

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
FACULDADE DE EDUCAÇÃO FÍSICA
CURSO EDUCAÇÃO FÍSICA - LICENCIATURA

EDUARDO DA SILVA BARBOZA

**USO DAS REDES SOCIAIS E APPS NOS ESTUDOS POR ALUNOS DE
GRADUAÇÃO DOS CURSOS DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA: UM ESTUDO DE CASO**

Brasília

2018

EDUARDO DA SILVA BARBOZA

**USO DAS REDES SOCIAIS E APPS NOS ESTUDOS POR ALUNOS DE
GRADUAÇÃO DOS CURSOS DE EDUCAÇÃO FÍSICA DA
UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA: UM ESTUDO DE CASO**

**Pesquisa apresentada na disciplina de TCC
em Educação Física - Licenciatura na
Faculdade de Educação Física da
Universidade de Brasília.**

Orientador: Prof. Dr. Américo Pierangeli

Brasília

2018

RESUMO

Introdução: o âmbito educacional não ficou de fora imersão das TICs na sociedade, diante disso, os professores se adaptaram ao fato de que agora, os alunos não são somente ouvintes, mas também coautores na busca por informações. **Objetivo:** o estudo buscou identificar quais as redes sociais mais utilizadas pelos estudantes, bem como analisar objetivo de seu uso na rotina de estudos. **Métodos:** foi desenvolvido um questionário online, com perguntas abertas e fechadas, distribuídas para os alunos da Faculdade de Educação Física da universidade de Brasília, respondidos por 201 estudantes. **Resultados:** observou-se a familiarização dos alunos com as redes em questão, principalmente WhatsApp, YouTube e Facebook, utilizando-as para complementar os estudos e interagir com os colegas. **Conclusão:** o uso das redes sociais e APPs para alcançar informações com maior facilidade é fato. A pesquisa comprova o interesse que os estudantes possuem em utilizá-las para acessar os conteúdos passados em sala, interagir com colegas e professores, complementar as aulas e buscar novos conhecimentos.

Palavras-Chaves: Redes sociais e APPs; Redes Sociais e Estudos; TICs; Educação Física

ABSTRACT

Introduction: the educational environment did not leave out the immersion of ICTs in society, because of this, teachers have adapted to the fact that now, students are not only listeners but also co-authors in the search for information. **Objective:** The study sought to identify the social networks most used by students, as well as to analyze the objective of their use in the routine of studies. **Methods:** an online questionnaire was developed, with open and closed questions, distributed to the students of the Faculty of Physical Education of the University of Brasília, answered by 201 students. **Results:** students were familiarized with the networks in question, mainly WhatsApp, YouTube and Facebook, using them to complement the studies and interact with colleagues. **Conclusion:** the use of social networks and APPs to reach information more easily is a fact. The research demonstrates students' interest in using them to access content in the classroom, interacting with colleagues and teachers, completing classes and seeking new knowledge.

Keywords: Social networks and APPs; Social Networks and Studies; ICTs; Physical Education

SUMÁRIO

1.Introdução	6
2.Fundamentação	8
2.1As Redes sociais.....	8
2.2Redes sociais nos estudos.....	9
3.Procedimentos metodológicos	11
4.Resultados e Discussão.....	12
Caracterização da Amostra.....	12
Utilização, conhecimento e valorização das redes sociais e aplicativos	14
Atitude em Relação as Redes Sociais e APPs nos Estudos.....	17
5.Conclusão	21
Referências	22
APÊNDICE A – Questionário utilizado para a pesquisa.	23
ANEXO A – Questionário base	31
ANEXO B – Mapa político do Distrito Federal	39

1.Introdução

Tecnologia de informação e comunicação (TIC) é um termo utilizado para se referir a moderna tecnologia de informação mundial. Enquadra-se como TIC todo meio de transmissão de informações, e que interferem na comunicação, seja ela telemóvel, hardware de computadores, redes, dentre outros. O principal responsável pela popularização e uso das TICs foi o crescimento da internet, que surgiu a partir da junção de interesses militares, científicos, tecnológicos e culturais, principalmente no final do século XX, período esse marcado pelo fim de grandes guerras.

Nas últimas décadas as TICs foram intensamente inseridas em diversas áreas da sociedade, inicialmente eram utilizadas principalmente como lazer, diversão e meio de comunicação à distância, e, aos poucos, foi se inserindo no âmbito social e formal, isto é, fora do lazer.

Os primeiros computadores são lembrados pelo seu grandioso tamanho, pelo excessivo consumo de energia e por seu uso inicialmente restrito. Com a evolução das tecnologias, o tamanho foi reduzido, aumentando a velocidade e consumindo cada vez menos energia. Assim como os computadores, o acesso à internet era lento e complicado, inicialmente funcionava por meio da conexão discada, onde se fazia necessário estar interligado a uma linha telefônica, além disso, era cobrado da mesma forma que uma ligação, ou seja, por minuto, tornando algo muito caro. Sua evolução trouxe conexões mais fáceis, rápidas e baratas, como por exemplo a banda larga, evoluindo, por fim, para a tecnologia de fibra óptica, sistema de cabeamento capaz de transmitir um volume de dados muito maior do que cabos comuns.

A partir dessa evolução, surgiram também os computadores de mão, como os smartphones, por exemplo, que são compactos e possuem conexão móvel à web. Atualmente, esses são os líderes dos consumidores, pois exercem grande parte daquilo que os computadores são capazes de fazer, de forma mais sucinta e compacta. No contexto da universidade não é diferente, o acesso aos conteúdos acadêmicos, em sua maioria, é realizado por meio de smartphones.

Atualmente, inúmeras pessoas têm as TICs como meio de trabalho, onde 100% da renda provêm dessas tecnologias. Junto a isso, o âmbito educacional não ficou de fora da imersão das TICs na sociedade, diante disso, os professores se adaptaram ao fato de que agora, os alunos não são somente ouvintes, mas também coautores na busca por informações, isso a partir de

ferramentas como bibliotecas virtuais, plataformas educativas e apostilas interativas, por exemplo.

No estudo da Educação Física, as TICs se consolidaram por meio de influenciadores digitais, tanto na esfera acadêmica e escolar, como na área de academias e treinamentos. A internet e os sistemas digitais promoveram um avanço importante no que tange a velocidade e facilidade para acessar qualquer tipo de informação, esse fácil acesso acaba por promover certa descentralização do poder de conhecimento em sala de aula. Diante disso, o papel do professor torna-se duplamente importante, já que, além de instruir os conteúdos de sua disciplina, devem auxiliar no julgamento e discernimento daquilo que encontra-se na internet, visto que grande parte desses conteúdos não possuem fontes que comprovem sua veracidade, fato esse que culminou no surgimento da atual expressão “*Fake News*”.

Os estudantes se veem diante da grande facilidade para acessar conteúdos acadêmicos, web aulas, vídeos no Youtube e perfis de influenciadores, portanto, esses meios aparentam ser mais práticos para conseguir o que precisam, seja para estudar, seja para acessar planos de aula prontos ou planos de treinamento e, perante esse cenário, o objetivo do presente estudo é identificar quais as redes sociais mais utilizadas pelos estudantes de Educação Física da Universidade de Brasília, bem como analisar a atitude dos mesmos quanto aos objetivos do uso das redes sociais na rotina de estudos.

2.Fundamentação

Para análise da amostra, o estudo das TICs será aprofundado, focando nas redes sociais e seu uso na educação, segundo Duarte, Quant & Souza, 2008, citados por Modini et. al³, 2012, redes sociais “são agrupamentos, por meio de softwares específicos que permitem a gravação de perfis, com dados e informações de caráter geral e específico, das mais diversas formas e tipos (textos, arquivos, imagens, fotos, vídeos, etc.)”.

No início da disseminação das redes sociais, quando as tecnologias alcançaram os jovens e as instituições de ensino, essas eram tratadas como “nada mais que um instrumento de distração e entretenimento para estudantes” (Chatterjee, 2012). O debate sobre a eficácia ou não do uso das tecnologias nas salas de aula permeia até os dias de hoje, porém, sabe-se que banir completamente as tecnologias do âmbito acadêmico acaba gerando nos estudantes certo aborrecimento, já que as mesmas estão presentes em seu dia a dia quase que 100% do tempo.

