



**RODRIGO FERREIRA CARDOSO**

**UNB EVENTOS**

Site de comunicação para participantes e organizadores

Trabalho de conclusão de curso para obtenção do título de bacharel em Programação Visual do curso de Design apresentado à Universidade de Brasília.

Orientador: Rogério José Camara

**BRASÍLIA  
2015**

**RODRIGO FERREIRA CARDOSO**

**UNB EVENTOS**

Site de comunicação para participantes e organizadores

Trabalho de conclusão de curso para  
obtenção do título de bacharel em  
Programação Visual do curso de Design  
apresentado à Universidade de Brasília.

Orientador: Rogério José Camara

**BRASÍLIA  
2015**

## RESUMO

A Universidade de Brasília é uma instituição de grande porte, na qual se realiza diversas atividades relacionadas ao ensino, palestras, cursos, seminários, entre outros. Todas estas atividades são realizadas por diferentes grupos e a quantidade destas atividades é relativamente grande. O intuito deste projeto é desenvolver um sistema que propicie uma maior interação entre as pessoas que frequentam a instituição com as atividades que nela acontecem, contribuindo para a difusão do conhecimento. Até o momento não há um ambiente específico que divulgue inúmeras atividades realizadas na Universidade de Brasília, comprometendo o potencial de alcance destes eventos. Assim sendo este estudo vem a contribuir no estabelecimento da comunicação de eventos da comunidade universitária por parte de organizadores e participantes.

## **ABSTRACT**

University of Brasília is a large institution, where several activities related to education take place, such as lectures, courses, talks, seminars and others. Each one of these numerous activities is performed by a different group of people. The purpose of this project is to develop a system that improves the interaction between people from UnB with activities that happen there, helping spread knowledge. Until now, there is not a specific place at the University where events are announced, that interferes with the range of people it gets to. Therefore, it is expected that this study contributes on improving the communication of events in UnB's community, bringing benefits for organizers and participants.

## SUMÁRIO

<b>1</b>	<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>LEVANTAMENTO DE DADOS</b>	<b>7</b>
<b>3.1</b>	<b>Análise inicial do problema</b>	<b>7</b>
<b>3.2</b>	<b>Público alvo</b>	<b>9</b>
<b>3.3</b>	<b>O que são eventos?</b>	<b>9</b>
<b>3.4</b>	<b>Cenário atual</b>	<b>10</b>
<b>3.5</b>	<b>Cenário ideal</b>	<b>11</b>
<b>3.6</b>	<b>Canais encontrados para divulgação de eventos</b>	<b>12</b>
<b>3.7</b>	<b>Análise após pesquisa das alternativas</b>	<b>24</b>
<b>3.8</b>	<b>Diagrama Comparativo de funções</b>	<b>25</b>
<b>4</b>	<b>REQUISITOS GERAIS DO PROJETO</b>	<b>26</b>
<b>4.1</b>	<b>Funcionalidades e recursos</b>	<b>26</b>
<b>4.2</b>	<b>Conteúdo informacional referente aos eventos</b>	<b>26</b>
<b>5</b>	<b>ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO</b>	<b>27</b>
<b>6</b>	<b>DIVISÃO DAS INFORMAÇÕES DOS EVENTOS</b>	<b>29</b>
<b>7</b>	<b>GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS</b>	<b>30</b>
<b>7.1</b>	<b>Testes com usuário</b>	<b>31</b>
<b>8</b>	<b>ALTERNATIVA FINAL</b>	<b>32</b>
<b>9</b>	<b>PROJETO GRÁFICO</b>	<b>48</b>
<b>9.1</b>	<b>Gride</b>	<b>48</b>
<b>9.2</b>	<b>Cores</b>	<b>51</b>
<b>9.3</b>	<b>Tipografia</b>	<b>52</b>
<b>9.4</b>	<b>Iconografia</b>	<b>53</b>
<b>10</b>	<b>CONCLUSÃO</b>	<b>54</b>
<b>11</b>	<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>55</b>

## 1 INTRODUÇÃO

Circulam na Universidade de Brasília, por dia, uma média de 30 mil pessoas. Sua população é comparada a de pequenas cidades, a quantidade de relações possíveis nesse espaço é enorme. Quantos interesses diversos e quantas possibilidades de acontecimentos são capazes de ocorrer neste ambiente acadêmico diariamente.

Um lugar tão cheio de vida e ânimo acaba por impelir pessoas a se reunirem em virtude do conhecimento e da socialização acadêmica.

Muitos eventos ocorrem para essa população e todos os dias, novas oportunidades de aprendizado através de eventos relacionados a universidades são criadas para o desenvolvimento acadêmico e social daqueles que estão inseridos no universo da UnB.

No contexto de hoje a grande massa de eventos é divulgada para estes espectadores em diversos canais e meios de comunicação, mas muitas das vezes não alcança seu público alvo.

Contudo, existem algumas questões que ainda precisam ser resolvidas, que podem influenciar diretamente na divulgação dos eventos.

Existem problemas nos canais físicos e virtuais que dificultam a interação entre quem divulga e quem participa de eventos, o canal oficial não é adequado, pois não possui uma plataforma adequada à divulgação dos eventos, além de ser pouco conhecida e possuir um sistema pouco eficiente.

Problemas nas linguagens e padronizações são recorrentes em quase todos os meios onde é possível divulgar um evento. O acesso e alcance a eventos específicos são geralmente limitados a grupos ou no caso da universidade aos seus respectivos departamentos.

O canal oficial da UnB não permite nenhuma interação entre quem divulga e quem participa e os poucos canais que possuem não são exclusivos, problema que pode agravar a situação de perda oportunidades.

Muitos eventos passam despercebidos ao público por ineficiência dos meios utilizados — cartaz no mural ou a um convite virtual —, ou mesmo por não se participar de um grupo de e-mails ou por desconhecer da existência do portal UnB Agenda e tantos outros veículos.

Ao produtor do evento resta recorrer aos diversos meios de divulgação, tentando atingir ao máximo o seu público alvo.

A grande questão é que existe um problema de comunicação na divulgação de eventos universitários, onde a relação de quem promove e de quem participa geralmente não é feita da forma adequada ou as vezes nem mesmo existe.

## 2 OBJETIVOS

O ensino, a pesquisa e a extensão são os pilares da UnB e diariamente vários eventos relacionados a esses pilares estão sendo realizados no campus. Fortificar ainda mais a disseminação destes eventos realizados será de grande utilidade para a divulgação desses conhecimentos.

Mesmo sabendo que quem frequenta a universidade possui interesses dos mais variados, a interdisciplinaridade é um fato muito recorrente dentro deste universo acadêmico. Assim, fazer com que novas oportunidades sejam aparentes ao maior público possível, com intuito de captar o maior número de interessados para os eventos que são realizados na universidade será benéfico tanto para quem organiza quanto para quem participa.

Nesse sentido, o objetivo do presente trabalho é desenvolver um site para a divulgação de eventos de cunho acadêmico, direcionado para a Universidade de Brasília.

Para tanto pretende-se:

- Contribuir no estabelecimento da comunicação de eventos da comunidade universitária por parte de organizadores e participantes.
- Criar um canal exclusivo para para divulgação de eventos na UnB.
- Atender aos contextos de eventos específicos presentes na universidade e suas peculiaridades.

### **3 LEVANTAMENTO DE DADOS**

#### **3.1 Análise inicial do problema**

Inicialmente analisou-se o contexto dos eventos dentro da universidade. Foram realizadas entrevistas com pessoas envolvidas em eventos realizados na UnB, seja como participante ou produtor, dentro do contexto acadêmico. Estas entrevistas tiveram como pauta os assuntos abordados abaixo. Os temas abaixo foram discutidos baseados nas experiências pessoais e coletivas dos entrevistados. As informações adquiridas levantaram as seguintes assertivas, que serviram de base para uma análise mais profunda sobre o tema.

#### **Quanto as informações de eventos relacionados à UnB**

- 1.Nem sempre são detalhadas.
- 2.Nem sempre são organizadas.
- 3.Nem sempre são bem divulgadas.
- 4.As informações necessárias não são filtradas até chegar ao receptor.
- 5.Nem sempre estão em linguagem padronizada.
- 6.Quando elaborada com mais recursos visuais são mais eficazes.

#### **Quanto aos canais divulgadores**

- 1.São por vezes ineficazes.
- 2.Grande parte é restrita.
- 3.Muitos são de difícil acesso.
- 4.Alguns são bem populares.
- 5.Alguns são freqüentemente esquecidos e desconhecidos.
- 6.Não tem grande dispersão.
- 7.Não são atrativos.
- 8.Não evitam competição de atenção.
- 9.Não promovem padronização entre formato de mensagens.
- 10.São de pouca interação entre o divulgador e o receptor.
- 11.Facebook Eventos é o mais popular.
- 12.Mural Unb é o específico mais popular.
- 13.Nem sempre alcançam os destinatários almejados.
- 14.São mais utilizados os que já estão em contato com as pessoas.
- 15.Celulares são utilizados para buscar informações.

### **Quanto aos possíveis participantes dos eventos**

1. Gostam de ter muitas informações sobre um evento que almejam ir.
2. Deixam de ir a eventos por falta de informação ou clareza.
3. Gostam de saber quem organiza.
4. Gostam de ter informações filtradas sobre os vários eventos.
5. Participam de eventos de seu interesse.
6. Participariam de mais eventos de seu interesse se lhe fosse bem informado.
7. Participam de eventos de áreas correlatas a de sua atuação.
8. Gostam de ser convidados para eventos de seu interesse.
9. Não gostam de ser convidados para eventos que não queiram ir.
10. Muitos se enganam na expectativa do evento por causa da informação divulgada.
12. Gostam de fotos do evento que aconteceu.
13. Gostam de convidar outros para eventos que se interessam.
14. Gostam de saber quem também participará.
15. Já deixaram de ir a eventos que gostariam de ter ido por não saberem a tempo.
16. Filtram eventos pela localização.
17. Filtram eventos pela data.
18. Filtram eventos pela duração
19. Filtram eventos pela temática.
20. Filtram eventos pelo dia da semana.
21. Compram ingressos de participação.
22. Compram ingressos de forma indireta.

### **Quanto aos produtores de eventos relacionados à UnB**

1. Nem sempre atingem o número de participantes que gostariam.
2. Nem sempre atingem o número esperado por conta de canais problemáticos.
3. Gostam de ter mais informações sobre quem tem real intenção de participar de seu evento.
4. Querem atingir principalmente um público específico.
5. Gostam de ter mais interação com os convidados.
6. Nem sempre querem divulgar a quantidade de vagas.
7. Querem divulgar a existência de lotes.
8. Querem divulgar uma programação do evento.
9. Querem divulgar convidados especiais.
10. Querem convencer por meio da divulgação pessoas a participarem.
11. Vendem seus ingressos de forma indireta.
12. Preferem utilizar desktop para criar os eventos.

## **Quanto aos eventos**

1. Há uma procura grande pelos acadêmicos.
2. Há uma procura grande pelos de entretenimento.
3. Há interesse em eventos pequenos como apresentação de TCC.
4. Há eventos que ocorrem fora da UnB por pessoas que integram o corpo universitário.
5. Há eventos que acontecem na UnB que são produzidos por pessoas que não integram o corpo universitário.

### **3.2 Público alvo**

Os alunos e professores são os grandes protagonistas neste contexto, em sua maioria a população que participa e cria eventos voltados para o ambiente acadêmico é o corpo docente e discente da universidade. Este público é que movimenta a universidade e faz acontecer diariamente uma série de atividades voltadas ao ensino, pesquisa e extensão.

De forma geral o site será destinado às pessoas que tenham interesses aos eventos promovidos pela universidade.

### **3.3 O que são eventos?**

“Eventos são todos os acontecimentos previamente planejados, organizados e coordenados de forma a contemplar o maior número de pessoas em um mesmo espaço físico e temporal, com informações, medidas e projetos sobre uma ideia, ação ou produto, apresentando os diagnósticos de resultados e os meios mais eficazes para se atingir determinado objetivo” (MARTIN, 2008).

Evento nada mais é do que uma reunião de pessoas em um espaço e tempo em comum em torno de uma atividade. Podem ser divididos em espontâneos e previamente planejados. Para fins de projeto serão levado em consideração apenas eventos previamente planejados, que possuam um mínimo de planejamento.

Nestes eventos há uma série de novas oportunidades, onde a troca de conhecimento e experiências propicia o crescimento daqueles que o participam. Participar de um evento consiste muito mais do que estar fazendo parte dele, sendo um grande canal de conhecimento, oportunidades e novas ideias.

Os eventos que são divulgados para a comunidade acadêmica não precisam ter uma ligação física de acontecimento na UnB, podendo acontecer ou não dentro do seu espaço físico, mas que de alguma forma se relacionam a UnB.

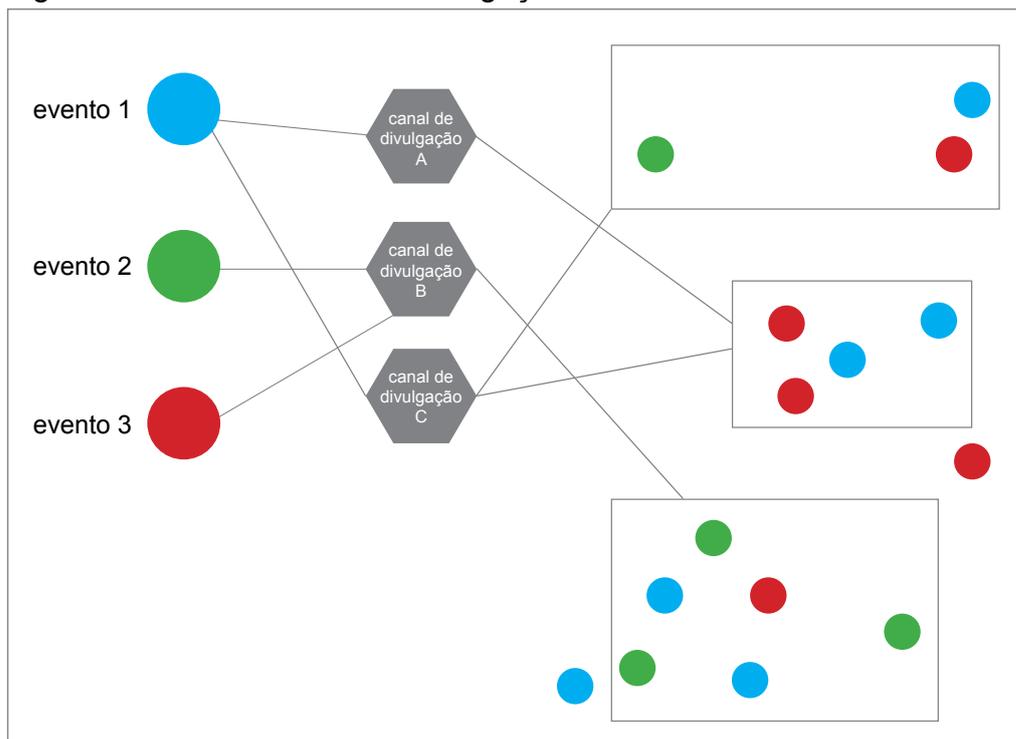
### 3.4 Cenário atual

A universidade é dotada de vários ambientes e locais possíveis para a divulgação de eventos, olhando para a diversidade de cursos, disciplinas e até grupos definidos dentro da universidade é possível observar uma descentralização nas divulgações dos eventos que ocorrem atualmente na universidade. Definir um meio de comunicação que seja eficaz suficiente para atingir o maior número de pessoas interessadas é quase impossível, pois cada um atinge um nível específico de público, este público por sua vez pode não ser atingido em todos os âmbitos de divulgação existentes.

