, a equipe profissional e o receptor da doação. E a maneira mais eficiente de garantir isso é se o doador for sincero na triagem. Mas por que exatamente?

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho

Coma bem para ter a melhor doação possível
Veja dicas e receitas do que comer antes da sua doação

A regra é clara: Não pode doar de barriga vazia! Mesmo que você esqueça disso e vá sem comer ao hemocentro, lanchinhos são fornecidos antes da doação. Porém, segundo o médico Dr. Luis Cardoso, é mais recomendado que o doador coma antes de ir ao hemocentro também, e que essa comida seja o mais nutritiva possível.

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho

Para onde vai o sangue após a doação?
Acompanhe a trajetória do sangue até ele salvar uma vida

Você sentou na poltrona, ficou 10 minutinhos doando sangue e foi comer seu lanche. Você acabou de doar cerca de meio litro de sangue e possivelmente salvado até quatro vidas, mas você já se perguntou exatamente como isso acontece? Será que alguém que você conhece poderá receber o sangue? Ete pode ser descartado? Dá pra saber que foi você o doador?

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho

Sabia que a maioria do sangue doado não vai para cirurgias?
Doenças autoimunes são amplamente tratadas com sangue doado

Mais de 1 milhão de pessoas no Brasil enfrentam doenças autoimunes, que são caracterizadas por um mal funcionamento do sistema imunológico. Esse sistema é responsável por defender o nosso organismo de elementos estranhos ou perigosos, como vírus, bactérias e parasitas, mas nesses casos acaba combatendo e eliminando células saudáveis do corpo humano.

02/05/2023 | 13h07 | Alicia Bonanza Carvalho

← 1 2 3 ... 10 →

- **Orientação:** saiba como ter a melhor doação possível
- **Regras de doação:** descubra os possíveis impedimentos
- **Passo a Passo:** veja o que acontece dentro do hemocentro



↑ Voltar ao topo

Finder File Edit View Go Window Help Tue Oct 18 9:41 AM

portalhemovida.gov.br

gov.br Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá, Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Hemocentro > **Estoque**

Estoque

Os estoques de sangue representam o quanto de cada tipo sanguíneo comuns (A, B e O) está disponível em uma determinada região.

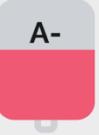
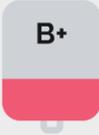
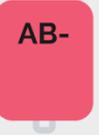
Os dados são atualizados quinzenalmente pelas Secretarias de Saúde de cada nível da hierarquia nacional - Regional, estadual e nacional. No entanto, é possível que alguns números estejam desatualizados por eventuais razões.

Verifique a data da última atualização.

Verifique por:



Brasil

O+	O-	A+	A-
			
Crítico	Em baixa	Adequado	Adequado
B+	B-	AB+	AB-
			
Em baixa	Adequado	Aceitável	Satisfatório

Última atualização: 08/06/2023

- **Passo a Passo:** veja o que acontece dentro do hemocentro
- **Orientação:** saiba como ter a melhor doação possível
- **Tipo de doação:** saiba o que você pode fazer pelos outros



↑ Voltar ao topo

PORTAL HEMOVIDA **gov.br**

Sobre o Portal Hemovida

Fale conosco

- Whatsapp
- Central telefônica
- Redes sociais

Documentos

Acesso à informação

Sala de imprensa

Gov.br

Navegação

- Acessibilidade
- Termos de Uso
- Acessibilidade

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá, Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Sobre a doação > Regras de doação

Regras de doação

É importante estar ciente das regras de doação de sangue, pois estar fora dessas condições pode colocar a sua saúde em risco ou a da pessoa que recebe o sangue.

Os impedimentos à doação não se limitam às situações aqui descritas, então lembre-se que os profissionais do hemocentro que te atenderem decidem se você pode doar ou não.

São feitos exames sorológicos (HIV, HTLV, Hepatite B e C, sífilis e Chagas) em todas as doações, porém é possível que algo não seja detectado. Seja honesto na triagem, por favor.