Visto que o uso das redes sociais e APPs pelos estudantes é cada vez menos controlável, implementar isso nas aulas pode torná-las mais atraentes, melhorando até mesmo as relações entre os professores e os alunos. Com a chegada da geração Y (aqueles nascidos após 1978) às salas de aula, cada vez mais os professores são forçados a repensar no modelo de ensino, tornando aulas mais dinâmicas e agregando tecnologia ao saber. (Modini et. al³, 2012).

2.1As Redes sociais

Segundo Pettenati et al, 2006, Brandtzaeg et al, 2007, citados por R. Patrício e V. Gonçalves, 2010, as redes sociais são aplicações que suportam um espaço comum de interesses, necessidades e metas semelhantes para a colaboração, a partilha de conhecimento, a interação e a comunicação. As redes sociais e as TICs estão em constante evolução, fato esse comprovado pelas modificações que visam adaptar esses meios às necessidades dos usuários, ultrapassando o objetivo de apenas comunicar-se uns com os outros, e tornando-se multifunções (envio de fotos, vídeos, transmissões ao vivo, localização e outros).

Atualmente, um bilhão de pessoas acessam o WhatsApp todos os dias, sendo que, no ano anterior, esse valor correspondia ao uso mensal do aplicativo ao redor do mundo, enquanto no Brasil há 120 milhões de usuários ativos. Já o Facebook, no Brasil, possui 127 milhões de usuários, e no mundo, 2,2 bilhões mensais (segundo a Pesquisa Nacional por Amostra em

Domicílios divulgado pelo IBGE). Essas e outras redes foram o foco dessa pesquisa devido ao destaque que apresentam no crescimento de usuários ativos.

Quadro 1 - Caracterização das principais redes sociais analisadas

WhatsApp	WhatsApp é um aplicativo multiplataforma de mensagens instantâneas e chamadas de voz para smartphones. Além de mensagens de texto, os usuários podem enviar imagens vídeos e documentos em pdf, além de fazer ligações grátis por meio de uma conexão com internet. Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/WhatsApp - acessado em 25/11/2018
Instagram	É uma rede social online de compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, que permite aplicar filtros digitais e compartilhá-los em uma variedade de serviços de redes sociais. Originalmente, uma característica distintiva era a limitação das fotos para uma forma quadrada. Contudo, desde a versão 7.5, lançada em agosto de 2015, podem ser enviadas mídias em qualquer proporção. Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Instagram - acessado em 25/11/2018
Facebook	Usuários criam perfis que contêm fotos e listas de interesses pessoais trocando mensagens privadas ou públicas entre si e participantes de grupos de amigos. A visualização de dados detalhados dos membros é restrita para membros de uma mesma rede de amigos confirmados. Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Facebook - acessado em 25/11/2018
Google +	É uma rede social e serviço de identidade mantido pelo Google In. Construída para agregar serviços do Google, também introduz muitas características novas, incluindo Círculos (grupos de amigos), Sparks (sugestões de conteúdo), Hangout (chat individual ou em grupo por texto ou vídeo) e Hangouts On Air (transmissões ao vivo via Youtube) Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/Google%2B - acessado em 25/11/2018
Youtube	Youtube é uma plataforma de compartilhamento de vídeos. Hospeda uma grande variedade de filmes, vídeos e materiais caseiros. O material encontrado no Youtube pode ser disponibilizado em blogs e sites pessoais. Fonte: https://pt.wikipedia.org/wiki/YouTube - acessado em 25/11/2018

É possível observar inúmeras maneiras de disponibilizar conteúdos sobre qualquer tipo de assunto, seja compartilhando entre amigos, em forma de vídeo, de mensagem, de texto entre outros, dessa forma, é natural que as IES se adequem a essa nova forma de transmissão de informações.

2.2 Redes sociais nos estudos

O crescimento das redes sociais desperta o interesse de inúmeros pesquisadores, pois implica grande impacto na sociedade, incluindo o uso das plataformas com a finalidade

acadêmica nas universidades, já que 59% dos internautas recorrem primeiro à internet quando buscam qualquer tipo de informação, segundo dados do IBOPE.

A implementação das redes sociais no estudo é defendida por diversos autores, Fondevila-Gascón, 2017, cita o estudo de Kabilan, Ahmad & Abidin (2010), que mostra que os estudantes acreditam no auxílio que essas tecnologias podem oferecer na compreensão acadêmica, e mostra também que a efetivação das plataformas deve sim ser feita, porém não sem ser definido previamente o objetivo para o seu uso. Hoje não se discute se a escola deve ou não utilizar a tecnologia como ferramenta educacional, pois já é uma realidade no contexto educacional. A questão a ser debatida é como usar essas novas tecnologias de forma eficiente e proveitosa (Lobo & Maia, 2015).

Os conteúdos transmitidos pelas redes sociais tendem atingir grande parte da população, já que “no Brasil, de cada 10 pessoas conectadas, oito fazem parte de alguma rede social virtual” (Modini et al.³ 2012). Diante disso, muitas vezes a filtragem dos conteúdos que chegam até os alunos cabe ao profissional da educação, e a Educação Física não fica de fora desse contexto, tanto nas escolas como nas universidades. A mediação do professor nessa questão não só serve para filtrar as informações, mas também para estimular o pensamento crítico dos alunos. Pezzuol & Rossato (2015) dizem que, segundo Amaral (2012), nas aulas de Educação Física, é possível realizarmos intervenções relacionando as mensagens midiáticas, não se pode ignorar virar as costas para essas informações, temos que utiliza-la como uma ferramenta onde os alunos possam ser os mediadores destas mensagens, no saber refletir, questionar de forma crítica e autocrítica.

Na Educação Física, esse contexto de análise crítica das informações é de suma importância, já que é um tema atual gerador de muitos debates, onde envolve a imagem do corpo e a competitividade entre esportes, portanto, filtrar o que é transmitido é sempre necessário, e, tanto na Educação Física escolar, quanto na universidade, onde são formados os futuros profissionais da área, o mediador entre as informações vistas nas redes sociais e a realidade na sala de aula é o professor.

3.Procedimentos metodológicos

Para avaliar as percepções dos alunos da Faculdade de Educação Física da Universidade de Brasília sobre o uso das redes sociais e APPs para fins acadêmicos, foi desenvolvido um questionário online, baseado no de Pessoni (2015) em “*Percepções de docentes e discentes sobre uso educativo de mídias sociais*”, com perguntas abertas e fechadas, abrigados na plataforma GoogleDocs e distribuídos por e-mail, WhatsApp, Facebook e entregues impressos aos discentes da instituição em Outubro de 2018 a novembro de 2018. Compuseram o universo da pesquisa os discentes da UnB dos cursos de graduação de Educação Física – Bacharelado, Licenciatura e Licenciatura UAB que, após informados sobre a pesquisa e seus procedimentos, aprovaram a participação com o preenchimento do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE), elaborado digitalmente de acordo com as orientações da Resolução 196/96 da Comissão Nacional de Ética em Pesquisa (CONEP). O estudo foi pautado pela amostragem por acessibilidade ou por conveniência. As questões foram respondidas por 201 alunos devidamente analisadas quantitativa e qualitativamente.

