



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

BOXPARK



SUMÁRIO

| | |
|---|----|
| Apresentação | 03 |
| Conceito | 04 |
| Tipografia | 05 |
| Cores institucionais | 07 |
| Versão em escala de cinza | 08 |
| Versão monocromática | 09 |
| Diagrama de construção, área de reserva e redução da marca | 10 |
| Aplicação em fundo preto | 11 |
| Usos incorretos | 12 |
| Aplicações | 13 |

APRESENTAÇÃO

Este manual tem como objetivo definir a correta utilização da identidade visual do Box Park, uniformizando sua marca e aplicações, disponibilizando um alinhamento conceitual. Seguir tais indicações durante sua aplicabilidade é essencial para a qualidade e eficiência da comunicação visual da organização.

CONCEITO

A marca do Box Park busca inspiração no conceito de agilidade, o triângulo somado a letra “O” faz alusão a um relógio. Já a palavra “Park” parece estar dentro de um carrinho de compras, lembrando o ramo da organização.

As cores escolhidas foram laranja e azul. Não existem variações de cores, com exceção das versões em escalas de cinza e negativa. A marca deve estar sempre aplicada ao fundo branco. Quando necessário, uma caixa branca, exemplificada posteriormente, deverá ser posicionada ao seu redor.



BOXPARK



TIPOGRAFIA

A família tipográfica utilizada na marca foi a Cassanet, e não poderá ser substituída por qualquer outra, para garantir a padronização visual.

Para as placas de sinalização localizadas no interior do mercado e outros textos complementares a logo, a família tipográfica a ser utilizada deverá ser a Helvetica Neue.



CASSANNET BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / \ [] () . , ?

Helvetica Neue Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / \ [] () . , ?

Helvetica Neue Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / \ [] () . , ?

Helvetica Neue Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / \ [] () . , ?

CORES INSTITUCIONAIS

As cores aplicadas na marca foram azul e laranja. Pequenas modificações, somente se necessárias, são permitidas exclusivamente na impressão de produtos materiais, mas se possível, devem ser evitadas.



C: 1% M: 83% Y: 100% K: 0% C: 92% M: 61% Y: 7% K: 0%
R: 237 F: 81 B: 35 R: 14 F: 101 B: 167
#ed5123 #0e65a7

VERSÃO EM ESCALA DE CINZA

Caso haja limitações de cores, a marca pode ser aplicada em tons de cinza: o laranja deve ser substituído por preto 45% e o azul por preto 80%.

■ 45%
■ 80%

BOXPARK

08

VERSÃO MONOCROMÁTICA

Havendo necessidade, há também a versão em preto e branco.



BOXPARK

Espessura da linha: X/5,5



GRADE DE CONSTRUÇÃO, ÁREA DE RESERVA E REDUÇÃO MÍNIMA

A **grade de construção** define onde cada elemento da marca deve estar localizado, orientando sua estruturação, para que não sejam permitidas modificações e estabeleça precisão em cada componente.

A **área de reserva** da marca deve ser respeitada, para que não haja interferência em sua identidade de qualquer elemento gráfico ou texto

Para garantir a visibilidade e reconhecimento impecáveis da marca, é estipulada uma **redução mínima** de 30 milímetros de largura.



RESERVA:



APLICAÇÃO EM FUNDO PRETO

Caso haja necessidade de aplicação da logomarca em fundo preto, uma caixa branca em formato específico deve ser adicionada ao seu redor. Deve-se respeitar o limite mínimo da área de respiro.



USOS INCORRETOS

Não distorça.

The correct logo for BOXPARK, featuring the word 'BOXPARK' in a bold, sans-serif font. The 'B' is blue, 'O' is orange, 'X' is blue, and 'PARK' is blue. A blue underline is positioned under the 'X' and 'P'. A small blue triangle is inside the 'O'.

Não reordene as cores.

An incorrect version of the logo where the colors are swapped: 'B' is orange, 'O' is blue, 'X' is orange, and 'PARK' is orange. The underline and triangle are also orange.

Não rotacione.

An incorrect version of the logo rotated counter-clockwise.

Não altere a posição dos elementos.

An incorrect version of the logo where the letters are not aligned to the baseline, causing the underline to be uneven.

Não altere a proporção dos elementos.

The correct logo for BOXPARK, identical to the first example.

Não altere as cores.

An incorrect version of the logo where the colors are changed to green and yellow.

APLICAÇÕES

Uniformes:



13

APLICAÇÕES

Cartão de visita:



APLICAÇÕES

Modelo de flyer (a ser preenchido com promoções, comunicados e outros):



15

APLICAÇÕES

Sinalização interna:

