



**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
CENTRO DE EXCELÊNCIA EM TURISMO
GRADUAÇÃO DE NÍVEL SUPERIOR EM TURISMO**

**CONTRIBUIÇÕES E INFLUÊNCIAS NO TURISMO A PARTIR DOS
EVENTOS DE MODA – SÃO PAULO *FASHION WEEK***

HIAGO NEVES CARDOSO

ORIENTADOR(a): Prof.^a DR.^a NEUZA DE FARIAS ARAUJO

Brasília - DF, 2019

**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
CENTRO DE EXCELÊNCIA EM TURISMO
GRADUAÇÃO DE NÍVEL SUPERIOR EM TURISMO**

**CONTRIBUIÇÕES E INFLUÊNCIAS NO TURISMO A PARTIR DOS
EVENTOS DE MODA – SÃO PAULO *FASHION WEEK***

HIAGO NEVES CARDOSO

Trabalho de Conclusão de Curso submetido à Universidade de Brasília como parte dos requisitos necessários para a obtenção do Grau de Bacharel em Turismo.

Sob a orientação da Prof.^a Dr.^a: Neuza de Farias Araújo.

Brasília - DF, 2019

Cardoso, Hiago Neves.

Contribuições e Influências no Turismo a partir dos Eventos de Moda – São Paulo Fashion Week. 40f

Monografia – Universidade de Brasília, Centro de Excelência em Turismo, 2019

Orientador (a): Prof.^a Dr.^a Neuza de Farias Araújo

1. Turismo 2. Semana de Moda 3. Eventos 4. Moda

**UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
CENTRO DE EXCELÊNCIA EM TURISMO
GRADUAÇÃO DE NÍVEL SUPERIOR EM TURISMO**

Monografia apresentada ao Centro de Excelência em Turismo – CET, da Universidade de Brasília – UnB, como parte das exigências para a obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

**CONTRIBUIÇÕES E INFLUÊNCIAS NO TURISMO A PARTIR DOS
EVENTOS DE MODA – SÃO PAULO *FASHION WEEK***

HIAGO NEVES CARDOSO

Avaliado por:

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Neuza de Farias Araújo (CET/UnB)

Avaliadora: Prof.^a M.^a Lívia Cristina Barros da Silva Wiesinieski (CET/UnB)

Avaliadora: Prof.^a Dr.^a Lana Magaly Pires (CET/UnB)

Avaliadora Suplente: Prof.^a Dr.^a Gabriela Zamignan de Andrade Mello (CET/UnB)

Brasília, ____ de _____ 2019.

AGRADECIMENTOS

À minha família, que me acompanhou desde o início da minha jornada na universidade.

À minha orientadora Prof.^a Dr.^a Neuza de Farias Araújo, que desde o início do meu curso sempre esteve presente me dando todo apoio, me auxiliando em toda as atividades realizadas durante meu curso. Agradeço imensamente todas as oportunidades e a todas as portas que a senhora abriu para mim.

As minhas amigas e companheiras de UnB, Nila Rodrigues, Claudia Rodrigues, Julia Pontes, Claudia Grassi, Lorryne Messias, Rosana Neto e Alicia Rita que estiveram presentes nessa minha jornada e hoje levo um pouco de tudo que aprendi com vocês comigo.

À minha amiga Mylena Rodrigues que esteve presente comigo em boa parte do curso e sempre me ajudou quando precisava, inclusive em partes deste estudo.

As minhas duas ex chefes favoritas Maria da Glória e Priscila Calgaro que fizeram uma parte muito importante do meu processo de crescimento tanto profissional quanto pessoal. Agradeço muito pelos dois anos incríveis que trabalhamos juntos vocês são simplesmente 10.

Aos meus amigos do decanato de extensão, Andressa Novais, Bárbara Melo, Luís Henrique, Virginia Soares, Isadora Vergara e Fabiana Machado por esse ultimo ano incrível que passei com vocês.

RESUMO

Este estudo tem como objetivo entender qual a contribuição que a moda traz para o turismo. A partir da reflexão do que é cada um desses segmentos e uma análise sobre as semanas de moda (Fashion week), em especial o São Paulo Fashion Week (SPFW). Considerando que o turismo tem como resultado os processos sociais e culturais não inteiramente quantificáveis, e que são necessários para sua compreensão e para realizar ações que permitam obter dele os melhores rendimentos globais, sejam estes financeiros ou não (MOLINA; RODRÍGUEZ, 2001, p. 12). E a moda segundo Simmel com o seu jogo entre a tendência para uma expansão universal e a aniquilação do seu próprio sentido que comporta justamente essa expansão, possui o atrativo singular do limite, o atrativo simultâneo do começo e do fim, da novidade e da caducidade. (SIMMEL, 1988, p. 17). Diante destas conceituações este trabalho baseou-se nestas definições para estudar as contribuições e influências da moda para o turismo. A metodologia utilizada constituiu-se de observações e análises do evento São Paulo Fashion Week e como resultados foi constatado que turismo e moda se correlacionam uma vez que o turismo tem toda uma movimentação dentro dos aspectos sociais, culturais e econômicos assim como a moda exerce a influência em todo este contexto.

Palavras-chave: Turismo, semana de moda, eventos, moda.

ABSTRACT

This study aims to understand the contribution that fashion brings to tourism. From the reflection of what each of these segments is and an analysis of the fashion week (Fashion week), especially the São Paulo Fashion Week (SPFW). Considering that tourism results in social and cultural processes that are not entirely quantifiable, and which are necessary for their understanding and for carrying out actions that enable them to obtain the best global income, whether financial or not (MOLINA; RODRÍGUEZ, 2001, p. 12). And the fashion according to Simmel with its match between the tendency for universal expansion and the annihilation of its own sense that justifies this expansion, has the singular attraction of the limit, the simultaneous attraction of the beginning and the end, the novelty and the expiry. . (SIMMEL, 1988, p. 17). Given these concepts, this work was based on these definitions to study the contributions and influences of fashion for tourism. The methodology used consisted of observations and analysis of the event São Paulo Fashion Week and as a result it was found that tourism and fashion correlate since tourism has a whole movement within the social, cultural and economic aspects as well as fashion exerts. influences throughout this context.

Keywords: Tourism, fashion week, events, fashion.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

- Figura 1** – Jovens na moda Punk anos 70
- Figura 2** – As Baianinhas de Zuzu Angel
- Figura 3** – Modelos B&W Chanel PFW 2019
- Figura 4** – Linha do Tempo São Paulo Fashion Week
- Figura 5** – Folder Projeto Estufa
- Figura 6** – Desfiles de Abertura SPFW – Marca Ellus
- Figura 7** – Dados SPFW 2015

LISTA DE ABREVIATURAS

CET - Centro de Excelência em Turismo

MBFW - Mercedes Benz Fashion Week

MTur - Ministério do Turismo

NYFW - Nova Iorque Fashion Week

SMPED - Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência

SPFW - São Paulo Fashion Week

SUMÁRIO

Introdução	10
Capítulo 1	11
1 Objetivo Geral	11
1.2 Objetivo Especifico	11
1.3 Referencial Teórico	11
1.4 Metodologia	13
1.5 Da Pesquisa	13
Capítulo 2	16
2.1 Turismo	16
2.2 Turismo de Evento e Negócios	16
Capítulo 3	18
3.1 Moda	19
3.1.1 Moda no Brasil	19
3.2 Semana de Moda (Fashion Week)	21
3.3 São Paulo Fashion Week	23
3.3.1 Breve Historia	23
3.3.2 Projeto Estufa	25
3.3.3 Atividades Realizadas	26
Capítulo 4	27
4.1 Analise	27
Conclusão	31
Referencias	32
Anexos	35

INTRODUÇÃO

Este estudo partiu da motivação enquanto graduando do bacharelado em Turismo e de vivência como participante de atividades ligadas a moda tais como desfiles, modelagem e fotografia.

