

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
Faculdade de Comunicação
Departamento de Jornalismo
Projeto Experimental em Jornalismo



Os critérios de noticiabilidade do @cbonlinedf na cobertura do maior naufrágio no Lago Paranoá

Tatiana Tenuto

Orientadora: prof^a Márcia Marques

Brasília — DF
Dezembro/2011

Os critérios de noticiabilidade do @cbonlinedf na cobertura do maior naufrágio no Lago Paranoá

Tatiana Tenuto

Monografia apresentada à Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Comunicação Social — Jornalismo, sob orientação da professora Márcia Marques.

Banca Examinadora

Professora Orientadora: Márcia Marques

Professora Ellis Regina Araújo da Silva

Professora Janara Sousa

Suplente: Professor Paulo Paniago

Agradecimentos

À minha querida mãe, Lucia Tenuto, a quem dedico este trabalho, pelo apoio incondicional e absoluto;

À prof^a Márcia Marques, pela orientação (no trabalho e na vida) e por ter acreditado em mim desde as experiências no jornal-laboratório online;

À equipe da Secretaria de Comunicação do Superior Tribunal de Justiça, em especial aos colegas da Coordenadoria de Editoria e Imprensa, pela oportunidade de participar do trabalho desenvolvido nas redes sociais, o que só contribuiu para meu interesse no assunto;

Aos amigos e às amigas, pela força e carinho, pelos artigos e notícias enviados, e pelos momentos de descontração;

A Deus, por me permitir concluir mais uma etapa desta vida.

Resumo

Este trabalho busca identificar quais são os critérios de noticiabilidade presentes nas informações publicadas pelo jornal Correio Braziliense, por meio do microblog Twitter, durante a cobertura do naufrágio do barco Imagination em 22 de maio de 2011, a maior tragédia ocorrida no Lago Paranoá, em Brasília, que resultou na morte de nove pessoas. Para tanto, a partir de pesquisa bibliográfica e com base nos conceitos de Mauro Wolf sobre critérios de relevância e noticiabilidade, foi feita a análise de conteúdo das mensagens publicadas pelo perfil do jornal no microblog a partir do momento do naufrágio até o resgate do último corpo desaparecido. Foi possível constatar que os critérios substantivos e os relativos ao produto são predominantes na seleção de informações do início da cobertura. Entretanto, ao longo da cobertura, os critérios relativos ao meio tornam-se preponderantes na divulgação das notícias.

Palavras-chave: jornalismo; Twitter; redes sociais; Correio Braziliense; noticiabilidade.

Sumário

1. Introdução	7
2. Metodologia.....	10
3. Referencial Teórico.....	12
3.1. Redes Sociais	12
3.2. <i>Twitter</i>	13
3.3. A teoria do <i>gatekeeper</i>	15
3.4. Critérios de noticiabilidade.....	16
4. O <i>Correio Braziliense</i> no <i>Twitter</i>	22
5. O naufrágio do Imagination	23
6. A análise da cobertura	25
6.1. O primeiro dia de cobertura: 22 de maio de 2011	25
6.2. O segundo dia de cobertura: 23 de maio de 2011	30
6.3. O terceiro dia de cobertura: 24 de maio de 2011.....	35
6.4. O quarto dia de cobertura: 25 de maio de 2011	38
7. Conclusão	41
8. Referências Bibliográficas	43
ANEXO.....	45

1. Introdução

Os sites de redes sociais alcançaram importância expressiva na última década. De acordo com a pesquisa *Panorama geral da internet no Brasil*¹ realizada pela ComScore², é nas redes sociais que os internautas brasileiros mais gastam tempo. O estudo apontou também que o Brasil tem a maior população online da América Latina, quase 42 milhões de usuários. No México, país com a segunda maior população online, são cerca de 18 milhões de usuários.

Além de intensa, a relação dos usuários de internet com a rede é diversificada³. Hoje, o internauta utiliza os sites de redes sociais para conversar e se relacionar com os amigos, buscar e compartilhar informações, fazer compras, expressar opiniões, publicar fotos e vídeos, etc. Diante desse cenário, organizações públicas e privadas perceberam a participação nas redes sociais como uma forma de se aproximar do público.

No meio jornalístico, os veículos de comunicação também têm investido no mundo online como forma de distribuir o conteúdo que produzem e atingir seu público onde ele fica conectado a maior parte do tempo. Além de sites e portais na internet, as empresas jornalísticas atuam por meio de canais no *YouTube*, perfis no *Twitter*, páginas no *Facebook* e no *Google Plus*.

A participação dos veículos de comunicação nos sites de redes sociais, porém, é recente⁴, assim como os estudos sobre as atividades jornalísticas nas redes sociais, razão pela qual esta monografia visa a contribuir para melhor compreensão do tema. Apesar do objetivo comum de divulgar conteúdos e interagir com o público, a apropriação das redes sociais pelas empresas jornalísticas é muito diversificada. Enquanto programas televisivos e radiofônicos publicam notícias que já foram ao ar, jornais e revistas buscam antecipar informações da edição seguinte, por exemplo. Além disso, há a participação do público enquanto um programa é transmitido (algo que, anos atrás, era feito pelo telefone), a

¹ Pesquisa apresentada no evento Digitalks, em Belo Horizonte, em junho de 2011. Disponível em <http://slidesha.re/JpveD>>. Acesso em 22 de junho de 2011.

² Empresa especializada em pesquisas de mercado na internet.

³ Gems - insights from emerging markets. Pesquisa sobre o comportamento dos usuários de internet de países emergentes. <http://www.tnsglobal.com/assets/files/TNS_GEMS_March2011.pdf> Acesso em 15 de abril de 2011.

⁴ No Brasil, os grandes veículos de comunicação como *Folha de S.Paulo*, *O Estado de S. Paulo* e *O Globo* iniciaram sua incursão nas redes sociais a partir do fim de 2007.

cobertura de eventos em tempo real, a procura por sugestões de pauta, o incentivo a debates dentro das redes sociais, etc.

A popularização das redes sociais entre os internautas e a profusão de apropriações feitas pela chamada “mídia tradicional” foram os fatores preponderantes para a escolha do tema deste trabalho. Diante da variedade de apropriações, optei por me concentrar no uso das redes sociais por veículos de mídia impressa, o setor mais afetado pela crise nos modelos de negócios da indústria midiática tradicional, como observado por Tom Rosenstiel em artigo publicado no *Washington Post*⁵.

A crise enfrentada pela mídia tradicional é de receita, não de público. E nessa crise, os jornais foram os mais atingidos: as receitas publicitárias dos jornais estadunidenses caiu 48% de 2006 a 2010⁶. (ROSENSTIEL, 2011)

Para compreender essa utilização, decidi focar em uma cobertura realizada pelo jornal *Correio Braziliense* por meio do *Twitter*. O evento escolhido foi o naufrágio do barco *Imagination* no Lago Paranoá, em Brasília, em maio de 2011. Esta foi a maior tragédia ocorrida no lago, resultou na morte de nove pessoas e aconteceu exatamente um ano após o naufrágio de uma lancha, também no Lago Paranoá, em que duas irmãs morreram.

O *Twitter*, objeto de estudo deste trabalho, foi a primeira rede social adotada pelos veículos jornalísticos para difundir conteúdos noticiosos, devido ao seu caráter sucinto e imediato. O serviço facilita também a replicação da informação, pois um usuário pode republicar a mensagem do veículo (ou do jornalista) para outros usuários, o que aumenta o alcance da informação (Recuero-Zago, 2011).

O objetivo geral desta pesquisa é, portanto, analisar como um veículo de mídia impressa utiliza as redes sociais para promover conteúdos noticiosos. Especificamente, o intuito desta pesquisa é identificar os critérios de noticiabilidade presentes nas informações publicadas pelo *Correio Braziliense* por meio do *Twitter* durante a cobertura do naufrágio do *Imagination*.

⁵ ROSENSTIEL, Tom. *5 myths about the future of journalism*. Disponível em <http://www.washingtonpost.com/opinions/five-myths-about-the-future-of-journalism/2011/04/05/AF5UxiuC_story.html> Acesso em 12 de abril de 2011.

⁶ “The crisis facing traditional media is about revenue, not audience. And in that crisis, newspapers have been hardest hit: Ad revenue for U.S. newspapers fell 48 percent from 2006 to 2010.”

O segundo capítulo deste trabalho irá detalhar os procedimentos metodológicos do trabalho. No terceiro capítulo, são definidos os conceitos de redes sociais e *Twitter*. Posteriormente, são apresentados a teoria do *gatekeeper* e os critérios de noticiabilidade propostos por Mauro Wolf, que ajudam a contextualizar a análise das mensagens. O quarto capítulo traz informações específicas a respeito do perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter*. Já no quinto capítulo, há explicações sobre o acontecimento que foi foco da cobertura do jornal local ao longo de quatro dias.

No sexto capítulo, é apresentada a análise de conteúdo dos quatro dias de cobertura. Nessa parte da pesquisa, são detalhados a quantidade de mensagens publicadas em cada dia de cobertura, o tipo de conteúdo divulgado, quais os critérios de noticiabilidade presentes e em quantas mensagens eles foram identificados. O sétimo capítulo, por fim, traz as considerações finais a respeito da cobertura jornalística realizada.