A Figura 1 ilustra o cenário atual nas divulgações de eventos, os eventos são divulgados por diferentes canais de divulgação, que por sua vez atingem diferentes níveis de público, este público nem sempre é o público alvo ou faz parte do contexto relacionado ao evento divulgado.

É certo que atingir cem por cento na divulgação de um evento ao seu público algo quase impossível, uma vez que a interdisciplinaridade dentro da universidade é enorme, onde pessoas de diferentes contextos podem se interessar por um mesmo assunto. Mas olhando para o cenário atual pode-se perceber que a demanda de eventos é distribuída a diversos canais de divulgação, que nem sempre atingem o público alvo e não abrem portas para interessados em eventos fora do seu contexto dentro da universidade.

Figura 1 - Cenário atual das divulgações

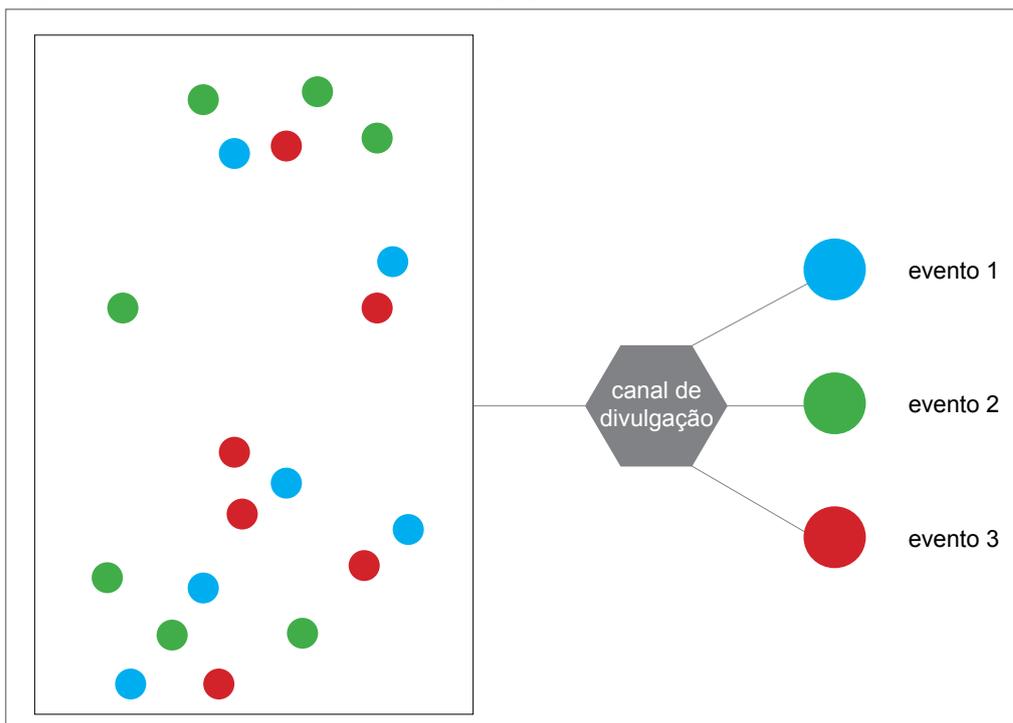


Fonte: Elaborada pelo autor

### 3.5 Cenário ideal

A realização de um evento pode levar em consideração vários aspectos como, perfil do público, tipo de evento, local do evento, preços, entre outros, assim atingir o maior número de pessoas com a divulgação é um fator determinante para o sucesso deste evento. Para ilustrar o cenário ideal a Figura 2 mostra como seria esta interação entre os participantes e os eventos.

Figura 2 - Cenário ideal para divulgações



Fonte: Elaborada pelo autor

O cenário ideal (Figura 2) para quem divulga um evento é aquele onde todo o seu público alvo é atingido com sua divulgação, este público por sua vez pode estar localizado em diversos contextos da universidade, independente de espaço físico ou virtual.

O processo de divulgação destes eventos estaria canalizado em um ambiente exclusivo para a divulgação de eventos relacionados à UnB, o evento em si pode ser localizado por qualquer pessoa, tornando sua divulgação totalmente irrestrita e de fácil acesso.

Para quem divulga ter um ambiente voltado para esta promoção de eventos universitários facilitaria a disseminação a uma massa maior de pessoas que se interessam pelo tema em si. Para quem participa, facilita a busca e o acesso à divulgação dos eventos de forma organizada e canalizada em um canal onde o intuito é a divulgação de eventos universitários.

### 3.6 Canais encontrados para divulgação de eventos

Para entender como é possível divulgar um evento foi feita uma pesquisa *in-loco* para descobrir as possibilidades físicas de uma divulgação, para as divulgações virtuais foram feitas simulações na criação e divulgação de um evento. Desta forma foi possível perceber como cada canal se comportaria diante da ação de divulgação de um evento.

#### Opções físicas

- Mural UnB

Figura 3 - Mural da UnB



Fonte: Elaborada pelo autor

O mural da UnB (Figura 3) é um grande painel de madeira compensada onde qualquer pessoa pode fixar um panfleto ou cartaz. Localizado nos corredores do ICC sul, norte e centro, o mural da UnB é aberto ao público interno e externo, ou seja, não há restrições quanto ao tipo de divulgação que ali é fixada.

#### Prós:

- Grande quantidade de movimento de pessoas diariamente.
- Fácil acesso e uso.

#### Contras:

- Conteúdos de diferentes aspectos.
- Poluição visual.
- Desorganização das divulgações.
- Custo de impressão do material
- Gera grande quantidade de resíduos.

- UnB HOJE

Figura 4 - Divulgação UnB HOJE



Fonte: Elaborada pelo autor

O UnB Hoje (Figura 4) é o boletim da UnB que circula de segunda a sexta-feira, divulga a agenda de diversas atividades realizadas nos quatro campus da UnB. É fixado diariamente em pontos de grande circulação.

Prós:

- Pode ser recebido via e-mail mediante cadastro no site.
- Possui informações relevantes ao contexto universitário.
- Atualizado diariamente.
- Localizado em locais de grande circulação.

Contras:

- Pouco atrativo visualmente.
- Poucas informações sobre os assuntos/eventos divulgados.
- Dificuldades para a divulgação de evento.
- Restrições nas divulgações.
- Gera grande quantidade de resíduos.

## Opções virtuais

- UnB Agenda

Figura 5 - Página inicial UnB agenda

Quinta-feira, 07 de maio de 2015

**UnB agenda**

**III SEMAPLE**  
Seminário de Avaliação de Proficiência em Língua Estrangeira

**SEMINÁRIO**  
**III Seminário de Avaliação de Proficiência em Língua Estrangeira**  
Instituto de Letras - IL

Qui, 07 de maio  
Horário: 00:00

Leia mais...

**UnBHOJE**

- Edição do dia
- Edições anteriores
- Receba o UnB Hoje

**37 atividades programadas**  
Mais eventos | Anteriores | Divulgue seu evento

<b>MAI 4</b>	<b>INÍCIO INSCRIÇÕES</b> Processo seletivo de instrutores Local: Enap Horário: 08:00 Encerramento: Ter, 30 de junho	<b>MAI 5</b>	<b>SUBMISSÃO DE TRABALHOS</b> Submissão de trabalhos para a Revista Letra Capital Local: Ver página Encerramento: Qua, 15 de julho
--------------	---	--------------	---

Fonte: Site oficial da UnB

O UnB Agenda (Figura 5) é o canal oficial da UnB para divulgação de eventos relacionados as atividades da universidade.

No site UnB agenda a busca é genérica, sem filtros ou qualquer tipo de seleção dos tipos de eventos a serem visualizados. A busca por eventos não é exclusiva, toda e qualquer busca no site é feita em um mesmo campo de busca que serve para todo o site.

O site oferece sempre um evento em destaque, com capa e informações adicionais. Os outros eventos tem chamada menos expressiva, contando apenas com informações textuais. Todos os eventos sugeridos são fixos e são alterados de acordo com a demanda do site e não de acordo com a necessidade do usuário.

Para criar um evento (Figura 6) é necessário enviar todas as informações descritas pelo site via e-mail. O promotor do evento não tem controle de como as informações serão organizadas na divulgação. A divulgação é feita pelo site de acordo com seus requisitos, apresentados na imagem acima.

#### Prós:

- Possui informações relevantes ao contexto universitário.
- Possui todas as informações necessárias para quem participa.
- Organização por ordem de acontecimento.
- Pode ser consultado por qualquer pessoa.

#### Contras:

- Pouco atrativo visualmente.
- Falta de conhecimento da sua existência.
- Dificuldades para publicar uma divulgação.
- Restrições de divulgações.
- Delimita as informações e o tipo de conteúdo a ser divulgado.

Figura 6 - Informações para divulgação de evento no UnB agenda

página inicial
notícias
estude na UnB
aluno de graduação
aluno de pós-graduação
ex-aluno
servidor

## Secretaria de Comunicação



#### Sobre a Secretaria

- ▶ Missão
- ▶ Nossos Serviços
  - ▶ Guia Prático de Relacionamento com a Mídia
- ▶ Nossas Ações
- ▶ Fale com a Secom
- ▶ Artigos
- ▶ Equipe
- ▶ Críticas e Sugestões

Para divulgar seu evento no informativo UnB Hoje e/ou UnB Agenda, envie um e-mail para [pauta@unb.br](mailto:pauta@unb.br). Favor informar:

- nome e objetivo do evento;
- quem organiza/coordena;
- local e horário;
- quem pode participar;
- se é gratuito ou pago;
- se houver inscrições, como fazer;
- telefone de contato (de preferência, fixo);
- site ou e-mail para divulgação.

**Contato**

- Telefone: (55) 61 3107 0307
- E-mail: [pauta@unb.br](mailto:pauta@unb.br)

Fonte: Site oficial da UnB

- Grupo de *e-mail*

O grupo de *e-mail* (Figura 7) é criado por pessoas que se identificam em interesses ou atividades em comum. A divulgação de diversas atividades é feita por textos e arquivos anexos. Suas divulgações não se restringem apenas a eventos, o foco do grupo de *e-mail* é que a informação seja levada as pessoas certas e de seu interesse.

Prós:

As divulgações são relevantes para quem participa do grupo.

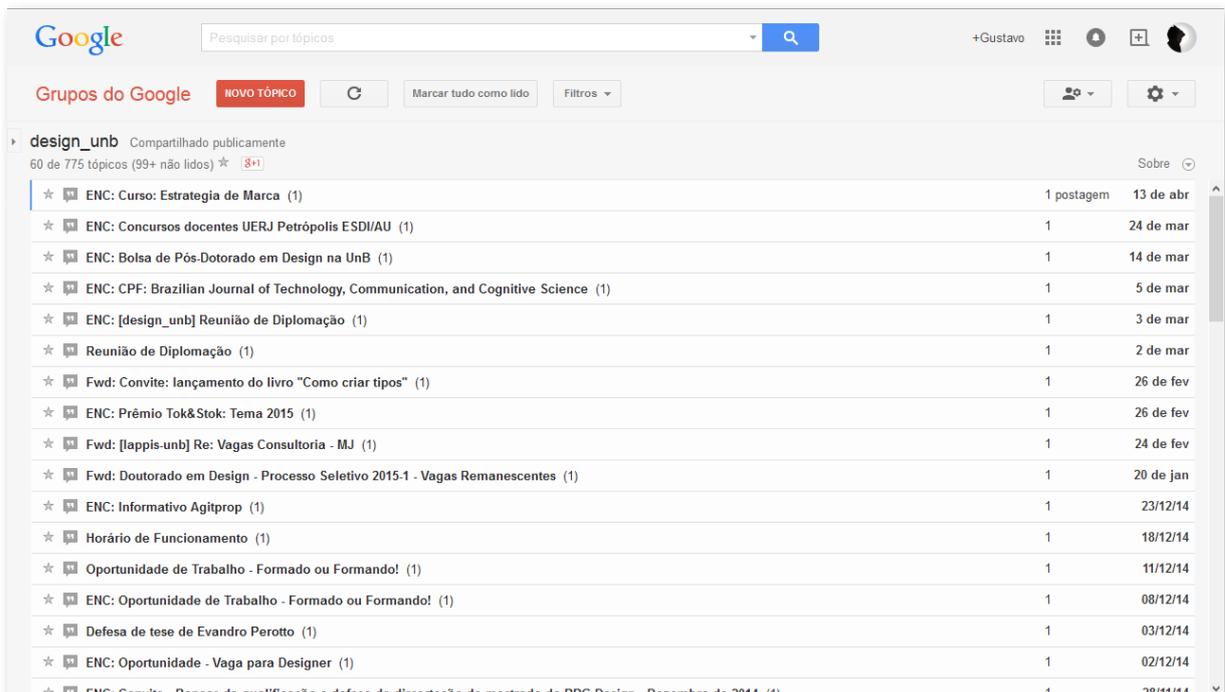
Quem participa tem interesses em comum.

Contras:

Há restrições para fazer parte de alguns grupos.

Envolve apenas pessoas do mesmo convívio.

Figura 7 - Grupo de *e-mail*



Fonte: Google *e-mail*

- Facebook eventos

O Facebook ( Figura 8) é atualmente o meio de comunicação mais utilizado pela comunidade acadêmica para a divulgação de eventos. Por ser o canal mais utilizado também foi o canal de maior estudo, seus recursos utilizados foram os que mais atenderam as necessidades relatadas pelos usuários, envolvendo desde a parte gráfica até a análise de funções mais específicas e sua arquitetura de informação.

Os três pontos principais de busca, visualização e criação de eventos foram o foco desta análise.

Figura 8 - Página de evento no Facebook

The image shows a screenshot of a Facebook event page. The event is titled "Genesis | Sebastião Salgado" and is hosted by "Catraca Livre Brasília". The event dates are "September 3 - October 20" (Sep 3 at 9:00am to Oct 20 at 9:00pm). The location is "CCBB Brasília, SCES Trecho 2, 70200-002 Brasília, Brazil". The event description states: "A exposição Genesis, de Sebastião Salgado, desembarca no CCBB Brasília, entre os dias 3 de setembro e 20 de outubro. A visitação acontece de quarta-feira a segunda, das 9h às 21h. A entrada é Catraca Livre. Confira os detalhes aqui: <http://bit.ly/1mYqJq0>".

The page shows 956 guests going, 30 maybe, and 1.2K invited. There is a list of invitees including Vitor Seven, Vitor Teles, and Henrique Martins Terceiro. The page also features a "POSTS" section with a post from Patricia Resende stating "is going" 17 hours ago.