A partir destas experiências aliadas a opção de estudar a moda, iniciei a pesquisa teórica e posterior a pesquisa de campo. O ponto de partida para a reflexão é que a moda pode contribuir para atividade turística de uma determinada região através de grandes eventos como os *Fashion Weeks* (semana de moda).

A partir de observações realizadas durante a pesquisa, pode se notar que existem poucas obras sobre o tema, pois ainda é muito pouco discutido como a moda pode contribuir para o turismo de eventos e negócios.

O presente estudo está dividido em quatro capítulos: no primeiro capítulo apresento os objetivos geral e específicos, o referencial teórico e toda a metodologia utilizada. O segundo capítulo trata da conceitualização de turismo e turismo de eventos e negócios. O terceiro moda, moda no brasil, a semana de moda, São Paulo *Fashion Week* e atividades por ela realizadas. O quarto capítulo refere se as análises. Finalizando assim com as considerações finais.

CAPITULO 1

1.1 OBJETIVO GERAL

- Analisar a influência da moda para o turismo;

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entender quais as influências da Moda no Turismo;
- Analisar como os eventos de moda estimulam o fenômeno turístico;
- Apresentar os estímulos provocados pelo São Paulo *Fashion Week*;

1.3 REFERENCIAL TEÓRICO

Moda: para analisar a moda utilizamos o conceito de Georg Simmel:

“[...] O indivíduo deliberadamente não moderno assume exatamente o mesmo conteúdo daquele que segue a moda, exceto que ele a molda dentro de uma outra categoria, a da negação, e não, como este último a da intensificação. Pode mesmo tornar-se moda em meios inteiros no seio de uma vasta sociedade adotar uma postura não-moderada - há aí uma das complicações sócio psicológicas das mais curiosas, na qual o instinto que impele à distinção individual, primeiramente se contenta a inverter a imigração social e secundamente, extrai sua força por sua vez do apoio que toma de um círculo mais estreito como características semelhantes [...] Simmel (1988, p. 106).

“A moda, com o seu jogo entre a tendência para uma expansão universal e a aniquilação do seu próprio sentido que comporta justamente essa expansão, possui o atrativo singular do limite, o atrativo simultâneo do começo e do fim, da novidade e da caducidade.” (SIMMEL, 1988, p. 17).

Moda: conceito citado, mas não utilizado na análise deste estudo Marco Sabino:

“Conjunto cíclico de fatores que envolvem beleza, interesses, consumismo, vaidade, dinheiro, poder, preconceitos, distinções e frustrações. A moda reflete a maneira passageira de se vestir e de se comportar em determinada época, correspondendo também, ao desejo constante de renovação visual.” (SABINO, 2007).

Moda: Conceito citado, mas não utilizado na análise deste estudo Joffily:

“Essa é a característica básica da moda hoje: a amplitude do fenômeno entranhado na vida social, a estética do dia-a-dia, a criatividade em cada um de nós

possibilitando ao indivíduo expressar o que é ou o que sonha ser no simples ato de se vestir.” (JOFFILY, 1991, p. 48).

Moda: para análise deste estudo utilizamos o conceito de Oliveira:

“busca-se descrever e apresentar contribuições dos indivíduos no processo de mudanças social e variação da moda”. (OLIVEIRA 2007 p. 117).

Análise Assistemática: para análise deste estudo utilizamos o conceito de Eva Lakatus:

. “Observando assim, as etapas do processo, as ferramentas utilizadas, as dificuldades que aparecem, as conversas e resultado do trabalho”. LAKATUS (2010, p. 192).

“A técnica da observação não estruturada ou assistemática, também denominada espontânea, informal, ordinária, simples, livre, ocasional e acidental, consiste em recolher e registrar os fatos da realidade sem que o pesquisador utilize meios técnicos especiais ou precise fazer perguntas diretas [...]” LAKATUS (2010, p. 192).

O estudo Rudio:

“é o fato de o conhecimento ser obtido através de uma experiência casual, sem que tenha determinado de antemão quais os aspectos relevantes a serem observados e que meios utilizar para observá-los.” Rudio (1979 p. 35).

Turismo: para análise deste estudo utilizaremos o conceito de Molina e Rodrigues:

[...] entende-se o turismo como resultado de processos sociais e culturais não inteiramente quantificáveis, e que são necessários para sua compreensão e para realizar ações que permitam obter dele os melhores rendimentos globais, sejam estes financeiros ou não (MOLINA; RODRÍGUEZ, 2001, p. 12).

Turismo: conceito citado, mas não utilizado na análise Goeldner, Ritchie e McIntosh:

“Quando pensamos em turismo, o que nos vem à mente, em primeiro lugar, são pessoas que se deslocam para passear, ver amigos ou parentes, tirar férias e divertir-se. Elas podem usar seu tempo de lazer praticando esportes, tomando banho de sol, conversando, cantando, caminhando, passeando, lendo ou simplesmente aproveitando o ambiente” (GOELDNER, RITCHIE & McINTOSH, 2002, P. 23).

Turismo de Eventos: para análise deste estudo utilizaremos o conceito do Ministério do Turismo (MTur):

“O Turismo de Negócios e Eventos compreende o conjunto de atividade turísticas decorrentes dos encontros de interesses profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social”. (MARCOS CONCEITUAIS- MTur p. 46).

Turismo de Eventos: conceito citado, mas não utilizado na análise deste estudo Campos:

“Seja qual for a sua natureza, os eventos reúnem grupos de pessoas em torno de um mesmo objetivo e muito ajudam a desenvolver o turismo. Afinal, atraem pessoas de outras cidades ou regiões, incentivam a economia e enriquecem a vida cultural da cidade onde são realizados”. (CAMPOS 2000 p. 4).

1.4 METODOLOGIA

Este estudo tem caráter exploratório, por meio de uma pesquisa de campo. De acordo com Oliveira (2007 p. 117): “busca-se descrever e apresentar contribuições dos indivíduos no processo de mudanças social e variação da moda”.

A análise deste estudo deriva de uma observação assistemática, pois foi encaminhada uma carta pela instituição Centro de Excelência em Turismo (CET/UnB), a organização do evento em São Paulo, não permitiu o uso de entrevistas, tendo em vista este impedimento, deixamos de realizar as entrevistas e seguir a autorização da comissão organizadora do evento permitindo apenas a realizar as técnicas, desfiles, rodas de conversas, oficinas, debates e observações in loco.

A metodologia foi constituída de um estudo de caso, e desenvolvida por meio de observações, participação em rodas de conversa, desfiles, exposições e outras atividades realizadas durante o SPFW.

1.5 DA PESQUISA:

De caráter qualitativo este estudo tem foco a importância da semana de moda para o turismo, considerando que a indústria da moda movimentada uma grande

diversidade de atividades nas cidades onde são sediadas, com isso temos uma pesquisa de natureza subjetiva na qual utilizaremos uma abordagem qualitativa.

Para a realização deste estudo sobre “turismo de moda”, faz-se necessário uma observação sistemática baseando-se na análise das atividades realizadas durante a Semana de Moda de São Paulo (SPFW).