4.Resultados e Discussão

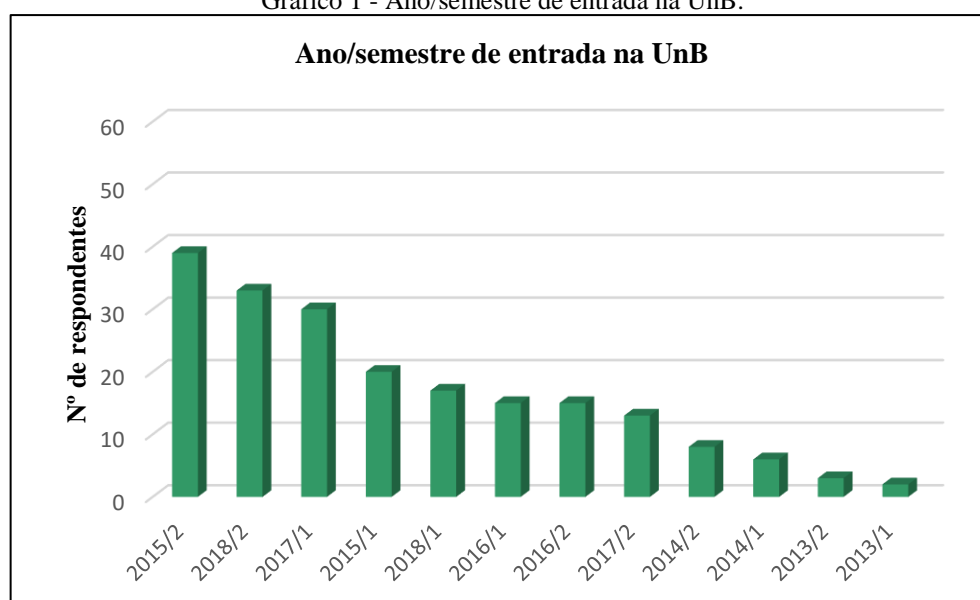
Apresenta-se neste tópico os resultados da presente pesquisa. Inicia-se a apresentação com a caracterização da amostra. Em seguida, apresenta-se a utilização, conhecimento e valorização das redes sociais e aplicativos. E fim o atitude em relação as redes sociais e APPs nos estudos.

Caracterização da Amostra

A amostra da presente pesquisa foi caracterizada pelas variáveis sócio demográficas como idade, sexo, estado civil, curso superior, semestre de entrada, curso, nível de escolaridade do Pai e da Mãe, renda familiar e região de moradia. Tais variáveis serão apresentados de modo a caracterizar os respondentes da presente pesquisa.

A faixa etária teve como média 22,05 anos ($\pm 5,23$). Dos alunos respondentes, 57% eram do sexo masculino e 43% do sexo feminino. O estado civil resultou em 95% para solteiro e 5% para casados. Para 82% dos respondentes esse é o primeiro curso superior, enquanto 18% já possuem outra graduação.

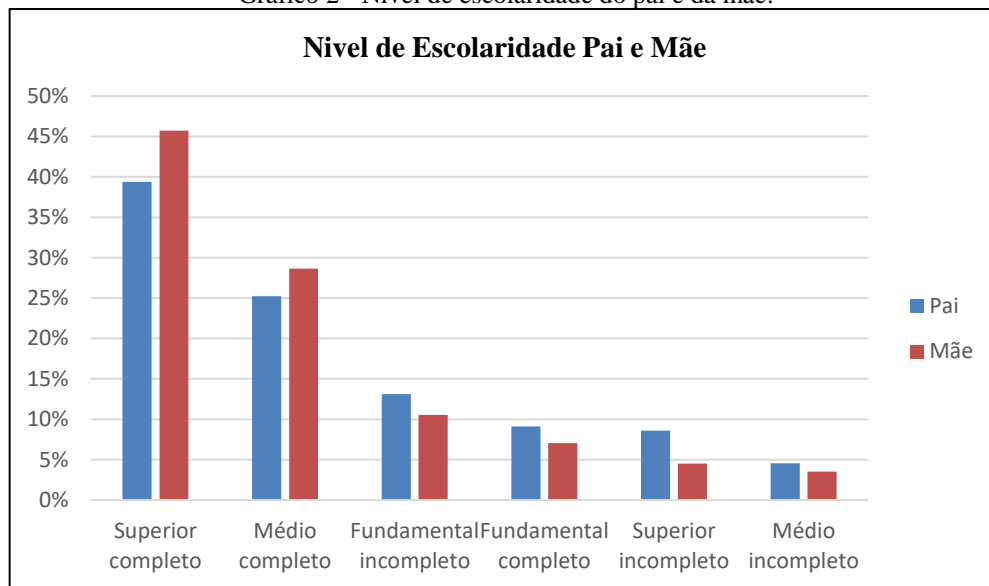
Gráfico 1 - Ano/semestre de entrada na UnB.



Fonte: dados de pesquisa.

No semestre de entrada na UnB, o maior número de respondentes é de 2015/2. A predominância de resposta por curso se manteve com Bacharelado (59%), Licenciatura (40%) e Licenciatura UAB (1%).

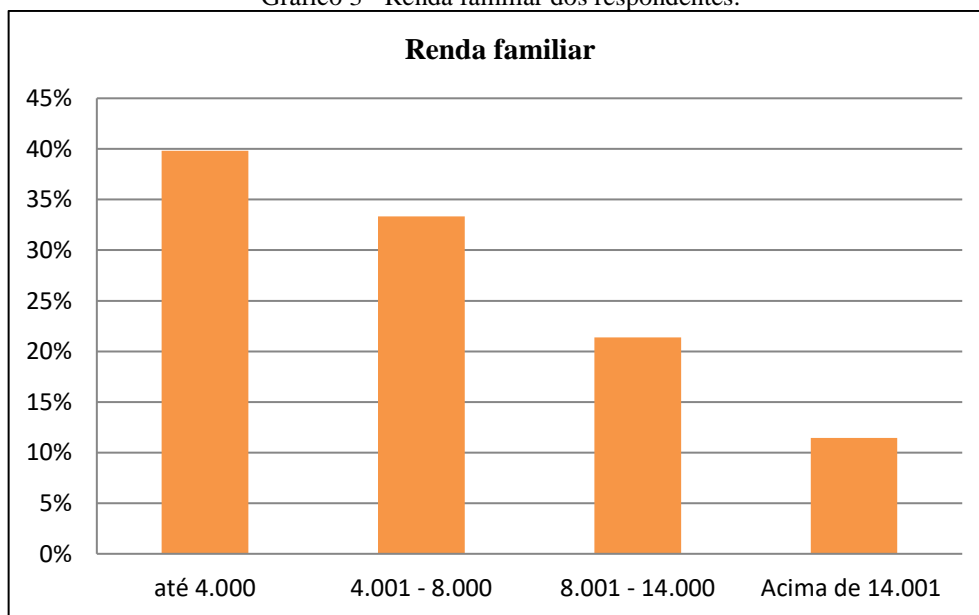
Gráfico 2 - Nível de escolaridade do pai e da mãe.



Fonte: dados de pesquisa.

O nível de escolaridade do pai e da mãe dos respondentes teve como maior porcentagem o Nível Superior Completo, destacando os resultados da mãe, que teve porcentagem menor em níveis de ensino inferiores, quando comparado ao pai.

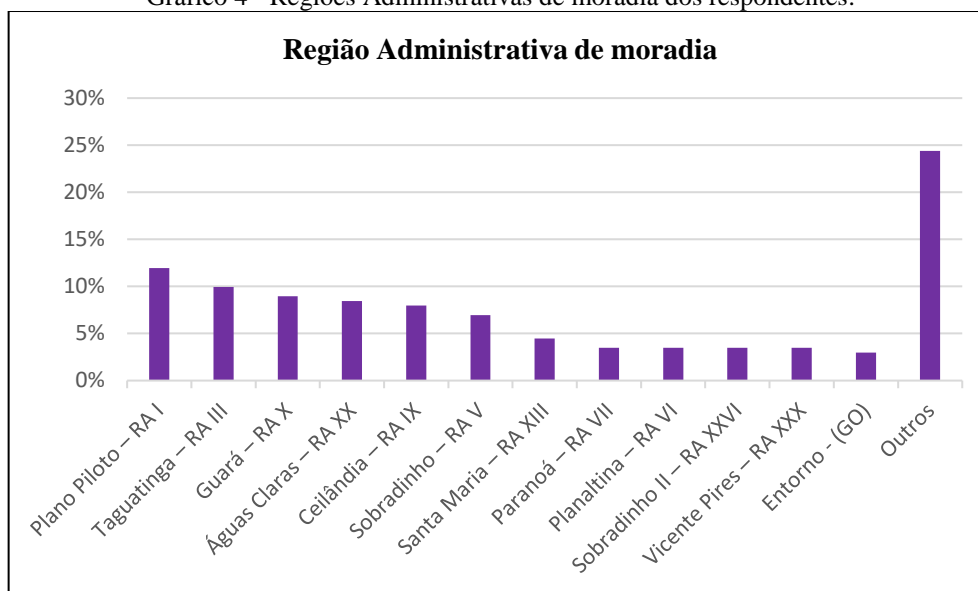
Gráfico 3 - Renda familiar dos respondentes.