2. Metodologia

Esta monografia foi elaborada com base no método monográfico, criado pelo economista francês Pierre-Guillaume-Frédéric Le Play: “Partindo do princípio de que qualquer caso que se estude em profundidade pode ser considerado representativo de muitos outros ou até de todos os casos semelhantes, o método monográfico consiste no estudo de determinados indivíduos, profissões, condições, instituições, grupos ou comunidades, com a finalidade de obter generalizações.” (LAKATOS-MARCONI, 1986)

O *corpus* da pesquisa é composto de 174 mensagens⁷ publicadas pelo @cbonlinedf⁸ entre 22 de maio de 2011, data do naufrágio do barco Imagination, e 25 de maio de 2011, quando foi encontrado o último corpo no Lago Paranoá. A amostragem se restringiu a esse período por ser o intervalo mais expressivo da cobertura jornalística em termos de divulgação de informações em tempo real. Não foi possível precisar o horário em que as mensagens foram publicadas, pois elas foram coletadas por meio de *printscreens* feitos diretamente do perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter*, cujo layout não apresenta a hora da publicação.

Na organização do material coletado, as mensagens sobre o acidente foram agrupadas de acordo com sua composição: *tweets* contendo apenas texto (73); *tweets* contendo links para notícias publicadas no site do *Correio Braziliense* (87); *tweets* que incluíam links para sites externos, como os que hospedam imagens (7); e *tweets* que consistiam em respostas a usuários do *Twitter* (7).

Para inventariar o material, as mensagens foram separadas pela data, formando-se um grupo para cada dia de cobertura. A noite do naufrágio consiste no primeiro dia de cobertura (22/05/11), no qual foram publicadas 35 mensagens. No segundo dia (23/05/11), foram 80 mensagens. No terceiro dia (24/05/11), 41 mensagens. No quarto dia (25/05/11), 18 mensagens.

A análise quantitativa das mensagens permitiu obter uma visão de conjunto (Duarte-Barros, 2009). Os dados do volume total de mensagens publicadas pelo perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter* e do total de mensagens relacionadas ao naufrágio foram dispostos em gráficos, facilitando a observação do comportamento e da abrangência da cobertura jornalística.

⁷ As mensagens encontram-se anexadas no final deste trabalho.

⁸ <http://www.twitter.com/cbonlinedf>

“É bom auxiliar na apresentação dos dados, uma vez que facilita, ao leitor, a compreensão e interpretação rápida da massa de dados, podendo, apenas com uma olhada, apreender importantes detalhes e relações. Todavia seu propósito mais importante é ajudar o investigador na distinção de diferenças, semelhanças e relações, por meio da clareza e destaque que a distribuição lógica e a apresentação gráfica oferecem às classificações” (LAKATOS-MARCONI, 1991, p. 169)

Para analisar as mensagens, foi utilizada a abordagem metodológica da análise de conteúdo:

A análise de conteúdo é sistemática porque se baseia num conjunto de procedimentos que se aplicam da mesma forma a todo o conteúdo analisável. É também confiável — ou objetiva — porque permite que diferentes pessoas, aplicando em separado as mesmas categorias à mesma amostra de mensagens, possam chegar às mesmas conclusões. (DUARTE-BARROS, 2009, p. 286)

Observando o sentido e a informação que continham, as 174 mensagens foram analisadas à luz da teoria do *newsmaking* proposta por Mauro Wolf, com foco nos critérios de relevância e noticiabilidade apresentados no livro *Teorias das comunicações de massa* (2008). Os critérios de noticiabilidade também definem as categorias utilizadas nessa pesquisa para a análise de conteúdo, conforme disposto na Tabela 1 (p. 21 desse trabalho) e na Tabela 2 (p. 46).

3. Referencial Teórico

Para analisar o conteúdo das mensagens publicadas no perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter*, a presente pesquisa parte do conceito de critérios de noticiabilidade descrito por Mauro Wolf (2008). Também são necessários conceitos de redes sociais na internet, *blogs* e *microblogs* para a contextualização do *Twitter*, no que ele consiste e como é utilizado por usuários e empresas jornalísticas.

A teoria do *gatekeeper* foi empregada para compreender a especificidade do papel do repórter durante uma cobertura em tempo real feita através de um meio tão específico como o *Twitter*. Cabe ressaltar que este trabalho analisa o resultado da cobertura, ou seja, o conteúdo publicado, não o processo de apuração ou a rotina de produção. Entretanto, a teoria do *gatekeeper* ajuda a entender como as decisões do repórter com relação às informações publicadas podem influenciar na percepção da notícia pelo público.

3.1. Redes Sociais

As redes sociais não são um fenômeno recente. Segundo André Telles (2011), a ideia de rede social começou a ser usada no século XX para designar um complexo de relações entre membros de um sistema social a diferentes dimensões. “A partir do século XXI, surgiram as redes sociais na internet, e, do ponto de vista sociológico, permanecem os mesmo conceitos” (TELLES, 2011).

Raquel Recuero (2009) vai além e diferencia redes sociais na internet e sites de redes sociais. Ela considera que os sites são os espaços utilizados para a expressão das redes sociais na internet.

Sites de redes sociais foram definidos por Boyd & Ellison (2007) como aqueles sistemas que permitem i) a construção de uma persona através de um perfil ou página pessoal; ii) a interação através de comentários; e iii) a exposição pública da rede social de cada ator. Os sites de redes sociais seriam uma categoria do grupo de *softwares sociais*, que seriam os *softwares* com aplicação direta para a comunicação mediada por computador. (RECUERO, 2009, p. 102)

André Telles traz uma definição semelhante para as redes sociais representadas em serviços como *Twitter*, *Facebook*, *Orkut* etc., como se constata a seguir:

Os sites de relacionamento ou redes sociais são ambientes que focam reunir pessoas, os chamados membros, que, uma vez inscritos, podem expor seu perfil com dados como fotos pessoais, textos, mensagens e vídeos, além de interagir com outros membros, criando listas de amigos e comunidades. (TELLES, 2011, p. 82)

3.2. *Twitter*

Para compreender o *Twitter*, é preciso antes retomar o conceito de *blogs*. No cenário de evolução das tecnologias de informação, os *blogs* surgiram do contexto de participação e de colaboração (Zago, 2008). Segundo José Luís Orihuela⁹ (Orduña et al, 2007), os *blogs* foram criados na década de 1990. O autor considera que o principal elemento de um *blog* é o *post*¹⁰, ordenado em ordem cronológica inversa (mais recentes aparecem primeiro) e com um endereço próprio permanente (*permalink*) para facilitar o compartilhamento.

Segundo Gabriela Zago (2008), os *blogs* se caracterizam pela publicação de conteúdo voltado para as especificidades da leitura na tela de computador, pela interatividade e pela possibilidade de atualização contínua. A partir de 2006, as ferramentas de *blogs* tornaram-se mais simplificadas, com atualizações mais curtas, que permitiam maior portabilidade das informações e o acesso pelos mais variados suportes, inclusive a partir de dispositivos móveis, como celulares (Zago, 2008a). Associados à ideia de mobilidade, aparecem os *microblogs*, considerados por Zago (2008) “*blogs* simplificados”, com os recursos inerentes ao formato *blog*, mas tendo como principal diferença a limitação de tamanho das atualizações.

O *Twitter* se encaixa justamente nesse contexto. Ele é um site de rede social que permite a publicação de mensagens de até 140 caracteres — os *tweets* — para uma rede de seguidores (*followers*), usuários que optam por acompanhar as atualizações de determinado perfil. “Seguir alguém, na ferramenta, significa ter acesso à informação publicada por aquele indivíduo” (Recuero-Zago, 2011). É possível ainda trocar mensagens entre usuários de forma pública (*replies/respostas*) ou privada (*direct messages/mensagens diretas*). Apesar de a limitação de 140 caracteres remeter ao uso de texto, também é possível compartilhar imagens, vídeos e documentos, entre outros formatos, por meio de *links*.

⁹ ORIHUELA, José Luis. Blogs e blogosfera: o meio e a comunidade. In: ORDUÑA, Octavio I. Rojas et al. *Blogs: revolucionando os meios de comunicação*. São Paulo: Thomson Learning, 2007. p. 1-20.

¹⁰ Segundo Orihuela (Orduña et al, 2007), o *post* é a unidade de publicação do blog, que pode conter texto, vídeos, imagens, etc.

Quando o serviço foi lançado, em 2006, a pergunta que figurava na página inicial dos usuários era “O que você está fazendo?”. No final de 2009, quando o *Twitter* já ultrapassava a marca de 10 milhões de usuários no mundo (ComScore, 2009), a pergunta mudou para “O que está acontecendo?”, em virtude da apropriação feita por membros do microblog. Em situações de catástrofe ou agitação política, os usuários compartilhavam na rede imagens, vídeos e informações a respeito do acontecimento, no que Recuero-Zago (2011) apontaram como “mudanças dos fluxos de informação na contemporaneidade”.

A apropriação do *Twitter* por veículos de comunicação a partir do fim de 2007 também contribuiu para essa mudança. A apropriação pelas empresas jornalísticas se dá a partir de “coberturas minuto a minuto, difusão de últimas notícias, informação sobre bastidores da publicação jornalística, envio de atualizações direto do local do acontecimento” (Zago, 2008). A consolidação do *Twitter* para fins jornalísticos, segundo Zago, é decorrente da “versatilidade do sistema de publicação”.

Segundo sondagem online da PR Newswire, realizada entre março e abril de 2011, o *Twitter* é a rede social preferida dos jornalistas, sendo escolhida por 73,4% deles como a rede que mais ajuda em seu trabalho. O questionário, divulgado pelas redes sociais e por email, contava com sete perguntas de múltipla escolha, sobre o uso e preferência por redes sociais. Ao todo, 305 jornalistas de diferentes tipos de mídia (rádio, TV, jornal, revista e internet) e de várias partes do país responderam ao questionário online.