Como plano de pesquisa para elaboração deste trabalho foi utilizado o estudo de caso de acordo com LAKATUS (2010, p. 192), no qual a autora apresenta uma observação assistemática para compreender o funcionamento do evento em questão. “Observando assim, as etapas do processo, as ferramentas utilizadas, as dificuldades que aparecem, as conversas e resultado do trabalho”.

“A técnica da observação não estruturada ou assistemática, também denominada espontânea, informal, ordinária, simples, livre, ocasional e acidental, consiste em recolher e registrar os fatos da realidade sem que o pesquisador utilize meios técnicos especiais ou precise fazer perguntas diretas[...]” LAKATUS (2010, p. 192).

O que define uma observação assistemática, “é o fato de o conhecimento ser obtido através de uma experiência casual, sem que tenha determinado de antemão quais os aspectos relevantes a serem observados e que meios utilizar para observá-los.” Rudio (1979 p. 35).

Para entender o conceito de moda neste estudo será considerado os autores Tarde, Spencer e Simmel que compartilham o pensamento de que a moda abre possibilidade de análise dos grupos sociais e das influências do meio sobre o indivíduo, mas em foco será abordado o conceito de Georg Simmel sobre tudo a atualidade de suas ideias onde a moda é muitas vezes indiferente às considerações utilitárias.

“[...] O indivíduo deliberadamente não moderno assume exatamente o mesmo conteúdo daquele que segue a moda, exceto que ele a molda dentro de uma outra categoria, a da negação, e não, como este último a da intensificação. Pode mesmo tornar-se moda em meios inteiros no seio de uma vasta sociedade adotar uma postura não-moderada - há aí uma das complicações sócio psicológicas das mais curiosas, na qual o instinto que impele à distinção individual, primeiramente se contenta a inverter a imigração social e secundamente, extrai sua força por sua vez do apoio que toma de um círculo mais estreito como características semelhantes[...] Simmel (1988, p. 106).

Grandes eventos como desfiles de moda, lançamentos de marcas e vestuários no geral impulsionam muito o turismo tanto na parte de eventos quanto na parte do consumo. Segundo a *ABEOC BRASIL (associação brasileira de empresas de eventos)*, “o turismo de negócios e eventos é o terceiro principal motivo da vinda de turistas estrangeiros para o Brasil e é um apoio indispensável para a economia do setor”.

Eventos como São Paulo *Fashion Week* (SPFW), vem cada vez tendo mais visibilidade no mundo, atualmente é o maior evento de moda do Brasil e o mais importante da América Latina. Segundo o *The New York Times*, o SPFW está entre as cinco maiores semanas de moda do mundo juntamente ao *fashion week* de Paris. Milão, Nova York e Londres. O SPFW é realizado semestralmente, trazendo diversas marcas brasileiras, celebridades, influenciadores, grandes mídias e importantes pessoas do universo fashion, além de movimentar o turismo na região.

Este estudo foi dividido em duas etapas nas quais foram utilizadas pesquisas bibliográficas e saída de campo como base nas atividades realizadas durante a semana de moda de São Paulo.

ETAPA 1 - Procura da bibliografia utilizada neste estudo, trazendo assim o significado do que é turismo, moda e como a moda pode contribuir para o turismo.

ETAPA 2 – A pesquisa de campo a principio era pra ser realizada durante a semana de moda de Brasília o *Capital Fashion Week* (CFW), porem o evento em questão não é mais realizado. Devido a esse motivo mudamos o foco da pesquisa para o São Paulo *Fashion Week* (SPFW), em São Paulo tive que começar todo um processo de comunicação com a comissão organizadora do evento.

A coordenação do Centro de Excelência em Turismo (CET), deu o auxilio necessário para que pudesse realizar a pesquisa de campo, autorizando minha saída e redigindo uma carta (Anexo 1), na qual foi utilizada como forma de identificação e solicitação para pesquisa a mesma foi encaminhada para comissão organizadora do SPFW.

Através dessas observações das atividades realizadas durante o evento, foi que retirei todos os subsídios para minha análise, fazendo assim uma observação espontânea com as atividades propostas pelo evento desfiles, rodas de conversas, workshop e debates sobre a moda, tecnologia, sustentabilidade e politica. Foi através disso q retirei as observações citadas na análise deste estudo.

CAPÍTULO 2

2.1 TURISMO

O **turismo** é o conjunto de atividades que envolvem o deslocamento de grupos ou indivíduos de uma localidade para outra. Como esta atividade pode ter diferentes motivações, o turismo acaba se dividindo em várias segmentações, que diz respeito ao caráter de cada uma dessas motivações.

De acordo com o Art. 2º da Lei Geral do Turismo de nº 11.771 considera-se turismo as atividades realizadas por pessoas físicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a 1 (um) ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras.

Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT) entende-se que o “Turismo é a atividade do viajante que visita uma localidade fora de seu entorno habitual, por período inferior a um ano, e com propósito principal diferente do exercício de atividade remunerada por entidades do local visitado”.

“Quando pensamos em turismo, o que nos vem à mente, em primeiro lugar, são pessoas que se deslocam para passear, ver amigos ou parentes, tirar férias e divertir-se. Elas podem usar seu tempo de lazer praticando esportes, tomando banho de sol, conversando, cantando, caminhando, passeando, lendo ou simplesmente aproveitando o ambiente” (GOELDNER, RITCHIE & McINTOSH, 2002, P. 23).

Para este estudo será utilizado como base a definição de turismo utilizada por Molina e Rodríguez que entende-se o turismo como resultado de processos sociais e culturais não inteiramente quantificáveis, e que são necessários para sua compreensão e para realizar ações que permitam obter dele os melhores rendimentos globais, sejam estes financeiros ou não (MOLINA; RODRÍGUEZ, 2001, p. 12).

2.2 TURISMO DE EVENTOS E NEGÓCIOS

O evento é uma atividade na qual reúne diversas pessoas com um mesmo interesse, seja o mesmo com finalidades promocional, institucional ou comunitária.

Segundo Campos (2000 p. 4) “Seja qual for a sua natureza, os eventos reúnem grupos de pessoas em torno de um mesmo objetivo e muito ajudam a desenvolver o turismo. Afinal, atraem pessoas de outras cidades ou regiões, incentivam a economia e enriquecem a vida cultural da cidade onde são realizados.

O Turismo de Eventos e Negócios é entendido como o deslocamento de pessoas em participar de eventos focados no enriquecimento técnico, científico, profissional, cultural e entretenimento. Esta atividade é a que mais movimenta o trade turístico nos dias atuais.

Segundo os marcos conceituais do Ministério do Turismo (MTur): “O Turismo de Negócios e Eventos compreende o conjunto de atividade turísticas decorrentes dos encontros de interesses profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social”. (MARCOS CONCEITUAIS-MTur p. 46)

É importante ressaltar que é cada vez mais frequente que destinos turísticos se utilizem de eventos em diferentes dimensões para atrair turistas e atenuar os problemas gerados pela sazonalidade dos destinos. Esses eventos podem estabilizar a renda de um destino além de promover movimentação econômica, estimulando a economia de diversos setores além do turismo.

CAPITULO 3

3.1 MODA

Moda “Conjunto cíclico de fatores que envolvem beleza, interesses, consumismo, vaidade, dinheiro, poder, preconceitos, distinções e frustrações. A moda reflete a maneira passageira de se vestir e de se comportar em determinada época, correspondendo também, ao desejo constante de renovação visual.” (SABINO, 2007).

A moda do substantivo feminino significa uma maneira ou costume que predomina determinados grupos e em algum determinado momento. É uma palavra bastante usada para indicar uma forma de se vestir. É a tendência de consumo ou comportamento de uma determinada época.