Fonte: Rede social Facebook

## Buscar evento

Figura 9 - Função buscar do *facebook*



Fonte: Rede social *Facebook*

De forma simples e prática foram analisados dois critérios relevantes para a busca de um evento, a busca de um evento já existente e a busca de eventos de um mesmo tema.

No Facebook a função de busca (Figura 9) não é exclusiva. O mesmo campo de busca serve para todos os tipos de busca no site, ou seja, a busca não gera resultados apenas de eventos mas também de outras informações.

Na busca de um evento que já exista, a primeira ação da ferramenta é de uma generalização da busca, onde as pesquisas recentes feitas em todos os setores do site são fornecidas pelo buscador e não há uma busca exclusiva de possíveis eventos existentes. Também não existem filtros para uma busca mais seletiva.

Nas ações executadas na busca de eventos específicos há uma dificuldade quando este evento não faz parte da lista de indicações do próprio site, ou seja, para encontrar um possível evento fora das informações fornecidas pelo Facebook é necessário escrever o seu título de forma parcial ou integral na barra de pesquisa, a pesquisa precisa ser pontual o bastante para o surgimento do evento buscado.

Analisando de forma geral a ferramenta de busca é baseada nas informações

e ações fornecidas pelo usuário em sua página pessoal, incluindo diversos fatores como eventos que já participou, eventos convidados, perfil social e outros.

## Visualizar evento

Figura 10 - Evento do *Facebook* aberto

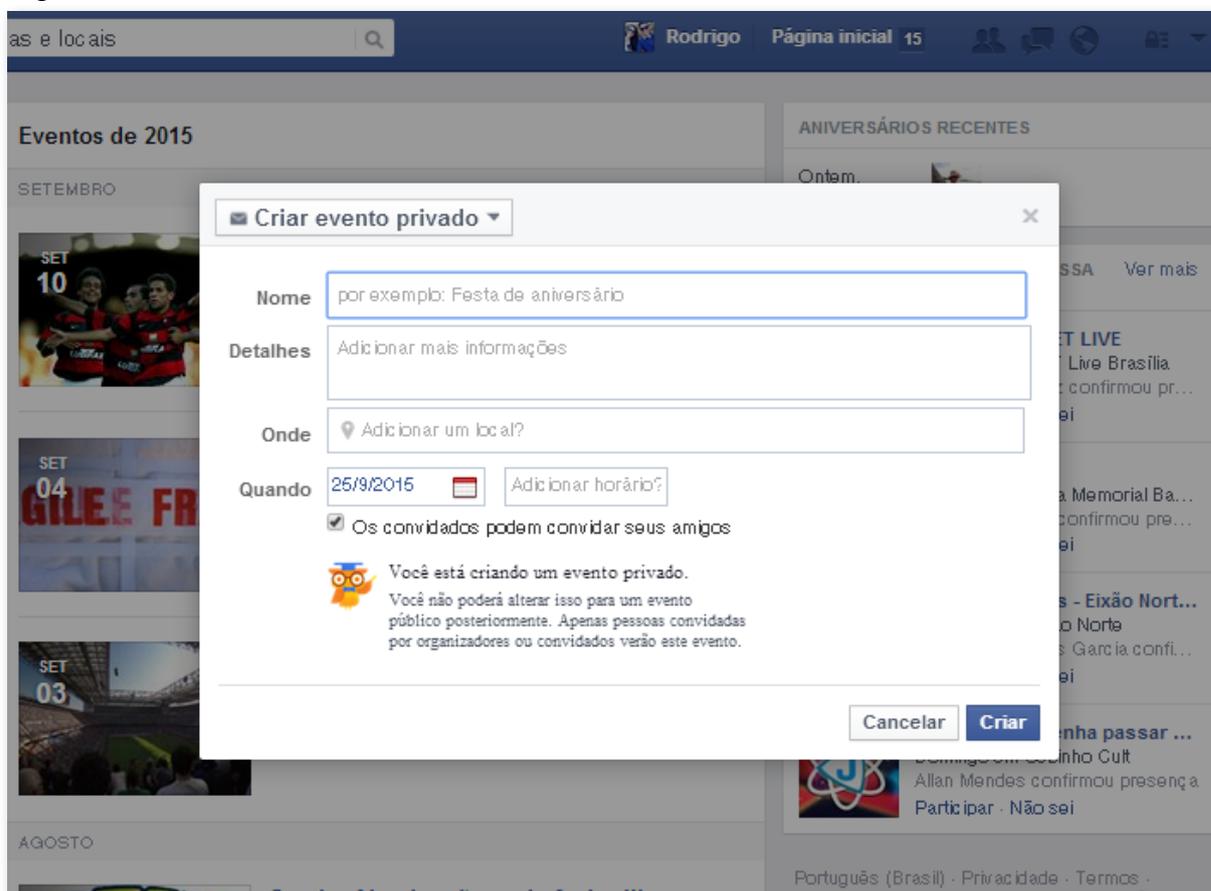
The image shows a Facebook event page for 'ASSEMBLEIA GERAL DOS ESTUDANTES DE DESIGN'. The header features the event title in large, bold, pink and white letters on a dark blue background. Below the title, the date '26 AGO' is shown in a white box, followed by the time '12:00h' and date '26/08' in white, and the location 'Auditório mod 18' in white. The event is marked as 'Público' and organized by 'CADIn UnB'. A section below shows that 'Vitor Teles' has invited the user, with buttons for 'Comparecerá', 'Não sei', and 'Não posso ir'. To the right, there are photos of attendees with green checkmarks, and text stating 'Vitor, Luã e outros 9 amigos compareceram'. At the bottom right, statistics show '35 compareceram', '2 talvez', and '135 convidados'. A message at the bottom reads: 'Convidamos a todos para a assembleia que acontecerá na próxima quarta :D'.

Fonte: Rede social *Facebook*

A visualização (Figura 10) das informações é bem simples e direta, vale ressaltar que a página do evento possui uma preocupação com a divulgação gráfica e reserva uma área para a adição de uma capa, o que não é recorrente nos canais oficiais para divulgação dos eventos da UnB. Todas as informações necessárias para quem deseja participar do evento estão dispostas de forma clara e de fácil acesso.

## Criar evento

Figura 11 - Criando evento no *Facebook*



Fonte: Rede social *Facebook*

A criação (Figura 11) de um evento pode ser feita por qualquer pessoa que possua uma conta de usuário.

A opção de criar evento é bem simples, contando com a necessidade de adicionar apenas algumas informações iniciais e posteriormente após a criação do evento as outras informações importantes serão preenchidas pelo criador. A opção “Detalhes” se encarrega de armazenar todas as informações relativas do evento como programação, compra de ingresso, descrição do evento e qualquer informação adicional. Não há como previsualizar o layout do evento antes de publicá-lo, não há também como desativá-lo temporariamente caso haja necessidade.

Não houve dificuldades em encontrar a opção para a criação de um evento, assim como a execução do mesmo é feita de forma rápida e simples.

A principal questão que envolve a criação do evento é que não existe uma categorização para o tipo de evento a ser criado, assim como não há diretrizes a serem criadas para a possível filtragem para a busca do evento criado.

- Catraca Livre

Figura 12 - Página inicial do site Catraca Livre

The image shows the homepage of the Catraca Livre website. At the top, there is a navigation bar with a logo, location dropdowns for 'SÃO PAULO' and 'REDE CATRACA', a search bar, and links for 'AGENDA', 'LUGARES', and 'TODO SITE'. Below this is a promotional banner for 'Qualicorp Amil' health plans, stating 'Os melhores planos de saúde' and 'A partir de R\$ 134,44'. A secondary navigation bar lists various categories: 'DICA DIGITAL', 'BEM-ESTAR', 'AR LIVRE', 'GASTRONOMIA', 'CATRAQUINHA', 'EDUCAÇÃO', 'UNIVERSIDADES', 'INOVAÇÃO', 'URBANIDADE', 'EMPREGO', and 'NEGÓCIOS'. The main content area is titled 'AGENDA' for '4 DE NOVEMBRO DE 2014', indicating '688 EVENTOS'. On the left, there is a search filter sidebar with options for 'PRÓXIMO A', 'AGENDA', 'TIPO DE ESTABELECIMENTO', and 'CIDADE'. The event list includes 'Vozes femininas lideram projeto 'Prata da Casa' no Sesc Pompeia' and 'Blocos de caramelo são esculpidos e comidos pelo público em exposição'.

Fonte: Site oficial Catra Livre

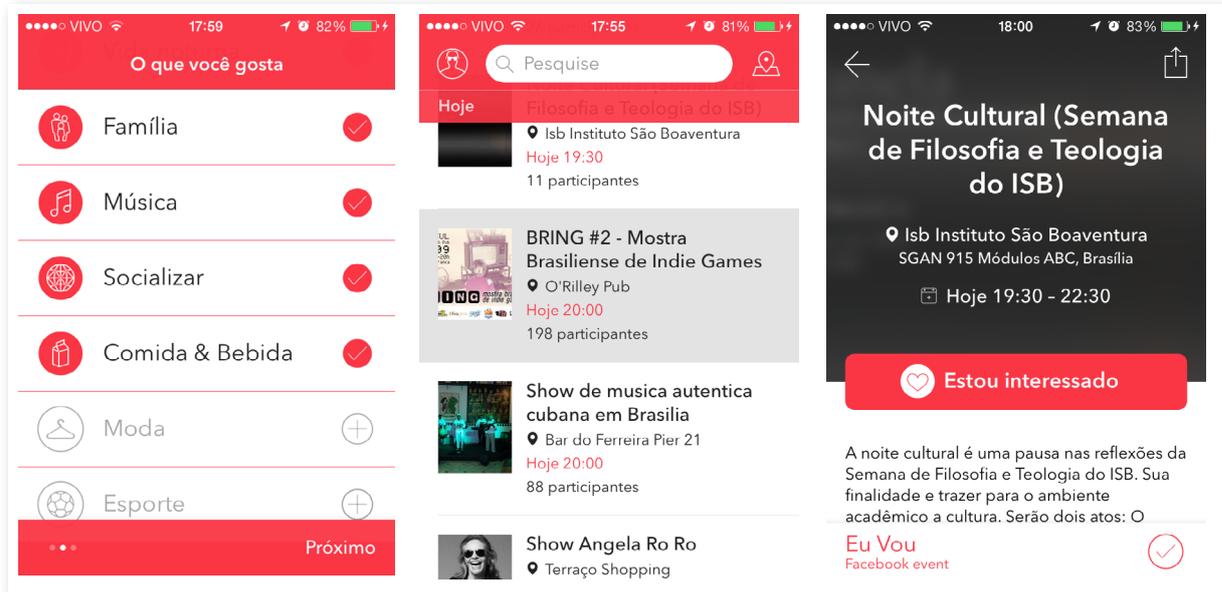
O site Catraca Livre (Figura 12) conta com uma busca muito detalhada, existem várias categorias e filtros a disposição do usuário. A busca é exclusiva para eventos e pode ser feita em todo o site ou de acordo com suas preferências de datas ou locais.

Os eventos sugeridos serão baseados de acordo com suas preferências. A busca no site é bem focada na necessidade do usuário, suas categorias e filtros específicos dão um norte na hora da busca do usuário. A lista de eventos sugeridos conta apenas com uma capa em miniatura e informações reduzidas do evento.



- Aplicativo ‘Vamos’

Figura 14 - Telas do aplicativo Vamos



Fonte: Aplicativo Vamos

O aplicativo Vamos (Figura 14) foi analisado, pois é exclusivo para divulgação de eventos, assim seu campo de busca retornará apenas eventos. Estes eventos serão sugeridos de acordo com filtros de gostos pessoais selecionados pelo usuário, podendo-se escolher também busca por regiões específicas. A ordem de importância dos eventos sugeridos também pode ser alterada de acordo com a necessidade do usuário.

A grande vantagem do aplicativo é a personalidade nas buscas e sugestões, onde o usuário tem controle de como as sugestões serão dispostas. Seus recursos de filtros permitem uma procura bem específica, dando liberdade ao usuário de procurar o que mais lhe agrada.

### 3.7 Análise após pesquisa das alternativas

A existência de um evento dentro da universidade não significa que o mesmo será visto por todos aqueles possam ter interesse de participar. A extensão física da universidade permite a realização de diversos tipos de evento dentro de um mesmo local, mas isso dificulta bastante a divulgação física como a de cartazes, panfletos, jornais, pôsteres, o que torna difícil para aquele que habita a UnB estar bem informado de tudo o que acontece nesse espaço ou é feito pelas pessoas que também o frequentam.

Para que eventos planejados ocorram precisam passar por uma fase de comunicação. A ligação entre o evento em si e seu expectador deve ser bem trabalhada para que se atinja com maior eficiência esta comunicação, para que quem promove consiga alcançar com êxito seu público e que o público saiba da existência do maior número possível de oportunidades.

Existem problemas nos canais físicos e virtuais que dificultam esta interação entre quem divulga e quem participa de eventos, o canal oficial não é adequado, pois não possui uma plataforma exclusiva para quem quer divulgar seus eventos, além de ser pouco conhecida e possuir linguagem visual pouco atrativa aos seus expectadores.

Problemas nas linguagens e padronizações são recorrentes em quase todos os meios onde é possível divulgar um evento. Problemas no acesso e alcance de eventos específicos são geralmente limitados a grupos ou no caso da universidade os seus respectivos departamentos.

Existem também problemas com as interações entre produtores e convidados, o canal oficial da UnB não permite nenhuma interação entre quem divulga e quem participa e os poucos canais que possuem não são exclusivos para a divulgação de eventos universitários. Os canais oficiais não possuem grande popularidade e suas divulgações não atraem atenção dos seus espectadores, uma vez que não possuem divulgações atrativas e dificulta quem produz eventos na hora de divulgar um evento.

Muitos eventos passam despercebidos aos frequentadores da universidade por terem sido desatentos a um cartaz no mural ou a um convite virtual, pela falta de clareza na divulgação, por não participarem de um grupo de e-mails de determinado curso, ou simplesmente nunca souberam da existência do portal UnB Agenda e tantos outros veículos.

A rede social Facebook acaba se encarregando na divulgação da maioria dos eventos realizados, pois sua popularidade é o que mais atrai os produtores na hora da divulgação de um evento, porém a rede social não é voltada para a divulgação de eventos acadêmicos, fazendo com que eventos estejam muitas das vezes em segundo plano dentro da plataforma.

### 3.8 Quadro comparativo de funções

O diagrama abaixo foi confeccionado com a coleta de dados das alternativas analisadas anteriormente. Foram extraídas as funções e ações presentes em cada uma delas a fim de se fazer uma comparação e análise do que pode ser relevante e funcional para o projeto a ser desenvolvido.

Pode-se perceber que o canal oficial UnB agenda é o que menos atende as necessidades na hora de se divulgar um evento, suas funções são limitadas quando comparadas a outras ferramentas que também são utilizadas para divulgar eventos.