No início de 2011, o *Twitter* redesenhou a página inicial¹¹, colocando em destaque a frase “Siga o que lhe interessa” e a ferramenta de buscas do site, de modo a incentivar os usuários a procurar atualizações de amigos, opiniões de especialistas e celebridades e encontrar informações a respeito de acontecimentos pelo mundo¹². No mesmo ano, o site alcançou a marca de 100 milhões de usuários ativos¹³.

¹¹ Disponível em <<http://tecnologia.terra.com.br/noticias/0,,OI5048802-EI12884,00-Twitter+muda+pagina+inicial+e+da+destaque+a+busca+do+site.html>>. Acesso em 31 de outubro de 2011.

¹² “Follow your interests - Instant updates from your friends, industry experts, favorite celebrities, and what’s happening around the world”. Disponível em <<http://www.twitter.com>>. Acesso em 27 de outubro de 2011.

¹³ Disponível em <<http://blog.twitter.com/2011/09/one-hundred-million-voices.html>>. Acesso em 7 de novembro de 2011.

Segunda rede social mais acessada pelos brasileiros, perdendo somente para o *Orkut* (Ibope Nielsen Online, jun/2010), o *Twitter* se define como uma rede de informação em tempo real que conecta o usuário às últimas informações sobre o que ele considera interessante¹⁴. Com a adoção dos veículos de comunicação à rede de *microblogs*, furos jornalísticos e informações urgentes ou de última hora são lançadas no *Twitter* antes mesmo da publicação da notícia no portal do veículo.

Esse “alerta” dado na rede social é o primeiro passo da produção da notícia segundo o modelo de diamante da notícia (*news diamond*) proposto por Paul Bradshaw (2007). Assim que o jornalista ou editor tem consciência de que uma notícia está surgindo, um alerta é enviado. De acordo com Bradshaw, o *Twitter* se adequa a essa etapa por notificar os seguidores instantaneamente. As etapas seguintes consistem na produção de conteúdos jornalísticos mais detalhados, para serem disponibilizados no site do jornal, por exemplo.

Outro conceito que ajuda a entender a gestão de conteúdos jornalísticos no *Twitter* é a teoria do *gatekeeper*, que será apresentada a seguir.

3.3. A teoria do *gatekeeper*

O conceito de *gatekeeper* (selecionador) foi elaborado por Kurt Lewin em um estudo realizado em 1947 sobre as dinâmicas interativas nos grupos sociais. Identificando os “canais” nos quais flui a sequência de comportamentos, Lewin observa que algumas zonas nos canais podem funcionar como “cancela” ou “porteiro”, no que ele denomina “zona-filtro” (WOLF, 2008). As zonas-filtro são controladas ou por sistemas objetivos de regras ou por *gatekeepers*: nesse caso, um indivíduo ou um grupo tem “o poder de decidir se deixa passar ou interrompe a informação” (Lewin, 1947 *apud* Wolf, 2008).

Em 1950, David Manning White usou o conceito de Lewin para estudar o desenvolvimento do fluxo de notícias dentro dos canais organizacionais dos aparatos de informação e, sobretudo, para definir os pontos que funcionam como “cancelas”, que determinam se a informação passa ou é rejeitada. White observou como age “Mr. Gates”, um jornalista com 25 anos de experiência que atua em uma cidade de 100 mil habitantes. Mr. Gates tinha

¹⁴ “Twitter is a real-time information network that connects you to the latest information about what you find interesting.” Disponível em <<http://www.twitter.com/about>>. Acesso em 27 de outubro de 2011.

como tarefa selecionar, da grande quantidade de comunicações de agências que chega todo dia, as notícias a serem publicadas no jornal. O estudo de caso de White permitiu compreender como ocorre o processo de seleção, tanto quantitativa como qualitativamente.

O processo de produção da informação é concebido como uma série de escolhas onde o fluxo de notícias tem de passar por diversos *gates*, isto é, 'portões' que não são mais do que áreas de decisão em relação às quais o jornalista, isto é o *gatekeeper*, tem de decidir se vai escolher essa notícia ou não. Se a decisão for positiva, a notícia acaba por passar pelo 'portão'; se não for, a sua progressão é impedida, o que na prática significa a sua 'morte' porque significa que a notícia não será publicada, pelo menos nesse órgão de informação. (TRAQUINA, 2005, p. 150)

Ao analisar as notícias a partir de quem as produz (o jornalista), White concluiu que o processo de seleção é subjetivo e arbitrário, dependente de juízos de valor baseados no "conjunto de experiências, atitudes e expectativas do *gatekeeper*". Nessa perspectiva, os jornalistas permitem ou impedem o fluxo de informação para seus leitores. No caso de uma cobertura em tempo real, as decisões tomadas pelo repórter influenciam diretamente na percepção da notícia pelo leitor, em virtude da fragmentação na veiculação da mensagem (devido ao limite de caracteres no Twitter) e também da questão da apuração dos fatos, pois, a partir do momento em que o jornalista informa o leitor a respeito do acontecimento, este estará interessado pelos seus desdobramentos.

3.4. Critérios de noticiabilidade

Na produção de informação de massa, Wolf (2008) diz que se tem, de um lado, a cultura profissional, entendida como um emaranhado de códigos, estereótipos, representações e convenções relativos às funções da mídia e dos jornalistas na sociedade e à concepção do produto-notícia. Por outro lado, existem restrições ligadas à organização do trabalho, sobre as quais se constroem convenções profissionais, que determinam a definição de notícia, legitimam o processo de produção e contribuem para prevenir as críticas do público.

O entrelaçamento entre essas duas dimensões do *newsmaking* determina, assim, um conjunto de critérios de relevância, que definem a *noticiabilidade* (*newsworthiness*) de cada evento, ou seja, a "aptidão" do evento para ser transformado em notícia (WOLF, 2008).

A noticiabilidade corresponde ao conjunto de critérios, operações e instrumentos com os quais os aparatos de informação enfrentam a tarefa de escolher cotidianamente, de um número imprevisível e indefinido de acontecimentos, uma quantidade finita e tendencialmente estável de notícias. (WOLF, 2008, p. 196)

Os valores/notícia (*news values*), por sua vez, são definidos por Wolf como um componente da noticiabilidade. De acordo com Golding-Elliott (1979), os valores/notícia são usados de duas maneiras: para selecionar, do material disponível para a redação, os elementos dignos de ser incluídos no produto final, e funcionam como linhas-guia para a apresentação do material, sugerindo o que deve ser enfatizado ou omitido, o que priorizar, etc.

Na seleção dos eventos a serem transformados em notícias, os critérios de relevância não funcionam de maneira isolada, mas conjuntamente, “em maços” (Wolf, 2008), a partir de diversas relações e as combinações que “recomendariam” a seleção de um fato. Wolf explica que os jornalistas não podem decidir a cada vez, desde o princípio, como selecionar os fatos que se tornarão notícia, pois isso tornaria o trabalho “impraticável”. Assim, “os valores/notícia agem concretamente para tornar possível a rotinização do trabalho jornalístico” (Wolf, 2008), tornando-o passível de ser cumprido e administrado, de modo a garantir o fornecimento de notícias com o mínimo dispêndio de tempo, esforço e dinheiro.

Na visão de Wolf, os valores/notícia não são uma classificação abstrata, teoricamente coerente e articulada, mas uma “lógica de tipificação” que torna possível a repetitividade de certos procedimentos, permitindo “uma seleção do material, feita apressadamente, de modo quase ‘automático’, caracterizada por um certo grau de flexibilidade e de comparação, que seja defensável *postmortem* e, sobretudo, que não seja suscetível de muitos obstáculos” (Wolf, 2008, p. 204). O autor enumera cinco categorias de critérios de noticiabilidade:

A) Critérios substantivos — articulam-se essencialmente quanto à importância e ao interesse da notícia. A importância é determinada por quatro variáveis:

- *Grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável*, seja no que concerne às instituições governamentais, seja quanto aos outros organismos e hierarquias sociais. “Alguns fatores que definem operativamente o valor/notícia ‘importância’ de um evento são, portanto, o grau de poder institucional, a relevância de outras hierarquias não-institucionais, a sua visibilidade (isto é, a capacidade de ser reconhecida fora do grupo de poder em questão), a extensão e o peso dessas organizações sociais e econômicas” (WOLF, 2008, p. 209-210)

- *Impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional*. Determina a importância de um acontecimento segundo sua potencialidade de influir ou de incidir sobre os interesses do país. Wolf também relaciona a esse fator o valor/notícia da *proximidade*, tanto no sentido geográfico quanto no sentido cultural.

- *Quantidade de pessoas que o acontecimento (de fato ou potencialmente) envolve.* Quanto maior o número de pessoas envolvidas, mais importante é a notícia. Esse fator guarda relações de complementaridade com o valor/notícia de *proximidade*. Wolf (2008) exemplifica: “Um evento (como um acidente aéreo ou catástrofe natural) que envolva um número limitado de pessoas mas ocorre nas proximidades é mais noticiável do que o mesmo tipo de evento que envolve muito mais vítimas mas ocorre em local bem mais distante.”¹⁵

- *Relevância e significatividade do acontecimento em relação aos desenvolvimentos futuros de uma determinada situação.* Para explicar essa variável, Wolf usa a caracterização de Gans acerca de uma cobertura reservada aos primeiros episódios de eventos com duração prolongada, como eleições presidenciais.

Enquanto as notícias consideradas importantes são selecionadas “obrigatoriamente”, o elemento do interesse, segundo Wolf (2008), se baseia em “uma avaliação mais heterogênea, mais aberta às opiniões subjetivas, menos vinculadora para todos”. Ele está ligado ao valor/notícia definido por Golding-Elliott (1979) como a “capacidade de entretenimento”, no que se dispõe uma interpretação baseada no lado do “interesse humano”, do ponto de vista insólito, das pequenas curiosidades que atraem a atenção.