Fonte: dados de pesquisa.

A renda familiar média se concentrou em até 4 mil R\$ mensais, mesmo com o nível de escolaridade dos pais predominado em Curso Superior Completo. O número de Residentes do lar teve como maior resultado 4 residentes, com 35%.

Gráfico 4 - Regiões Administrativas de moradia dos respondentes.



Fonte: dados de pesquisa.

A maioria dos respondentes residem na Região Administrativa (RA) do Plano Piloto (RA I) com 12%, seguido por Taguatinga (RA III) com 10%, Guara (RA X) com 9%, Aguas Claras (RA XX) e Ceilândia (RA IX) com 8%, e Sobradinho (RA V) com 7% dos respondentes.

Utilização, conhecimento e valorização das redes sociais e aplicativos

Apresenta-se os dados referentes a utilização das redes sociais e aplicativos pelos respondentes caracterizados pelo perfil sócio demográficos, bem como quais são as redes sociais mais utilizadas no cotidiano acadêmico dos estudantes. Serão abordados também o propósito da utilização dessas redes, seu conhecimento e uso e a valorização.

Utilização das redes sociais

Percebe-se que, em média, os respondentes acessam suas redes sociais 6,82 ($\pm 0,85$) dias na semana, ou seja, estão conectados quase todos os dias, além disso, o uso médio diário é de 3 a 4 horas, o que representa entre $1/8$ e $1/4$ do total de um dia. Quando indagados sobre a quantidade média de amigos nas redes sociais, o resultado obtido foi 892,45.

A tabela 1 refere-se ao grau de conhecimento e uso das redes sociais e APPs para complementar os estudos na universidade, medida através de uma escala onde 0 – não conheço, 1 – conheço e nunca utilizo, 2 – utilizo pouco, 3 – utilizo razoavelmente e 4 – utilizo muito.

Tabela 1 - Conhecimento e uso das redes sociais e APPs.

Conhecimento e Uso	Moda	Mínimo	Máximo	Soma	% do Total
WhatsApp	4	0	4	694	86,3%
Youtube	4	0	4	656	81,6%
Instagram	4	0	4	549	68,3%
Facebook	2	0	4	500	62,2%
Google +	1	0	4	396	49,3%
Twitter	1	0	4	284	35,3%
Blogs	1	0	4	259	32,2%
Skype	1	0	4	224	27,9%
Telegram	1	0	4	201	25,0%
Tumblr	1	0	3	196	24,4%
LinkedIn	1	0	4	130	16,2%
Foursquare	0	0	4	89	11,1%

Fonte: dados de pesquisa.

Nota-se que, sobre o grau de conhecimento e utilização das redes sociais e APPs em suas atividades de estudo na Universidade, os estudantes demonstraram usar o WhatsApp para fins acadêmicos ou de aprendizado mais do que utilizam o Facebook, somando 694 em oposição aos 500 do Facebook. Um seguidor próximo é o YouTube, que marcou um total de 656 pontos da amostra total para fins acadêmicos ou de aprendizado.

A tabela 2 mostra o grau de valorização dos colegas dos respondentes quanto ao uso das redes sociais e APPs nas atividades de estudo na universidade, para mensurar os dados, utilizou-se uma de escala de 0 a 3, onde 0 – não valorizam nada, 1 – valorizam pouco, 2 – valorizam moderadamente e 3 – valorizam muito.

Tabela 2 - Valorização das redes sociais e APPs pelos colegas

Valorização de Colegas	Moda	Mínimo	Máximo	Soma	% do Total
WhatsApp	3	0	3	513	85,1%
Youtube	3	0	3	490	81,3%
Instagram	3	0	3	393	65,2%
Facebook	2	0	3	372	61,7%
Google +	0	0	3	272	45,1%
Twitter	0	0	3	207	34,3%
Blogs	0	0	3	172	28,5%
Skype	0	0	3	123	20,4%
Telegram	0	0	3	83	13,8%
LinkedIn	0	0	2	72	11,9%
Tumblr	0	0	3	69	11,4%
Foursquare	0	0	3	52	8,6%

Fonte: dados de pesquisa.

A valorização de seus colegas de faculdades sobre o uso das redes sociais e APPs, se manteve semelhante à de uso pessoal, com o WhatsApp liderando com soma igual a 513, seguido do Youtube (490) e Instagram (393), e pequena mudança entre LinkedIn (83) e Tumblr (72).

A tabela 3 exibe os dados relacionados a frequência de uso das redes sociais e APPs pelos professores da Faculdade de Educação Física da Universidade de Brasília, utilizando uma escala de 0 a 3 para estimar esses resultados, sendo que 0 – não utilizam, 1 – utilizam pouco, 2 – utilizam moderadamente e 3 – utilizam muito.

Tabela 3 - Uso das redes sociais e APPs pelos professores.

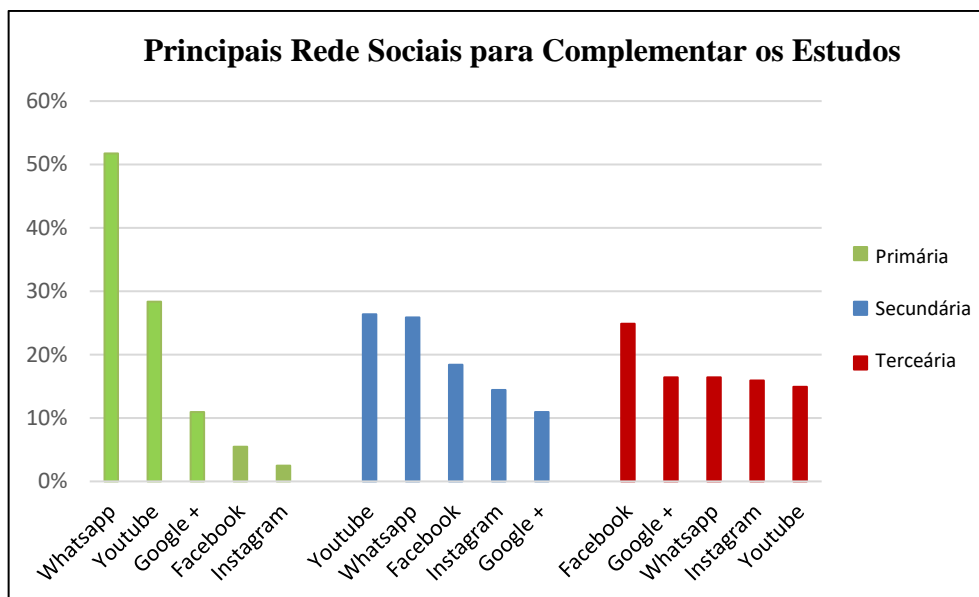
Utilização por Professores	Moda	Mínimo	Máximo	Soma	% do Total
WhatsApp	2	0	3	358	59,4%
Youtube	2	0	3	305	50,6%
Facebook	2	0	3	290	48,1%
Google +	0	0	3	207	34,3%
Instagram	0	0	3	173	28,7%
Blogs	0	0	3	99	16,4%
Twitter	0	0	3	31	5,1%
LinkedIn	0	0	3	29	4,8%
Skype	0	0	3	29	4,8%
Telegram	0	0	3	23	3,8%
Tumblr	0	0	2	15	2,5%
Foursquare	0	0	2	14	2,3%

Fonte: dados de pesquisa.