Quadro 1 - Diagrama comparativo de funções das alternativas analisadas

Funções	Facebook	Vamos	Eventbrite	UnB agenda	Catraca Livre
salvar/favoritar/seguir eventos	✓	✓	✓	✗	✗
Ver eventos Salvos	✓	✓	✓	✗	✗
Ver eventos que fui convidado	✓	✓	✗	✗	✗
Ver eventos que confirmei presença	✓	✓	✗	✗	✗
Ver eventos que criei	✓	✗	✗	✗	✓
Ver eventos sugeridos	✓	✓	✓	✓	✓
Filtrar sugestões	✗	✓	✓	✗	✓
Ver calendário	✓	✓	✗	✗	✓
Buscar	✓	✓	✓	✗	✓
Ver notificações	✓	✗	✗	✗	✓
Ver Mapa	✓	✓	✓	✗	✓
Criar Evento	✓	✗	✓	✓	✓
Adicionar capa	✓	✗	✓	✗	✓
Adicionar nome do evento	✓	✓	✓	✓	✓
Definir tipo de evento	✗	✓	✓	✓	✓
Definir organizador	✓	✗	✓	✓	✗
Inserir contato com organização	✓	✓	✓	✓	✓
Definir público alvo	✗	✗	✗	✗	✓
Adicionar tags	✗	✗	✗	✗	✗
Definir privacidade	✓	✓	✓	✗	✓
Definir número de vagas	✗	✗	✓	✗	✗
Adicionar programação	✓	✓	✓	✗	✓
Definir data do evento	✓	✓	✓	✓	✓
Adicionar link para vendas/inscrição	✗	✗	✗	✗	✓
Disponibilizar vendas	✗	✗	✓	✗	✗
Inserir fotos do evento	✗	✗	✗	✗	✗
Pré-visualizar evento em criação	✗	✓	✓	✗	✓
Ativar/desativar evento	✗	✗	✓	✗	✓
Programar ativação do evento	✗	✓	✗	✗	✗
Adicionar endereço	✓	✗	✓	✗	✓
Definir localização no mapa	✓	✓	✓	✗	✓
Definir Preço	✗	✗	✓	✗	✓
Cancelar criação	✓	✓	✓	✗	✓
Finalizar criação	✓	✗	✓	✓	✓
Configurar notificações	✗	✗	✗	✗	✗
Entrar/ login	✓	✓	✓	✗	✓
Cadastrar	✓	✗	✓	✗	✓
compra/venda de ingresso	✗	✗	✓	✗	✗
Gerir eventos criados	✓	✗	✓	✗	✓
Ver convidados	✓	✓	✗	✗	✗
Ver convidados que confirmaram presença	✓	✓	✗	✗	✗
Convidar/ Ser convidado	✓	✗	✗	✗	✗
Ver índices de utilização (evento criado)	✗	✗	✓	✗	✗
Ver índices de utilização ( geral)	✓	✓	✗	✗	✗

Fonte: Elaborada pelo autor

## **4 REQUISITOS DO PROJETO**

Os requisitos gerais do projeto são resultado do estudo da análise de pesquisa com o público alvo e análise dos similares.

Os requisitos que compõe o projeto foram divididos em duas categorias, a de funcionalidades e a de informações referentes aos eventos, a primeira fica por conta de todas as ações e recursos possíveis que o projeto possui e a segunda referente a todo conteúdo relacionado aos eventos divulgados.

### **4.1 Funcionalidades e recursos**

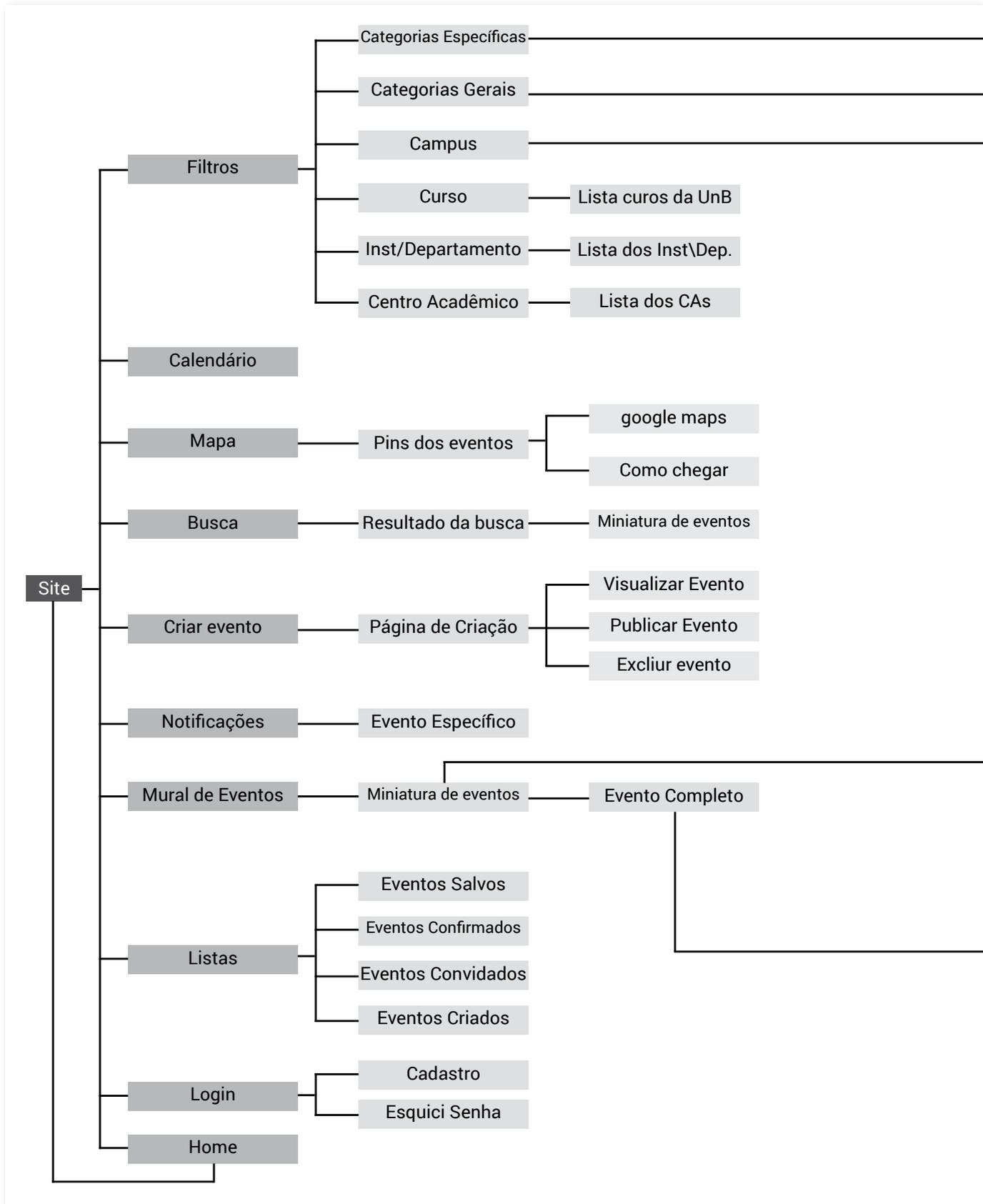
- Buscar evento
- Filtros gerais
- Filtros específicos
- Mapa
- Criar evento
- Calendário
- Lista de eventos criados
- Lista de eventos salvos
- Lista de eventos convidados
- Lista de eventos confirmados
- Notificações
- Conta pessoal
- Compartilhar evento
- Salvar evento
- Confirmar presença
- Comprar ingresso

### **4.2 Conteúdo informacional referente aos eventos**

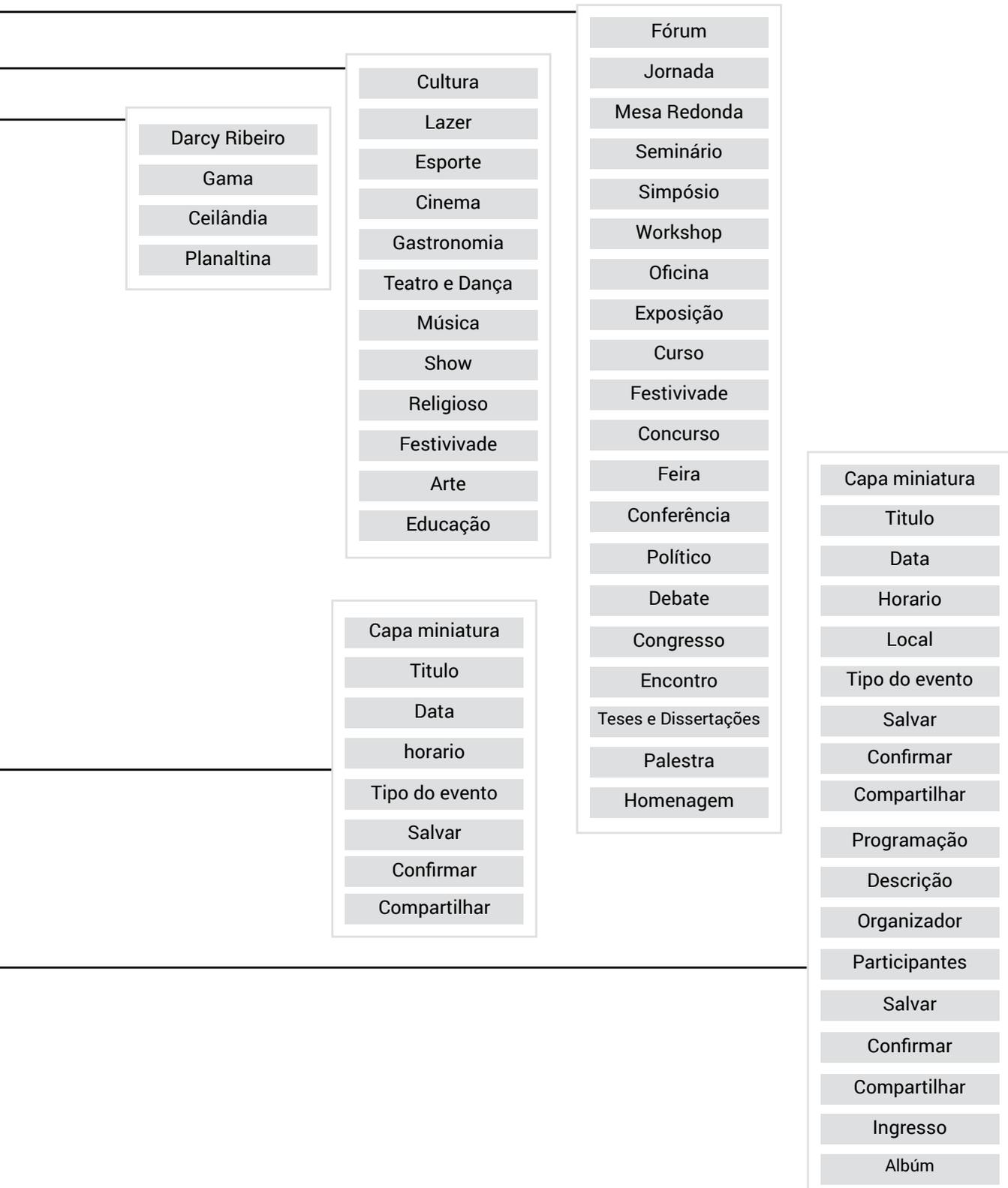
- Capa
- Título
- Data
- Horário
- Local
- Tipo de evento (categoria)
- Programação
- Descrição
- Organizador
- Participantes
- Ingressos (Valor de Ingressos, local de compra de ingresso)
- Duração
- Contato do Organizador
- Álbum de fotos

## 5 ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO

Imagem 15 - Arquitetura da informação



Fonte: Elaborada pelo autor



## 6 DIVISÃO DAS INFORMAÇÕES DOS EVENTOS

A estrutura dos eventos dentro do site foi definida através de card sorting utilizando os tópicos abaixo relacionados. Desta forma foi possível perceber quais informações seriam mais relevantes para gerar interesse do usuário a um evento. Assim dentro do site as miniaturas do mural teriam as informações mais importantes a serem vistas em um primeiro momento, posteriormente abrindo-se o evento as outras informações dispostas a fim de se completar informações mais detalhadas sobre o evento.

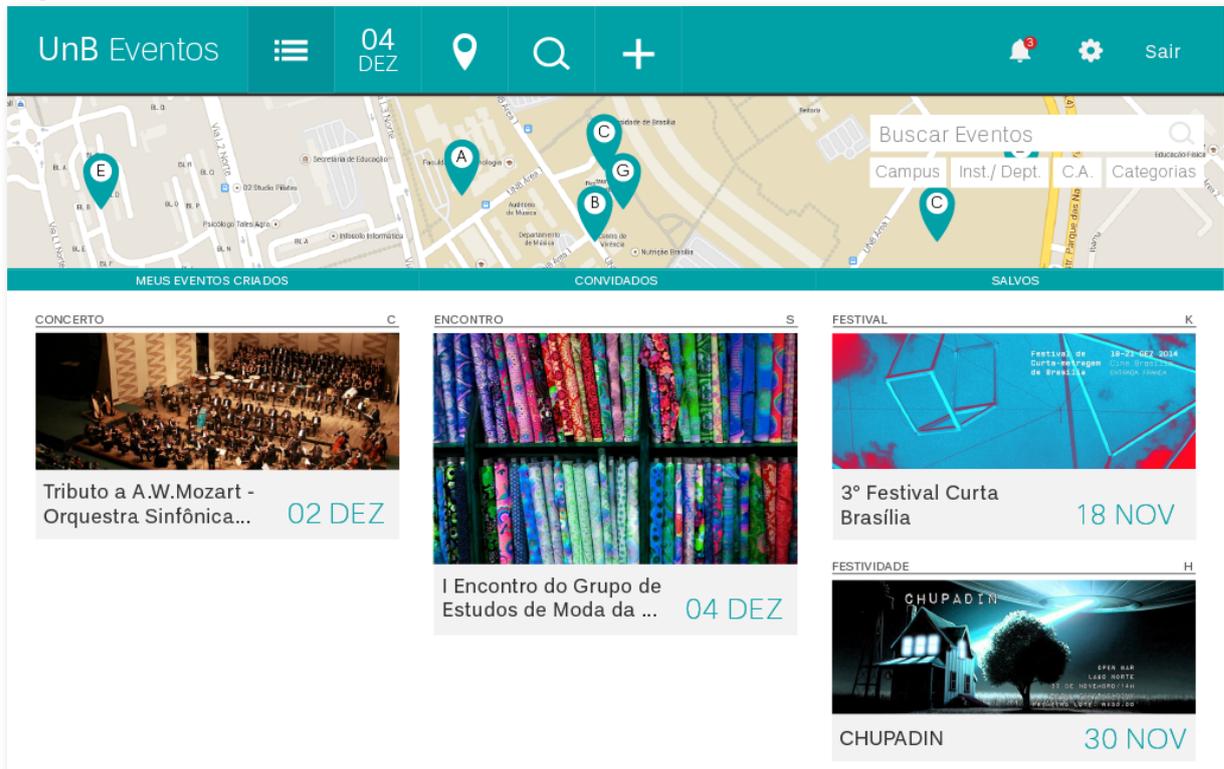
Tabela 2 - Informações dos eventos

<u>Evento Miniatura</u>	Capa Título Data Horário Tipo de evento (categoria)
<u>Evento Completo</u>	Favoritar Confirmar Compartilhar Local Descrição Participantes Organizador Contato do Organizador Ingressos Albúm de fotos