B) Critérios relativos ao produto — dizem respeito à disponibilidade de material e aos caracteres específicos do produto informativo. A disponibilidade se refere à facilidade com que é possível fazer a cobertura do acontecimento (Traquina, 2005a, p. 88) e se requer muito dispêndio de meios para cobri-lo (Golding-Elliott *apud* Wolf, 2008). Já os critérios relativos ao produto em si tratam dos procedimentos de produção, possibilidades técnicas e organizacionais, e as restrições e os limites do próprio meio.

Neste critério, inclui-se o valor/notícia de *brevidade* (notícia com tamanho suficiente para passar as informações essenciais e chamar a atenção) e a ideologia da notícia, segundo a qual “são noticiáveis, em primeiro lugar, os eventos que constituem e representam uma infração, um desvio, uma ruptura do curso normal das coisas. Faz notícia aquilo que altera a rotina, as aparências normais” (WOLF, 2008).

¹⁵ No caso dos desastres, a relação entre o número de mortos e a distância geográfica para avaliar a sua noticiabilidade é conhecida como Lei McLurg. (TRAQUINA, 2005a. p. 80)

Outro valor/notícia relativo ao produto informativo é a *novidade*: “As notícias devem referir-se a eventos amparados o máximo possível pelo momento da transmissão do noticiário” (Golding-Elliott *apud* Wolf, 2008). Wolf destaca ainda a “novidade interna” e o “tabu da repetição”, critérios internos à *novidade* utilizados para estabelecer que novidades os acontecimentos devem apresentar para se tornar notícia.

Na avaliação do jornalista, se o fato é novo para ele, então o é também para o público, resultando em mais chances de ser relatado como notícia. Esse aspecto é denominado por Wolf como “novidade interna”. O “tabu da repetição”, por sua vez, quer dizer que, se uma notícia é considerada repetitiva ou semelhante a outras, ela não é suficientemente noticiável. Wolf destaca, porém, que isso não vale indiscriminadamente, e cita a cobertura de política interna como exemplo de aplicação diferenciada do “tabu da repetição”.

Outros dois critérios apresentados por Wolf são a *qualidade*, focada no jornalismo televisivo, e o *balanceamento*, referente ao equilíbrio do noticiário em seu conjunto.

C) Critérios relativos ao meio — nessa categoria, estão os valores/notícia referentes ao tipo de suporte, de mídia. Mauro Wolf dá o exemplo da informação televisiva, avaliando a noticiabilidade de um acontecimento de acordo com o material visual disponível. Outro critério é a *frequência*: “Por frequência de um acontecimento entendemos o lapso de tempo necessário para que ele assuma uma forma e adquira um significado” (GALTUNG-RUGE *apud* WOLF, 2008).

Wolf apresenta ainda o valor/notícia do *formato*, que se refere aos limites de espaço e de tempo que caracterizam o produto informativo. “Do ponto de vista da seleção dos eventos noticiáveis, esse critério de relevância facilita e agiliza a escolha, visto que impõe uma espécie de pré-seleção antes ainda que sejam aplicados os outros valores/notícia” (Wolf, 2008). Mais adiante será possível perceber que esse critério é preponderante no *Twitter*, em virtude da limitação de 140 caracteres por mensagem publicada no serviço.

D) Critérios relativos ao público — dizem respeito à imagem que os jornalistas têm do público para o qual se dirige o veículo de comunicação. Embora saibam pouco sobre seu público, em virtude de não conhecerem as pesquisas de audiência promovidas pelas empresas, os jornalistas “precisam apresentar programas informativos, e não tentar satisfazer um público; quanto menos souberem do público, mais atenção podem dar às notícias” (Gans *apud* Wolf, 2008). O autor define ainda três categorias: “a. as notícias que

permitem uma identificação por parte do espectador; *b*, as notícias de serviço; *c*, as chamadas *non-burdening stories*, ou seja, notícias leves, que não oprimem o espectador com muitos detalhes, ou com histórias deprimentes, ou desinteressantes” (*idem*).

E) Critérios relativos à concorrência — esta categoria é baseada na situação de competição com a concorrência, centrando-se na expectativa de seleção de uma notícia por se esperar que os veículos concorrentes também o façam, além do uso de furos de reportagem por um órgão de informação para prejudicar o rival (GANS *apud* WOLF, 2008).

As expectativas recíprocas tornam-se um vínculo comum: elas *desencorajam* as inovações na seleção das notícias, que poderiam suscitar objeções por parte dos graus hierárquicos superiores: por sua vez, isso contribui para a semelhança das coberturas informativas entre noticiários ou jornais concorrentes. (GANS, 1979, p. 177)

Wolf conclui a caracterização do item esclarecendo que nem todos os valores/notícia citados são importantes e relevantes do mesmo modo para cada notícia. “Se o fossem, os jornalistas não poderiam desempenhar seu trabalho, pois não teriam tempo para levar todos em consideração” (Gans *apud* Wolf, 2008). O autor salienta ainda que os valores/notícia são avaliados em suas relações recíprocas, em conexão uns com os outros, por “conjuntos” de fatores hierarquizados e complementares entre si, e não tomados de forma isolada ou singular (WOLF, 2008).

Para essa pesquisa, os critérios de relevância e noticiabilidade conceituados por Mauro Wolf serão importantes para a análise de conteúdo das mensagens publicadas pelo perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter* durante a cobertura do naufrágio do barco *Imagination*, identificando quais os valores guiam a seleção ao longo da cobertura jornalística do evento.

Tabela 1 – Quadro resumo dos critérios de noticiabilidade descritos por Mauro Wolf

	CRITÉRIOS	VALORES/NOTÍCIA
A	Substantivos	<p>Importância:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento noticiável; - impacto sobre a nação e sobre o interesse nacional; - quantidade de pessoas que o acontecimento (de fato ou potencialmente) envolve; - relevância e significatividade do acontecimento em relação aos desenvolvimentos futuros de uma determinada situação. <p>Interesse: capacidade de entretenimento.</p>
B	Relativos ao produto	Disponibilidade de material; especificidades do produto (possibilidades técnicas e organizacionais); brevidade; ideologia da notícia (infração, desvio, ruptura); novidade (novidade interna e tabu da repetição); qualidade e balanceamento.
C	Relativos ao meio	Especificidades do suporte; frequência (lapso para adquirir significado); formato (limite de espaço e tempo)
D	Relativos ao público	<ul style="list-style-type: none"> - notícias que permitem uma identificação por parte do espectador (leitor); - notícias de serviço; - non-burdening stories, ou seja, notícias leves, que não oprimem o espectador com muitos detalhes, ou com histórias deprimentes ou desinteressantes.
E	Relativos à concorrência	Uso de furos de reportagem e garantia de que o noticiário traga, pelo menos, tudo o que o concorrente também vai publicar.

4. O *Correio Braziliense* no *Twitter*

O perfil do jornal *Correio Braziliense* no *Twitter*, identificado como @cbonlinedf, foi criado em 19 de agosto de 2009. Inicialmente, o microblog era alimentado de forma automática; quando uma notícia era publicada no site do jornal, uma mensagem era enviada ao *Twitter* contendo o título e um *link* para a notícia completa. Esse procedimento era — e ainda é — comum aos principais veículos de comunicação do Brasil¹⁶.

Somente no início de 2011 o perfil passou a divulgar *tweets* não automáticos, mas eles se limitam a informações sobre o trânsito nas principais vias do Distrito Federal, algumas manchetes de fatos relevantes e *flashes* de informações de urgência. A maior parte do conteúdo do perfil, porém, consiste na divulgação, por meio de um alimentador automático, das notícias publicadas no site do jornal.

Se comparado a outros grandes jornais do país com perfis na rede de microblogs, como *Folha de S.Paulo*, *O Estado de S. Paulo* e *O Globo*, o perfil do periódico brasiliense revela diferenças expressivas na gestão de conteúdo e relacionamento com os seguidores. Desde 2010, *Folha*, *Estado* e *O Globo* contam com a figura do “editor de mídias sociais”, responsável por administrar os perfis do veículo nas redes sociais, enviando atualizações, interagindo com os usuários e monitorando a repercussão dos conteúdos publicados.

O editor de mídias sociais é uma espécie de *gatekeeper* ao selecionar quais notícias publicar no *Twitter* (ou em outra rede social). Por meio da análise de cliques e *retweets* (republicação da mensagem original), o editor pode estabelecer a melhor estratégia para divulgar o conteúdo de seu veículo. O *Correio Braziliense* nunca anunciou a existência de um profissional (ou equipe de profissionais) dedicado à gestão dos perfis do jornal e, mesmo com o início da publicação “manual” de informações sobre o trânsito e, posteriormente, coberturas em tempo real, o perfil ainda é alimentado automaticamente a maior parte do tempo.

¹⁶ MACHADO, Daniela. *Jornais brasileiros engatinham nas redes sociais*. Disponível em <<http://webinsider.uol.com.br/2011/01/18/jornais-brasileiros-engatinham-nas-redes-sociais>>. Acesso em 14 de setembro de 2011.

5. O naufrágio do Imagination

O Imagination era uma embarcação de festa com 150 metros quadrados e dois andares. Na noite de 22 de maio de 2011 (domingo), no Lago Paranoá, ocorria uma confraternização de funcionários de uma galeteria no barco quando, por volta das 20h30, o naufrágio aconteceu. Das 110 pessoas a bordo, nove não conseguiram se salvar. Entre as vítimas, havia uma criança de dez anos e um bebê de apenas sete meses. O acidente com o Imagination tornou-se a maior tragédia ocorrida no Lago Paranoá. Exatamente um ano antes desse acontecimento, no mesmo lugar, duas irmãs morreram depois que a lancha em que elas estavam afundou.