Tratando-se do uso das redes sociais e APPs pelos docentes da Faculdade de Educação Física, é possível observar que as cinco redes que aparecem como primárias, sendo elas

WhatsApp, Youtube, Facebook, Google + e Instagram, são as mesmas majoritariamente utilizadas pelos estudantes, porém, apesar desse fato, nota-se que a porcentagem maior foi de 59%, isso significa que a maioria dos respondentes julgam que seus professores não utilizam bastante as redes sociais em questão para fins educativos na Universidade. Além disso, a somatória da rede social que lidera o uso pelos docentes, o WhatsApp, é consideravelmente menor quando comparada a dos estudantes (358 para o primeiro e 694 para o segundo) e o Instagram que aparecia entre os 3 primeiro para os discentes, aparece em 5º, com 173 para os docentes e 549 para os discentes.

Gráfico 5 - Principais redes sociais para complementar os estudos.



Fonte: dados de pesquisa.

Constatou-se que o WhatsApp é a principal rede utilizada pelos estudantes respondentes para complementar os estudos, seguido pelo Youtube e Facebook, o que é curioso, já que, quando indagados sobre o conhecimento e uso das redes sociais e APPs, o Facebook aparecia atrás do Instagram, apesar disso mostrou-se como a terceira principal rede dos estudantes da Faculdade de Educação Física. Apesar de o Instagram aparecer em 2º lugar em “conhecimento e uso” e em 3º lugar em “valorização dos colegas”, percebe-se que ele não está entre as 3 principais redes sociais.

Atitude em Relação as Redes Sociais e APPs nos Estudos

Observa-se nos resultados a seguir a atitude que os respondentes têm com uso das redes sociais e APPs. Na sociologia, atitude consiste em um sistema de valores e crenças, com certa estabilidade no tempo, de um indivíduo ou grupo que o predispõe a sentir e reagir de uma determinada forma perante dados estímulos. Muitas vezes, a atitude é associada a um grupo ou mesmo a um gênero, (ONLINE, 2013). O uso, a motivação e o aperfeiçoamento dos estudos, a partir das redes sociais e apps, serão apresentados a fim de compreender o objetivo dos estudantes ao associar essas duas temáticas.

A tabela 4 expõe as vantagens que os respondentes vêm em utilizar as redes sociais e APPs para complementar suas atividades de estudo na universidade, mensurando esses dados através da escala que varia entre 0 e 3, onde 0 – nada vantajoso, 1 – pouco vantajoso, 2 – moderadamente vantajoso e 3 – muito vantajoso.

Tabela 4- Atitudes em relação as Redes Sociais e APPs como complemento de atividades de estudo.

Atitudes em relação ao estudo	Mínimo	Máximo	Moda	Soma	Total (%)
Melhora a minha interação com os meus colegas	0	3	3	486	80,60%
Melhora a minha aprendizagem	0	3	3	476	78,94%
Melhora meus planejamentos de atividades que ministro nos estágios	0	3	3	461	76,45%
Melhora a dinâmica com os meus colegas	0	3	3	453	75,12%
Melhora minha agilidade na prescrição de atividades e exercícios	0	3	3	437	72,47%
Melhora a minha interação com os professores	0	3	2	436	72,31%
Ajuda na minha criatividade em propor atividades nos estágios	0	3	2	424	70,32%
Melhora a minha satisfação com as disciplinas	0	3	2	409	67,83%
Melhora a minha satisfação com o curso	0	3	2	390	64,68%
Melhora as minhas notas	0	3	2	383	63,52%
Melhora a minha capacidade de escrita	0	3	1	287	47,60%

Fonte: dados de pesquisa.

Percebe-se uma grande aceitação dos estudantes com relação ao uso de redes sociais e APPS para aperfeiçoamento em diversas áreas, como: melhoria da interação com os seus colegas, aprendizagem, planejamento de atividade para estágios, dinâmica com os seus colegas e na agilidade da prescrição de atividades e exercícios, já que todos esses tiveram uma porcentagem em cima do total da soma acima de 75%. Nota-se um decline na porcentagem para interação com os professores, criatividade em propor atividades nos estágios, satisfação com as disciplinas do curso, satisfação com o curso e na melhoria de notas, ficando todos abaixo de 72% e chegando até 63%. Único resultado insatisfatório para o uso é no quesito melhoria da escrita, onde obteve uma porcentagem de 47%..

A tabela 5 apresenta o grau de uso das redes sociais para determinadas tarefas acadêmicas, possuindo uma escala de 0 a 3 para determinar a resposta, onde 0 - não utilizo, 1 - utilizo pouco, 2 - utilizo moderadamente e 3 - utilizo muito.

Tabela 5 - Utilidades das Redes Sociais e APPs.

Utilidade	Mínimo	Máximo	Moda	Soma	Total (%)
Grupos para fazer trabalhos	1	3	3	550	91,21%
Esclarecer dúvidas	0	3	2	414	68,66%
Posto conteúdos abordados em sala	0	3	2	355	58,87%
Grupos de estudos	0	3	2	349	57,88%
Compartilhar aulas	0	3	2	308	51,08%

Fonte: dados de pesquisa.

Para esclarecer dúvidas, postar conteúdos abordados em sala, montar e participar de grupos de estudos e compartilhar aulas, a soma se manteve acima de 300, com porcentagens acima de 50%, isto é, a maioria afirma utilizar moderadamente as redes sociais e APPs com essas finalidades. Para a opção “grupos para fazer trabalho”, os resultados se mostraram diferentes, sendo que a soma gerada foi de 550, com 91,21% de alcance máximo, além disso, nenhuma resposta foi dada para indicar que não utilizam as redes sociais e APPs para essa finalidade, significando que 100% a fazem.

Por último, a tabela 6 indica os principais motivos pelos quais os respondentes utilizam suas redes sociais e APPs, em uma escala onde 0 – nada vantajoso, 1 – pouco vantajoso, 2 – razoavelmente vantajoso e 3 – muito vantajoso.

Tabela 6 - Motivação para uso de Redes Sociais e APPs.

Motivação	Mínimo	Máximo	Moda	Soma	Total (%)
Conversar com amigos	0	3	3	561	93,03%
Pesquisar informações	0	3	3	530	87,89%
Postar fotos e vídeos	0	3	3	523	86,73%
Compartilhar informações	0	3	3	521	86,40%
Entretenimento	0	3	3	517	85,74%
Manter contato com familiares	0	3	3	486	80,60%
Acompanhar as atividades dos amigos	0	3	3	483	80,10%
Facilitar nas rotinas de estágio/trabalho	0	3	3	455	75,46%
Procurar dicas para prescrição de exercícios	0	3	3	434	71,97%
Procurar emprego	0	3	3	432	71,64%
Utilizar como extensão do curso/sala de aula	0	3	3	431	71,48%
Procurar por planos de aulas	0	3	3	419	69,49%
Conhecer pessoas	0	3	3	414	68,66%

Fonte: dados de pesquisa.

As redes sociais e APPs, para a amostra, cumprem com seus objetivos de criação, isto é, conversar com amigos, realizar pesquisa, postar fotos e vídeos, compartilhar informações, contatar amigos e familiares, entretenimento e conhecer pessoas, obtendo em todas essas afirmações, uma porcentagem acima de 80%. Para funções além de sua criação, as redes sociais de APPs não alcançam porcentagens elevadas, tendo abaixo de 72%: dicas para prescrição de exercícios, procurar empregos, extensão do curso/sala de aula e planos de aula.

5. Conclusão

Ao longo dos anos, as redes sociais modificaram, e ainda modificam as relações humanas. Essas mudanças alteraram os modelos de ensino, o que afetou também a Faculdade de Educação Física da Universidade de Brasília. Na análise da pesquisa, notou-se a maciça utilização de quatro redes que lideraram os percentuais de uso dos alunos, sendo elas WhatsApp, Facebook, Instagram e Youtube.