Um dos fatores que se destaca no processo de identidade cultural, a história das roupas fala bastante sobre a sociedade e seu tempo, e não temos como negar que a moda é um fenômeno global. Ela está presente em tudo, na música, na região, na literatura que estabelecem uma cultura de uma sociedade.

De acordo com o sociólogo Simmel, “A moda, com o seu jogo entre a tendência para uma expansão universal e a aniquilação do seu próprio sentido que comporta justamente essa expansão, possui o atrativo singular do limite, o atrativo simultâneo do começo e do fim, da novidade e da caducidade.” (SIMMEL, 1988, p. 17).

Atualmente existem diversos tipos de moda, como feminina e masculina abrangendo assim diversos estilos diferenciados, cada estilo apresenta uma característica de determinado grupo. Como por exemplo, a moda punk que surgiu nos anos 70, e viveu seu ponto alto no início dos anos 80, trazendo toda uma ideologia contraditória ao modelo normativo daquela época.

O estilo PUNK ficou reconhecido pelo mundo por trazer combinações ousadas e elementos únicos como calças rasgadas, rebites, coturnos, alfinetes presos nas roupas, jaquetas de couro, corrente, roupas xadrez, cabelos coloridos e de corte moicano. Este estilo antes considerado totalmente fora dos padrões traz muitos elementos para a moda atual, marcas como Chanel, Rodart, Vivienne Westwood entre outras, usam até hoje elementos da cultura punk em suas coleções.



(Figura 1: Jovens na moda Punk anos 70. Fonte: Blogazine. Extraído em 20 de novembro de 2019)

“Essa é a característica básica da moda hoje: a amplitude do fenômeno entranhado na vida social, a estética do dia-a-dia, a criatividade em cada um de nós possibilitando ao indivíduo expressar o que é ou o que sonha ser no simples ato de se vestir.” (JOFFILY, 1991, p. 48).

3.1.1 MODA NO BRASIL

A moda no Brasil nos anos 60, tinha toda sua inspiração volta pra a moda francesa, foi graças a estilista Zuzu Angel que isso mudou. Zuzu trouxe para o mercado estampas com cores vivas, florais, rendas tudo que antes era considerado algo de “cafona”, fugindo totalmente do padrão francês.

No início dos anos 70 Zuzu Angel foi a primeira brasileira a levar seus looks para fora do Brasil, fazendo com que o mercado da moda brasileira mudasse totalmente de perspectiva, construindo assim uma identidade única para a moda brasileira.



(**Figura 2:** As baianinhas de Zuzu Angel, coleção internacional Datiline Collection, 1972. Fonte: Acervo Instituto Zuzu Angel. Extraído em 12 de novembro 2019.)

Um dos atos marcantes da história de Zuzu Angel foi seu desfile protesto realizado no consulado brasileiro nos Estados Unidos. Este desfile ficou marcado na história da moda, pois foi realizado como um protesto contra a ditadura militar brasileira. Mostrando assim que a moda pode sim ser um ato político e desmitificando o fato da moda ser algo em prol somente da beleza.



(Figura 3: Desfilhe Protesto de Zuzu Angel. Fonte: Acervo Instituto Zuzu Angel. Extraído em 12 de novembro 2019)

Durante os anos 80, diversas grifes nacionais e estilistas se consolidaram no país trazendo assim uma sua particularidade. Nos anos 90 a moda brasileira volta a se destacar no mercado e logo em seguida surge um dos primeiros eventos de moda do Brasil o Phytoervas Fashion.

3.2 SEMANA DE MODA (FASHION WEEK)

Todos os anos a indústria da moda promove **Semanas de Moda** (*Fashion Week*) ao redor do mundo, esses eventos têm como função principal a apresentação de criações de estilistas (vestuários, calçados, acessórios, joalherias e etc.) divididas em duas temporadas durante o ano (Outono/ Inverno e Primavera/ Verão). No mundo, acontecem diversos eventos como este e os mais famosos na atualidade são: o *Fashion Week* de Nova Iorque, Londres, São Paulo, Paris e Milão.

O *Mercedes-Benz Fashion Week*, anteriormente conhecido como *New York Fashion Week* (NYFW), é um dos maiores eventos de moda que acontece na cidade de Nova Iorque. A primeira edição deste evento, na época chamado de *Press Week*, foi a primeira semana de moda organizada no mundo. Criada em 1943, a intenção deste evento foi a de mostrar para alguns jornalistas as obras de estilistas estadunidenses já que em meio a Segunda Guerra Mundial não era possível que os

jornalistas fossem até Paris em busca das novas tendências como era o costume. Então, a publicitária Eleanor Lambert organizou o evento chamado "*Press Week*" para mostrar as inovações aos designers de moda na época.

As atividades que acontecem durante a semana de moda são idealizadas por cada grife, os espetáculos são realizados de acordo com o tema da coleção, com cenários especiais, trilhas sonoras personalizadas e complementos específicos, até mesmo com convidados surpresa. A apresentação tem duração de 10 a 20 minutos, cada grife apresenta entre 30 e 40 *looks*, vale ressaltar que nem todas as peças apresentadas são necessariamente as que estarão disponíveis nas lojas no ano seguinte.

Cada semana de moda tem suas peculiaridades e tem mais relevância em algum aspecto. Apesar de estarem longe da realidade da maioria das pessoas e de apresentarem peças muitas vezes inusitadas, o que é apresentado nos desfiles durante esses eventos determina como a indústria têxtil irá funcionar por alguns meses, quais serão os tecidos utilizados, e o que será consumido em lojas populares. As semanas de moda são vistas como foco de oportunidades de negócios para o setor.

Esses eventos são essenciais para mostrar para o mundo o que cada país tem a oferecer, estreiam estilistas e apresentam aspectos culturais representados na forma de se vestir e produzir moda. Ou seja, a partir desses eventos, profissionais de diferentes categorias podem ser reconhecidos mundialmente e podem mostrar o que cada destino tem a oferecer no âmbito da moda.



(Figura 3: Modelos em B&W Desfile CHANEL PFW 2019. Fonte: Blog Waufen. Extraído dia 10 de novembro de 2019)

3.3 SÃO PAULO FASHION WEEK (SPFW)

3.3.1 BREVE HISTÓRIA

Em 1994, o produtor de eventos Paulo Borges e a empresária Cristiana Arcangeli, dona da marca Phytoervas, fecham uma parceria na qual surgiu um dos primeiros eventos de moda do Brasil. Na época, o SPFW se chamava Phytoervas Fashion e a ideia de Paulo Borges era de trazer reconhecimento as criações dos estilistas brasileiros, inspirada na cultura do próprio o país.. Por sua vez Cristiana tinha intenção de divulgar sua empresa de cosméticos.