De acordo com a perícia¹⁷ feita pelo Instituto de Criminalística da Polícia Civil, o Imagination só poderia navegar com no máximo 92 pessoas a bordo, pois o proprietário trocou o cortinado por vidros blindex e adicionou um jogo de sofás. Essas modificações diminuíram a capacidade de transporte. O laudo apontou ainda que o naufrágio ocorreu por falta de manutenção. A tragédia foi causada pela entrada excessiva de água nos flutuantes da embarcação.

Além disso, os tubulões¹⁸ que sustentavam o barco estavam enferrujados, com vários buracos e isolamento precário. Outro fator determinante foi a presença de cinco bombas para a retirada de água no interior do barco: no momento do acidente, dois equipamento estavam em funcionamento, outros dois apresentavam defeito e um tinha vazão inferior ao habitual.

A cobertura jornalística do naufrágio compreende três fases: a busca e o resgate das vítimas; a retirada da embarcação do Lago Paranoá; a realização da perícia. Essa pesquisa se concentrou na primeira parte (busca e resgate das vítimas) por ser a fase mais intensa da cobertura. Desse modo, a análise abrange um período de quatro dias — do momento em que o naufrágio foi divulgado até o anúncio de que o último corpo desaparecido havia sido encontrado.

¹⁷ Correio Braziliense. *Laudo confirma que a falta de manutenção foi determinante para o acidente.* Disponível em

http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2011/10/28/interna_cidadesdf,275953/laudo-confirma-que-a-falta-de-manutencao-foi-determinante-para-o-acidente.shtml. Acesso em 31 de outubro de 2011.

¹⁸ Compartimentos cheios de ar, localizados na parte inferior da embarcação (casco) e que servem para sustentar o barco e mantê-lo flutuando.

Entre os dias 22 e 25 de maio de 2011, foram publicadas 740 mensagens pelo perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter*, sendo que, dessas, 174 estavam relacionadas ao naufrágio. Eram *links* de notícias, imagens do local do acidente, mensagens com as últimas informações sobre socorro a vítimas e presença de familiares, respostas a dúvidas enviadas por seguidores, etc.

Ao longo dos quatro dias de cobertura do acidente com o *Imagination*, outros dois acontecimentos também se destacaram no noticiário: a final do Novo Basquete Brasil¹⁹ e o show do cantor havaiano Jack Johnson, ambos em Brasília. Os eventos também foram transmitidos em tempo real pelo perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter* e, em alguns momentos, “disputavam” a atenção com notícias publicadas pelo alimentador automático e informações a respeito do naufrágio do *Imagination*.

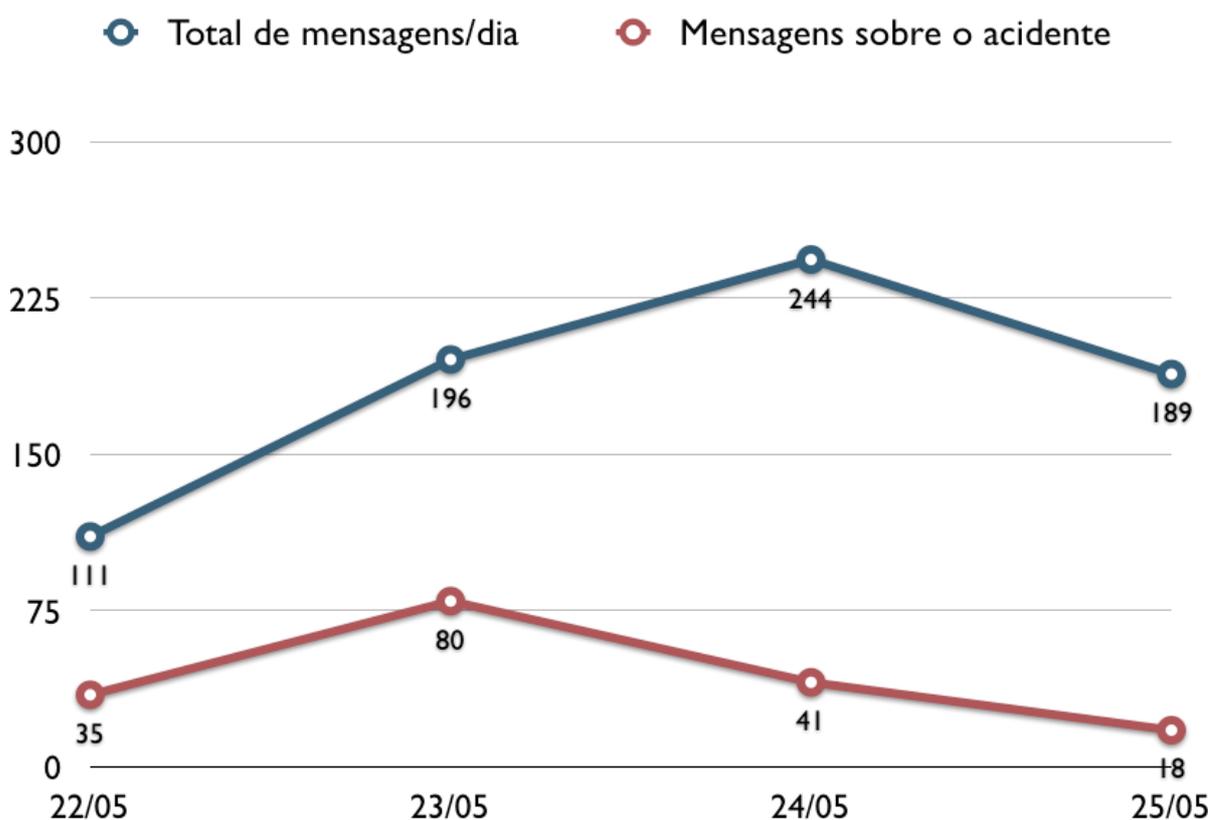


Gráfico 1 – Comparação entre o total de *tweets* publicados pelo @cbonlinedf em cada dia e o total de mensagens referentes ao naufrágio.

¹⁹ Campeonato organizado pela Liga Nacional de Basquete e que substituiu o Campeonato Brasileiro de Basquete.

6. A análise da cobertura

Este capítulo apresenta a análise de conteúdo, à luz dos critérios de noticiabilidade descritos por Mauro Wolf (2008), das mensagens publicadas ao longo dos quatro dias de cobertura jornalística do naufrágio do barco *Imagination* no Lago Paranoá.

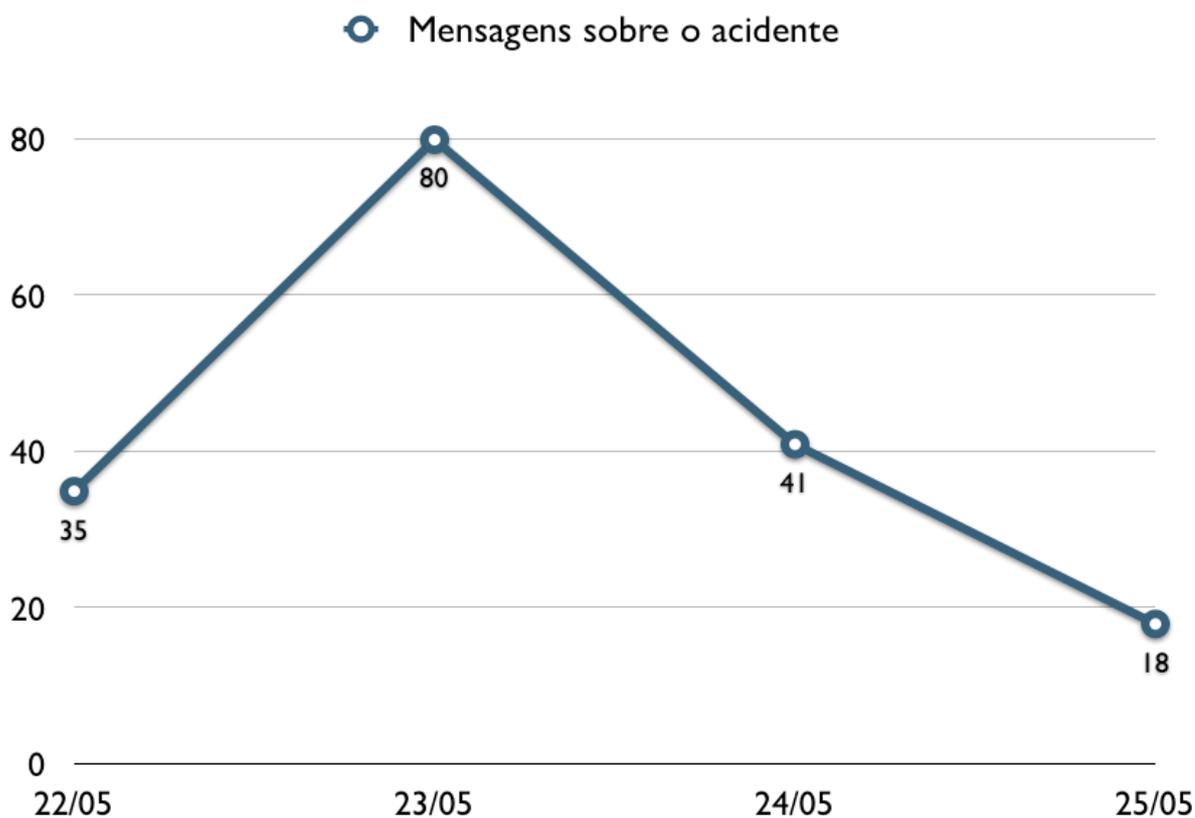


Gráfico 2 – Número de mensagens referentes ao naufrágio publicadas pelo @cbonlinedf em cada dia de cobertura.