Condições básicas

- Ter entre 16 e 69 anos de idade;
- Pesar mais de 50 quilos;
- Apresentar documento de identificação oficial com foto. Pode ser digital;
- Dormir pelo menos seis horas na noite anterior;
- Não fumar duas horas antes da doação;
- Não ingerir bebida alcoólica nas 12 horas anteriores à doação;
- Menores de 18 anos devem apresentar o [formulário de autorização](#) e cópia do documento de identidade com foto do responsável. Idosos com idade entre 60 e 69 anos devem ter realizado pelo menos uma doação de sangue antes dos 60 anos.

Pesquise por palavra-chave

● Não impede doação ● Impedimento temporário ● Impedimento permanente

- Cirurgia
- Comportamento Sexual
- Doenças, sintomas e problemas de saúde
- Exames
- Medicamentos, drogas ilícitas e fumo
- Procedimentos estéticos
- Profissões / Lazer de risco
- Saúde da mulher
- Vacinas
- Viagens ou residência no exterior
- Outros

- Quiz:** descubra se você pode doar hoje!
- Orientação:** saiba como ter a melhor doação possível
- Passo a Passo:** veja o que acontece dentro do hemocentro

↑ Voltar ao topo

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida

Fale conosco
WhatsApp
Central
Informações
Redes sociais

Documentos

Acesso à informação

Sala de imprensa

Gov.br

Navegação
Acessibilidade
Termos de Uso
Acessibilidade

Portal Hemovida - gov.br

Portal Hemovida

Sobre a doação | Quero doar | Hemocentros | Artigos e Relatos | Agendamento

Menu principal > Sobre a doação > Orientação

Orientação

Aqui estão algumas informações muito importantes para que sua doação de sangue seja a mais tranquila possível, assim você vai poder fazer esse ato de empatia e muitas vezes

Antes de doar

- #### 1. Agende

É importante fazer o agendamento antes de ir ao hemocentro, para garantir que você consiga fazer a doação. É simples, fácil, e você não vai perder seu tempo indo até lá e talvez não conseguindo doar.


- #### 2. Planeje-se

Como você vai até lá? De carro, ônibus, um amigo vai te dar carona? Se você voltar dirigindo, saiba que é necessário esperar um período maior de tempo. Reserve em média 1h30 na sua agenda para fazer a sua doação, lembrando que imprevistos podem acontecer.


- #### 3. Prepare-se

Durma bem na noite anterior (pelo menos 6 horas) e beba bastante água nas 24 horas antes da doação (no mínimo 2 litros). Lembre-se também que você não pode doar de barriga vazia, então se alimente antes de ir ao hemocentro. Evite comidas gordurosas (processados, frituras, ovos, leite e seus derivados, etc.) e se for doar depois do almoço, espere duas horas.



Durante a doação

- #### 4. Siga as orientações

A equipe que está de atendimento é extremamente qualificada, e vai saber te guiar durante o processo. Se você quer saber mais sobre o que acontece na doação, veja o passo a passo.



Após a doação

- #### 5. Espere no hemocentro

Fique descansando no local da doação por pelo menos 15 minutos. Coma o lanche oferecido e evite dobrar o braço que recebeu a agulha por 30 minutos, para diminuir a chance de hematomas. Não caia na tentação de tirar o curativo: espere no mínimo 4 horas.


- #### 6. Dê uma folga para você

Beba bastante água é essencial após a doação, além de se alimentar bem, focando em alimentos ricos em ferro (feijão, carne vermelha, castanha de caju, etc.), vitamina C (frutas cítricas) e vitamina B6 (batatas, bananas, nozes, etc.). Siga evitando comidas gordurosas pelo resto do dia, além de bebidas alcoólicas e qualquer tipo de cigarro (incluindo os eletrônicos) por 2 horas após a doação.


- #### 6. Pegue leve

Você acabou de ajudar a salvar vidas, e seu corpo merece um descanso. Não dirija veículos pesados, evite trabalhos que exijam atenção e tente não fazer grandes esforços físicos nas 12 horas seguintes à doação. E se essa é a sua primeira doação, não é recomendado pilotar motos nessa 12 horas também.



[Agendar doação](#)

- **Regras de doação:** descubra os possíveis impedimentos
- **Tipo de doação:** saiba o que você pode fazer pelos outros
- **Quiz:** descubra se você pode doar hoje!

