



Universidade de Brasília

Pedro Gabriel Melônio Pereira

Identidade Visual da SBH: uma aplicação do design de marca

Trabalho De Conclusão De Curso Em Design 2

Brasília-DF

Outubro de 2021

Identidade Visual da SBH: uma aplicação do design de marca

Trabalho De Conclusão De Curso Em Design 2

Universidade de Brasília

Instituto de Artes

Departamento de Design

Pedro Gabriel Melônio Pereira

12/0053560

Trabalho de Conclusão de Curso,
apresentado ao Departamento de Design
da Universidade de Brasília.

Orientador: Prof. Evandro Perotto.

Brasília-DF

Outubro de 2021

Identidade Visual da SBH: uma aplicação do design de marca

Trabalho De Conclusão De Curso Em Design 2

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Evandro Renato Perotto

Prof. Dr. Gabriel Lyra Chaves

Prof. Victor Guerra

Brasília-DF

Outubro de 2021

DEDICATÓRIA

À minha família,
da qual eu vim
e, principalmente,
àquela que estou construindo.

RESUMO

Este projeto acompanha as etapas da elaboração da identidade visual da SBH, uma pequena empresa fundada em 2020, que atua na área da construção civil, mais especificamente no ramo de hidráulica para prevenção a incêndios e climatização. O autor entende-se como privilegiado por compor a sociedade e já conhecer a fundo os processos e rotinas que fazem parte do dia a dia da SBH.

Para o desenvolvimento deste projeto são utilizadas técnicas e conhecimentos adquiridos tanto no decorrer dos anos de graduação quanto na quase uma década de serviços de auxiliar no ramo de hidráulica.

Iniciando-se por uma pesquisa de mercado e por um breve, porém significativo, questionário, o projeto prossegue valendo-se de alguns testes e retestes das diferentes alternativas propostas. Por fim é apresentado o conjunto que melhor se adequa às definições do projeto, juntamente com aplicações da identidade visual em situações rotineiras da SBH, sendo muito bem recebido pelo cliente.

Palavras-chaves: design, identidade corporativa, identidade visual, design de marca

ABSTRACT

This project follows the steps of SBH's visual brand identity, a small company founded in 2020 that works in civil engineering, more specifically in hydraulics for fire prevention and air conditioning systems. The author considers himself privileged for being part of the community and knowing the process and routine of SBH.

This project was developed thanks to the knowledge and technique acquired through the graduation as well as almost 10 years of experience in hydraulics.

Starting with a market research and a quick but important survey, the project carries on with takes and retakes of different proposals.

At last, it presents the version that better fits the project briefing, along with applications of the brand visual identity in SBH's common situations, and the project was very well received by the client.

Keywords: design, corporate identity, visual identity, brand design.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
1.1 SBH Instalações e Hidráulica LTDA	7
1.2 A IDENTIDADE VISUAL E SEUS PORMENORES	8
1.3 JUSTIFICATIVA	8
1.4 OBJETIVOS	9
1.4.1 GERAL	9
1.4.2 ESPECÍFICOS	9
1.5 METODOLOGIA	9
2 PROCESSOS INICIAIS	11
2.1 ANÁLISES DE SIMILARES	11
2.2 QUESTIONÁRIOS	12
3 DESENVOLVIMENTO	15
3.1 SÍMBOLO	15
3.2 TIPOGRAFIA	20
3.2.1 TIPOGRAFIA DA ASSINATURA	20
3.2.2 TIPOGRAFIA PARA TEXTOS E DOCUMENTOS	23
3.3 CORES	24
3.4 ASSINATURAS	27
3.4.1 ASSINATURAS COLORIDAS	27
3.4.2 ASSINATURAS MONOCROMÁTICAS	27
3.5 ELEMENTOS AUXILIARES	28
4 CONSIDERAÇÕES FINAIS	29
REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS	30

1 INTRODUÇÃO

1.1 SBH Instalações e Hidráulica LTDA.

Na área da construção civil, a hidráulica é um dos mais importantes ramos, podendo servir a diferentes propósitos, tais como de segurança, de climatização e sanitários.

HIDRÁULICA		
SEGURANÇA Bombeamento Sprinklers Hidrante	CLIMATIZAÇÃO Ar condicionado distribuído Ar condicionado central Chiller	SANITÁRIO Caixa d'água Água potável Esgoto

Atuando nesse ramo desde 1989, quando iniciou na função de auxiliar de Bombeiro Hidráulico e passando à categoria de Profissional no ano de 1994, o senhor Sandro abre sua pequena empresa, a SBH Instalações e Hidráulica LTDA em Novembro de 2020, após alguns anos de sugestões, pedidos e conversas com amigos e familiares.

Em Julho de 2021 a empresa passa a ser constituída por 3 sócios: O senhor Sandro, sua esposa Claudia Cristina e seu filho Pedro Gabriel, sendo o último também autor deste projeto. Cada sócio contribui de maneira única e diferente para a empresa: conhecimento técnico e experiência no ramo, experiência em gestão de relações interpessoais, e conhecimento e entendimento tecnológico.

Realizando majoritariamente serviços de instalações e reparos de redes hidráulicas de sistemas de prevenção a incêndios e de climatização predial. As relações de trabalho da SBH geralmente se dão por contratos de empreitada para empresas de engenharia e afins, que ficam responsáveis por projetos complexos que envolvem outras especialidades além da hidráulica. Mas também são realizados projetos menores para condomínios residenciais e comerciais.

1.2 A IDENTIDADE VISUAL E SEUS PORMENORES

Ouve-se muito falar que a marca é a cara de uma empresa e isto não está errado, porém também é de conhecimento popular que “quem vê cara não vê coração”. Mas como será que se conhece o coração de uma empresa? A partir de um Sistema de Identidade Visual bem construído. Com o desenvolvimento de uma Identidade Visual busca-se transformar em características visuais, e algumas vezes sensoriais, os valores e posicionamentos que uma empresa almeja transmitir em suas relações com o público e com o mercado em geral.

“Enquanto as marcas falam de modo virtual para a mente e para o coração, a identidade de marca é tangível e apela para os sentidos. A identidade é a expressão visual e verbal de uma marca. A identidade dá apoio, expressão, comunicação, sintetiza e visualiza a marca. Você pode vê-la, tocá-la, agarrá-la, ouvi-la, observá-la se mover. Ela começa com um nome e um símbolo e evolui para tornar se uma matriz de instrumentos e de comunicação.” (WHEELER. 2008. p. 14)

Para que essa transcrição seja realizada da melhor maneira possível, deve-se conhecer as rotinas, investigar os processos e buscar compreender as motivações da empresa.

Entende-se que em projetos de design deve-se, antes de mais nada, escutar os desejos de seus clientes e buscar compreender se estes desejos demonstram suas reais necessidades. Pouco adianta um projeto complexo se o cliente não souber, ou não conseguir colocar em prática as funcionalidades pensadas e propostas nele.

Um cliente que procura por serviços de redesign por vezes pode necessitar verdadeiramente de uma consultoria para reposicionamento de marca ou até mesmo do desenvolvimento de um site para se adequar às novas possibilidades do mercado.

Dito isto, delimitou-se o escopo deste projeto com as principais necessidades da SBH e com algumas possibilidades de aplicação a curto e médio prazo.

1.3 JUSTIFICATIVA

Como parte da sociedade, o autor já se responsabilizaria pelo desenvolvimento da marca ou da identidade visual. A decisão de aliar uma responsabilidade dentro da empresa

com o projeto de graduação só pode ser tomada após conversa com a coordenação do curso, na qual o autor foi confrontado e orientado para tal.