6.1. O primeiro dia de cobertura: 22 de maio de 2011

Na noite em que o naufrágio ocorreu, foram publicados 35 *tweets*, sendo 17 mensagens contendo apenas texto, 10 mensagens com *links* para notícias no site do *Correio Braziliense*, seis mensagens que incluíam links para sites externos e duas mensagens que consistiam em respostas a usuários do *Twitter*. De todos esses *tweets*, apenas as respostas não foram analisadas quanto aos critérios de noticiabilidade, pois essas mensagens não

aparecem para todos os seguidores do @cbonlinedf, apenas para o usuário para o qual a resposta é enviada e para aqueles que seguem ambos, o usuário e o jornal.

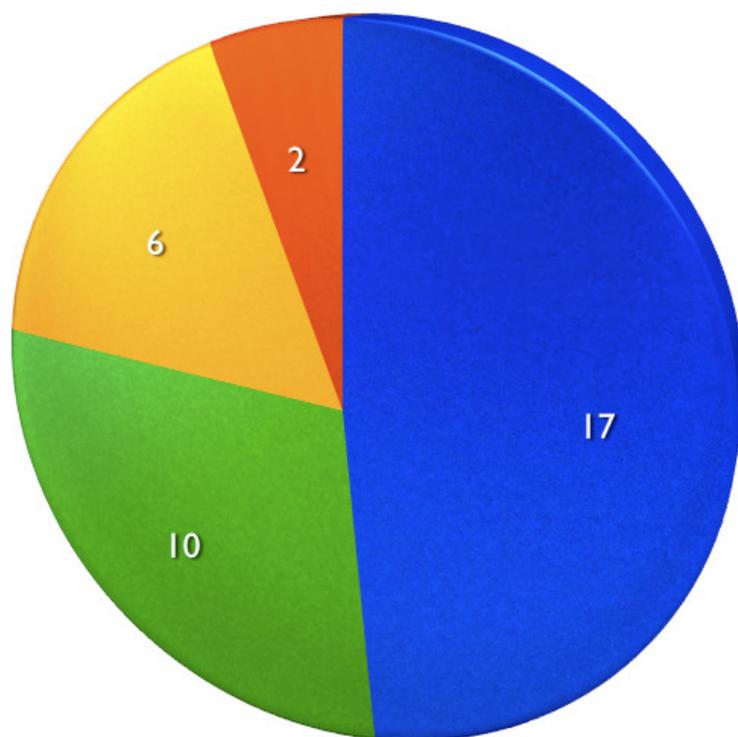
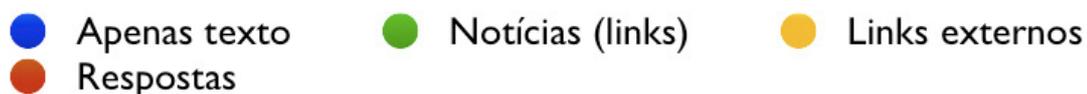


Gráfico 3 – Quantidade de mensagens publicadas pelo @cbonlinedf em 22 de maio de 2011 de acordo com o tipo de conteúdo.

O primeiro *tweet* publicado (imagem 1) é o alerta da notícia (Bradshaw, 2007). A informação se destaca pelos critérios substantivos (impacto sobre o interesse da cidade, visibilidade, proximidade geográfica) e pelos critérios relativos ao produto (novidade, ideologia da notícia e disponibilidade de material). Constam ainda na primeira mensagem os critérios relativos ao suporte, em razão da limitação de caracteres do *Twitter*, e os relativos à concorrência, pela busca por divulgar o fato antes dos veículos rivais (furo de reportagem).

Na segunda mensagem publicada pelo @cbonlinedf — que informa pela primeira vez o número de pessoas envolvidas, atribuída ao Corpo de Bombeiros —, também predominam os critérios substantivos, os relativos ao produto e ao meio.

O terceiro *tweet* traz a primeira notícia publicada no portal do *Correio Braziliense*, cujo conteúdo corresponde às primeiras informações publicadas pelo jornal no *Twitter*. A notícia recebeu atualizações à medida que o fato era apurado. No primeiro dia, nesse tipo de *tweet*, breve mensagem com link para notícia no site do jornal, predominam os critérios substantivos e os relativos ao meio.

O quarto *tweet* se diferencia na cobertura por se tratar de uma notícia de 2010. A mensagem lembra um acidente ocorrido exatamente um ano antes, no qual duas irmãs morreram quando a lancha em que elas estavam afundou. O *tweet* contextualiza o naufrágio e evidencia o valor/notícia de relevância e significatividade do acontecimento em relação aos desenvolvimentos futuros da situação. Além disso, o critério relativo à concorrência também se faz presente, ao não se limitar ao evento que está acontecendo, mas à contextualização dos fatos.

As três mensagens seguintes publicadas pelo @cbonlinedf (imagens 5, 6 e 7) fornecem informações sobre a operação de resgate no Lago Paranoá, o número atualizado de pessoas envolvidas e quantas já foram resgatadas. Nesses *tweets*, portanto, destacam-se os critérios de noticiabilidade substantivos e os relativos ao produto.

Em seguida, foram publicadas duas mensagens (imagens 8 e 9) que trazem novas informações à cobertura. No entanto, elas se diferenciam dos demais *tweets* divulgados até então por se tratarem de informações sem procedência específica, isto é, não é esclarecida qual a fonte delas. A primeira mensagem traz suspeitas sobre o que teria causado o naufrágio do *Imagination* e afirma que uma festa familiar ocorria no barco. Na mensagem seguinte, o jornal afirma que “informações preliminares” indicavam que era comemorado um aniversário.

Neste ponto, estão presentes os critérios relativos ao produto, em razão da divulgação das informações disponíveis naquele momento, apesar de não estar clara qual a origem delas, e os critérios relativos à concorrência, diante da preocupação de fazer frente à concorrência ao oferecer todas as informações possíveis a respeito do acontecimento. Na primeira mensagem, é possível notar ainda o apelo ao interesse humano (critério relativo ao público) na informação de que havia adultos, crianças e idosos na embarcação.

O mesmo critério relativo ao público se repete no *tweet* (imagem 11) que informa que 63 pessoas haviam sido resgatadas até aquele momento, entre elas seis crianças e um bebê.

Observa-se novamente o critério substantivo no que se refere à quantidade de pessoas envolvidas no acidente.

Nova informação é divulgada no décimo segundo *tweet* sobre o que ocorreu momentos antes do naufrágio. A informação é atribuída a um garçom que trabalhava na festa, que afirma que o motor parou de funcionar duas vezes antes de o *Imagination* afundar. A mensagem publicada demonstra relevância ao se fundamentar no critério relativo à concorrência, como forma de o *Correio Braziliense* manter-se à frente na cobertura do evento, e no critério relativo ao produto, no que tange à disponibilidade de material e à novidade. O depoimento de uma das vítimas foi utilizado ainda mais uma vez (imagem 14) no primeiro dia de cobertura.

Dois usuários haviam enviado perguntas ao perfil do *Correio Braziliense* por meio do recurso de resposta (*reply*) — quando a mensagem é iniciada pelo @username do usuário. Um seguidor perguntou os nomes de quem estava no barco; o outro, se havia mortos (imagem 13 e 15). A resposta do @cbonlinedf para ambos foi “Ainda não temos informações”.

A primeira morte relacionada ao naufrágio é confirmada no décimo sétimo *tweet*, um bebê de seis meses de idade. Nessa mensagem, além dos critérios substantivos e dos relativos à concorrência, destacam-se o critério relativo ao público, com foco no interesse humano, e o critério relativo ao produto (ideologia da notícia), ao recorrer à comoção provocada pela morte de um bebê.

Mais uma vez, o perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter* traz informação de contexto à cobertura ao informar o site da empresa proprietária do *Imagination* (imagem 18), evidenciando critérios relativos ao produto ao explorar o material disponível.

Após atualizar a informação sobre o número de pessoas resgatadas até aquele momento (imagem 20), o @cbonlinedf compartilhou com os seguidores uma foto, feita por um fotógrafo do jornal, de pessoas que aguardavam informações sobre as vítimas em um clube próximo ao local do naufrágio (imagem 21). Para explorar esse tipo de recurso, é publicada uma mensagem com uma breve descrição (equivalente à legenda) e o *link* para a foto. Desse modo, destacam-se os critérios relativos ao meio, no tocante às especificidades do *Twitter*, e o critério relativo ao público, ao tirar o foco momentaneamente dos trabalhos no lago e informar sobre o que estava acontecendo à margem. Outra imagem com a mesma abordagem foi publicada posteriormente (imagem 27).

A sequência de mensagens contendo apenas texto é interrompida por uma série de notícias a respeito do naufrágio (imagens 22 a 26). As mensagens seguem o formato de breve descrição (normalmente o título da notícia) seguido de *link* para o conteúdo completo no site do jornal. Além dos critérios relativos ao meio (especificidade do suporte), há ainda a aplicação de critérios substantivos ao retomar e consolidar as informações transmitidas anteriormente pelo *Twitter* do *Correio Braziliense*.

Ao relatar que cinco pessoas resgatadas foram levadas ao Hospital Regional da Asa Norte (HRAN), sendo que uma delas chegou em uma maca (imagem 28), o @cbonlinedf publicou uma foto, feita por fotógrafo do jornal, de uma das passageiras socorridas chegando ao hospital (imagem 29). Em ambas as mensagens, o fato demonstra relevância pelo critério relativo ao produto, no sentido de informar sobre os desdobramentos (prestação de socorro) do fato principal (naufrágio). No *tweet* com imagem, há também o critério relativo ao meio.