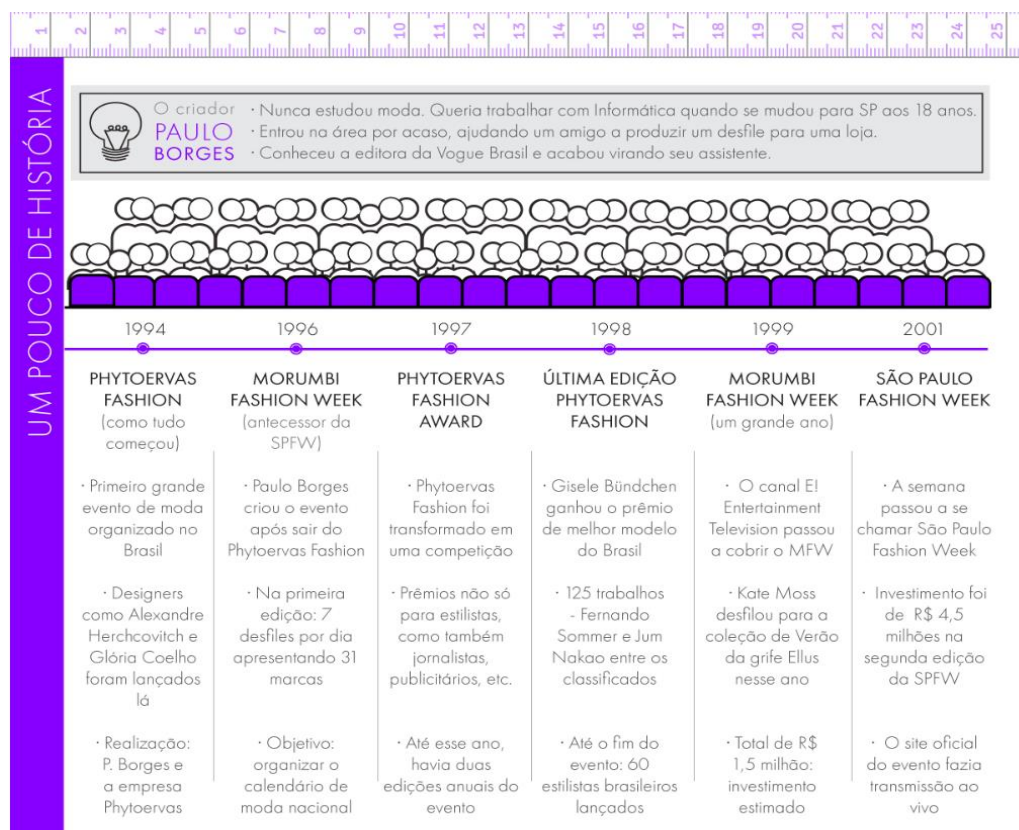
A primeira edição do Phytoervas Fashion foi realizada no galpão da Vila Olímpia, em São Paulo, e teve duração de três dias. O evento reuniu nomes que hoje são grandes referência na indústria da moda no Brasil, como Walter Rodrigues, Sonia Maalouli, Alexandre Herchcovich, Glória Coelho e Ronaldo Fraga.

Logo em 1996, Paulo Borges decide terminar a parceria com a empresa Phytoervas, em seguida fechou parceria com o Shopping Morumbi, com objetivo de consolidar o calendário de moda brasileira, mudando o nome do evento para Morumbi Fashion Week, e trazendo 7 desfiles por dia e apresentando 31 marcas.

Já em 1999, o evento começa a ganhar muito mais visibilidade, o canal de televisão norte-americano E! Entertainment Television começou a cobrir as atividades realizadas pro Morumbi Fashion Week. Na edição de 99, a modelo inglesa Kate Moss desfilou para grife Ellus em sua coleção de verão. Foi nesta época que começaram a surgir as supermodelos brasileiras como Gisele Bündchen, Alessandra Ambrósio, Adriana Lima entre outras.

Apenas em 2001 que o evento começou a se chamar de São Paulo Fashion Week, um marco na semana de moda brasileira. Na primeira edição do SPFW, o evento trouxe coleções de verão da grife Swarovski, que trouxe peças feitas com pedrarias de Nova Iorque, isso acabou provando que o Brasil estava preparado para sediar uma semana de moda de grande porte ganhando assim um status respeitado no exterior.

Segue abaixo a linha do tempo com os principais acontecimentos do evento em questão:



(Figura 4: História do São Paulo Fashion Week. Fonte: Site *Stylight*. Extraído em 20 de outubro de 2019)

3.3.2 PROJETO ESTUFA

O Projeto Estufa é uma iniciativa do SPFW com intuito de incentivar a economia criativa no mercado de moda, design e tecnologia do Brasil, mostrando uma visão bem particular a partir de novas possibilidades estéticas, novas formas de criar, produzir, provocar reflexões e diálogos além de inspirar e influenciar comportamentos. Propondo assim maneiras caminhos alternativos de lidar com o mundo quebrando o ciclo da moda tradicional.

As atividades do projeto trazem exposições, desfiles, workshop, palestras, rodas de conversa, labs, performances e feiras sobre inovação, empreendedorismo, criatividade entre outros. Abordando temas diversos temas de discussão como: biomimetismo, inteligência artificial, sustentabilidade, economia circular, futuro do trabalho entre outros assuntos.

Este ano as atividades do Projeto Estufa aconteceram nos dias 15, 16 e 17 de outubro, trazendo diversas atividades. Para participar das atividades do projeto é necessário adquirir ingressos, sendo os mesmo de variados valores e podendo comprar um combo para os três dias de atividades ou mesmo individual. As demais atividades do SPFW não têm ingressos comercializados.



(**Figura 5:** Folder Projeto Estufa. Fonte: Site UOL/ SPFW. Extraído em 11 de outubro de 2019)

Vale ressaltar que este ano o projeto estufa contou com o apoio da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPED), na qual levou toda acessibilidade possível para o evento, foi a primeira vez em que o SPFW teve audiodescrição e tradução em libras fazendo com que o evento tivesse toda uma assistência para pessoas com necessidades especiais.

3.3.3 ATIVIDADES REALIZADAS

O SPFW tem como principais objetivos ampliar as possibilidades e coordenar os movimentos que estão ocorrendo no mercado, fomentando assim a criatividade, a inovação e a criação da moda brasileira. O evento tem um período de realização de atividade de uma semana, trazendo um calendário de atividades como desfiles, palestras, oficinas, rodas de conversas e performances.



(**Figura 6:** Desfile de Abertura SPFW – Marca Ellus. Fonte: Site FFD/ FASHION FORWARD. Extraído em 20 de novembro 2019)

CAPÍTULO 4

4.1 ANÁLISE

As análises deste estudo serão baseadas nas observações das atividades realizadas durante a semana de Moda de São Paulo (SPFW).

O evento foi bem estruturado, nota-se que há uma preocupação com tudo que está acontecendo e as atividades se dividem diferentes lugares. Além do cuidado com a acessibilidade para pessoas com necessidade especiais e trabalharem diretamente com secretaria municipal da pessoa com deficiência.

A organização do evento dispõe de toda programação a mão e para assistir os desfiles é necessário que as pessoas adentrem as salas com 20 minutos de antecedência, existe uma preparação para que o público consiga assistir os desfiles sem problemas e com espaço limpo e bem organizado.

Há diversas atividades acontecendo simultaneamente, a produção pensa no croqui do espaço de uma forma bem elaborada e rotativa, na qual não atrapalhe as atividades com fluxo de pessoas. As atividades incluem, rodas de conversas, workshops (de variadas temáticas), exposições, performances, palestras, desfiles e oficinas.

O Evento é dividido em duas partes, que é o SPFW em si, e o Projeto Estufa que acontece a parte, mas dentro da programação do evento. Sendo que maior parte das atividades fornecidas pelo SPFW fazem parte do projeto Estufa.

Um dos pontos positivos do evento foi à parte das atividades realizadas são transmitidas ao vivo nas redes sociais do evento (em foco principal os desfiles). Dando um “pouco de acessibilidade” para quem não tem condições de comparecer ao evento.

O evento conta com patrocínio do banco Santander, tanto que a abertura do evento e alguns outros desfiles foram realizados no farol do Santander no centro de São Paulo. Além disso, havia o apoio da secretaria especial da cultura, ministério da cidadania e governo federal.