A SBH é nova no mercado e, mesmo com os anos de experiência de seus sócios, as dificuldades que uma pequena empresa enfrenta para se posicionar e atingir um patamar satisfatório de reconhecimento são grandes.

O desenvolvimento e a correta utilização da Identidade Visual podem e vão auxiliar tanto na inspiração de confiança e credibilidade em seus contratantes como na divulgação e comunicação com seus possíveis clientes.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GERAL

Este projeto tem como objetivo demonstrar o processo de construção de uma Identidade Visual condizente com a realidade da empresa em questão.

1.4.2 ESPECÍFICOS

Investigação para entendimento das necessidades de empresa;

Desenvolvimento de símbolo, logotipo e assinaturas visuais;

Seleção de família tipográfica e paleta de cores para uso pela empresa;

Sugestões de aplicação da Identidade Visual;

Desenvolvimento de Manual de Identidade Visual.

1.5 METODOLOGIA

Para que se possa iniciar este projeto é necessário conhecer o que já existe no nicho que a empresa atua, para que se possa delimitar características que façam com que a SBH seja reconhecida como pertencente a este nicho, ainda que destacando-se dos demais. Desta maneira será feita uma pesquisa de mercado a nível local e nacional, com a intenção de identificar concorrentes e similares. Uma pesquisa a nível internacional não se adequa ao momento da SBH.

Durante esta mesma etapa, questionários serão apresentados à empresa para que conheçam-se e alinhem-se os desejos e expectativas de seus sócios quanto à identidade. A partir dessas respostas será feita uma nuvem de palavras de onde serão extraídos os conceitos norteadores das seguintes etapas deste projeto.

Baseando se em elementos do cotidiano da empresa e buscando expressar os conceitos encontrados na etapa anterior, serão feitos diversos esboços para alternativas de símbolo para a SBH, que passarão por testes e mais testes para que seja determinado o símbolo a ser trabalhado em definitivo neste projeto.

Prosseguindo para a próxima etapa, será escolhida uma fonte para o logotipo da empresa, também em conformidade com os conceitos guia de antes. Ajustes de kerning serão realizados conforme necessidade para a assinatura.

Desenvolvido o símbolo e escolhida a fonte do logotipo, serão elaboradas assinaturas de marca para diferentes utilizações no dia a dia da SBH. Na etapa seguinte serão selecionados e testados diferentes esquemas de cores para compor as assinaturas e elementos auxiliares.

Pensando nos documentos da empresa, será selecionada pelo menos uma família tipográfica que transpareça alguns conceitos iniciais sem que sejam prejudicadas as características de legibilidade tanto em tela quanto em impressos.

Serão produzidos Mockups das principais aplicações dentro da realidade da SBH: cartão de visitas físico, papel timbrado e uniformes. Poderão ser feitos mockups de aplicações secundárias.

Munido-se dos resultados das etapas passadas será construído um Manual de Identidade Visual no qual constarão explicações de conceitos, diretrizes de uso e recomendações para materialização de algumas aplicações de marca.

2 PROCESSOS INICIAIS

2.1 ANÁLISES DE SIMILARES

O projeto iniciou-se com uma breve análise de algumas marcas que estão no mercado da construção civil, focada nos ramos de prevenção de incêndios e de ar condicionado.

Foram observadas três características recorrentes em diversas empresas do ramo:

a) Termos diretamente ligados à área de atuação: prevenir, alerta, hidro, hidra, ar, clima, frio...

b) Simbologia com elementos de referenciamento direto a área de atuação: pinguins, cristais de gelo e “corrente de ar” para empresas de ar condicionado; mangueiras e extintores para empresas de prevenção de incêndio; e operários para construtoras em geral

c) Nomenclatura utilizando siglas.



Imagem 1: Exemplo de marcas similares.

2.2 QUESTIONÁRIOS

Foram apresentadas algumas questões à gestão da empresa para que se pudesse alinhar seus posicionamentos e expectativas:

O primeiro sócio não soube responder, de maneira direta, às questões sobre conceitos e intenções a serem utilizadas no projeto, contudo suas respostas ainda que leigas foram de grande valia, pois foi a partir delas que se pode perceber a importância de que a marca fosse referencial e apresentasse um efeito mnemônico.

Foi requisitado também que, a partir da seguinte pergunta, fossem listadas palavras-chave ou até mesmo redigido um texto que pudesse orientar os próximos etapas do projeto:

-O que queremos que as pessoas lembrem quando pensarem na nossa empresa?

A sócia, respondeu com o seguinte texto:

“Manter um diálogo com o cliente/contratante para a definição dos objetivos esperados por ele e a definição de um plano de trabalho claro, contando para sua realização, com profissionais preparados cujo desempenho reflita no desenvolvimento de um trabalho eficaz que traga a satisfação dos envolvidos.”

Partindo desta resposta foram elencadas as seguintes palavras-chave:

-Diálogo

-Clareza

-Objetividade

-Profissionalismo

-Eficácia

-Rigor

-Satisfação

Outro sócio, respondeu com as palavras-chave a seguir:

-Respeito

-Educação

-Domínio do Assunto

-Flexibilidade

-Adaptabilidade

-Seriiedade

- Gentileza
- Comprometimento
- Competência

Outros norteadores do projeto foram as perguntas “Por que uma empresa maior contrataria a SBH e não uma concorrente?” que recebeu as respostas:

- Porque não deixamos na mão;
- Nós honramos nosso compromisso;
- Melhor custo-benefício (preço justo, de acordo com a qualidade do serviço)

e “O que é mais nosso que não vemos nas concorrentes?” que foi respondida com:

-Pensamos nos serviços futuros. “Nessa área aqui precisa ter espaço para mexer, para fazer manutenção, isolamento...”

-Buscamos a “estabilidade” da instalação: suportes bem feitos, esquadrejados. Na verdade o objetivo é conseguirmos deixar toda a tubulação no esquadro.

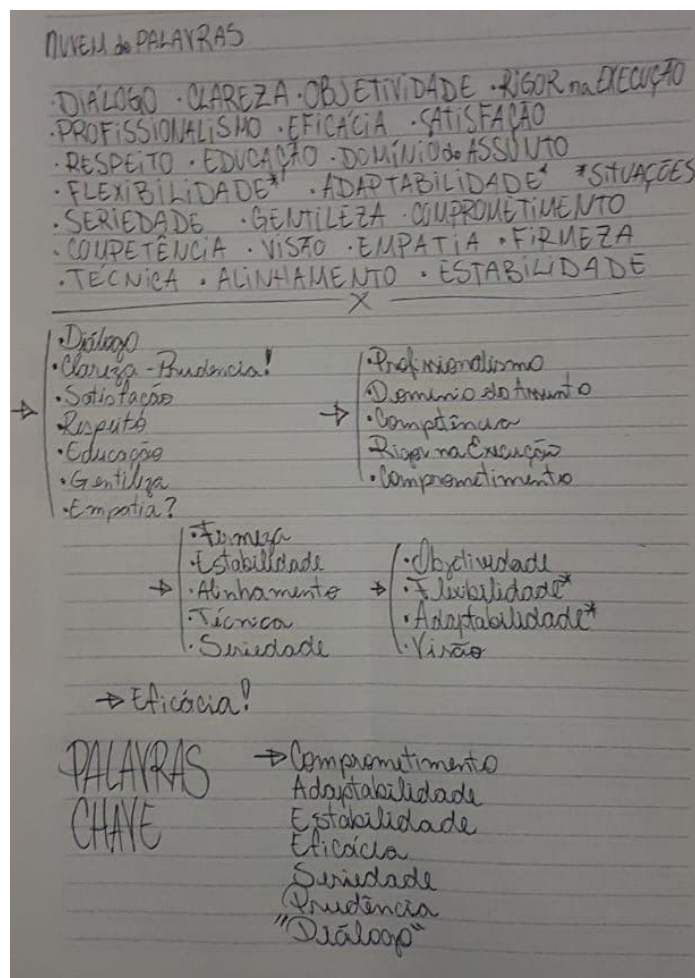


Imagem 2: Nuvem de palavras.