A trigésima mensagem publicada no perfil do jornal no *Twitter* traz uma foto de divulgação do barco *Imagination*, retirada do site da empresa. Presentes os critérios relativos ao produto e ao meio, o *tweet* fornece informações sobre a estrutura da embarcação. Em seguida, o jornal retoma informação publicando duas mensagens (imagens 31 e 32) com notícias sobre o naufrágio e uma (imagem 33) lembrando mais uma vez o naufrágio de uma lancha no ano anterior. Os *tweets* demonstram relevância devido aos critérios substantivos — impacto sobre o interesse da cidade e importância do acontecimento em relação aos desenvolvimentos futuros da situação.

O penúltimo *tweet* do primeiro dia de cobertura (imagem 34) fornece um número extraoficial de pessoas na embarcação — 92 passageiros e 12 tripulantes. Além de critério substantivo, a informação, apesar de não citar fontes, é relevante quanto aos critérios relativos ao público e à concorrência. Vale lembrar que seguidores já haviam questionado o jornal sobre o número de pessoas envolvidas. O último *tweet* publicado (imagem 35) complementa o conteúdo da mensagem anterior com uma foto, mais uma vez feita por fotógrafo do jornal, mostrando o resgate feito pelo Corpo de Bombeiros no Lago Paranoá.

Durante a noite do dia 22, portanto, predominaram os critérios substantivos (22 *tweets*), em virtude da relevância do fato para o público do jornal local, observada na quantidade de pessoas envolvidas e no impacto sobre o interesse da cidade, dado que o Lago Paranoá é utilizado para diversas atividades (lazer, esportes, turismo) e possui a terceira maior frota

náutica do país²⁰. Desse modo, o valor/notícia de proximidade geográfica também demonstra peso na divulgação do acontecimento. Cumpre ressaltar que, no primeiro dia de cobertura, foram divulgadas apenas informações extraoficiais referentes ao número de pessoas na embarcação.

Os critérios relativos ao produto foram aplicados em 16 *tweets*, cujo conteúdo se referia aos desdobramentos do naufrágio, como o trabalho de resgate, depoimento de algumas vítimas e familiares. Os critérios relativos ao meio também foram encontrados em 16 mensagens, presentes nas notícias com *links* para o site do jornal e nas fotos publicadas no perfil @cbonlinedf.

Por sua vez, os critérios relativos à concorrência foram destacados em 13 mensagens, a maior parte com informações preliminares e extraoficiais publicadas ao longo da cobertura. Por fim, os critérios relativos ao público incidiram em sete *tweets*. Vale assinalar que todas as mensagens podem ser influenciadas por esse critério, já que o *Twitter* do jornal é alimentado por um profissional do veículo, alguém que tem em mente a imagem do público para o qual ele se dirige (Wolf, 2008). No entanto, na análise feita, foram enquadrados nesse critério apenas os *tweets* que de fato se concentravam no interesse humano e que permitiam uma identificação por parte do leitor.

6.2. O segundo dia de cobertura: 23 de maio de 2011

A cobertura iniciada na noite de 22 de maio de 2011 seguiu pela madrugada do dia 23. Esse foi o dia mais intenso da cobertura jornalística realizada pelo *Correio Braziliense* por meio do *Twitter*. Foram publicadas 80 mensagens, sendo que 37 continham apenas texto, 37 eram *links* para notícias no site do jornal, cinco eram respostas a seguidores e uma mensagem continha *link* para site externo. Nesse dia, surgem as primeiras informações sobre desaparecidos e acerca da situação da embarcação.

²⁰ Disponível em <http://www.lagosul.df.gov.br/005/00502001.asp?ttCD_CHAVE=13938>. Acesso em 13 de novembro de 2011.

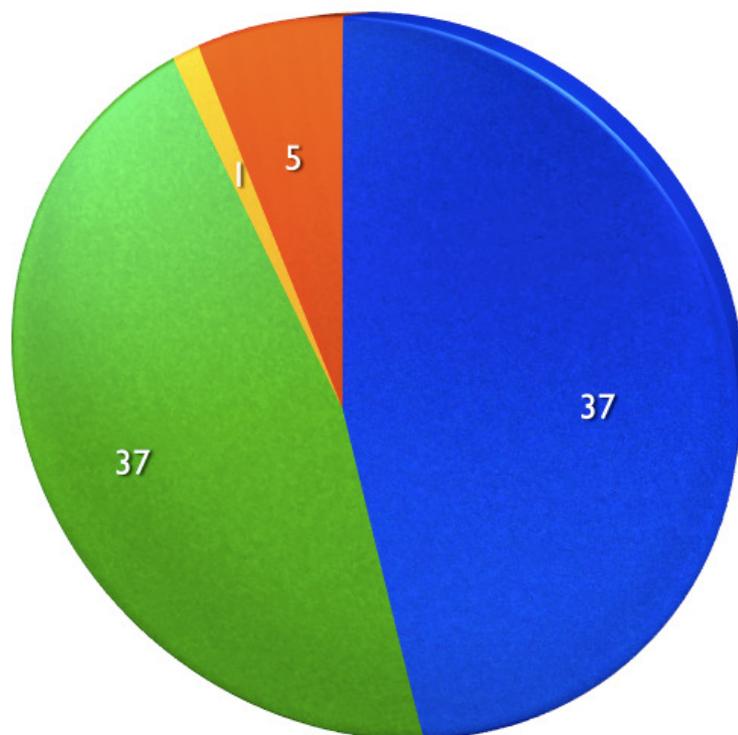
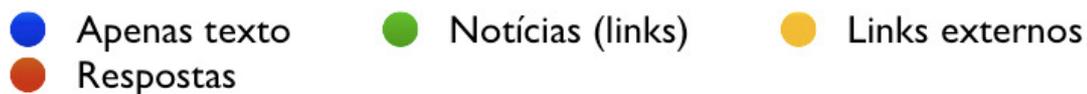


Gráfico 4 – Quantidade de mensagens publicadas pelo @cbonlinedf em 23 de maio de 2011 de acordo com o tipo de conteúdo.

O primeiro *tweet* enviado no dia 23 (imagem 36) é uma resposta a um seguidor que informou ao @cbonlinedf que o DJ do barco se salvou nadando até o estacionamento de um restaurante. Apesar de não ser analisado à luz dos critérios de noticiabilidade por se tratar de uma mensagem de alcance restrito, o *tweet* exemplifica outra possibilidade de uso da ferramenta de microblog — nesse caso, a busca por fontes.

A cobertura segue com a informação (imagem 37) de que a mãe do bebê de seis meses que morreu no acidente estava desaparecida, reforçando o caráter de interesse humano da informação (critério relativo ao público). O perfil informa ainda que a maioria das pessoas foi atendida em um clube próximo ao local do naufrágio e seis pessoas chegaram ao Hospital de Base com ferimentos leves (imagem 38). Além do critério relativo ao produto (disponibilidade de material), destaca-se em ambas as mensagens o critério relativo à concorrência, tendo em vista a cobertura ter avançado para os hospitais em que as vítimas eram socorridas.

Em outro momento de interação com seguidores, o @cbonlinedf é questionado se ainda há desaparecidos (imagem 39) e se é possível divulgar nome das vítimas (imagem 47). Também é alertado sobre um erro de concordância em um *tweet* (imagem 40). A participação dos seguidores ao perguntar determinadas informações ajuda a direcionar a cobertura e a apuração. Em contrapartida, responder os seguidores contribui para o jornal, ao indicar que existe alguém lendo as demandas dos usuários.

Vários *links* de notícias são publicados (imagens 41 a 45), basicamente compilando as informações publicadas em *tweets* anteriores e complementando com o contexto sobre o acidente. Nessas mensagens, constatam-se os critérios relativos ao produto e ao meio. O *tweet* com a notícia sobre o número de equipes trabalhando no resgate às vítimas (imagem 41), particularmente, traz também critérios substantivos, ao demonstrar que o naufrágio mobilizou várias equipes de bombeiros e militares.

A primeira informação a respeito do número de desaparecidos publicada pelo perfil do *Correio Braziliense* é “extraoficial” (imagem 53). Logo depois, outro *tweet* é publicado (imagem 55), dessa vez com a confirmação do Corpo de Bombeiros de que sete pessoas que participavam da festa no Imagination estavam desaparecidas. Em ambas, predominam os critérios relativos ao produto e à concorrência, no que tange à utilização das informações disponíveis naquele momento. No segundo *tweet*, há ainda o valor/notícia referente à quantidade de pessoas envolvidas (critérios substantivos).

O perfil do jornal, porém, comete um deslize ao divulgar uma notícia com as informações extraoficiais (imagem 59) depois de ter publicado no *Twitter* que o Corpo de Bombeiros confirmara sete desaparecidos — as informações extraoficiais davam conta de três desaparecidos. Tal falha se deve ao alimentador automático, que lança no microblog as notícias publicadas no site do jornal. Se a alimentação fosse feita por um profissional do veículo, essa notícia provavelmente seria suprimida²¹.

Ao longo da madrugada, foram publicadas breves notícias sobre a busca por desaparecidos (imagens 50 e 52), a realização de teste de bafômetro com o capitão do barco (imagens 56 e 61) e o socorro às vítimas nos hospitais da cidade (imagens 58 e 60). Nesses *tweets*, evidenciam-se os critérios relativos ao produto e ao meio. Tais critérios também estão

²¹ A notícia com a informação do Corpo de Bombeiros foi divulgada posteriormente (imagem 63). No entanto, não é possível precisar a diferença de tempo entre as mensagens, pois o Twitter não indica o horário de publicação dos *tweets*.

presentes na mensagem com *link* para uma foto de entrevista com um dos passageiros do Imagination (imagem 62).