Fonte: Elaborada pelo autor

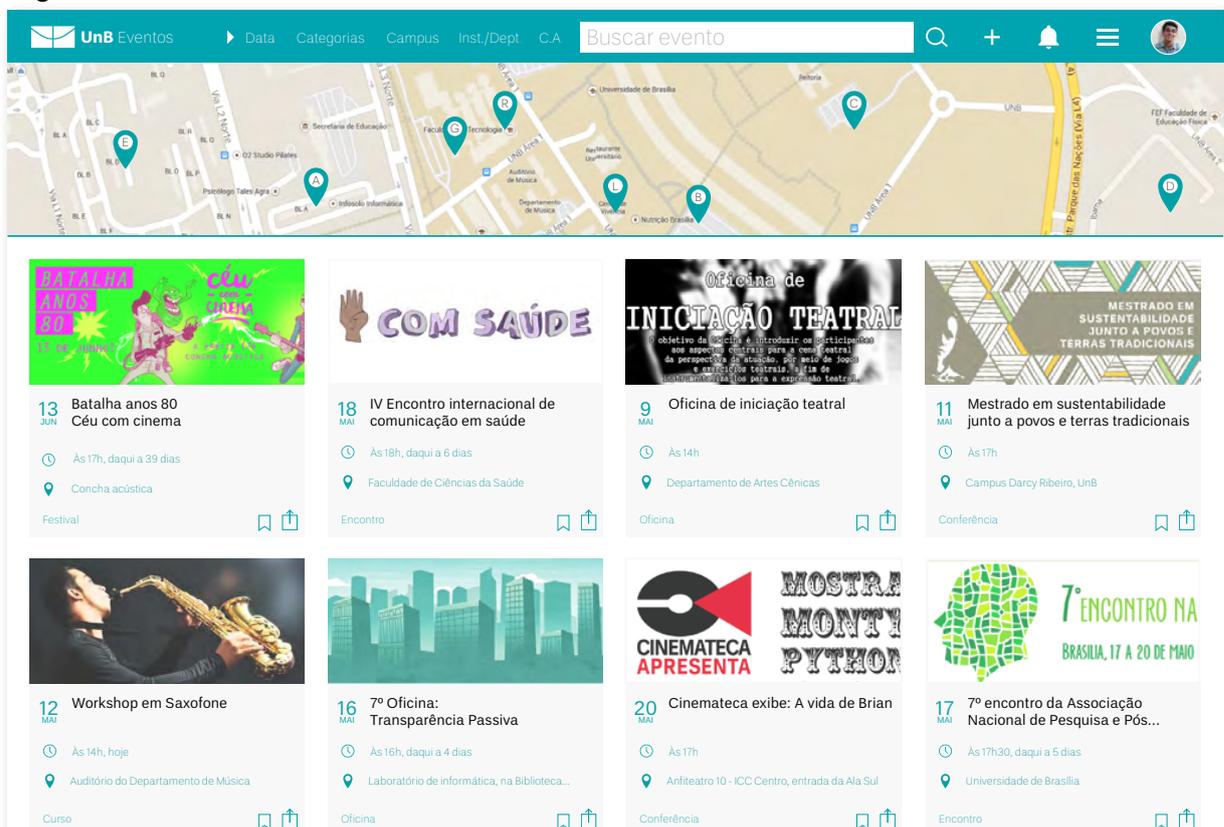
## 7 GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS

Figura 16 - Alternativa I



Fonte: Elaborada pelo autor

Figura 17 - Alternativa II



Fonte: Elaborada pelo autor

## 7.1 Testes com usuário

A primeira alternativa (Figura 16) foi desenvolvida segundo o feedback das pesquisas com usuários e análises dos concorrentes, dentro do site todos os recursos e funções foram aplicados de forma a atender os requisitos gerais. O site conta com layout bem simples e monocromático e tem como principal característica uma estética minimalista.

Os testes com usuário foram efetuados com protótipo interativo em PDF onde é possível desenvolver as funções básicas do site, algumas ações predefinidas foram dadas aos usuários e o objetivo era desenvolver estas ações dentro do site.

As maiores dificuldades encontradas foram em relacionar os eventos ao mapa, informações insuficientes nas miniaturas, dificuldade de compreensão das ações geradas pelos ícones na barra superior e como fazer uma busca mais específica.

Os resultados gerados serviram de base para o desenvolvimento do segundo protótipo (Figura 17). Tentando corrigir os erros da primeira alternativa algumas alterações foram feitas na disposição de filtros, padronização na organização dos eventos na página, e informações das miniaturas.

Novos testes foram executados e informações importantes sobre o layout tiveram bastante relevância. Ferramentas importantes como calendário e filtros específicos tiveram maior relevância na hora de se fazer uma pesquisa específica e algumas dificuldades em se manipular estas ferramentas foram percebidas.

A arquitetura da informação foi analisada segundo os relatos do novo teste e foi percebido que seria necessário mostrar ao usuário todos os caminhos possíveis de forma clara e objetiva dentro da página inicial. As ferramentas disponíveis devem estar claras ao usuário e suas funções devem ser simples quando utilizadas.

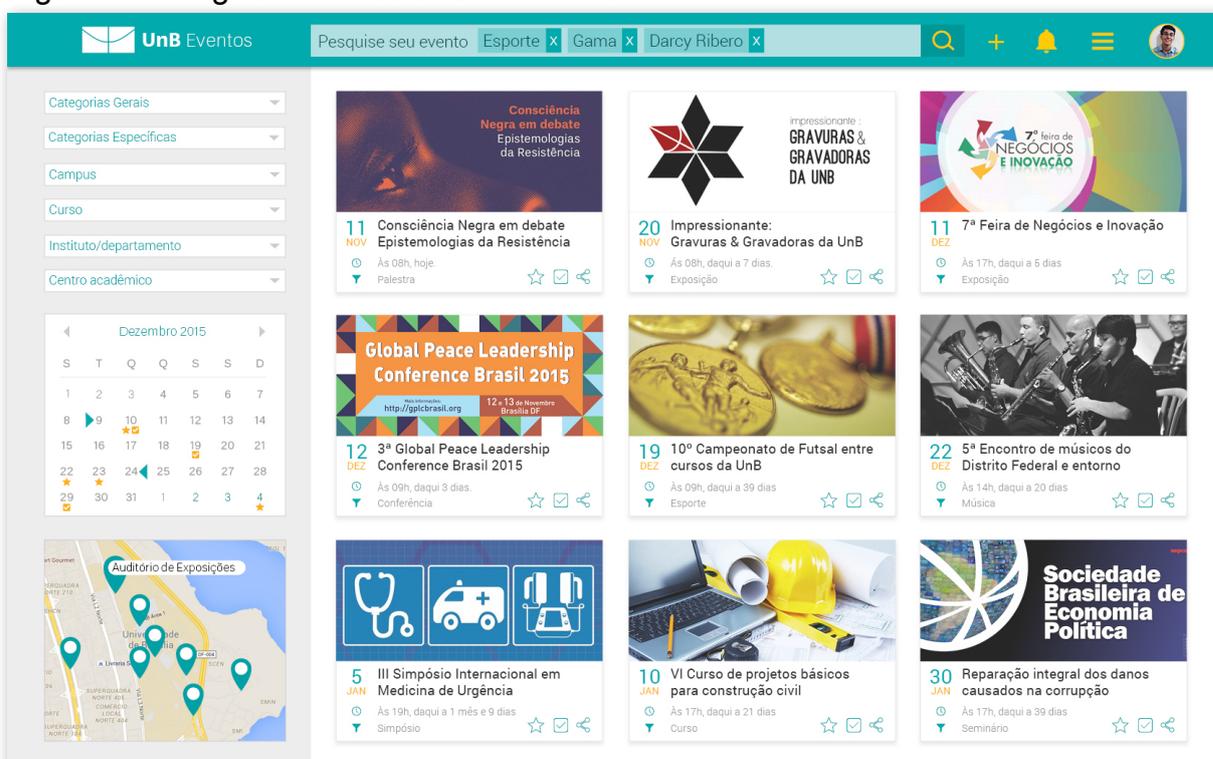
Estudando melhor os resultados das análises feitas com os usuários, a arquitetura foi repensada para uma navegação otimizada, procurando deixar a utilização das ferramentas mais intuitiva.

Assim uma alternativa final foi desenvolvida tentando atender as necessidades do usuário, o layout e todas as ferramentas foram analisadas individualmente, levando em consideração todas as informações geradas com os testes.

## 8 ALTERNATIVA FINAL

### Página inicial

Figura 18 - Página inicial da alternativa final



Fonte: Elaborada pelo autor

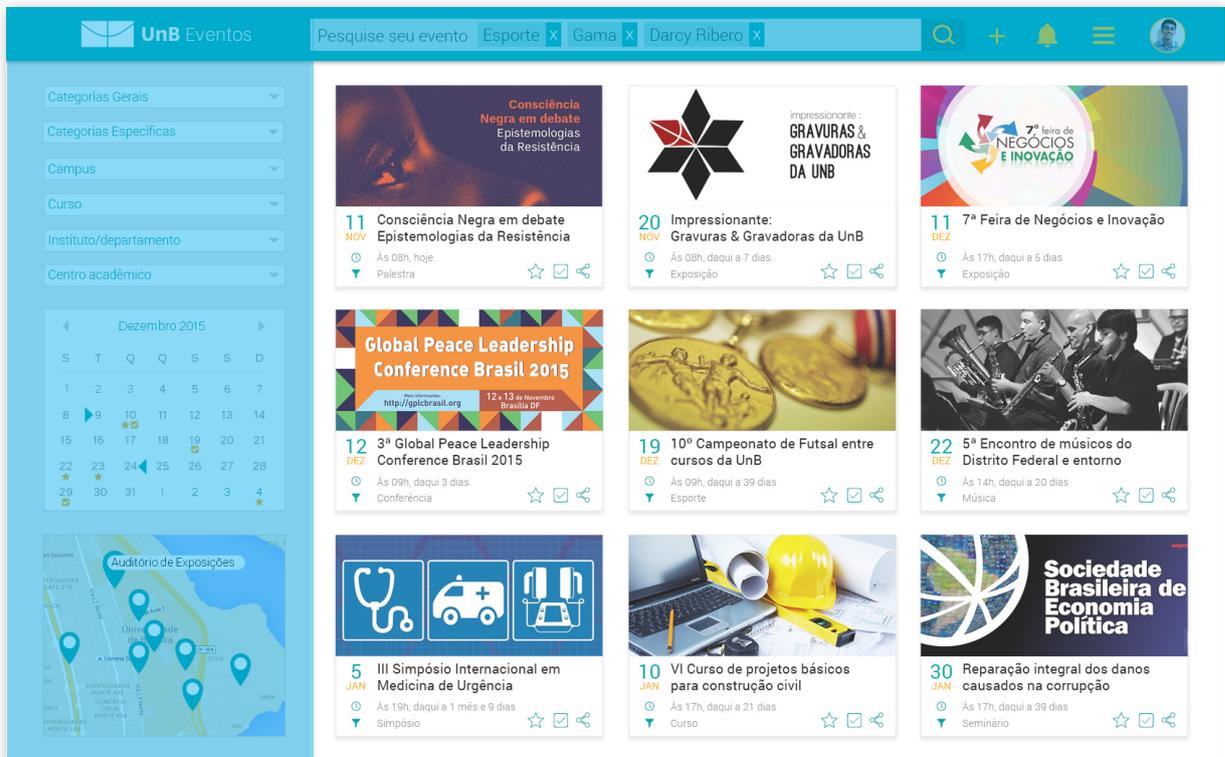
A alternativa final (Figura 18) tem como principal objetivo demonstrar ao usuário todas possíveis ações dentro do site que o ajudarão a encontrar os eventos que tenha interesse ou sugestões pertinentes as suas escolhas.

A maior parte do site, o mural, onde se encontram todas as sugestões de eventos em miniatura trabalha com resultados diretamente ligados as opções de pesquisa disposta ao usuário. Os filtros, calendário e mapa são ferramentas importantes que gerenciam os eventos apresentados no mural, gerando uma pesquisa muito pontual ou genérica, de acordo com a necessidade do usuário.

O foco do site que é a busca, criação e visualização de um evento foram a base para o desenvolvimento da arquitetura e layout do site. Estas três características são a base da divulgação de um evento, onde quem cria e quem participa estão envolvidos diretamente nessas etapas.

## Navegação

Figura 19 - Divisão da navegação



Fonte: Elaborada pelo autor

A navegação (Figura 19) no site é disposta em duas categorias, uma estática e outra móvel. A área estática do site é que segue destacada em azul na Imagem 19, ela sempre estará visível pelo usuário, independente de haver mais informações abaixo da tela inicial. A área móvel é o mural de eventos, onde se encontram as miniaturas geradas pelas buscas no site, caso a busca retorne uma quantidade superior a que se é possível visualizar na tela inicial esta área se torna móvel e pode ser arrastada para cima, sendo possível visualizar todos os resultados.

O objetivo desta estrutura é que o usuário tenha sempre acesso rápido as ferramentas que o auxiliam na busca de eventos, possibilitando uma rápida troca na busca gerada.

Os próximos tópicos explicam como cada ferramenta funciona e interage com o usuário nas ações executadas dentro do site.

## Logo/home

Figura 21 - Logo/Home



Fonte: Elaborada pelo autor

O logotipo do site (Figura 21) é composto pela marca oficial da UnB seguida do tema ‘Eventos’, que é a proposta desenvolvida pelo site. Este conjunto além de identificar o site é o botão de home do site, levando sempre o usuário a página inicial.

## Ferramenta de busca

Figura 22 - Ferramenta de busca



Fonte: Elaborada pelo autor

A ferramenta de busca (Figura 22) é bem simples e descomplicada e trabalha diretamente vinculada com os filtros dispostos pelo site.

A busca por um evento pode ser efetuada de três maneiras. A primeira, digitando livremente no campo de texto. A segunda, utilizando os filtros do site, sem a necessidade de digitar nenhuma palavra. A terceira, de forma conjunta, podendo escrever livremente e adicionar os filtros junto ao texto.

Os filtros que o site disponibiliza podem ser removidos e adicionados a qualquer momento pelo usuário, permitindo que diferentes buscas sejam executadas.

## Filtros

Figura 23 - Filtros do site



Fonte: Elaborada pelo autor

Os filtros oferecidos pelo site são uma opção de ajuda ao usuário na hora de efetuar uma busca mais específica, tornando a busca mais precisa e eficiente.

Os tipos de filtros oferecidos foram escolhidos levando em consideração as características da universidade, dentro do contexto universitário foi possível abstrair características que são exclusivas do meio acadêmico e que estão diretamente incluídas no desenvolvimento das atividades existentes da UnB.