A partir das respostas foi feita uma nuvem de palavras, de onde foi extraído o conjunto de palavras-chave final, que orientou tomadas de decisão em etapas posteriores do desenvolvimento deste projeto :

- Comprometimento
- Adaptabilidade
- Estabilidade
- Eficácia
- Seriedade
- Prudência
- “Diálogo”

3 DESENVOLVIMENTO

3.1 SÍMBOLO

Os primeiros rascunhos de símbolos para a SBH foram inspirados em monogramas e peças de lettering, como os vistos em alguns escudos de times esportivos.

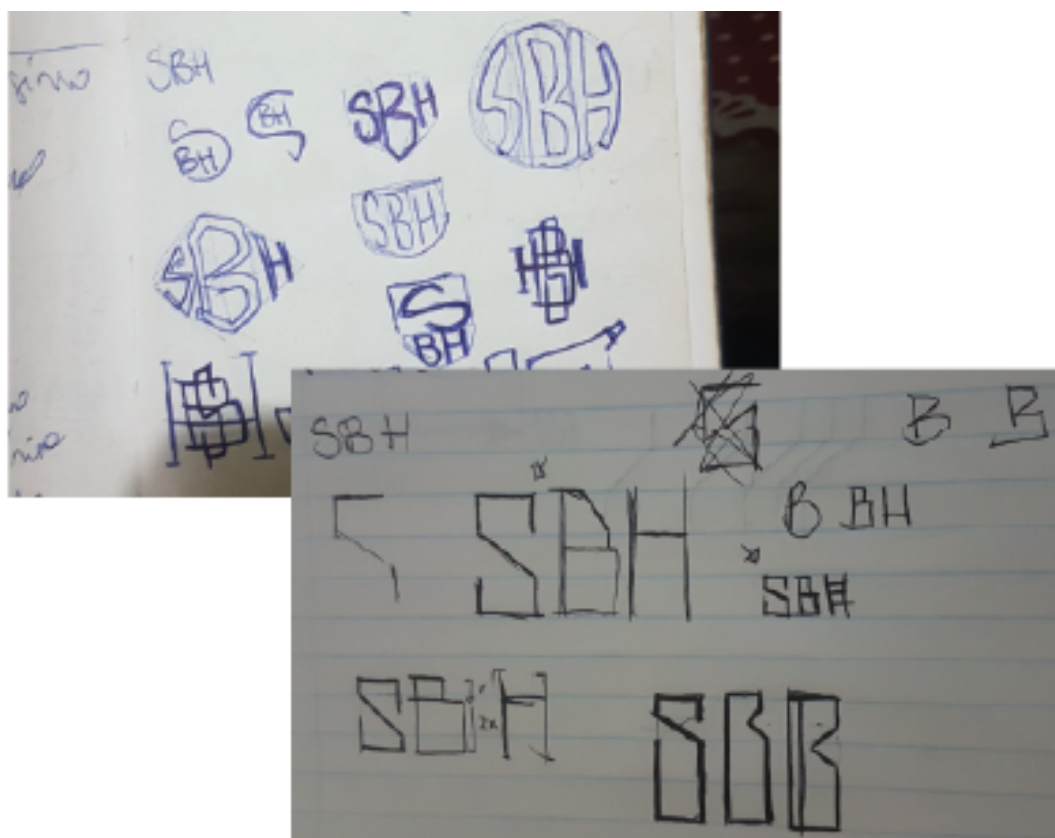


Imagem 3: Primeiros rascunhos.

Após algum tempo, optou-se por seguir outro caminho para seu desenvolvimento, inspirando-se na técnica de desvio de tubulação chamada de “jogo de 45°”. Técnica esta que consiste na utilização de dois cotovelos de 45° com orientações geralmente, mas não exclusivamente, inversas favorecendo assim os fluxos de água em comparação a um desvio com joelhos comuns de 90° além de conceder à instalação uma aparência mais elegante.



Imagem 4: Jogo de 45°.

As redes hidráulicas que a SBH monta funcionam com uma ou duas vias, quando são para prevenção de incêndios ou para maquinário de ar condicionado, respectivamente. A princípio, essa quantidade de vias foi considerada para a simbologia, contudo, para evitar ruídos, modificou-se essa quantidade para três vias possibilitando então referenciamento tanto às três áreas que identificamos dentro da hidráulica quanto aos sócios que compõem a empresa.

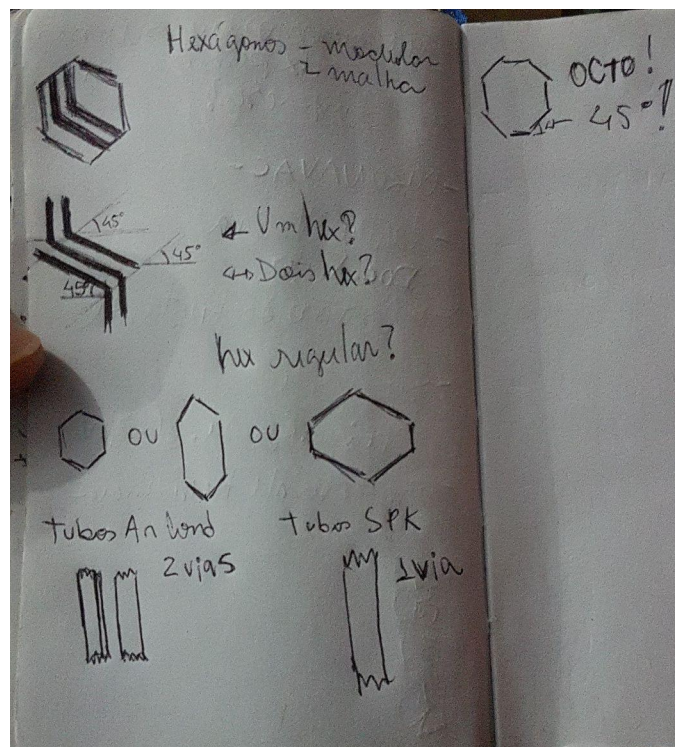


Imagem 5: Rascunhos mais geométricos inspirados na tubulação.