↑ Voltar ao topo

Portal Hemovida gov.br

Sobre o Portal Hemovida | Fale conosco | Documentos | Acesso à informação | Sala de Imprensa | Gov.br | Navegação

Interação | Canais | Serviços | Redes sociais | Acessibilidade | Termos de Uso | Acessibilidade



Portal Hemovida

gouv.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à Informação Legislação Acessibilidade Oll Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Sobre a doação > Passo a passo

Passo a passo

Entenda exatamente o que vai acontecer dentro do hemocentro quando você estiver salvando vidas

- ### Recepção/Cadastro

Tempo: 10-20 min

Se é a sua primeira vez doando naquele hemocentro, você deve fazer um cadastro com seus dados pessoais. Se você já doou outras vezes, será necessário apenas registrar a sua chegada.

De qualquer maneira, você deve apresentar um documento de identificação com foto para essa etapa. Caso seja menor de 18 anos, também deve apresentar o [formulário de autorização](#) e cópia do documento de identidade com foto de um responsável legal.

Aqui você receberá uma senha que será usada nos próximos passos.
- ### Pré-triagem

Tempo: 5-15 min

Seus sinais vitais (pressão arterial, temperatura e pulso) são checados, além do peso e altura. Por fim é feito um rápido teste para detectar anemia. Após essa etapa, você recebe suco e biscoitos para dar uma energia extra.
- ### Triagem

Tempo: 10-20 min

Um dos momentos mais importantes do processo de doação. Você precisa ser totalmente sincero sobre seu estado de saúde, alimentação, histórico de doenças, uso de medicação, viagens, etc.

Essa etapa garante a sua segurança e também a de quem vai receber seu sangue, e é feita por um profissional da saúde de curso superior.
- ### Doação

Tempo: 5-15 min

O motivo de você ter vindo! Você vai se sentar numa cadeira muito confortável e um profissional da saúde vai te orientar durante todo o processo. Todo o material utilizado é individual e descartável, garantindo a total segurança do doador.

A coleta de sangue demora até 15 minutos, mas normalmente é bem menos que isso. São coletados entre 405ml e 465ml de sangue, além de uma pequena amostra para exames sorológicos.
- ### Lanche

Tempo: 5-15 min

Após o seu ato de solidariedade, você vai receber um lanche preparado na hora: um sanduíche, fruta e suco. Esse é o momento que você deve ficar sentado, descansando e esperando dar os 15 minutos após a sua doação.

Importante

- O tempo estimado pode variar muito dependendo do hemocentro, hora e dia que você está doando.
- O local de doação não tem o compromisso de te atender num determinado tempo, mas sim atender todos os doadores com respeito e segurança.
- Segundo o Hemocentro de Brasília, segundas, terças e quartas são os dias mais tranquilos, mas vá preparado para passar 1h30 no local de doação.

Agendar doação

- **Tipo de doação:** saiba o que você pode fazer pelos outros
- **Quiz:** descubra se você pode doar hoje!
- **Regras de doação:** descubra os possíveis impedimentos



↑ Voltar ao topo

Finder File Edit View Go Window Help

portalhemovida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à Informação Legislação Acessibilidade Olá, Daniel

PORTAL HEMOVIDA

Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Quero doar > Agendamento

Agendamento

Agendar sua doação é importante para **evitar superlotação dos hemocentros**, o que causaria esperas muito longas e atrasos. Além disso, você garante que **vai conseguir doar no dia e horário marcado**, ao contrário de quem chega sem agendamento e pode não conseguir uma vaga.

Lembrando que o agendamento em si é feito dentro do site de cada hemocentro, mas não se preocupe, você consegue pesquisar aqui embaixo tanto pelo CEP quanto pelo endereço.

Pesquise por hemocentro ou Digite seu endereço ou CEP

- **Regras de doação:** descubra os possíveis impedimentos
- **Passo a Passo:** veja o que acontece dentro do hemocentro
- **Quiz:** descubra se você pode doar hoje!

↑ Voltar ao topo

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida

Fale conosco

Whatsapp
Central telefônica
Redes sociais

Documentos

Acesso à Informação

Sala de imprensa

Gov.br

Navegação

Acessibilidade
Termos de Uso
Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portahemovida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Menu principal > Quero doar > Quiz

Faça o quiz e descubra se você pode doar sangue!