Os filtros “Categorias Gerais” são filtros genéricos que abrangem várias áreas de conhecimento e são direcionados para eventos que não tenham tanta especificidade. Já os filtros “Categorias Específicas” são filtros voltados para o contexto universitário e abrangem principalmente temas referentes aos eventos que acontecem exclusivamente em universidades.

O filtro “Campus” abrange os quatro campos existentes no Distrito Federal, mesmo que a grande maioria dos eventos aconteça no Campus Darcy Ribeiro existem vários outros eventos acontecendo em seus outros três campus.

O filtro “Curso”, “Instituto/departamento” e “Centro acadêmico” dão a opção de uma busca específica em todas as áreas encontradas na UnB, assim o usuário pode pesquisar de forma objetiva seus interesses dentro de todos os cursos existentes.

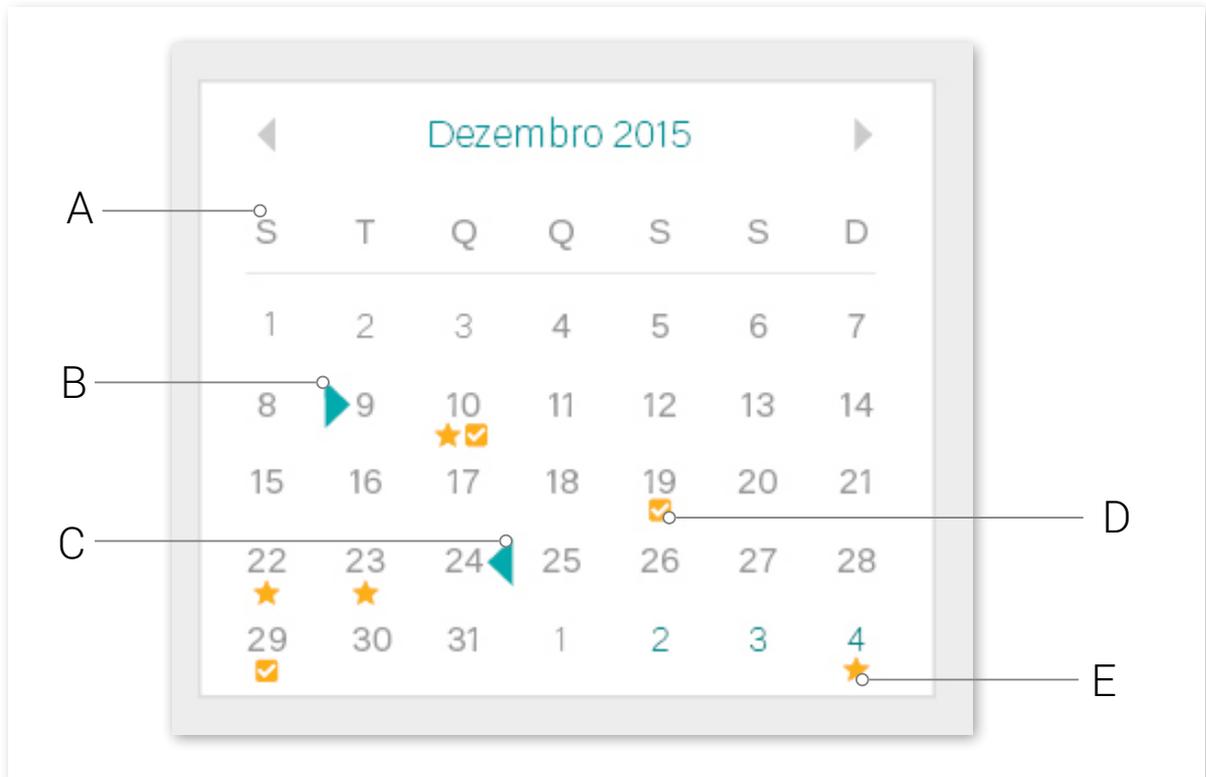
Como se pode perceber os filtros disponíveis são totalmente direcionados ao contexto da universidade, que é vivido diariamente por pessoas que a frequentam. Desta forma, tratando-se de eventos universitários, é possível delimitar de forma mais específica o que se está buscando.

Para quem procura um evento acadêmico esta divisão facilita a busca por eventos específicos de interesses pessoais, gerando uma pesquisa mais eficiente e direcionada.

Para quem divulga, os filtros podem ser escolhidos como palavra-chave para o evento criado, assim as buscas serão direcionadas aos eventos relacionados aos filtros utilizados.

## Calendário

Figura 24 - Calendário do site



Fonte: Elaborada pelo autor

O calendário (Figura 24) é uma das ferramentas de busca do site e também funciona como filtro de busca. Sendo possível fazer buscas específicas de dias, semanas ou meses.

Selecionando os dias da semana (Figura 24 A) é possível filtrar a busca apenas pelos dias escolhidos. Para uma busca mais específica é possível escolher algum intervalo de tempo a ser pesquisado, basta mover os ícones de início (Figura 24 B) e fim (Figura 24 C) no calendário e a delimitação estará feita, ou apenas clicar sobre um dia em específico e o mesmo será delimitado.

O calendário também auxilia na organização do usuário, os eventos que já tenham sido favoritados (Figura 24 E) ou confirmado presença (Figura 24 D) são apresentados com seus respectivos ícones abaixo de cada dia. Assim o usuário tem um maior controle sobre o que já foi analisado anteriormente, permitindo uma melhor organização.

## Mapa

Figura 25 - Mapa do site



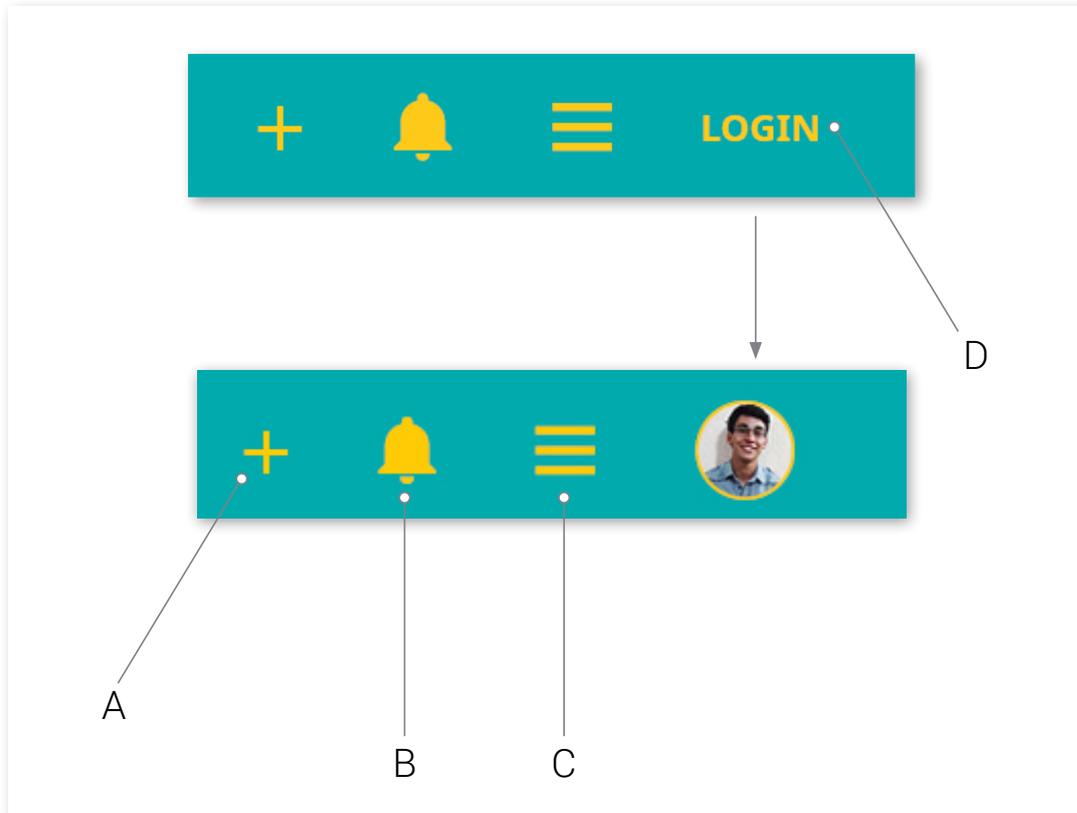
Fonte: Elaborada pelo autor

O mapa (Figura 25) é a ferramenta principal de localização dos eventos, onde é possível visualizar de forma rápida e precisa o local do evento escolhido. O mapa está diretamente relacionado com os resultados das buscas. Todos os eventos encontrados pelo site podem ser visualizados no mapa, basta apenas passar o mouse por cima de uma das miniaturas que estão no mural do site que o pin (Figura 25 A) respectivo aumentará de tamanho e mostrará o nome do local do evento.

É possível também criar rotas utilizando as opções de navegação do mapa até o evento desejado.

## Barra de tarefas

Figura 26 - Barra de ferramentas do site



Fonte: Elaborada pelo autor

Para criar um novo evento e poder divulgá-lo basta clicar no ícone (Figura 26 A) que o site será direcionado para a página de criação de evento.

Toda movimentação no site, novidades referentes aos eventos, atualizações de convites, alterações de informações entre outras notificações referentes ao que o usuário se relaciona no site é notificado através da ferramenta de notificações (Figura 26 B).

Logo ao lado é encontrado o ícone de lista (Figura 26 C), o caminho para uma página pessoal, onde há uma lista com os eventos salvos, confirmados, convidados e criados pelo usuário.

Por fim, o ícone (Figura 26 D) que dá acesso para login do usuário, onde é possível se cadastrar ou usar outras contas como facebook ou gmail para se criar uma conta no site. O login no site é importante para que o usuário tenha a opção de gerenciar as funcionalidades do ícone (Figura 26 C), assim como compartilhar e criar eventos dentro do site.

## Miniatura de evento

Figura 27 - Informações do evento em miniatura



Fonte: Elaborada pelo autor

As miniaturas dos eventos são resultado do que há de mais relevante para informações iniciais sobre o evento, as informações presente na miniatura foram escolhidas de acordo com as necessidades do usuário na hora de se informar sobre um evento, estas informações são básicas e têm como princípio informar de forma rápida e simples a respeito do evento divulgado.

A miniatura (Figura 27) é composta por uma capa (Figura 27 A), importante para atrair a atenção do usuário com algo mais artístico e visual, sabendo que nossos olhos são atraídos primeiramente por imagens aos textos, fazendo com que nos interessemos pelo evento.

Logo abaixo se encontra a data (Figura 27 B), que é composta pelo dia e mês, ao lado o título do evento (Figura 27 C) é composto por duas linhas, esta opção de duas linhas para o título é conveniente para títulos longos e que necessitem de mais caracteres ou para títulos menores na primeira linha seguidos de subtítulos na segunda.

O horário (Figura 27 D) e quantos dias faltam para o evento ajudam o usuário a organizar melhor para o evento em específico.

A categoria do evento (Figura 27 E) define em qual contexto o evento se situa e é

possível ter acesso a outros eventos da mesma categoria apenas clicando sobre o filtro da miniatura.

O usuário, estando logado, pode salvar o evento em sua lista de favoritos apenas clicando no ícone (Figura 27 F), podendo posteriormente ter acesso rápido a todos os eventos que tenha favoritado em suas buscas. É possível confirmar sua presença no evento clicando no ícone (Figura 27 G), assim o usuário cria uma lista com os eventos que tenha confirmado presença, podendo se organizar e visualizar a quais eventos irá participar. Tanto o ícone de favoritos (Figura 27 F) quanto o ícone de confirmar presença (Figura 27 G) quando selecionados aparecem no calendário, no respectivo dia do evento.

## Página do evento aberta

Figura 28 - Evento aberto no site

The screenshot displays the UnB Eventos website interface. At the top, there is a search bar with filters for 'Esporte', 'Gama', and 'Darcy Ribeiro'. Below the search bar are several dropdown menus for filtering by 'Categorias Gerais', 'Categorias Específicas', 'Campus', 'Curso', 'Instituto/departamento', and 'Centro acadêmico'. A calendar for December 2015 is visible, with the 13th of the month highlighted. The main content area features a large banner for the event 'Consciência Negra em debate Epistemologias da Resistência' with a dark background and orange text. Below the banner, the event details are listed: '13 DEZ Consciência Negra em debate Epistemologias da Resistência', 'Às 17h, daqui a 39 dias', 'Auditório da Faculdade de Educação da UnB', and 'Palestra'. A map shows the location at the UnB campus. On the right side, there are icons for 'Salvar', 'Confirmar', 'Compartilhar', and 'Ingresso', along with a grid of user avatars and a profile for 'Adalberto Paulino ORGANIZADOR'. A small text block at the bottom provides historical context about the event's significance.

Fonte: Elaborada pelo autor

Assim como o mural, a parte móvel na apresentação de um evento aberto é o próprio conteúdo do evento, ou seja, informações que se encontrarem abaixo do evento serão visualizadas com o arrasto, movendo-se apenas o conteúdo na área do mural.

## Página do evento completa

Figura 29 - Informações do evento completo

The image shows a screenshot of a digital event page. At the top is a banner with a dark blue background and orange text: "Consciência Negra em debate" and "Epistemologias da Resistência". Below the banner, the event title "Consciência Negra em debate Epistemologias da Resistência" is displayed in blue and orange. To the left of the title are icons for a clock (time), a location pin (venue), and a graduation cap (type). To the right are icons for a star (save), a checkmark (confirm), a share symbol (share), and a ticket (ticket). Below the title, there is a date and time "Às 17h, daqui a 39 dias" and a location "Auditório da Faculdade de Educação da UnB". Below that is the event type "Palestra". A large block of text contains a historical quote and a statement of purpose. To the right of the text is a grid of small profile pictures of participants. Below the text is a photo gallery with four images: a person with a Brazilian flag, two women speaking, a man reading, and an empty auditorium.

**A**

**B** 13 DEZ **C** Consciência Negra em debate Epistemologias da Resistência

**D** Às 17h, daqui a 39 dias

**E** Auditório da Faculdade de Educação da UnB

**F** Palestra

**G** Salvar **H** Confirmar **I** Compartilhar **J** Ingresso

**K** 27 irão **L**

**M** Adalberto Paulino ORGANIZADOR

**N**

"A luta pela liberdade dos negros brasileiros jamais cessou. Em 1971, um significativo capítulo de nossa história vinha à tona pela ação de homens e mulheres do Grupo Palmares. Lá do Rio Grande do Sul era revelada a data do assassinato de Zumbi, um dos ícones da República de Palmares. Passados sete anos, ativistas negros reunidos em congresso do Movimento Negro Unificado contra a Discriminação Racial cunharam o 20 de novembro como Dia da Consciência Negra. Em 1978, era dado o passo que tornaria Zumbi dos Palmares um herói nacional, vinculando diretamente à resistência do povo negro.