Um dos aspectos observados foram os dias do projeto estufa no qual havia a venda ingresso, os demais dias só podiam entrar com convites ou credenciamento

antecipado (no caso da mídia). A maior parte do evento é realizada nos pavilhões das culturas brasileiras, principalmente as atividades do projeto estufa. Que fica localizado no parque Ibirapuera.

Dados de 2015 mostram um pouco mais sobre como as atividades realizadas durante o SPFW:



(Figura 6: História do São Paulo Fashion Week. Fonte: Site Stylight. Extraído em 20 de outubro de 2019)

No que se refere aos investimentos em evento desta natureza, pode observar que foram investidos dezesseis milhões de reais, em infraestruturas, pessoas convidadas e profissionais foram de oitenta mil pessoas, o tempo de transmissão foi de trezentas horas.

No tocante aos trabalhos foram gerados onze mil empregos e o volume monetário gerado para cada evento em São Paulo é um bilhão vírgula cinco reais, tendo a participação de dois mil membros da imprensa credenciada a para o evento.

De acordo com os dados analisados neste quadro, e os aspectos observados na nossa pesquisa, o evento além de movimentar economicamente a cidade, gerar empregos, e desenvolver a sociabilidade através da moda, o evento significa um fenômeno muito importante para o Turismo, uma vez que em torno de um evento desta qualidade, o turismo se apresenta como um fenômeno integrado.

Quanto à moda, com o seu jogo entre a tendência para uma expansão universal e a aniquilação do seu próprio sentido que comporta justamente essa expansão, possui o atrativo singular do limite, o atrativo simultâneo do começo e do

fim, da novidade e da caducidade, segundo.” (SIMMEL, 2008). De acordo com o nosso objetivo geral que é analisar a influência da moda para o turismo, nosso entendimento é de que a influência do turismo de forma a engrandecer o fenômeno do turismo enquanto integrador, criador de sociabilidade e gerador de recursos sociais, econômicos de comunicação e entrelaçamento de opiniões gerando uma dinâmica nas transformações sociais de uma sociedade.

De acordo com Simmel no que se refere “A moda, com o seu jogo entre a tendência para uma expansão universal e a aniquilação do seu próprio sentido que comporta justamente essa expansão, possui o atrativo singular do limite, o atrativo simultâneo do começo e do fim, da novidade e da caducidade.” (SIMMEL, 1988, p. 17). Nesta perspectiva de pesquisa analisamos que a moda observada durante o SPFW se caracteriza dentro de uma expressão para as novas tendências enfatizando sempre a criatividade e trazendo novas reflexões pensando na necessidade do futuro.

A moda sempre teve a sua expansão universal, pois ela está sempre em movimento quebrando barreiras e trazendo novas possibilidades para que qualquer um que queira experimentar, viver e contribuir com suas atividades. Atualmente o SPFW traz uma contribuição em diferentes formas de debater e discutir a moda dentro da economia, da criatividade, da tecnologia e na sustentabilidade pensando sempre no futuro das pessoas e na acessibilidade, uma vez que o debate teve como dois pontos fortes a inclusão e a acessibilidade. Percebendo que avia muitas pessoas participantes com necessidades especiais.

Neste contexto os debates seguiram em direção a integração social dos indivíduos homens, mulheres, comunidade LGBTQ+ dentro da moda e da sociabilidade. Quanto a acessibilidade pela primeira vez houve a participação de pessoas com necessidades foi planejado a participação destes grupos que antes não havia grandes possibilidades. Neste evento as pessoas especiais tiveram a oportunidade de participar com a tradução e libras, com narrativa para pessoas com deficiência visual.

“O Turismo de Eventos e Negócios compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesses profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social”. (MARCOS CONCEITUAIS- MTur p. 46). Nesta perspectiva de turismo de eventos as atividades realizadas durante as famosas semanas de moda mundial se

caracterizam como profissional e comercial, logo que as principais atividades envolvidas são os desfiles que trazem as novas tendências para o ano seguinte. Cada semana de moda tem sua peculiaridade e traz para os públicos diversos.

O SPFW é um evento de duração de seis dias a cada edição o evento traz uma temática diferente, além disso a proposta do evento sempre fomenta as mentes criativas, a partir disso foi elaborado o Projeto Estufa no qual as atividades são voltadas para o empreendimento e a forma de implementar a moda em diversas áreas. Vale ressaltar que cada vez mais destinos turísticos estão utilizando eventos de diferentes dimensões para atrair mais atividades turísticas, além disso esses eventos como a semana de moda podem promover o movimento econômico, e estimular diversos setores do turismo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Considerando o que foi observado na pesquisa de campo, referencial teórico e bibliográfico sobre moda e turismo, o presente estudo conclui que a questão da moda e as atividades realizadas durante as semanas de moda (*fashion week*), pode contribuir para o turismo na região na qual a atividade é realizada. Após uma análise, podemos perceber que grande parte destes eventos sediados em grandes cidades tem uma boa visibilidade, além de gerar um bom capital de renda e movimentação turística.

A pesquisa constatou que a moda e o turismo estão correlacionados, de acordo com o objetivo geral deste trabalho analisa-se que a influência da moda para o turismo, ocorre na medida em que são organizadas as apresentações de novas coleções, as inovações e de outras formas de criações de estilos envolvendo grande parte de profissionais da indústria e das outras instituições promotoras, sendo o turismo um fenômeno transversal em todo este contexto, social, econômico e cultural, a vendo uma relação direta entre evento, moda e turismo.

Os eventos de moda vem em cada edição trazendo mais novidades para o mundo, cada evento com sua peculiaridade que despertam o interesse de muita gente ao decorrer das suas realizações. Estes eventos além de trazer novidades para estação seguinte, também contam com diversas performances de cantores famosos, além de presenças de celebridades, blogueiras, jornalistas e influenciadores digital fazendo com que a procura por este tipo de evento aumente movimento o movimento turístico.

Quanto aos estímulos contata-se que a moda sempre trás novidades com isso faz com que a procura por essas novas tendências fiquem sempre ativas. O SPFW traz diversos workshops e rodas de conversa com temáticas e maneiras diferentes de se fazer a moda, fomentando assim a criatividade e pensando no futuro e nas novas tecnologias.

Podemos concluir que essas atividades são de extrema importância, pois estão sendo pensadas de uma forma que se adegue as novas mudanças do mundo, agregando assim as novas tecnologias e pensando em formas sustentáveis de se produzir e consumir a moda.

REFERENCIAL BIBLIOGRAFICO

A história do SPFW e o crescimento da moda brasileira. **Costanza Who?** 14 de out. 2015. Disponível em: <<https://costanzawho.com.br/historia-da-moda/historia-do-spfw/>>. Acesso em: 18 de novembro de 2019.

AIELLO, Naiá. **Entre o consumo e a necessidade uma análise das tendências da moda brasileira no SPFW.** 2011. Disponível em: <<https://pt.slideshare.net/Naiaaielo/tcc-jornalismo-de-moda-nai-aiello>>. Acesso em: 23 de novembro de 2019.

ASSIS, Aline Sant'Anna de. São Paulo Fashion Week—mediador local da moda brasileira como linguagem global. **Biblioteca Latino-Americana de Cultura e Comunicação**, v. 1, n. 1, 2011. Disponível em: <<http://celacc.eca.usp.br/sites/default/files/media/tcc/144-482-1-PB.pdf>>. Acesso em: 23 de novembro de 2019.

BAÚ, Mariana Borges. **Análise sobre comunicação e moda em um circuito de produção global/local: o papel das mídias jornalísticas representado pelo suplemento "Viver Bem"**, Curitiba, PR. 2015. Disponível em: <<http://www.acervodigital.ufpr.br/handle/1884/43472>>. Acesso em: 23 de novembro de 2019.