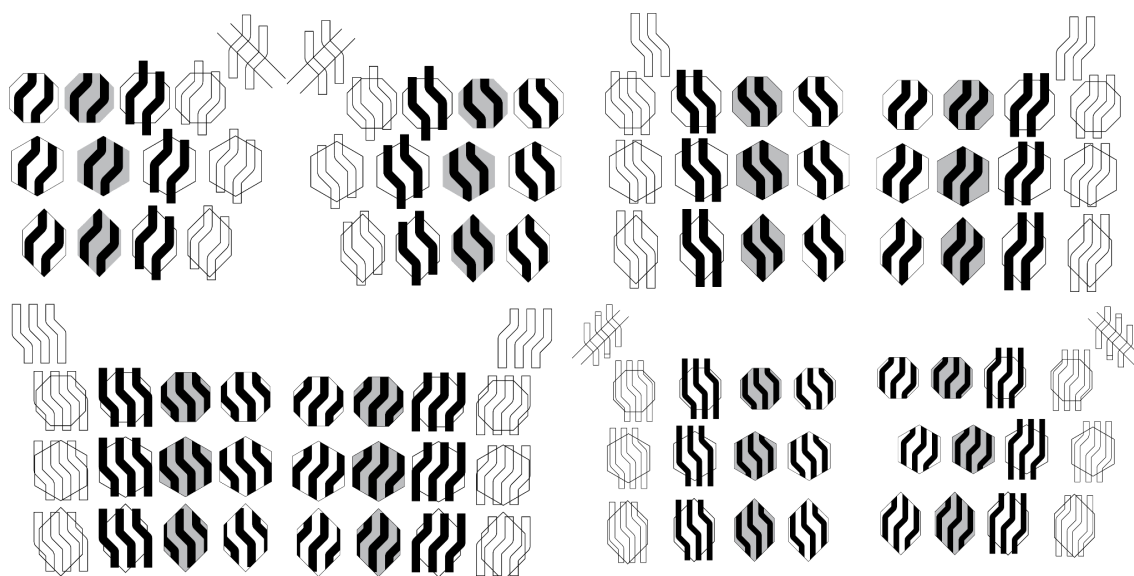


Imagem 6: Primeiros testes de alternativas.

A escolha do elemento hexagonal que aparece em segundo plano, que foi preferido em relação ao octógono, foi feita com o intuito de gerar dinamismo no símbolo devido ao contraste de seus ângulos em relação aos ângulos de 45° presentes nos elementos que viriam a estar em primeiro plano, e também inspira-se nas porcas e parafusos utilizados nos suportes da peças, buscando remeter-se aos conceitos de estabilidade e adaptabilidade. Prosseguindo no desenvolvimento do símbolo fez-se diversas rotações para visualização de diferentes possibilidades visuais e foram trabalhados também o posicionamento, tamanho, comprimento e alinhamento das linhas.

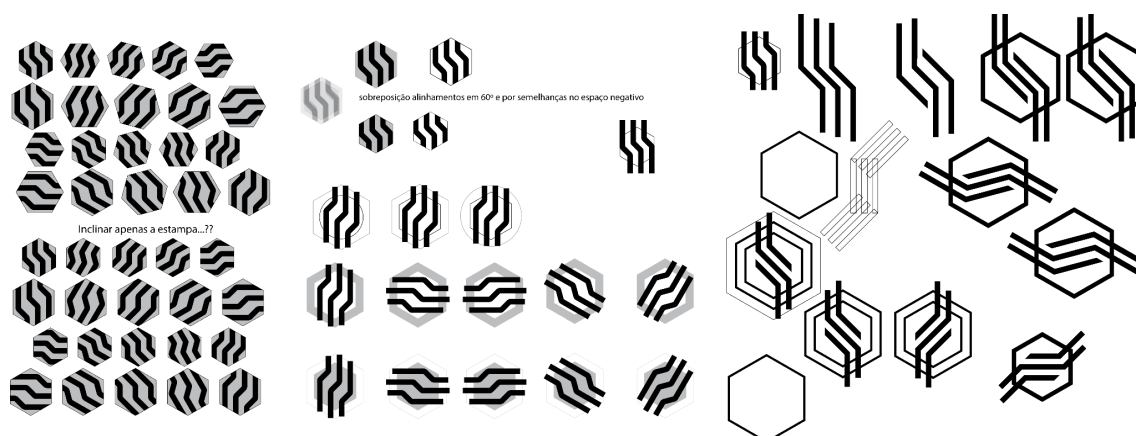


Imagem 7: Outras alternativas.

Neste momento foi observada a existência de uma forma não intencional muito similar à letra 'S' no espaço negativo interno do símbolo, e após alguns ajustes foi decidida a

forma que o símbolo apresentará, iniciando-se, então, uma intensa fase de testes e refinamentos de fatores como peso de linha e distanciamento para “legibilidade” em redução.

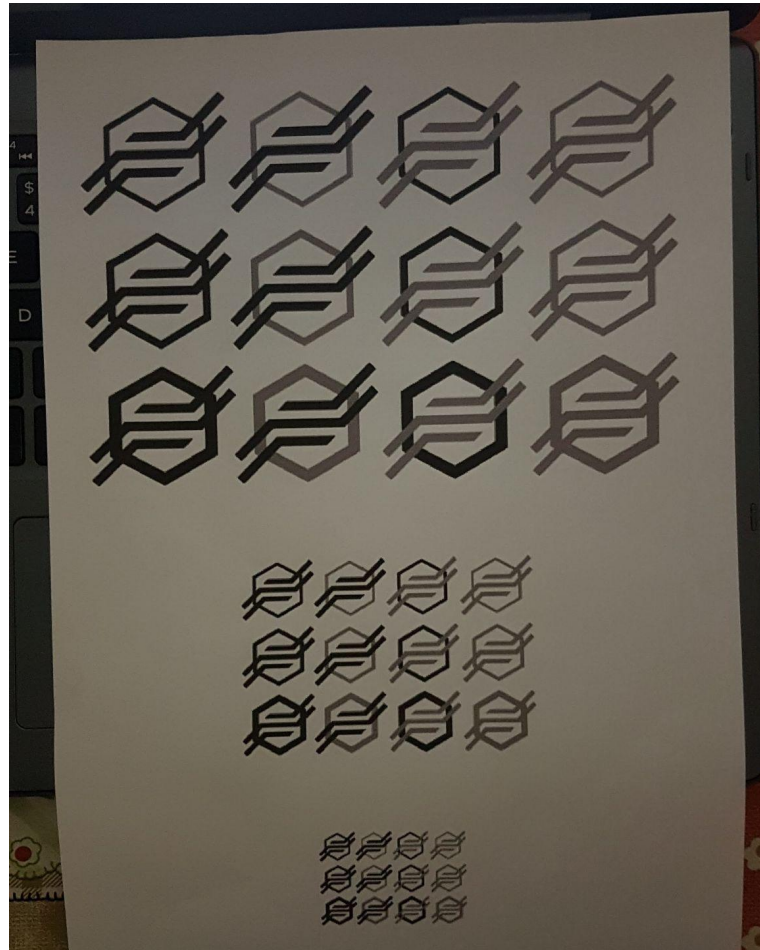


Imagem 8: Testes de redução e peso de linha.