Herdamos os propósitos de Luiza Mahin, Ganga Zumba e legiões de homens e mulheres negras que se rebelaram a um sistema de opressão. Lançaram mão de suas vidas a se conformarem com a prisão física e de pensamento. Contrapuseram-se ante às tentativas de aniquilamento de seus valores africanos e contribuíram com seus saberes para a fundação e o progresso do Brasil.

Orgulhosamente, exaltamos nossa origem africana e referendamos a unidade de luta pela liberdade de informação, manifestação religiosa e cultural. Buscamos maior participação e cidadania para os afro-brasileiros e nos associamos a outros grupos para dizer não ao racismo, à discriminação e ao preconceito racial.

Que este 20 de Novembro, assim como todos os outros, seja de muita festividade, alegria e renove nossas energias para continuarmos nossa trajetória para conquista de direitos e igualdade de oportunidades. Estejamos todos, homens e mulheres negras, irmanados nesta caminhada pela liberdade e pela consciência da riqueza da diversidade racial!"

Matilde Ribeiro  
Ministra da Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Igualdade Racial

**O** Galeria de fotos

Fonte: Elaborada pelo autor

A página completa do evento é composta por informações adicionais as informações das miniaturas. A informações (Figura 29 A, B, C, D, F, G, H, I) possuem as mesmas características e funções referentes a miniatura do mural.

O a descrição local (Figura 29 E) pode ser visualizada por completo, que também é mostrada no mapa, auxiliando a localização do local do evento.

É possível conferir todas as pessoas que confirmaram (Figura 29 k) presença no evento, assim como os últimos confirmados recentemente (Figura 29 L).

Algo relevante para quem participa do evento e que tem interesse em saber quem é o responsável (Figura 29 M) pela organização pode ser visualizado facilmente, contatos de e-mail e telefones do responsável pela organização podem ser visualizados no perfil do usuário organizador.

O local para descrição (Figura 29 N) do evento é onde o usuário pode explicar com detalhes toda organização do evento, discorrer informações importantes sobre os acontecimentos, conteúdos, cronogramas e tudo que for relevante para a explicação do que e como é será o evento. Não há restrições para a quantidade de informações adicionadas na descrição, caso o conteúdo da descrição seja maior do que as delimitações da página inicial a página do conteúdo se moverá para cima para que possa ser visualizado todo o conteúdo da descrição.

A galeria de fotos (Figura 29 O) mostra imagens adicionadas pelo produtor, seguindo o mesmo princípio da descrição, a página pode crescer de acordo com a quantidade de imagens adicionadas pelo produtor do evento.

Caso haja a venda de ingressos (Figura 29 J) online o site faz o redirecionamento para a página de compra específica fora do site.

## Criando um evento

Figura 30 - Criando um evento

The screenshot displays the 'UnB Eventos' website interface for creating an event. The top navigation bar includes the UnB logo, a search bar with the text 'Adicione os filtros e palavras chaves respectivos ao seu evento', and icons for search, add, notifications, menu, and user profile. The left sidebar contains several filter categories: 'Categorias Gerais', 'Categorias Especificas', 'Campus', 'Curso', 'Instituto/departamento', and 'Centro acadêmico'. Below these is a calendar for 'Dezembro 2015' and a map showing the location of 'Universidade de Brasília'.

The main content area features a large '+ Adicionar Capa' button (A). Below this is the event title field (B) with the text 'Título do evento' (C) and a 'JEN' icon. To the right of the title field are icons for 'Salvar', 'Confirmar', 'Compartilhar', and 'Ingresso' (H). Below the title field are three options: 'Adicionar horário' (D), 'Adicionar local' (E), and 'Tipo de evento' (F). The description field (G) is labeled 'Descrição do seu evento...'. To the right of the description field are two buttons: 'adicionar convidados' (I) and 'adicionar organizador' (J). Below these is a 'Galeria de fotos' section (K) with a '+ ' icon.

The bottom section contains a 'Palavras-chave para busca do evento' field (L) with a note: 'Você pode digitar livremente ou usar os filtros do site como palavras-chave.' Below this is the 'Suas informações' section (M) with fields for 'Nome completo', 'E-mail', 'Confirmar e-mail', 'Telefone', 'Senha', and 'Confirmar senha'. At the bottom of this section is a grey box (N) with the text: 'Ao divulgar seu evento você estará criando uma conta no site UnB EVENTOS'. Below this is a 'Visualizar' button (O) and a 'Divulgar' button (P).

Fonte: Elaborada pelo autor

A página de criar evento (Figura 30) quando acessada por um usuário não cadastrado no site contém um formulário (Figura 30 M) ao final da página, este formulário é composto por informações necessárias para se criar uma conta no site, permitindo assim divulgar o evento criado. Caso o usuário já seja cadastrado o formulário não aparecerá, apenas as opções de visualizar (Figura 30 O), divulgar (Figura 30 P) e termos de uso (Figura 30 N).

A criação de um novo evento é feita diretamente em cima do layout da página de um evento já divulgado, basta que o usuário preencha cada campo individualmente. Desta forma o usuário já pode ir visualizando a configuração do evento.

Para se adicionar a capa (Figura 30 A) basta clicar e selecionar um arquivo de imagem. A capa do evento aberto tem as mesmas proporções da capa em miniatura, sendo assim os ajustes da imagem são necessários apenas na criação do evento. A data (Figura 30 B) do evento é preenchida através do calendário, ao se clicar na data o calendário é destacado para que o usuário possa escolher o período de acontecimento do evento. O título (Figura 30 C) do evento é preenchido apenas clicando em cima e escrevendo de forma livre, podendo ser utilizada as duas linhas disponíveis.

O horário (Figura 30 D) é escolhido através de uma cascata de horas e minutos. O local (Figura 30 E) é escolhido com o auxílio do mapa, o usuário pode escolher no mapa o local exato do evento e escrever livremente o endereço na página de exibição. O tipo de evento (Figura 30 F) é definido através de um dos dois filtros do site, o de categorias gerais ou categorias específicas. Para preencher este campo o site indicará a necessidade de escolha destas duas opções destacando os dois filtros na hora do clique para preenchimento.

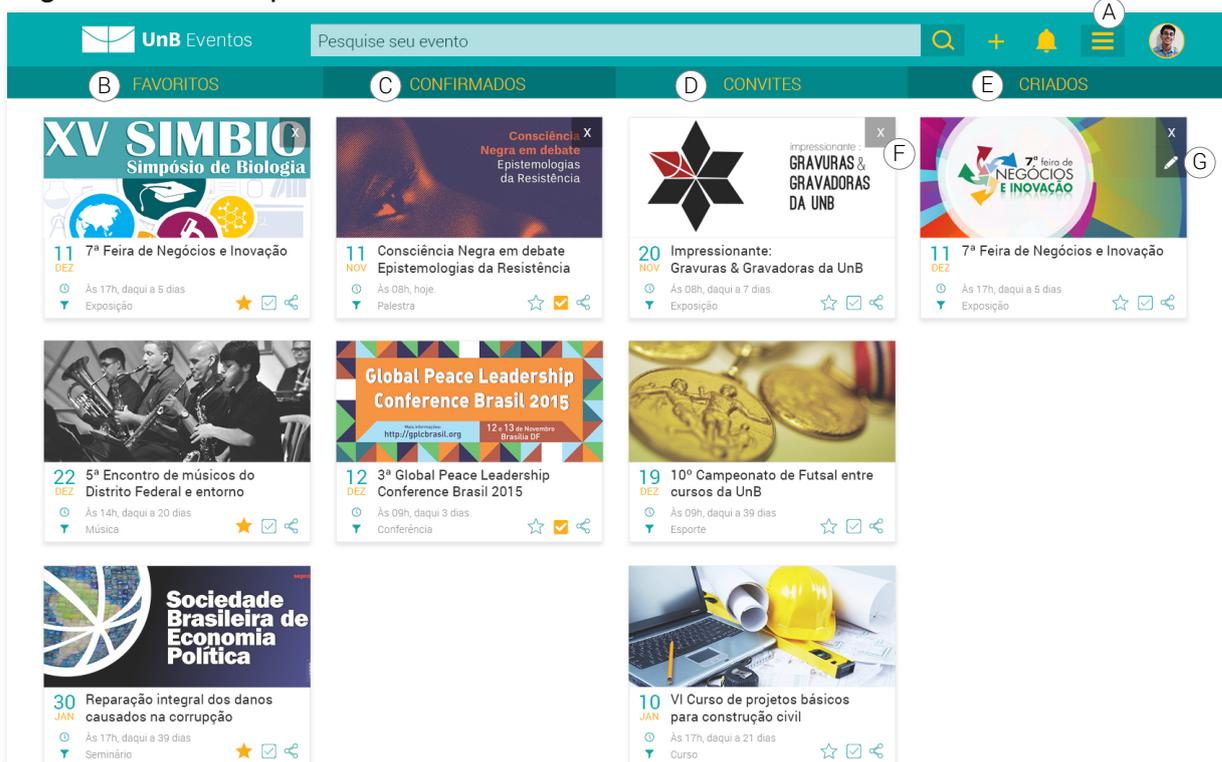
A descrição (Figura 30 G) do evento é feita de forma livre, bastando apenas clicar e escrever livremente tudo o que for pertinente ao evento, lembrando que não há restrições para a quantidade de informações inseridas neste campo. Como visto anteriormente a opção de compra de ingresso (Figura 30 H) direciona o usuário para página específica fora do site, assim basta clicar no ícone de ingresso e adicionar o endereço da página de vendas. Para adicionar as pessoas que deseja convidar (Figura 30 I) basta clicar no botão de adicionar participante e escolher as pessoas que deseja convidar. O organizador (Figura 30 J) não precisa ser necessariamente quem está criando a página do evento, podendo ser definido pelo usuário o responsável pelo evento. Caso o organizador deseje adicionar fotos (Figura 30 K) basta clicar e importar as imagens desejadas, a quantidade de imagens é ilimitada ficando a critério do usuário.

Um dos campos mais importantes na hora de se criar o evento é o preenchimento das palavras-chave (Figura 30 L), pois a busca do evento estará totalmente ligada a estas palavras. As palavras-chave podem ser escritas livremente pelo usuário ou utilizando os filtros do próprio site, que serão utilizados por outras pessoas na hora da busca de um evento. Após preencher as informações do evento basta preencher as informações de cadastro (Figura 30 M) para se criar uma conta no site, assim como estar de acordo com os termos de uso (Figura 30 N) para a divulgação de um novo evento. Para finalizar o usuário pode visualizar (Figura 30 O) o seu evento criado antes de divulgá-lo (Figura 30 P). Clicado em divulgar (Figura 30 P) o site enviará uma mensagem para o e-mail cadastrado a fim de confirmar a validação do cadastro.

O evento estará disponível para acesso após análise de equipe responsável pelo site. Este procedimento é necessário para evitar divulgações que não sejam pertinentes e que não tenham relações aos ideais propostos pelo site, uma vez que o site estará ligado diretamente com a imagem da universidade.

## Listas de eventos

Figura 31 - Listas pessoal de eventos



Fonte: Elaborada pelo autor

A lista (Figura 31 A) de eventos é uma lista pessoal que pode ser utilizada pelo usuário cadastrado no site.

Cada lista é gerada pelos eventos que tiveram ações em comum, os eventos que foram favoritados em algum momento tanto no mural quanto no evento aberto são direcionados para a lista de favoritos (Figura 31 B), assim como os eventos que obtiveram confirmação do usuário são encaminhados para a lista de confirmados (Figura 31 C), todos eventos que o usuário tenha sido convidado vão para a lista de convites (D) e por fim a lista dos eventos criados (Figura 31 E). Estas listas permitem uma gerência do usuário dos seus eventos que tenha interesse, sem a necessidade de achá-los novamente com uma nova busca.

Qualquer evento de todas as listas pode ser excluído (Figura 31 F) a qualquer momento. Os eventos criados por sua vez possui a opção de edição (Figura 31 G), permitindo que sejam feitas alterações nos eventos produzidos pelo usuário.

## Login/Cadastro

Figura 32 - Login e Cadastro

Fonte: Elaborada pelo autor

Para se efetuar o login (Figura 32 A) o usuário precisará se cadastrar no site, o cadastro pode ser efetuado de duas maneiras, a primeira preenchendo as informações necessárias (Figura 32 C), usando um endereço de e-mail válido e criando uma senha para acesso, a segunda utilizando a conta do Facebook (Figura 32 D) como acesso. O acesso via Facebook foi adicionado devido a grande utilização da rede social como conta para tantos outros sites, o Facebook possui as informações suficientes para o cadastro no site e evita o trabalho de se criar uma nova conta apenas para acesso no site.

Para quem já possui cadastro basta fazer acesso (Figura 32 B) com e-mail e senha, podendo se manter conectado tanto via cadastro convencional como via cadastro do Facebook.

## **Sobre o site**

O intuito do site é que os eventos divulgados possam ser facilmente localizados, sem restrições ou qualquer outro tipo de barreira encontrada nos meios físicos e virtuais atuais.

A prioridade é fazer com que a comunicação entre quem produz e participa seja eficaz, levando a informação aos participantes sem dificuldades.

A simplicidade na navegação e uma arquitetura simples buscam maximizar a efetividade na busca, criação e visualização de eventos.

A ideia do site não é criar uma exclusividade ao se divulgar um evento, mas sim organizar o conjunto de informações relativas ao tema em um ambiente totalmente exclusivo para a divulgação de eventos universitários, atendendo as necessidades dos organizadores e participantes.

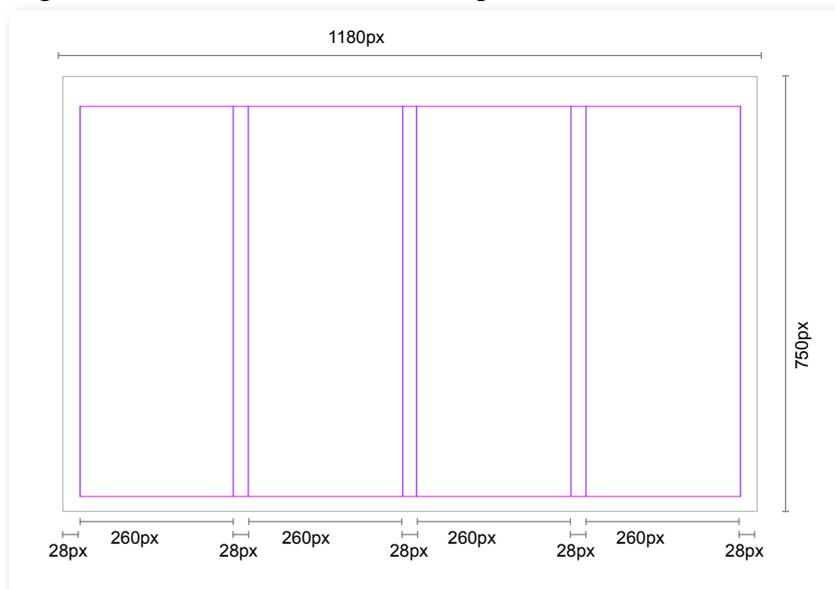
## 9 PROJETO GRÁFICO

### 9.1 Gride

O gride foi confeccionado para atender a difetentes dispositivos, podendo se organizar responsivamente. O gride (Figura 33 e Figura 34) é referente à uma tela para monitores de notebooks, sendo alterando apenas quando suas proporções míminas e máximas são estrapoladas.