BERNARDINO, Ianarã. Semanas de Moda: origem, estrutura e importância. **O Novo Preto.** 02 de out. 2013. Disponível em: <<http://onovopreto.com/2013/10/semanas-de-moda-origem-estrutura-importancia/>>. Acesso em : 15 de novembro de 2019.

BIANCHIN, Victor. O que foi o movimento punk? **Superinteressante.** 4 de jul. 2018. Disponível em: <<https://super.abril.com.br/mundo-estranho/o-que-foi-o-movimento-punk/>>. Acesso em: 26 de novembro de 2019.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Marcos conceituais: Turismo de negócios e eventos.** P. 45-47. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf>. Acesso em: 15 de novembro de 2019.

CAMPOS, L.C.A. (2000) **Eventos: oportunidades de novos negócios.** Rio de Janeiro: Senac.

CONHEÇA o Projeto Estufa, iniciativa do SPFW para apresentar novas formas de criar, distribuir e produzir moda. **Fashion Forward.** 13 de mar. 2017. Disponível em: <<https://ffw.uol.com.br/noticias/moda/conheca-o-projeto-estufa-iniciativa-do-spfw-para-apresentar-novas-formas-de-criar-distribuir-e-produzir-moda/>>. Acesso em: 23 de novembro de 2019.

DE SOUZA, David Venturi Tavares. **TURISMO DE MODA: UNIVERSO DOS INFLUENCIADORES DIGITAIS.** 2016. Tese de Doutorado. Universidade Federal de Juiz de Fora. Disponível em: <<http://www.ufjf.br/bach/files/2016/10/DAVID-VENTURI-TAVARES-DE-SOUZA.pdf>>. Acesso em: 23 de novembro de 2019.

FORTINI, Amanda. How the Runway Took Off. **Slate**. 8 de fev. 2006. Disponível em: <<https://slate.com/culture/2006/02/a-brief-history-of-the-fashion-show.html>>. Acesso em: 23 de novembro de 2019.

HISTÓRIA da São Paulo Fashion Week. **Stylight**. Disponível em: <<http://love.stylight.com.br/work/sao-paulo-fashion-week/>>. Acesso em: 23 de novembro de 2019.

JOFFILY, R. **O jornalismo e produção de moda**. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1991.

LAKATOS, Eva Maria; DE ANDRADE MARCONI, Marina. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos**. 2001.

LAUDARES, Maria Thereza; SANTOS Bruno. Um pensamento sobre “sex-pistols-vivienne–westwood-70”. **Blogazine**. 3 de dez. 2012. Disponível em: <<https://blogazinebr.wordpress.com/2012/12/04/moda-fetice/sex-pistols-vivienne-westwood-70/>>. Acesso em: 26 de novembro de 2019.

LIMA, Caroline. Paris Fashion Week 2019 – Principais Tendências das Passarelas! **Waufen**. Disponível em: <<https://blog.waufen.com.br/paris-fashion-week-2019/>>. Acesso em: 24 de novembro de 2019.

MARCONI, M. de A.; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 2004.

MOLINA, Sergio; RODRÍGUEZ, Sérgio. **Planejamento integral do turismo: um enfoque para a América Latina**. Editora da Universidade do Sagrado Coração, 2001.

OLIVEIRA, Silvio Luís. **Tratado de metodologia científica: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses**. Pioneira, 2007.

RUDIO, Franz Víctor. **Introdução ao projeto de pesquisa científica**. 2. ed. Petrópolis: Vozes 1979.

SABINO, Marco. **Dicionário da moda**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. São Paulo Fashion Week. Disponível em: <<https://spfw.info/>>. Acesso em: 19 de novembro de 2019.

SÃO Paulo Fashion Week. **Stylight**. Disponível em: <<https://www.stylight.com.br/Love/Sao-Paulo-Fashion-Week/#.XdVu8ehKhPY>>. Acesso em: 18 de novembro de 2019.

SÃO Paulo Fashion Week. **Wikipédia, a enciclopédia livre**. 18 de mai. 2019. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/S%C3%A3o_Paulo_Fashion_Week>. Acesso em: 18 de novembro de 2019.

SIGNIFICADOS. **Significado de moda.** 19 de jun. 2014. Disponível em: <<https://www.significados.com.br/moda/>>. Acesso em: 26 de novembro de 2019.

SIMMEL, George. **Filosofia da Moda [1905]**. Edições Texto & Grafia, Lda, 2014.

YOUNG, Robb. A fashion identity beyond the beach. **The New York Times.** 10 de nov. 2011. Disponível em: <<https://www.nytimes.com/2011/11/11/fashion/a-fashion-identity-beyond-the-beach.html?scp=9&sq=sao%20paulo%20city&st=cse>>. Acesso em: 16 de novembro de 2019.

ZUZU Angel, a primeira a chutar a bola da brasilidade! **Hildegard Angel.** 17 de ago. 2011. Disponível em: <<http://www.hildeangel.com.br/zuzu-angel-a-primeira-a-chutar-a-bola-da-brasilidade/>>. Acesso em: 26 de novembro de 2019.

ANEXOS

Anexo 1: Carta de Apresentação



A comissão organizadora do evento São Paulo Fashion Week N48

Hiago Neves Cardoso matricula 13/0142590 do bacharelado em Turismo da Universidade de Brasília onde me encontro atualmente elaborando meu projeto de conclusão do curso cujo tema é "MODA E SUA CONTRIBUIÇÃO PARA O TURISMO", venho mui respeitosamente solicitar e requerer a vossas senhorias a minha entrada e participação no evento SPFWN48 que será realizado nos dias 13 a 18 de outubro, onde irei fazer uma pesquisa qualitativa com os organizadores e participantes do evento, a fim de obter subsídios a que venha contribuir para a realização do meu trabalho de conclusão de curso.

Atenciosamente

Brasília, 09 de outubro de 2019.

Hiago Neves Cardoso

Natalia de Sousa Aldrigue

Coordenadora do Curso

Neiza de Farias Araújo

Orientadora



Anexo 2: Cronograma de atividades do São Paulo *Fashion Week*

DOM, 13.10			
DESFILES			
20:00	Ellus	Farol Santander	VER FOTOS
SEG, 14.10			
EVENTOS OFICIAIS			
11:00	Masterclass HUMANX Roberto Martini (FLAGcx) e Paulo Borges (SPFW)	Arena do 8 - Farol Santander	
12:30	Meet & Greet - Imprensa e Parceiros	Loft 25 - Farol Santander	
14:00	Exposição HUMANX	Pavilhão das Culturas Brasileiras	
TER, 15.10			
DESFILES			
09:30	Bobstore	Pinacoteca	VER FOTOS
12:15	Reinaldo Lourenço	Sala 2	VER FOTOS
15:00	Korshi - Projeto Estufa	Sala 1	VER FOTOS
15:15	ÃO - Projeto Estufa	Sala 1	VER FOTOS
17:00	Fabiana Milazzo	Sala 2	VER FOTOS
19:00	Lilly Sarti	Sala 1	VER FOTOS
21:00	Modem	Sala 2	VER FOTOS
EVENTOS OFICIAIS			
09:30	O FUTURO DAS COISAS Lilia Porto (Instituto Futuro das Coisas)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
10:00	EXPOSIÇÃO HUMANX	Pavilhão das Culturas Brasileiras	
11:00	ZEITGEIST : INTELIGÊNCIA TEMPORAL Gustavo Nogueira (Torus)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
14:00	Pilantragi @ SPFW N48 - DJ Rodrigo Bento	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
15:00	Coletiva de Imprensa Fashion Sampa (Assinatura de termo de cooperação)	Sala SPFW - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
15:00	UpCycling Mirella Rodrigues (Think Blue)	Espaço Maker's LAB - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
15:00	Biomimética e Tecnologia da Natureza Alessandra Araujo (Bioinspirations)	Espaço Maker's LAB - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
16:00	HIGH LOW : NOVOS PROCESSOS E MATERIAIS Mediação: Elo Artuso (Fashion Revolution)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
16:00	Pilantragi @ SPFW N48 - DJ Odara Kadiegi	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	