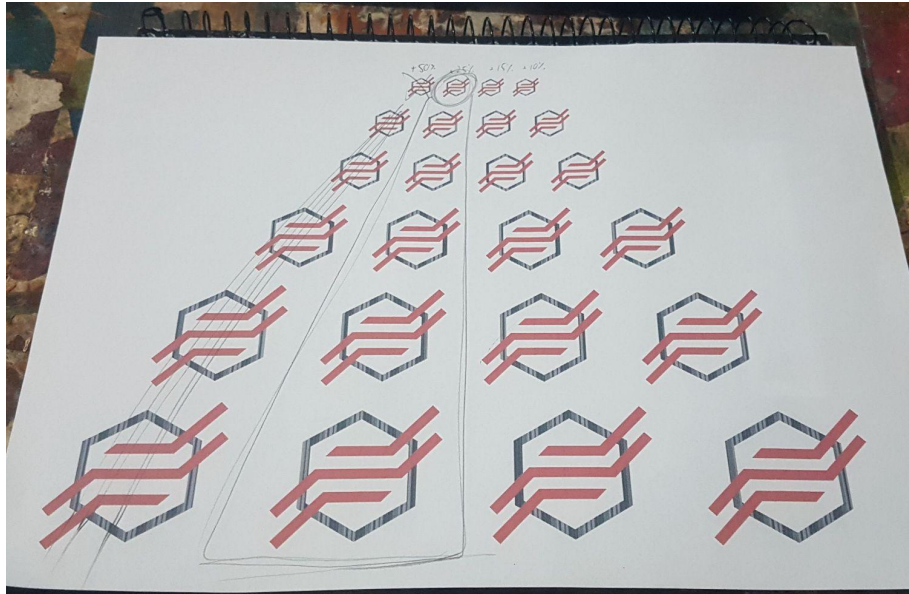


Imagem 9: Testes de distanciamento/posicionamento das estruturas do símbolo.

Também foram testados preenchimentos e diferentes maneiras de suavização dos vértices do símbolo, que se tornam mais perceptíveis em caso de ampliação da assinatura.

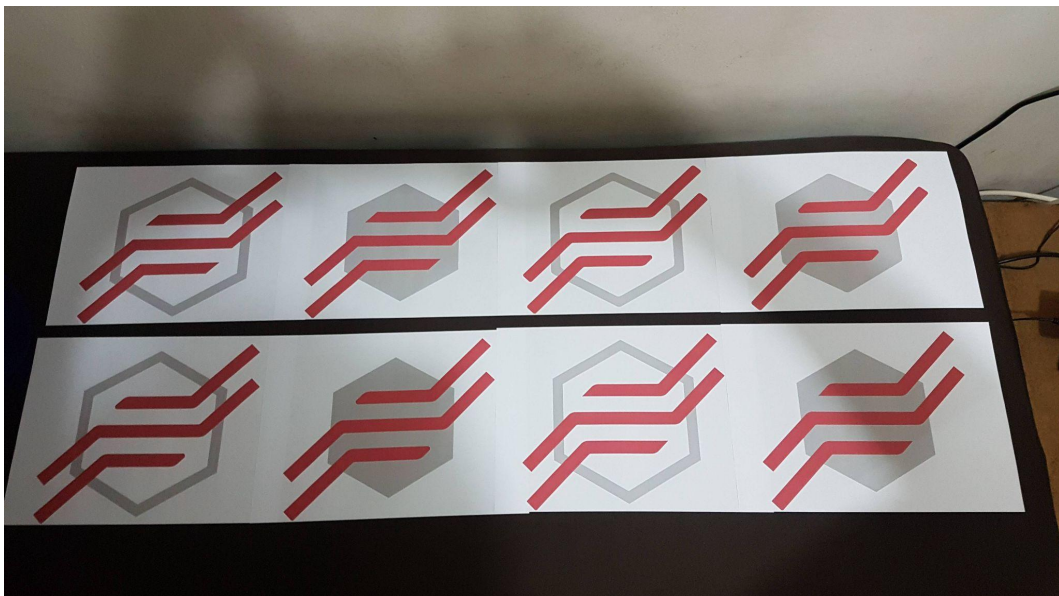


Imagem 10: Testes de preenchimento e suavização em ampliação.

3.2 TIPOGRAFIA

Muito além das mensagens escritas a tipografia escolhida em um projeto representa e transmite diversas nuances da personalidade que uma empresa deseja demonstrar a seus clientes. Neste projeto a tipografia e suas sutilezas são exploradas significativamente em dois momentos.

3.2.1 TIPOGRAFIA DA ASSINATURA

Para compor a assinatura da marca, foram cotadas fontes serifadas com pesos maiores visando, por meio desses aspectos, demonstrar comprometimento, estabilidade e seriedade, conceitos estes vindos das palavras chave que foram definidas pelos questionários.

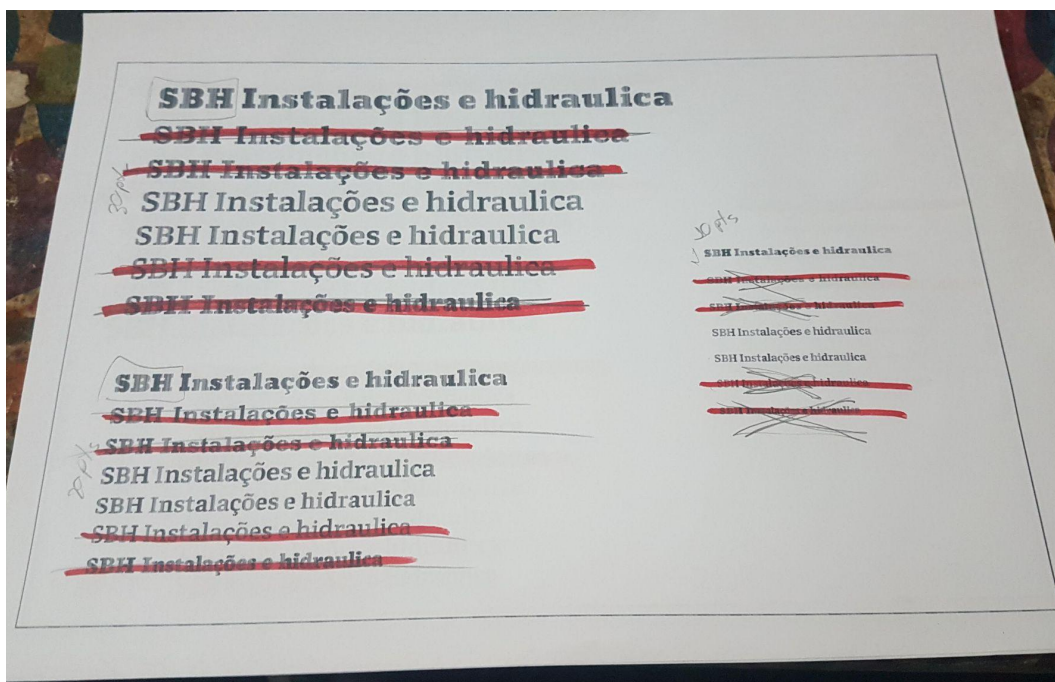


Imagem 11: Testes preliminares para tipografia do logotipo.