Além disso, foi observado que as principais vantagens de utilizar essas tecnologias para complementar as atividades de estudo é a melhora da interação com os colegas (80,60%) e a melhora da aprendizagem (78,94%), consideram também, como a maior utilidade das redes, união de grupos para realização de trabalhos (91,21%) e, por fim, se sentem motivados a usá-las, principalmente, para conversar com amigos (93,03%) e pesquisar informações (87,89%).

Notou-se que os estudantes possuem conhecimento e utilizam as redes sociais e APPs como ferramentas para complementar os estudos, mas, em contraponto a esse resultado, os respondentes afirmam que seus professores não as empregam na rotina acadêmica na mesma proporção que os estudantes e as redes sociais utilizadas não tem os mesmos resultados, quando comparado ao uso pelo os discentes.

Percebe-se uma avaliação positiva por parte dos respondentes com relação ao uso das redes sociais e APPs para diversas áreas do âmbito acadêmico, como o entrosamento com os colegas de curso, a busca pela compreensão de conteúdos e compartilhamento de informações, mas para esclarecer dúvidas, postar conteúdos abordados em sala, grupos para estudos e compartilhar aulas os resultados não atingiram a mesma proporção.

O uso das redes sociais e APPs para alcançar informações com maior facilidade é fato, à Faculdade de Educação Física da Universidade de Brasília, principalmente aos docentes, cabe decidir como valer-se do uso dessas tecnologias de informação e comunicação, visto que a pesquisa comprova o interesse que os estudantes possuem em utilizá-las para acessar os conteúdos das aulas, interagir com colegas e professores, complementar as aulas e buscar novos conhecimentos, portanto, visualizar as redes sociais como uma vantagem e uma forma de melhorar o âmbito acadêmico é essencial, principalmente por parte dos docentes, já que a pesquisa mostrou valores menores para o uso dessas tecnologias por parte dos mesmos.

Referências

- Almeida, Doriedson Alves de (2009, Ago./Dez.). TIC e educação no Brasil: breves histórico e possibilidades atuais de apropriação. *Pró-discente: Caderno de Prod. Acad.-Cient. Progr. Pós-Grad. Educação Vitória* v.15 n.2
- Bianchi, Paula & Hatje, Marli (2007). A formação profissional em Educação Física permeada pelas tecnologias de informação e comunicação no Centro de Educação Física e Desportos da Universidade Federal de Santa Maria. *PP 10*, n.2, INDD 303
- Chatterjee, S. (2012, Dezembro). Facebook as a Tool in Higher Education and the Gender Issue: a Survey among Students in Bankura. *Bhatter Coll J Multidiscip Stud.*; 2:89-94
- Dourado, I. F., Souza, K. L., Carbo, L., Mello, G. & Azevedo, L. F. (2014, Dezembro). Uso das TIC no Ensino de Ciências na Educação Básica: uma Experiência Didática. *UNOPAR Cient., Ciênc. Human. Educ., Londrina*, c. 15, n.esp, p. 357-365
- Fondevila-Gascón, J. F., Mir-Bernal, P., L.Crespo, J., Carreras-Alcalde, M. & Feliu-Roé, L. (2017). Use of Social Networking Sites and Instant Messaging Applications For University-Related Work And Studying. *Observatorio (OBS) Journal*, 017-024
- Lobo, A. S. M. & Maisa, L. C. G. (2015). O uso das TICs como ferramenta de ensino-aprendizagem no Ensino Superior. *Caderno de Geografia*, v.25, n.44 – ISSN 2318-2962
- Modini, L. C., Domingues, M. J. C. S., Correia, R. B. & Modini, V. E. D., (2012, Jan./Jun.). Redes Sociais Digitais: uma análise de utilização pelas Instituições de Ensino Superior do Sistema ACADE de Santa Catarina. *FACECLA, Campo Largo-PR, Brasil. RECADM*, v. 11, n. 1, p. 48-60
- Patrício, Maria Raquel; Gonçalves, Vítor (2010) - Facebook: rede social educativa? In *I Encontro Internacional TIC e Educação*. Lisboa: Universidade de Lisboa, Instituto de Educação. p. 593-598. ISBN 978-989-96999-1-5
- Pereira, D. M. & Silva, G. S. (2010). As Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) como aliadas para o desenvolvimento. *Caderno de Ciências Sociais Aplicadas, Vitória da Conquista-BA*, n. 10, 151-174
- Pessoni, A. & Akerman, M. (2015). Percepções de docentes e discentes sobre uso educativo de mídias sociais. *ABCS Health Sciences*, v. 40, p. 178-185, 2015.
- Pezzuol, M. L. M. & Rossato, L. (2015). Utilizando as redes sociais como ferramenta pedagógica. *Revista Diálogos Interdisciplinares – Edição Especial*, vol. 4, nº2 – ISSN 2317-3793
- Padilha, A; Munis, P; Cabral, P; Aviz, R; Lenzi, T. **Significado de Atitude**. Disponível em: <https://www.significados.com.br/atitude/>. Acesso em: 6 de dez. 2018.

APÊNDICE A – Questionário utilizado para a pesquisa.

Redes Sociais e Apps nos Estudos

1. Indique abaixo o grau de conhecimento e utilização das Redes Sociais e APPS em suas atividades de estudo na Universidade. * *Marque apenas um oval por linha.*

Não conheço/ Conheço e nunca utilizo/ Utilizo pouco/ Utilizo razoavelmente/ Utilizo muito

Blogs

Facebook

Foursquare

Google +

Linkedin

Skype

Tumblr

Twitter

Youtube

Whatsapp

Instagram

Telegram

2. Identifique o grau de valorização dos seus colegas quanto ao uso de Redes Sociais e Apps nas atividades de estudo na Universidade. * *Marque apenas um oval por linha.*

Nao valorizam nada/ Valorizam pouco/ Valorizam moderadamente/ Valorizam muito

Blogs

Facebook

Foursquare

Google +

Llinkedin

Skype

Tumblr

Twitter

Youtube

Whatsapp

Instagram

Telegram

3. Indique a frequência de uso dos seguintes serviços/aplicações, pelos seus professores, em suas atividades de estudo na Universidade. * *Marque apenas um oval por linha.*

Não utilizam/ Utilizam pouco/ Utilizam moderadamente/ Utilizam muito

Blogs

Facebook

Foursquare

Google +

Linkedin

Skype

Tumblr

Twitter

Youtube

Whatsapp

Instagram

Telegram

4. Em sua opinião, quais as vantagens de usar as tecnologias acima para complementar suas atividades de estudo na Universidade. * *Marque apenas um oval por linha.*

Nada vantajoso/ Pouco vantajoso/ Moderadamente vantajoso/ Muito vantajoso

Melhorar a minha interação com os professores

Melhorar a minha satisfação com o curso

Melhorar a minha satisfação com as disciplinas

Melhorar meus planejamento de atividades que ministro nos estágios

Melhorar a minha aprendizagem

Melhorar a minha interação com os meus colegas

Melhorar as minhas notas

Melhorar minha agilidade na prescrição de atividades e exercícios

Melhorar a minha capacidade de escrita

Melhorar a dinâmica com os meus colegas

Ajudar na minha criatividade em propor atividades nos estágios

5. Identifique o seu grau de uso de suas Redes Sociais e APPS para: * *Marque apenas um oval por linha.*

Não utilizo/ Utilizo pouco/ Utilizo moderadamente/ Utilizo muito

Compartilhar aulas

Esclarecer dúvidas

Grupos de estudos

Grupos para fazer trabalhos

Posto conteúdos abordados em sala

6. Quais das seguintes tecnologias da Internet você usa mais frequentemente, com o objetivo de complementar suas atividades de estudo na Universidade? * *Marque apenas um oval por linha.*

Principal Rede Social ou APP/ Segunda Rede Social ou APP/ 3ª Rede Social ou APP

Blogs

Facebook

Foursquare

Google +

Linkedin

Skype

Tumblr

Twitter

Youtube

Whatsapp

Instagram

Telegram

Perfil de Uso das Redes Sociais

7. Em quantos dias por semana você utiliza as Redes Sociais e Apps? * *Marque apenas um oval*

.