#### Colunas verticais

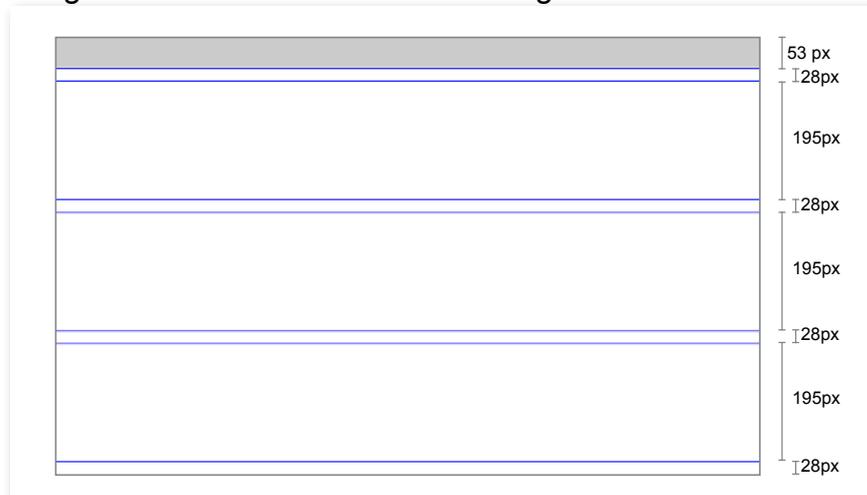
Figura 33 - Colunas verticais do gride



Fonte: Elaborada pelo autor

#### Colunas horizontais

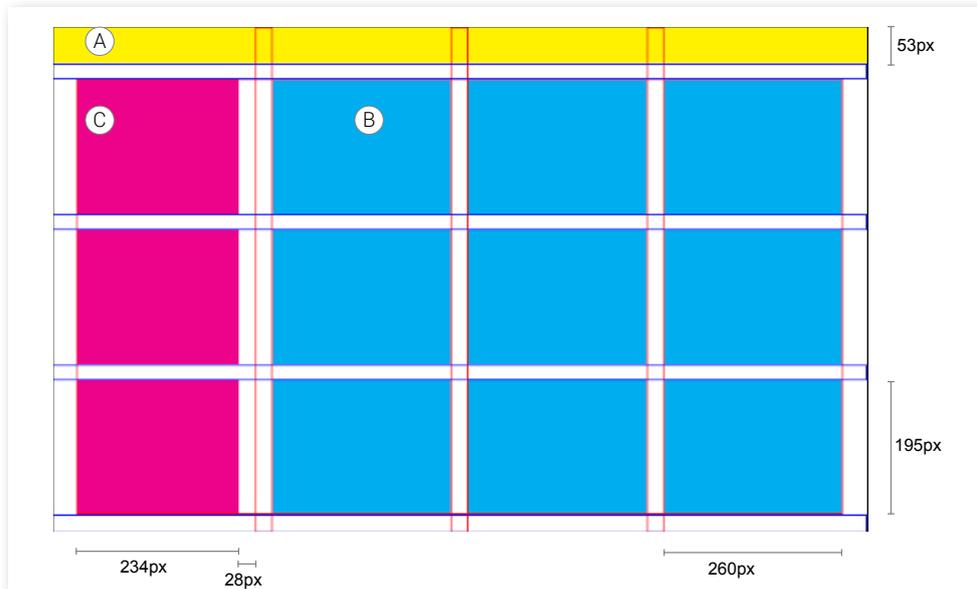
Imagem 34 - Colunas horizontais do gride



Fonte: Elaborada pelo autor

## Composição do layout

Figura 35 - Composição do grille

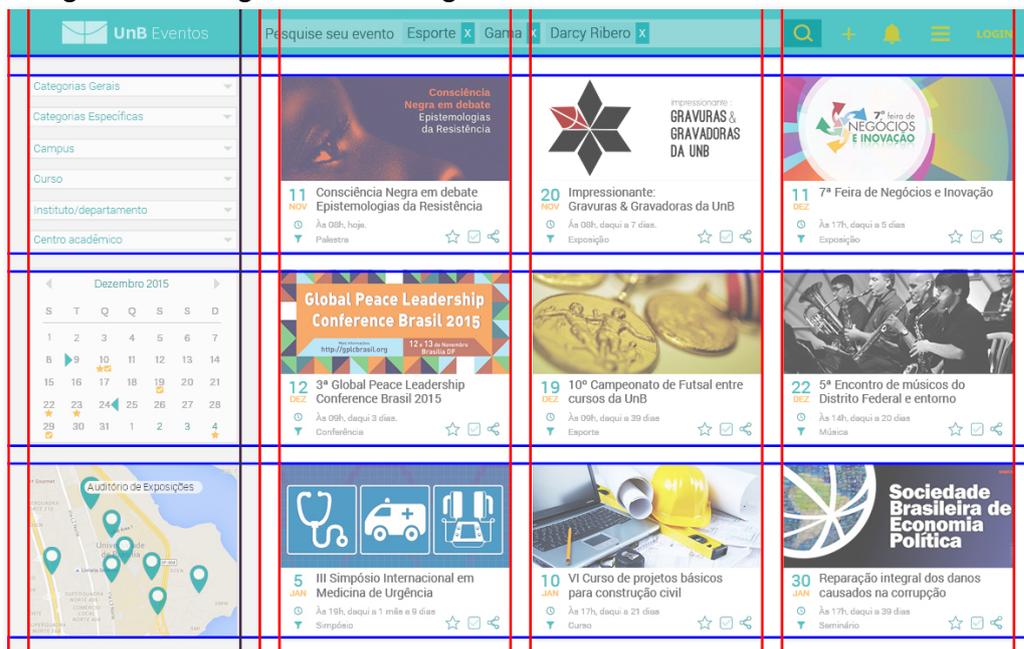


Fonte: Elaborada pelo autor

O layout do site (Figura 35) é formado por três áreas principais, o mural(B), onde se encontram as miniaturas dos eventos e onde é apresentado o evento aberto, o cabeçalho, onde se encontram as principais funções do site, e os filtros(C), onde se encontram as ferramentas de auxílio nas buscas dos eventos. Esta estrutura é utilizada em todas as composições de telas do site.

## Página inicial

Imagem 36 - Página inicial no grille



Fonte: Elaborada pelo autor

## Pagina do evento

Imagem 36 - Página do evento aberto no gride

The screenshot displays the event details page in the UnB Eventos app. The top navigation bar includes the app logo, a search bar with filters for 'Esporte', 'Gama', and 'Darcy Ribeiro', and utility icons for search, add, notifications, and user profile. A left sidebar contains filter categories: 'Categorias Gerais', 'Categorias Especificas', 'Campus', 'Curso', 'Instituto/departamento', and 'Centro acadêmico'. Below the filters is a calendar for December 2015, highlighting the event date (November 11th). The main content area features a large banner image with the event title 'Consciência Negra em debate Epistemologias da Resistência'. Below the banner, the event title is repeated, followed by the time 'Às 17h, daqui a 39 dias', the location 'Auditório da Faculdade de Educação da UnB', and the type 'Palestra'. A detailed description follows: 'A luta pela liberdade dos negros brasileiros jamais cessou. Em 1971, um significativo capítulo de nossa história vinha à tona pela ação de homens e mulheres do Grupo Palmares. Lá do Rio Grande do Sul era revelada a data do assassinato de Zumbi, um dos ícones da República de Palmares. Passados sete anos, ativistas negros reunidos em congresso do Movimento Negro Unificado contra a Discriminação Racial cunharam o 20 de novembro como Dia da Consciência Negra. Em 1978, era dado o passo que tornaria os heróis Palmares em heróis nacionais, vindos do diretamente à resistência do povo negro.' On the right side, there are icons for 'Salvar', 'Confirmar', 'Compartilhar', and 'Ingresso', along with a '27' tag and a grid of user profile pictures. At the bottom right, the organizer 'Adelberto Paulino' is listed.

Fonte: Elaborada pelo autor

## Lista de eventos

Imagem 37 - Listas de eventos no gride

The screenshot shows a grid of event listings in the UnB Eventos app. The top navigation bar is consistent with the previous image. The grid is organized into four columns: 'FAVORITOS', 'CONFIRMADOS', 'CONVITES', and 'CRIADOS'. Each event card includes a title, date, time, location, and type. The events listed are:
 

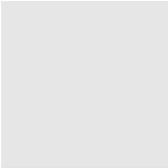
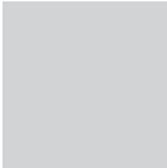
- FAVORITOS:**
  - XV SIMBIO Simpósio de Biologia** (11 DEZ)
  - 7ª Feira de Negócios e Inovação** (11 DEZ, Às 17h, daqui a 5 dias, Exposição)
  - 5ª Encontro de músicos do Distrito Federal e entorno** (22 DEZ, Às 14h, daqui a 20 dias, Música)
  - Sociedade Brasileira de Economia Política** (30 JAN, Às 17h, daqui a 39 dias, Seminário)
- CONFIRMADOS:**
  - Consciência Negra em debate Epistemologias da Resistência** (11 NOV, Às 09h, hoje, Palestra)
  - 3ª Global Peace Leadership Conference Brasil 2015** (12 DEZ, Às 09h, daqui 3 dias, Conferência)
- CONVITES:**
  - Impressionante: Gravuras & Gravadoras da UnB** (20 NOV, Às 08h, daqui a 7 dias, Exposição)
  - 10º Campeonato de Futsal entre cursos da UnB** (19 DEZ, Às 09h, daqui a 39 dias, Esports)
  - VI Curso de projetos básicos para construção civil** (10 JAN, Às 17h, daqui a 21 dias, Curso)
- CRIADOS:**
  - 7ª Feira de Negócios e Inovação** (11 DEZ, Às 17h, daqui a 5 dias, Exposição)

Fonte: Elaborada pelo autor

## 9.2 Cores

As cores principais do site são duas cores do próprio manual de identidade da marca da UnB, abaixo foram criadas variações destas cores que auxiliam na composição do projeto gráfico do site.

Tabela 3 - Paleta de cores

PRINCIPAIS		
Azul Esverdeado	Amarelo Médio	
 R:0 G:160 B:167	 R:255 G:202 B:0	
SECUNDÁRIAS		
 R:0 G:135 B:140	 R:250 G:175 B:25	
 R:180 G:230 B:280		
 R:255 G:255 B:255	 R:230 G:230 B:230	
 R:210 G:210 B:210	 R:100 G:100 B:100	 R:0 G:0 B:0

Fonte: Elaborada pelo autor

### 9.3 Tipografia

O site utiliza apenas a fonte Roboto. A única aparição da UnB Pro é na composição do logotipo do site, que é imagem. Todo o site recebe as variações da fonte Roboto, que foram utilizadas para compor toda parte textual do site.

Tabela 4 - Fontes utilizadas no site

<p>Roboto light</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</p>
<p>Roboto regular</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</p>
<p><i>Roboto Italic</i></p> <p><i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</i></p>
<p><b>Roboto Bold</b></p> <p><b>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789</b></p>

Fonte: Elaborada pelo autor

## 9.4 Iconografia

O ícone, essa figura encarregada de substituir uma linha de comando ou encaminhar uma sequência de procedimentos, é fundamental para estabelecer uma comunicação entre homem/computador. Os ícones do site foram escolhidos segundo os seus significados apropriados, coerência, consistência, clareza e simplicidade.

Tabela 5 - Iconografia do site

 <b>UnB</b> Eventos Logotipo	 Lupa de busca	 Criar evento
 Notificações	 Lista de eventos	 Pin de localização
 Indicador de início e fim da data	 Horário	 Filtro
 Favoritos	 Corfirmar presença	 Compartilhar
 Excluir	 Editar	 Ingresso

Fonte: Elaborada pelo autor

## 10 CONCLUSÃO

O site UnB EVENTOS foi desenvolvido com o intuito de melhorar o relacionamento entre as pessoas envolvidas com eventos na universidade. O projeto em si vem para agregar maior valor aos vários eventos que por muitas vezes não são bem divulgados ou não tem o seu devido espaço em um ambiente tão cheio de informações.

Neste projeto foi abordado um assunto muito recorrente dentro da universidade, que são os eventos universitários, sendo possível perceber que possuem grande participação na vida das pessoas que frequentam diariamente a UnB. Estes eventos contribuem significativamente para agregar valores pessoais e profissionais aos alunos, professores e todos aqueles que de alguma forma interagem com a universidade por meio dos eventos acadêmicos. É possível concluir que os eventos têm papel importante na difusão do conhecimento dentro da universidade e que estas interações são importantes para o fortalecimento do ensino, pesquisa e extensão.

Os objetivos deste projeto foram cumpridos de acordo com as necessidades do público envolvido, procurando sempre alcançar resultados que sejam fruto das análises do público alvo e da problemática envolvida.

Este projeto foi muito importante para perceber e conhecer melhor este tema que possui grande demanda no campo universitário, permitindo compreender o quanto significativo pode ser contribuir para o desenvolvimento na divulgação de eventos universitários.

## 11 BIBLIOGRAFIA

MAEDA, John. **As Leis da Simplicidade**. 2. ed. São Paulo: Novo Conceito, 2007.

FERREIRA, Guilherme Fischmann et al. **Arquitetura da informação no desenvolvimento de aplicação web**. 2015.

RAFAEL, André. **Tipografia para web**. Rio de Janeiro: Origamid | Books 2015

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 2000.

NIELSEN, Jakob. **Designing Web Usability: The Practice of Simplicity**. New Riders Publishing Thousand Oaks, 1999.

DUYNE, Douglas K; LANDAY, Van James; HONG, Jason. **The Design of Sites: Patterns, Principles, and Processes for Crafting a Customer-Centered Web Experience**. Addison-Wesley Longman Publishing Co., Inc. Boston, MA, 2002.

MARTINEZ, Maria Laura. **Usabilidade no design gráfico de web sites**. Simpósio Nacional de Geometria Descritiva e Desenho Técnico, v. 14, 2000.

KALBACH, James. **Design de navegação web: otimizando a experiência do usuário**. Bookman Editora, 2009.

NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. **Usabilidade na web**. Elsevier Brasil, 2007.

BARROS, Lilian Ried Miller. **A cor no processo criativo**. São Paulo: Senac-SP (2006).

DONDIS, Donis A.; CAMARGO, Jefferson Luiz. **Sintaxe da linguagem visual**. Martins fontes, 1997.

**O que são eventos?** Disponível em: <https://quasepublicitarios.wordpress.com/2011/03/27/o-que-sao-eventos/>

REBELO, Márcia Filipa Franco et al. **Estudo da participação em eventos culturais divulgados através das redes sociais: o caso prático do Facebook**. 2011. Dissertação

CARDOSO, Danilo Pessoa; PINTO, Maria Márcia Matos. **As redes sociais como ferramentas de divulgação de eventos**. FaSci-Tech, v. 1, n. 5, 2012.