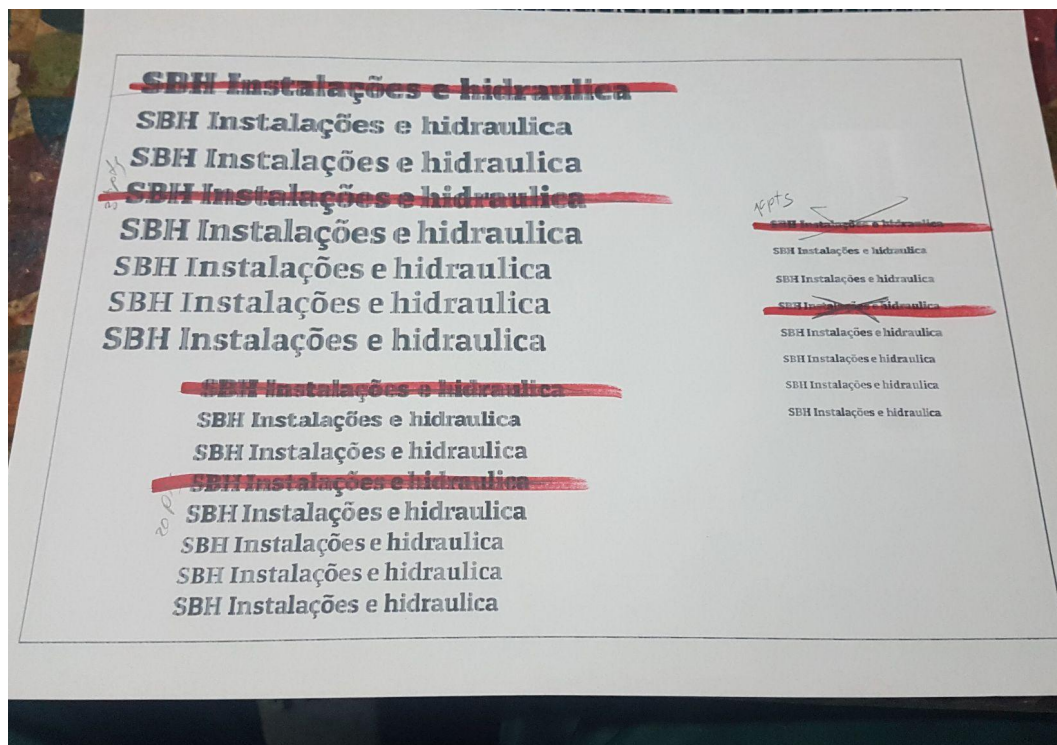


Imagem 12: Testes preliminares para tipografia do logotipo.

Em meio as fontes analisadas, as que julgou-se melhor transmitir os conceitos desejados foram a *Patua One* da Latino Type e a *Suez One* de Michal Sahar

Válvula
Medida exata
SBH
Chumbador

2"
Jogo
de 45°
Esquadro

Chave de grifo
1 1/4"
Rosca
Torno
Tubo Registro
Galvanizado

Imagem 13: Exemplos em *Patua One*.

Válvula
Medida exata
SBH
Chumbador

2"
Jogo
de 45°
Esquadro

Chave de grifo
1 1/4"
Rosca
Torno
Tubo Registro
Galvanizado

Imagem 14: Exemplos em *Suez One*.

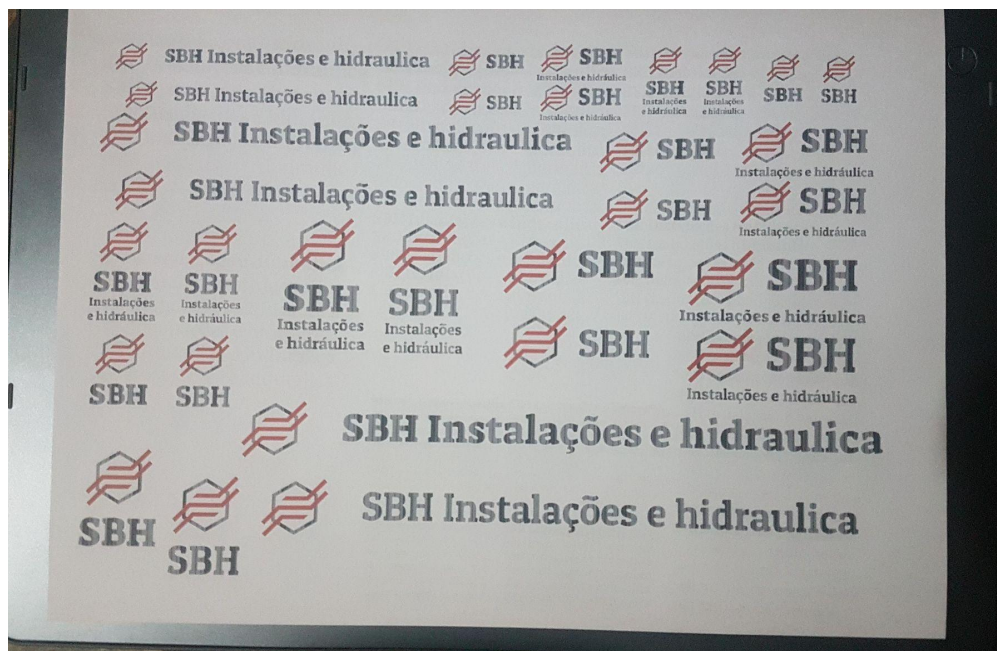


Imagem 15: Testes de composição de fonte com símbolo.

Após alguns testes, em tela e impressos, e orientação, observou-se que as fontes selecionadas estavam muito mais pesadas que o símbolo, fazendo com que a assinatura ficasse desequilibrada. E desta forma foi feita uma nova seleção, *Bitter* da Huerta Tipográfica, que conta com pesos mais leves que melhor conversam com o símbolo desenvolvido para a SBH.

Válvula
Medida exata
SBH
Chumbador

2"
Jogo
de 45º

Esquadro

Chave de grifo
1 1/4"
Rosca
Torno
Tubo Registro
Galvanizado

Imagem 16: Exemplos em *Bitter*.



Imagem 17: Composições utilizando a fonte *Bitter*.

Após a escolha definitiva da família tipográfica e do peso que será utilizado na assinatura, foram feitos pequenos ajustes de *kerning* para melhor visualidade do conjunto.

SBH Instalações e hidráulica
SBH Instalações e hidráulica

Imagem 18: Logotipo sem ajuste de *kerning* acima e com ajustes de *kerning* embaixo.

3.2.2 TIPOGRAFIA PARA TEXTOS E DOCUMENTOS

Atentando-se dessa vez aos conceitos de eficácia e adaptabilidade, para a família tipográfica escolhida para os textos e documentos da empresa buscou-se uma fonte que fosse adequada tanto em telas como em impressos sem que a legibilidade ficasse comprometida. Para tal, a família selecionada foi a *Manuale*, que conta com 12 pesos fixos, além de poder trabalhar de maneira variável.

- Caixas de Hidrante
 - 34 Caixas de Embutir de 90cm x 60cm x 20cm
 - 5 Caixas de Sobrepor de 90cm x 60cm x 20cm
 - 40 Registros Globo Angular 45°
 - 78 Mangueiras de Incêndio de Nylon de 1 ½" x 15m com União Storz e Esguicho Jato Sólido de ø16mm
 - 1 Tampão de Ferro Fundido com Inscrição INCÊNDIO - T - 25
 - 40 Adaptadores de 2 ½" Storz

Imagem 19: Utilização de *Manuale Medium* em trecho de documento.

Para a elaboração dos documentos da SBH indica-se o peso Medium, com tamanho mínimo de 12pt, devido às condições oftálmicas e cronológicas das pessoas que geralmente precisam analisar estes documentos

- Desmanche de rede e 39 caixas de hidrantes existentes no local;
- Instalação de rede e 39 caixas de hidrantes novas;
- Instalação de conjuntos de bombas hidráulicas para a rede de hidrantes;
- Instalação de registro de passeio;
- Acabamento das paredes nos locais em que as caixas forem substituídas;
- Pintura de rede de hidrante;
- Teste hidrostático da rede de hidrante.

Imagem 20: Utilização de *Manuale Medium* em trecho de outro documento.

3.3 CORES

Para a coloração do símbolo optou-se pelo contraste de tons avermelhados e acobreados, oriundos de peças como registros e válvulas

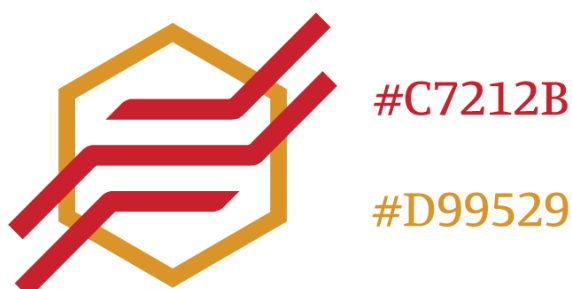


Imagem 21: Códigos hexadecimais das cores do símbolo.