0 1 2 3 4 5 6 7

Dias por semana

8. Quantas horas por dia você dedica para suas Redes Sociais e Apps? * *Marque apenas um oval*

.

Menos de 1 hr

Entre 1 e 2 hrs

Entre 3 e 4 hrs

Entre 5 e 6 hrs

Mais de 7 hrs

9. Em valores aproximados, quantas pessoas você segue (e amigos) por meio de suas Redes Sociais? *

10. Principais motivos para usar suas Redes Sociais e Apps: * *Marque apenas um oval por linha.*

Nada vantajoso Pouco vantajoso Razoavelmente vantajoso Muito vantajoso

Conversar com amigos

Conhecer pessoas

Acompanhar as atividades dos amigos

Manter contato com familiares

Compartilhar informações

Facilitar nas rotinas de estágio/trabalho

Utilizar como extensão do curso/sala de aula

Pesquisar informações

Procurar dicas para prescrição de exercícios

Entretenimento (games, etc)

Procurar emprego

Procurar por planos de aulas

Postar fotos e vídeos

Identificação dos respondentes

11. Idade em anos *

12. Sexo * *Marque apenas um oval .*

Feminino

Masculino

Other:

13. Estado civil * *Marque apenas um oval .*

Solteiro

Casado

Separado

Divorciado

Viúvo

14. Primeiro Curso Superior? **Marque apenas um oval .*

Sim

Não

15. Curso: * *Marque apenas um oval .*

Licenciatura em Educação Física - Presencial

Bacharelado em Educação Física

Licenciatura em Educação Física - UAB

16. Ano/semeste de entrada na UnB * *Marque apenas um oval .*

Ex: 2018/2

2013/1

2013/2

2014/1

2014/2

2015/1

2015/2

2016/1

2016/2

2017/1

2017/2

2018/1

2018/2

Powered by

17. RA de moradia * *Marque apenas um oval* .

Entorno - (GO)

Águas Claras – RA XX

Brazlândia – RA IV

Candangolândia – RA XIX

Ceilândia – RA IX

Cruzeiro – RA XI

Fercal – RA XXXI

Gama – RA II

Guará – RA X

Itapoã – RA XXVIII

Jardim Botânico – RA XXVII

Lago Norte – RA XVIII

Lago Sul – RA XVI

Núcleo Bandeirante – RA VIII

Paranoá – RA VII
Park Way – RA XXIV
Planaltina – RA VI
Plano Piloto – RA I
Recanto das Emas – RA XV
Riacho Fundo I – RA XVII
Riacho Fundo II – RA XXI
Samambaia – RA XII
Santa Maria – RA XIII
São Sebastião – RA XIV
SCIA/Estrutural – RA XXV
SIA – RA XXIX
Sobradinho – RA V
Sobradinho II – RA XXVI
Sudoeste/Octogonal – RA XXII
Taguatinga – RA III
Varjão – RA XXIII
Vicente Pires – RA XXX

18. Número de residentes no lar (incluindo respondente): * *Marque apenas um oval* .

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

19. Nível de Escolaridade do pai: **Marque apenas um oval* .

Fundamental - Incompleto

Fundamental - Completo

Médio - Incompleto

Médio - Completo

Superior - Incompleto

Superior - Completo

20. Nível de Escolaridade da mãe: **Marque apenas um oval .*

Fundamental - Incompleto

Fundamental - Completo

Médio - Incompleto

Médio - Completo

Superior - Incompleto

Superior - Completo

21. Renda familiar média mensal: ** Marque apenas um oval .*

Até - R\$ 2.000

R\$ 2.001 - R\$ 4.000

R\$ 4.001 - R\$ 6.000

R\$ 6.001 - R\$ 8.000

R\$ 8.001 - R\$ 10.000

R\$ 10.001 - R\$ 12.000

R\$ 12.001 - R\$ 14.000

R\$ 14.001 - R\$ 16.000

R\$ 16.001 - R\$ 18.000

R\$ 18.001 - R\$ 20.000

Acima de 20.001 R\$

Fim de questionário

ANEXO A – Questionário base

Questionário utilizado por Personi (2015) em “*Percepções de docentes e discentes sobre uso educativo de mídias sociais*”

Pesquisa para alunos

1 - Sexo

() masculino

() Feminino

2 - Faixa etária

() < 18,

() 19-23

() 24-29

() 30-40

() > 40

3-Você é aluno (a) de qual instituição?

() Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS)

() Faculdade de Medicina do ABC (FMABC)

4-Curso em que está matriculado (a):

() Educação Física

() Enfermagem

() Farmácia (ou Ciências Farmacêuticas)

() Fisioterapia

() Nutrição

() Gestão em Saúde Ambiental

() Terapia Ocupacional

5 - Por favor, indique o seu GRAU DE CONHECIMENTO dos seguintes serviços e aplicações

Web:

Não sei Nenhum Pouco Conheço bastante

() Blogs

- Facebook
- Foursquare
- Google +
- LinkedIn
- Skype
- Slideshare
- Orkut
- Tumblr
- Twitter
- Youtube

6 – Até que ponto usa as seguintes aplicações/serviços para complementar a sua aprendizagem nas aulas?

 Não sei Nunca uso Raramente uso Uso algumas vezes Uso Muito

- Blogs
- Facebook
- Foursquare
- Google +
- LinkedIn
- Skype
- Slideshare
- Orkut
- Tumblr
- Twitter
- Youtube
- outra

7 - Quais das seguintes aplicações/serviços são úteis na sua atividade de ESTUDO?

 Desconheço a ferramenta/ Nada útil/ Pouco útil/ Muito Útil

- Blogs
- Facebook
- Foursquare
- Google +
- LinkedIn

- Skype
- Orkut
- Tumblr
- Twitter
- Youtube
- outra

8 – Em sua opinião, quais as vantagens de usar as tecnologias acima para complementar a aprendizagem nas aulas?

Melhorar a minha interação com os professores

Melhorar a minha aprendizagem

Melhorar a minha satisfação com o curso

Melhorar a minha interação com os meus colegas

Melhorar as minhas notas

Melhorar a minha capacidade de escrita

9 – Quais das seguintes tecnologias da Web 2.0 usa mais frequentemente (ou pretende usar em breve), com o objetivo de complementar a sua aprendizagem nas salas de aula?

- Blogs
- Facebook
- Foursquare
- Google +
- Linkedin
- Skype
- Orkut
- Tumblr
- Twitter
- Youtube
- outra- Qual? _____

10 – Até que ponto concorda com cada uma das seguintes frases:

1- DISCORDO completamente , 5 – CONCORDO completamente

a) Tenciono usar Web 2.0 no próximo semestre para melhorar minha aprendizagem

- b) As tecnologias Web 2.0 são úteis no meu trabalho acadêmico
- c) Há mais vantagens do que desvantagens em usar Web 2.0
- d) Sinto que é fácil integrar tecnologias Web 2.0 no meu ambiente de aprendizagem
- e) Sinto que usar Web 2.0 me ajuda a aprender mais sobre as matérias da faculdade
- f) Sinto que usar a Web 2.0 pode melhorar a satisfação com as disciplinas
- g) Penso que usar a Web 2.0 pode melhorar as minhas notas
- h) De modo a aprender melhor as matérias, irei usar tecnologias de Web 2.0 para complementar a minha aprendizagem nas aulas
- i) Os meus colegas pensam que eu me beneficiarei se usar Web 2.0 na minha aprendizagem acadêmica
- j) Os meus colegas usam tecnologias Web 2.0 para complementar a aprendizagem nas aulas
- k) Alguns professores pensam que é importante que eu use Web 2.0 para complementar a minha aprendizagem nas aulas
- l) Usar tecnologia 2.0 só depende de mim mesmo
- m) Tenho o conhecimento e as capacidades para usar tecnologias Web 2.0

Apenas para os que têm conta no Facebook:

11 - Quantas horas por semana (em média) você dedica ao FB?