16:00	Pilntragi @ SPFW N48 - DJ Odara Kadiegi	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
17:00	Biomimética e Tecnologia da Natureza Alessandra Araujo (Bioinspirations)	Espaço Maker's LAB - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
17:30	FASHION TECH: PROTOTIPANDO O FUTURO NA MODA Mediação: Camila Achutti (Mastertech)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
18:00	Pilntragi @ SPFW N48 - Ian Valentin	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
18:00	PITCHS PROSPERA	Espaço Santander	
19:00	QUANDO VIVER DE MÚSICA É VIVER DE TECNOLOGIA Henrique Portugal (Skank)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
19:00	INTERVENÇÃO COSTURANDO SONHOS	Espaço Santander	
20:00	Pilntragi @ SPFW N48 - DJ Rodrigo Bento	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
20:00	Talks Santander	Espaço Santander	
QUA, 16.10			
DESFILES			
13:00	Patbo	Sala 2	VER FOTOS
14:00	Victor Hugo Mattos - Projeto Estufa	Sala 1	VER FOTOS
14:15	Mipinta - Projeto Estufa	Sala 1	VER FOTOS
16:00	Beira	Sala 2	VER FOTOS
18:00	Angela Brito	Sala 1	VER FOTOS
20:00	Cavalera	Sala 2	VER FOTOS
EVENTOS OFICIAIS			
09:30	MAPAS DA TRANSIÇÃO: ONDE ESTAMOS E PARA ONDE VAMOS? Ligia Zotini (Voicers)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
10:00	ESTAMPARIA ETNICA Julia Vidal (IED)	Espaço Makers Labs - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
10:00	ALGORITMO, QUE BICHO É ESSE? Ana Ribeiro (Mastertech)	Espaço Makers Labs - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
11:00	MODA INSPIRANDO MUDANÇA POSITIVA Bethany Williams (vencedora do prêmio Queen Elizabeth II e finalista do prêmio LVMH 2019)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
14:00	Pilntragi @ SPFW N48 - Renata Coor	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
15:00	SOMOS TODOS AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO Mediação: Fernanda Simon (Fashion Revolution)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
15:00	ALGORITMO, QUE BICHO É ESSE? Ana Ribeiro (Mastertech)	Espaço Makers Labs - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
16:00	Pilntragi @ SPFWN48 - DJ Salvador Araguaya	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	

16:30	CREATORS : O FUTURO DA INFLUÊNCIA Mediação: Bia Granja, Youpix	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
18:00	Inauguração popup store Flávia Aranha	Iguatemi São Paulo	
18:00	Pilantragi @ SPFWN48 - DJ Tahira	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
18:00	TECNOLOGIA, SUSTENTABILIDADE E OS NATIVOS ECOLÓGICOS Bruno Pádua (NeoVentures) + Iza Dezon (Peclers)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
18:00	INTERVENÇÃO COSTURANDO SONHOS	Espaço Santander	
19:00	Talks Santander	Espaço Santander	
20:00	Pilantragi @ SPFWN48 - DJ Rodrigo Bento	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
QUI, 17.10			
DESFILES			
12:00	Gloria Coelho	Faap	VER FOTOS
14:00	Aluf - Projeto Estufa	Sala 1	VER FOTOS
14:15	Lucas Leão - Projeto Estufa	Sala 1	VER FOTOS
16:00	João Pimenta	Sala 2	VER FOTOS
18:00	Fernanda Yamamoto	Sala 1	VER FOTOS
19:30	Lino Villaventura	Sala 2	VER FOTOS
21:00	Amapô	Sala 1	VER FOTOS
EVENTOS OFICIAIS			
09:30	CIDADES COMO PLATAFORMAS DE FUTURO Ana Carla Fonseca (Garimpo de Soluções)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
10:00	Passado, Presente e Futuro Gustavo Nogueira, Torus	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
11:00	TECNOLOGIA E NOSSO SONHO DE LIBERDADE José Borbolla (Digital House Branded Brain)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
14:00	Pilantragi @ SPFW N48 - DJ Rodrigo Bento	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
15:00	Eco Print com Cosmos Marina Stuginski (Ai.Ginska)	Espaço Makers Labs - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
15:00	Lide com Herança Feminina Ligia Zotini (Voicers) e Tania Zaccarias (IYAMI)	Espaço Makers Labs - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
15:00	MODA, TRANSPARÊNCIA E TECNOLOGIA : CONSTRUINDO RELAÇÕES DE CONFIANÇA Mediação: Elo Artuso (Fashion Revolution)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO

16:00	Pilantragi @ SPFW N48 - DJ TIDE	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
16:30	POTÊNCIA GERA POTÊNCIA. PASSADO, PRESENTE, FUTURO Mediação: Adriana Barbosa (Instituto Feira Preta)	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
17:00	Lide com Herança Feminina Ligia Zotini (Voicers) e Tania Zaccarias (IYAMI)	Espaço Makers Labs - Pavilhão das Culturas Brasileiras	MAIS INFO
17:30	PITCHS PROSPERA	Espaço Santander	
18:00	Pilantragi @ SPFW N48 - Furniga DUB (Live)	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
18:30	G.A.I.A. Genderless Artificially Intelligent Agent Juliana Matos Rudá Cabral	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão as Culturas Brasileiras	MAIS INFO
18:30	INTERVENÇÃO COSTURANDO SONHOS	Espaço Santander	
20:00	Lançamento da Sambazine (Made In Brazil) com DJs Kiara e Valentina Luz	rua Araújo, 154 (somente para convidados)	
20:00	LEO PICON SQUAD	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	

SEX, 18.10

DESFILES

11:00	Another Place	Teatro Itália - Av. Ipiranga, 344	VER FOTOS
14:00	Apartamento 03	Sala 2	VER FOTOS
17:00	Isaac Silva	Sala 1	VER FOTOS
19:00	Neriage	Sala 2	VER FOTOS
21:00	Handred	Sala 1	VER FOTOS

EVENTOS OFICIAIS

09:30	O setor de moda na Cidade de São Paulo: diagnóstico e planejamento de ações	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
11:00	Abertura da Pop-Up Frente com estilistas do Projeto Estufa	Casa Tegra - rua Oscar Freire, 1009	
14:00	Pilantragi @ SPFW N48 - DJ Rodrigo Bento	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
14:30	Sherwin Williams apresenta tendências de cores 2020	Auditório Projeto Estufa - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
15:30	Free Free	Sala 2	
16:00	Pilantragi @ SPFW N48 - DJ Ian Nunes	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
18:00	Pilantragi @ SPFW N48 - Lia Macedo	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
18:00	INTERVENÇÃO COSTURANDO SONHOS	Espaço Santander	
20:00	Pilantragi @ SPFW N48 - Rodrigo Bento	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	
22:00	Pilantragi @ SPFW N48 - Bateria Bloco Pilantragi	SPFW Pool - Pavilhão das Culturas Brasileiras	