As demais cores a serem utilizadas no projeto inspiram-se nos tons de tubos, peças, conexões e ferramentas presentes na rotina diária da empresa.



Imagem 22: Paletas de cores presentes nas tubulações.



Imagem 23: Códigos hexadecimais das cores auxiliares.

Devido à necessidade da compra de uniformes e às limitações de cores para o material que era necessário no mesmo, uma das cores que não se pode alterar foi o "azul royal". Esse azul foi utilizado também nos testes de contraste com o símbolo:



Imagem 24: Testes de contraste com a cor do uniforme extraída com Eyedropper Tool.

Aproveitou-se do fato da empresa já possuir peças de uniforme, para serem realizados testes de sobreposição de impressão com o tecido para melhor composição das cores.

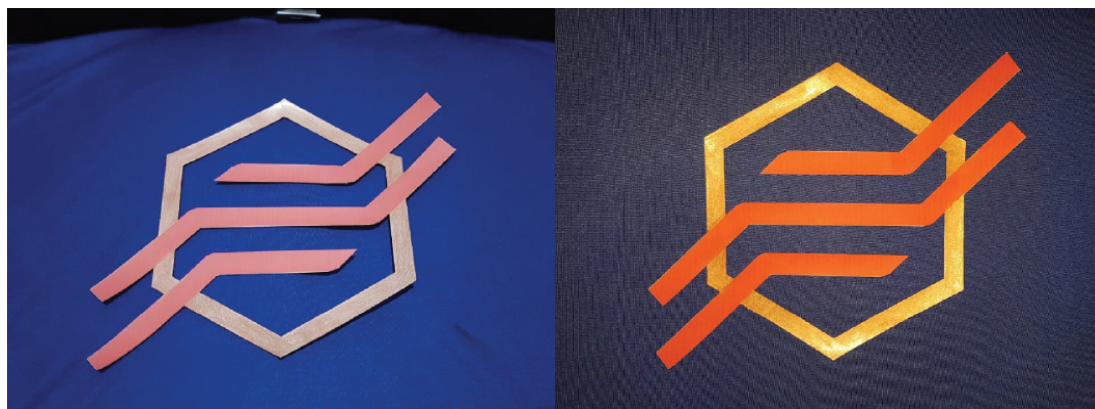


Imagem 25: Testes de impressão sobre o tecido do uniforme.

3.4 ASSINATURAS

3.4.1 ASSINATURAS COLORIDAS

Devido às diferentes possibilidades de uso da marca, foi desenvolvido um conjunto de assinaturas que conta com as assinaturas principal, completa, por extenso e vertical. Será possível também a utilização de assinatura apenas simbólica, para aplicações menores, tais como identificação de ferramentas.



Imagem 26: Diferentes opções de assinatura colorida para a SBH.

3.4.2 ASSINATURAS MONOCROMÁTICAS

Nem sempre as assinaturas coloridas são as opções mais adequadas a certas aplicações, e foi pensando nisso que elaborou-se opções de assinaturas que funcionassem em monocromia, foram feitas alterações para que o símbolo mantivesse sua característica de sobreposição de planos, mesmo sem a diferenciação deles pelas cores.



Imagem 27: Diferentes opções de assinatura monocromáticas para a SBH.



Imagem 28: Outras opções de assinatura monocromática para a SBH.

3.5 ELEMENTOS AUXILIARES

Para compor os elementos auxiliares buscou-se mais uma vez a relação das tubulações e seus caminhos, suas curvas e desvios. Tais elementos podem e devem ser utilizados para a reprodução de diferentes padronagens e para criação de peças de comunicação.

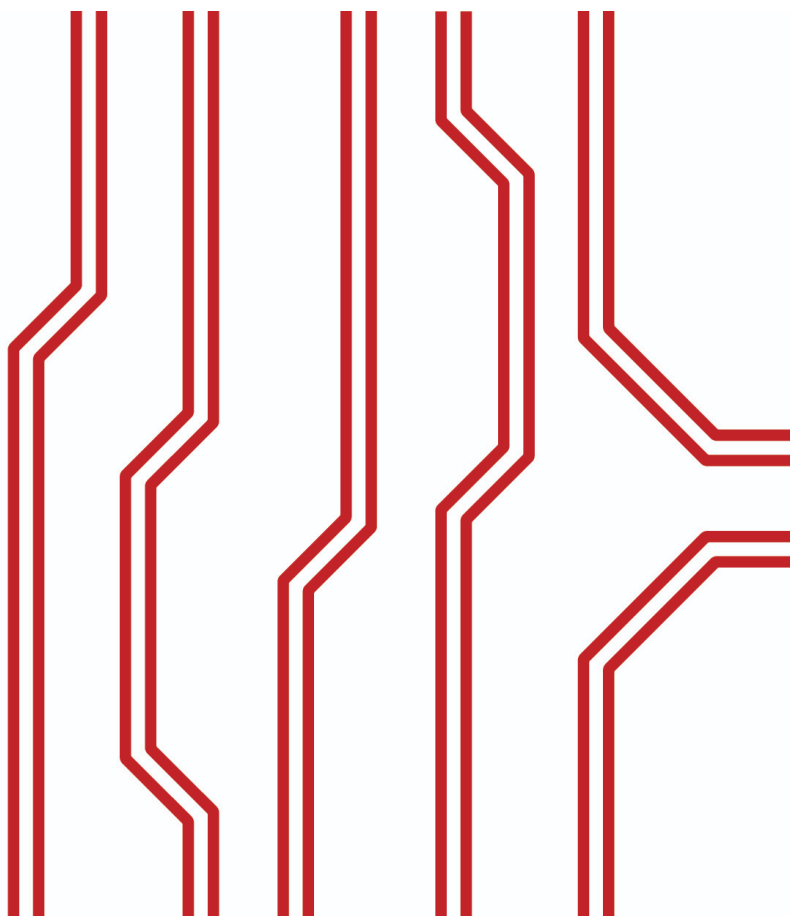


Imagem 29: Elementos auxiliares para composição de padrões.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

“Perfeito” - Esta foi a reação do sócio fundador ao ser apresentado ao resultado do projeto.

Poder e conseguir imergir na realidade de seus clientes é uma técnica e um privilégio que poucos profissionais têm a honra de realizar. Sendo isto tão ou até mesmo mais importante que apresentar um projeto esteticamente apelativo, carregado das mais novas tendências da área e repleto de experimentações.

Neste projeto tentou-se ao máximo fazer com que o cliente tivesse suas necessidades atendidas de modo a conseguir utilizar bem as tecnologias propostas, sem que aquilo lhe gerasse transtornos futuros.