- nenhuma
- 1h a 5h
- 6h a 10h
- 11 a 15h
- 16h a 20h
- mais de 20h

12 - Quantas vezes você acessa sua conta do Facebook?

- () várias vezes ao dia
- () uma vez ao dia
- () mais que uma vez por semana
- () uma vez por semana
- () raramente

13 - No TOTAL, quantos amigos VOCÊ tem no FB? _____ amigos

14 - Principais motivos para usar o Facebook:

- Conversar com amigos
- Conhecer pessoas
- Acompanhar as atividades dos amigos
- Manter contato com familiares
- Compartilhar informações
- Utilizar como extensão do curso/sala de aula
- Pesquisar informações
- Entretenimento (games, etc)
- Procurar emprego
- Postar fotos e vídeos
- Outra

15 - Você faz uso do Facebook para complementar suas aulas?

- Não faço
- Sim, uso para compartilhar a aula
- Sim, uso esclarecer dúvidas
- Sim, crio grupos de estudo
- Sim, posto conteúdos abordados em sala
- Sim, faço exercícios usando a plataforma do FB
- Sim, uso de outra forma. Qual? _____

16 - Se você faz ou fez uso do Facebook em suas atividades de estudo, na sua opinião, **QUAIS AS VANTAGENS** de usar o Facebook para seu aprendizado?

- Melhorar a minha interação com meus colegas e professores
- Melhorara a aprendizagem
- Melhorar a minha satisfação com as disciplinas
- Melhorar a dinâmica da minha turma
- Desenvolver capacidades de escrita/reflexivas
- Outra. Qual? _____

17 - Em que medida os seus PROFESSORES usam cada um dos seguintes serviços/aplicações nas suas ATIVIDADES DE ENSINO?

Não sei/ Não usam nada/ Usam pouco / Usam muito

- Blogs
- Facebook
- Foursquare
- Google +
- LinkedIn
- Skype
- Orkut
- Tumblr
- Twitter
- Youtube

18 - Em que medida os seus colegas ALUNOS valorizam o USO de cada um dos seguintes serviços/aplicações nas ATIVIDADES DE ENSINO?

Não sei / Não valorizam NADA/ Valorizam POUCO/ Valorizam MUITO

- Blogs
- Facebook
- Foursquare
- Google +
- LinkedIn
- Skype
- Orkut
- Tumblr
- Twitter
- Youtube
- outra

19 - Em que medida cada um dos seguintes serviços / aplicações é COMPATÍVEL com as suas ESTRATÉGIAS DE ESTUDO?

Não sei / NADA compatível/ POUCO compatível / MUITO compatível

- Blogs
- Facebook

- () Foursquare
- () Google +
- () LinkedIn
- () Skype
- () Orkut
- () Tumblr
- () Twitter
- () Youtube
- () outra

20 – Por favor, assinale a sua concordância / discordância com cada uma das seguintes frases:

1- DISCORDO completamente , 5 – CONCORDO completamente (1 a 5)

- a) O Facebook (FB) faz parte das minhas atividades diárias
- b) Sinto satisfação por dizer às pessoas que estou no FB
- c) O FB tornou-se parte de minha rotina diária
- d) Sinto-me “desligado (a)” quando fico algum tempo sem acessar o FB
- e) Sinto-me parte da comunidade FB
- f) Acharia ruim se o FB fechasse

21 – Por favor, assinale a sua concordância/discordância de cada uma das seguintes frases sobre o uso do Facebook:

1- DISCORDO completamente , 5 – CONCORDO completamente (1 a 5)

- a) Fomenta as relações entre colegas da turma
- b) Fomenta as relações entre o professor e o estudante
- c) Promove o debate na turma
- d) Transmite informações sobre os materiais e recursos necessários para as aulas
- e) Transmite os avisos/novidades da escola, da turma e do trabalho em aula
- f) Serve para distribuir os trabalhos de casa e da aula
- g) Permite formar grupos acadêmicos que partilham os mesmos interesses
- h) Permite partilhar informações sobre as disciplinas ou trabalhos escolares
- i) Permite organizar os trabalhos em grupo

- j) Permite obter os materiais e as informações necessários para a aprendizagem
- k) Durante a aprendizagem, permite usar os recursos multimídia (vídeos, animações, som...)

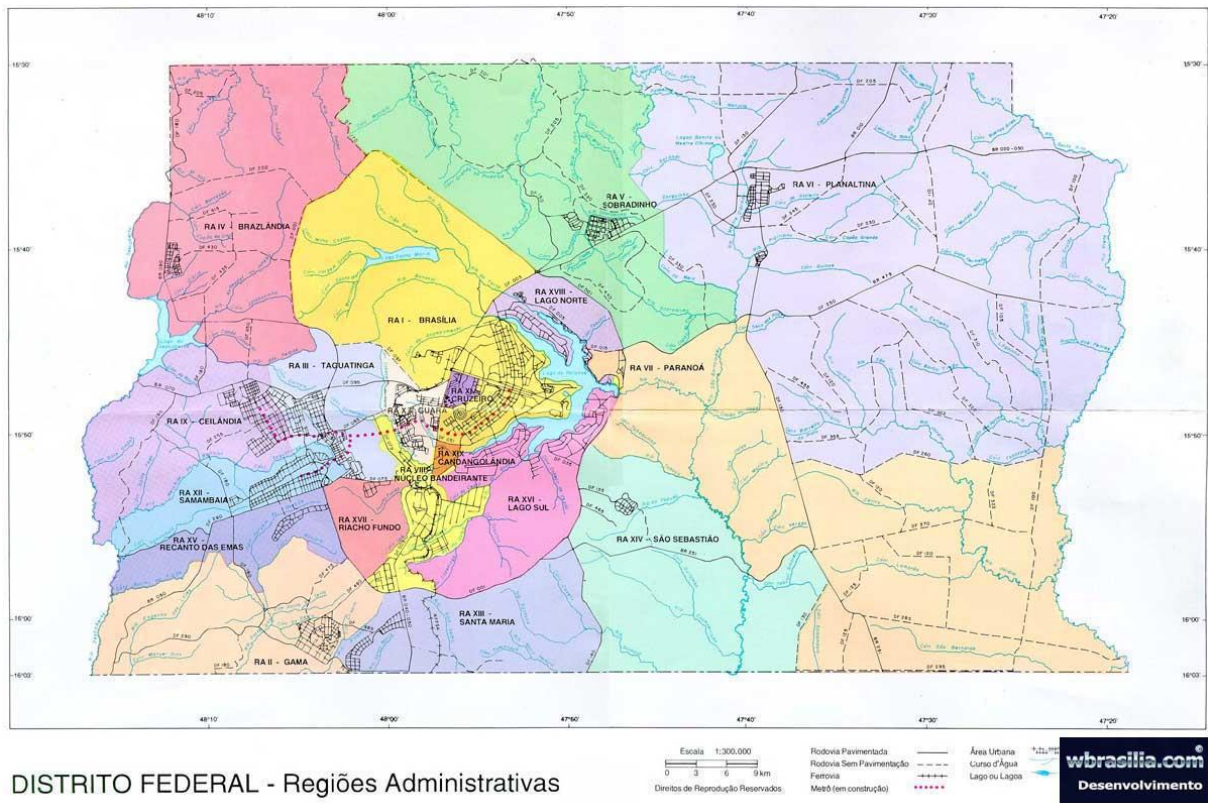
22 - Ter um professor como AMIGO em sua rede social virtual:

- é ruim
- é indiferente
- é bom

Referencia

Pessoni, A. & Akerman, M. (2015). Percepções de docentes e discentes sobre uso educativo de mídias sociais. ABCS Health Sciences , v. 40, p. 178-185, 2015.

ANEXO B – Mapa político do Distrito Federal



Fonte:wbrasil.com- Desenvolvimento

Referência

DESENVOLVIMENTO, Wbrasil. **Cidades Satélites / Regiões Administrativas.** Disponível em: <<http://wbrasil.com/cidadessatelites/index.htm>> Acesso em: 20 de dezembro de 2018