Não deve demorar mais de **5 minutos** para descobrir se você é elegível para uma doação, mas lembre-se: esse questionário não aluna a triagem que ocorrerá no hemocentro, servindo apenas como uma orientação geral.

Começar quiz!

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

Whatsapp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portahemovida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Sair do quiz

16

Você tem entre 18 e 60 anos?

Não, tenho menos

Sim

Não, tenho mais

Por que essa pergunta é relevante?

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

Whatsapp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portshemovida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Sair do quiz

16

Você tem entre 16 e 18 anos?

Não, tenho menos

Sim

[Por que essa pergunta é relevante?](#)

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portshemovida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Sair do quiz

16

Você doou sangue antes dos seus 60 anos?

Sim, doe

Não, nunca doe

[Por que essa pergunta é relevante?](#)

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

← Sair do quiz

16

Você tem entre 60 e 69 anos?

Sim, tenho

Não, tenho mais

[Por que essa pergunta é relevante?](#)

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

← Sair do quiz

Você fez uma tatuagem ou piercing nos últimos 6 meses?

Não, não fiz

Sim, fiz

[Por que essa pergunta é relevante?](#)

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Sair do quiz

Você pesa mais de 50Kg?

Sim

Não

Não posso afirmar

Por que essa pergunta é relevante?

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Sair do quiz

Você consegue verificar?

Sim, tenho mais de 50 Kg

Agora eu não consigo

Não, tenho menos que 50 Kg

Por que essa pergunta é relevante?

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Sair do quiz

Está resfriado(a) no momento?

Não, estou bem

Talvez, é possível

Sim, estou

Por que essa pergunta é relevante?

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

Sair do quiz

Você viajou para fora do país nos últimos 30 dias?

Não, fiquei no Brasil

Sim, fui ao exterior

Por que essa pergunta é relevante?

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

← Sair do quiz



Você está grávida ou gerou um bebê nos últimos 6 meses?

Não

Talvez, é possível

Sim

[Por que essa pergunta é relevante?](#)

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

Finder File Edit View Go Window Help

portalhемовida.gov.br

gov.br

Órgãos do Governo Mapa do site Acesso à informação Legislação Acessibilidade Olá Daniel

PORTAL HEMOVIDA Sobre a doação Quero doar Hemocentros Artigos e Relatos Agendamento Meu perfil

← Sair do quiz



Você teve hepatite após os 11 anos?

Não, não tive

Talvez

Sim, tive

[Por que essa pergunta é relevante?](#)

PORTAL HEMOVIDA gov.br

Sobre o Portal Hemovida Fale conosco Documentos Acesso à informação Sala de imprensa Gov.br Navegação

WhatsApp Central telefônica Redes sociais

Acessibilidade Termos de Uso Acessibilidade

The image is a screenshot of a web browser displaying the Portal Hemovida website. The browser's address bar shows the URL "portalhemovida.gov.br". The website's header includes the "gov.br" logo and navigation links such as "Órgãos do Governo", "Mapa do site", "Acesso à informação", "Legislação", "Acessibilidade", and "Ola Daniel". A secondary navigation bar features the "PORTAL HEMOVIDA" logo and links for "Sobre a doação", "Quero doar", "Hemocentros", "Artigos e Relatos", "Agendamento", and "Meu perfil".

The main content area displays a quiz question: "Tem alguma doença autoimune ou tem/teve câncer?". Above the question is a circular icon of a virus with a red prohibition sign over it. Below the question are two green buttons labeled "Não" and "Sim". A link below the buttons reads "Por que essa pergunta é relevante?". A back arrow and the text "Sair do quiz" are visible in the top left of the quiz area.

The footer of the website contains the "PORTAL HEMOVIDA" and "gov.br" logos, along with several columns of links: "Sobre o Portal Hemovida", "Fale conosco" (with sub-links for "Whatsapp", "Central telefônica", and "Redes sociais"), "Documentos", "Acesso à informação", "Sala de imprensa", "Gov.br", and "Navegação" (with sub-links for "Acessibilidade", "Termos de Uso", and "Acessibilidade").