Foram realizados vários e vários testes, para que se tivesse certeza de que as escolhas feitas foram acertadas e que a cada passo dado não seria necessário voltar a etapas anteriores. O desenrolar do projeto foi mais demorado do que o previsto devido a diversos fatores, porém o resultado a que se chegou foi deveras adequado.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRAFICAS

1 WHEELER, Alina. **Design de Identidade de Marca** Um guia completo para criação, construção e manutenção de marcas fortes. 2ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2008

ANEXO I

Manual De Identidade Visual SBH



Manual de Identidade Visual



ÍNDICE

Introdução	02
Conceitos Gerais	03
A SBH	04
Assinaturas Preferenciais	05
Assinaturas Monocromáticas	07
Paleta Principal	08
Paleta Auxiliar	09
Área de Respiro	10
Limite de Redução	11
Usos Incorretos	12
Aplicações	13
Uniforme	14
Cartão de visitas	15
Papel Timbrado	16



INTRODUÇÃO

Identidade Visual é um conjunto de elementos gráficos que representam uma empresa, grupo, pessoa, etc. É a principal ferramenta de comunicação de uma empresa e deve transmitir ao público sua imagem de forma verdadeiramente representativa.

A manutenção da integridade da identidade visual é de grande importância para a consolidação do nome da empresa em questão, perante o mercado consumidor e a sociedade.

Para isso, o gerenciamento correto desta identidade visual é imprescindível para garantir que a marca comunique sempre o mesmo conceito, independentemente da plataforma e contexto em que se encontra aplicada.

Este manual surge, então, com o intuito de padronizar e gerenciar o uso e o comportamento do sistema de identidade visual da SBH Instalações e hidráulica, por meio da apresentação de especificações técnicas e demonstrações de modos adequados de aplicação.

É essencial que as normas aqui explicitadas sejam seguidas para que seu objetivo de contribuir para a consolidação da imagem da empresa seja alcançado.

CONCEITOS GERAIS

MARCA

Toda a identidade da empresa, seus valores, propósito, personalidade. É mais abrangente que a identidade visual, abrangendo toda a idéia da empresa como entidade. Se reflete, por exemplo, na maneira de atender clientes e em hábitos internos dos trabalhadores.

LOGOTIPO

O logotipo é a composição tipográfica na qual o nome da empresa deve ser aplicado.

IDENTIDADE VISUAL

É a tradução gráfica da marca. Um conjunto de atributos e símbolos reconhecíveis pelos quais a empresa é identificada. Isso inclui desde as assinaturas até suas paletas de cores.

SÍMBOLO

O símbolo da empresa é o seu “logo”, sua assinatura visual principal que busca transmitir os valores da empresa através de um signo.

TIPOGRAFIA

A tipografia é o estudo dos tipos, letras, caracteres, fontes. No contexto de uma identidade visual ela é importante porque os valores de uma marca também podem e devem ser comunicados através de suas tipografias institucionais.



A SBH

Na área da construção civil, a hidráulica é um dos mais importantes ramos, podendo servir a diferentes propósitos, tais como de segurança, de climatização e sanitários.

Atuando nesse ramo desde 1989, quando iniciou na função de auxiliar de Bombeiro Hidráulico e passando à categoria de Profissional no ano de 1994, o senhor Sandro abre sua pequena empresa, a SBH Instalações e Hidráulica LTDA em Novembro de 2020, após alguns anos de sugestões, pedidos e conversas com amigos e familiares.

Em Julho de 2021 a empresa passa a ser constituída por 3 sócios: O senhor Sandro, sua esposa Claudia Cristina e seu filho Pedro Gabriel.

Realizando majoritariamente serviços de instalações e reparos de redes hidráulicas de sistemas de prevenção a incêndios e de climatização predial. As relações de trabalho da SBH geralmente se dão por contratos de empreitada para empresas de engenharia e afins, que ficam responsáveis por projetos complexos que envolvem outras especialidades além da hidráulica. Contudo também são realizados projetos menores para condomínios residenciais e comerciais.

SBH Instalações e hidráulica



ASSINATURAS
PREFERENCIAIS

Uma gama de assinaturas foi desenvolvida para que pudessem ser contempladas diferentes possibilidades de uso de acordo com o dia a dia da empresa. Elas são demonstradas na página anterior seguindo o ritmo de leitura ocidental:

Assinatura por extenso, para cabeçalho de documentos;

Assinatura completa, para aplicação em contextos de novos clientes: cartão de visitas, costas de uniformes, adesivos veiculares, etc.;

Assinatura simples ou assinatura principal: para a maioria das aplicações.

Assinatura vertical: para aplicações em “espaços estreitos” como o cabo de uma chave de grifo

Assinatura Símbolica ou apenas símbolo: para aplicações nos menores espaços, por exemplo cabos de ferramentas menores como chaves de boca e de fenda.

Quando a aplicação de assinatura colorida for prejudicada por ruídos ou cores de fundo, poderão ser utilizadas as assinaturas monocromáticas que são apresentadas na página seguinte. Sua lógica de aplicação é a mesma que as aplicações com cores.

SBH Instalações e hidráulica



ASSINATURAS
MONOCROMÁTICAS

PALETA PRINCIPAL

Para a coloração do símbolo optou-se pelo contraste de tons avermelhados e acobreados, oriundos de peças como registros e válvulas.

COBRE: #D99529

VERMELHO: #C7212B





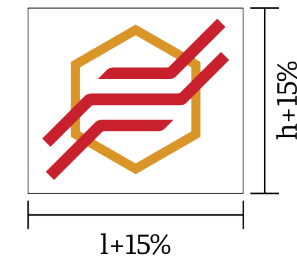
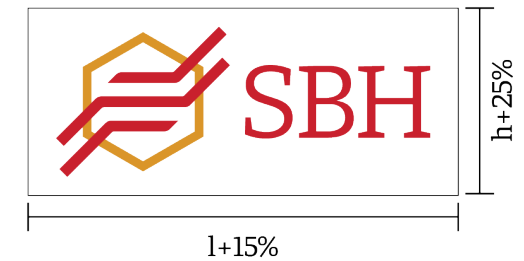
PALETA AUXILIAR

As demais cores a serem utilizadas no projeto inspiram-se nos tons de tubos, peças, conexões e ferramentas presentes na rotina diária da empresa.

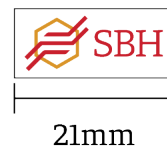
ÁREA DE RESPIRO

A área de respiro da assinatura é delimitada para que se mantenha a compreensão da mesma, criando desta forma uma zona de não interferência entre outros elementos e a assinatura dentro de peças gráficas, para que a leitura não fique prejudicada.

A área de respiro de cada assinatura foi baseada nas proporções da própria assinatura acrescida de uma percentagem, que podem



LIMITES DE REDUÇÃO



Delimitados para que a legibilidade das assinaturas seja mantida mesmo em aplicações menores, os limites de redução para impressão estão indicados ao lado, lembrando sempre de aplicar dentro das possibilidades pensadas para cada diferente assinatura.

USOS INCORRETOS

Exemplos de usos incorretos que não devem ser reproduzidos.

SBH  Instalações e hidráulica

Alteração da ordem dos elementos da assinatura

 SBH Instalações e hidráulica

Espelhamento dos elementos da assinatura

 SBH Instalações e hidráulica

Alteração de alinhamento dos elementos da assinatura

 SBH Instalações e hidráulica

Adição/Sobreposição de elementos à assinatura

 SBH Instalações e hidráulica

Compressão dos elementos da assinatura

 *SBH instalações e hidráulica*

Alteração de fonte da assinatura

 SBHInstalaçõesehidráulica

Alteração do espaçamento dos caracteres da assinatura

 SBH Instalações e hidráulica

Rotação dos elementos da assinatura

 SBH Instalações e hidráulica

Alteração do esquema de cores da assinatura

 SBH Instalações e hidráulica

Esticamento vertical dos elementos da assinatura

APLICAÇÕES





SBH
Instalações
e hidráulica