A sequência de *tweets* referentes ao acidente é fechada pela informação de que o número de desaparecidos havia aumentado para oito (sete adultos e uma criança de 10 anos) e que as buscas recomeçariam às 6h da manhã (imagem 64). A partir daí, as mensagens acerca do naufrágio se misturam às demais notícias publicadas no site do *Correio Braziliense*, às informações sobre o trânsito nas principais vias do Distrito Federal, entre outros conteúdos.

A cobertura foi retomada pela manhã²² com as mesmas informações divulgadas anteriormente (imagem 65). Também foi lembrado o naufrágio de uma lancha, ocorrida em maio do ano anterior, que ocasionou a morte de duas jovens (imagem 66). Em seguida, foi divulgado o *link* da notícia referente à retomada das buscas aos desaparecidos pelo Corpo de Bombeiros (imagem 67). Evidenciam-se nessas mensagens critérios substantivos, relativos ao produto e ao meio.

Sem fatos novos, o perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter* se limitou a atualizações sucintas acerca da situação no Lago Paranoá (imagens 68 a 70). Fica claro nesse ponto o uso de critérios relativos ao produto, no que tange à disponibilidade de material. A cobertura segue com uma suspeita acerca das causas do naufrágio (imagens 71 e 72) e com a informação de que uma bolsa teria sido encontrada pelos mergulhadores (imagem 73).

Depois de noticiar que os bombeiros já haviam iniciado a busca por corpos dentro da embarcação naufragada (imagem 74), o @cbonlinedf divulga a informação de que os mergulhadores encontraram o primeiro corpo de vítima do naufrágio (imagem 75). Nessa mensagem, identificam-se critérios substantivos, devido à importância adquirida pelo acidente, por sua localização e pelas suas proporções; critérios relativos ao produto, no que se refere à novidade e à ideologia da notícia (morte); critérios relativos ao público, em vista do interesse humano; e critérios relativos à concorrência, ao garantir que a informação fosse logo divulgada (furo).

Os *tweets* seguintes (imagens 76 a 80) trazem os detalhes da situação e exemplificam como o *Twitter* pode ser utilizado para transmitir os acontecimentos em tempo real, isto é, no menor intervalo de tempo entre a ocorrência do fato e o ato de noticiá-lo. Isso revela,

²² Apesar de não ser possível precisar o horário dos *tweets*, a inferência de que a cobertura fora retomada pela manhã se deve ao fato de a mensagem ter sido publicada em meio a informações em tempo real sobre o trânsito - tanto antes quanto depois da mensagem em análise.

também, a preponderância dos critérios relativos ao meio, em face da frequência do evento e das especificidades do suporte, além dos critérios relativos ao produto, bastante explorados ao longo do segundo dia de cobertura. Posteriormente, o jornal divulgou a identidade da vítima (imagens 84 e 85).

Além das informações sobre o resgate do primeiro corpo, o @cbonlinedf publicou *links* de notícias com depoimentos dos sobreviventes do naufrágio do Imagination (imagens 86 a 88) e *links* para os comunicados divulgados pela Marinha (imagens 89 e 90) e pelo governador do Distrito Federal, Agnelo Queiroz (imagem 92).

No dia 23, foi publicada mais uma “informação extraoficial” no *Twitter* do *Correio Braziliense* dizendo que o Corpo de Bombeiros teria localizado dois corpos na cozinha da embarcação (imagem 93). Nessa mensagem, destaca-se o critério relativo à concorrência, devido à situação de competição com outros veículos que cobriam a operação no Lago Paranoá. Deve-se ressaltar, no entanto, que o jornal não confirmou nem desmentiu a informação posteriormente.

Os *tweets* seguintes trouxeram informações a respeito da investigação na estrutura do barco feita pelos bombeiros (imagem 95) e da perícia a ser realizada pela Marinha (imagem 96). Aqui volta a ser identificado critério substantivo no conteúdo publicado, tendo em vista a importância da análise pericial para apontar as causas do naufrágio que havia provocado, até aquele momento, duas mortes.

O terceiro corpo foi encontrado pelos bombeiros (imagem 102) quando as equipes estavam encerrando as operações de busca por mergulho (imagem 100). Outra mensagem foi publicada alertando que o corpo de uma criança havia sido resgatado (imagem 105). A informação, porém, é corrigida logo depois (imagem 106), pois o corpo fora apenas localizado, não resgatado. Em todos os quatro *tweets* predominam os critérios relativos ao produto, em face dos desdobramentos da operação de busca pelos desaparecidos, e os critérios relativos ao meio.

Depois da confirmação do resgate de quatro corpos (imagem 109), as últimas mensagens publicadas no dia 23 são *links* para notícias do site do jornal (imagem 112 a 115). Nelas, predominam os critérios relativos ao meio e ao produto.

Diferentemente do primeiro dia de cobertura, em que predominaram os critérios substantivos, ao longo do segundo dia prevaleceram os critérios relativos ao produto (70

tweets) e os critérios relativos ao meio (51 *tweets*). Enquanto no dia 22 o @cbonlinedf se concentrou na repercussão do naufrágio em si, no dia 23 as mensagens tiveram como foco os desdobramentos das operações de resgate e busca de desaparecidos e os depoimentos de testemunhas do acidente. Também houve aumento na publicação de notícias sobre o acidente ao longo do dia.

Os critérios substantivos foram aplicados em 17 mensagens, que se referiam a suspeitas das causas e circunstâncias do naufrágio e às investigações preliminares da Polícia Civil e do Corpo de Bombeiros. Os *tweets* traziam o valor/notícia da relevância e significatividade do fato em relação ao desenvolvimento futuro da situação e, ainda, o impacto sobre a cidade e sobre o interesse local.

Os critérios relativos à concorrência também foram encontrados em 17 mensagens, em razão principalmente da publicação de informações sobre a localização e resgate de desaparecidos no *Twitter* antes de divulgá-las no site do jornal. Já os critérios relativos ao público se destacaram em 14 *tweets* que apresentavam o valor/notícia do interesse humano e permitiam uma identificação por parte do leitor/seguuidor.

Apesar da imprecisão quanto aos horários de publicação das mensagens no *Twitter*, é possível inferir, pela quantidade de *tweets* e pelos horários registrados nas notícias do site do jornal, que o período mais intenso da cobertura jornalística compreende a noite do dia 22 e a madrugada do dia 23. Vale destacar também que, nesse intervalo, houve apenas a publicação de mensagens relativas à cobertura do naufrágio. Somente a partir da manhã do dia 23 esses *tweets* se misturaram a outros conteúdos publicados no *Twitter* do *Correio Braziliense*, como as notícias publicadas no site do jornal.

6.3. O terceiro dia de cobertura: 24 de maio de 2011

No dia 24 de maio, foram publicadas 41 mensagens referentes ao naufrágio do *Imagination* no Lago Paranoá, sendo que, pela primeira vez desde o início da cobertura, o número de *tweets* com *links* para notícias no site do *Correio Braziliense* foi maior que o número de *tweets* que continham somente texto. Foram 25 mensagens com *links* para notícias e 16 mensagens contendo apenas texto. Também pela primeira vez, não houve interação com seguidores por meio de respostas (*reply*) nem publicação de *links* para sites externos.

● Apenas texto ● Notícias (links)

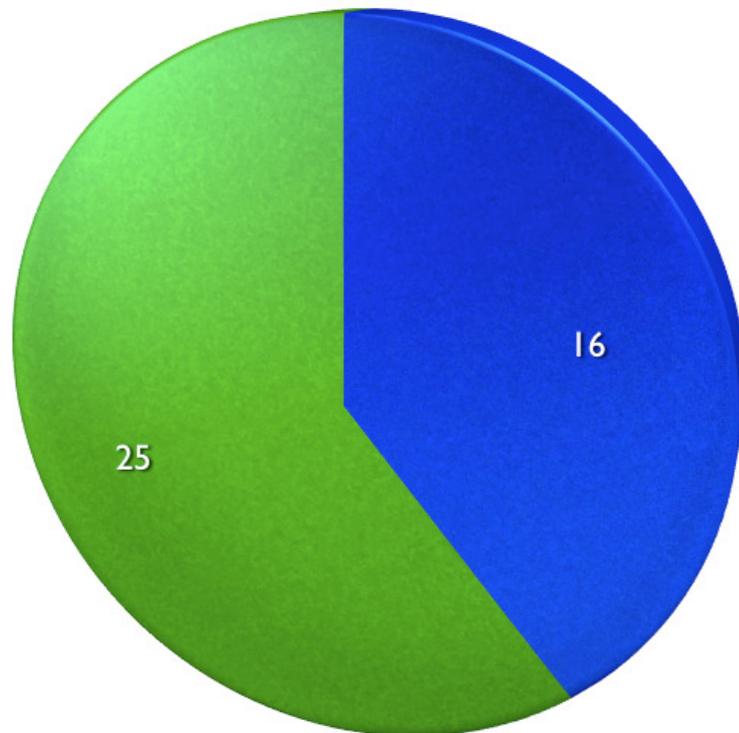


Gráfico 5 – Quantidade de mensagens publicadas pelo @cbonlinedf em 24 de maio de 2011 de acordo com o tipo de conteúdo.

A primeira mensagem sobre o acidente no terceiro dia de cobertura é um *link* para uma notícia (imagem 116) que afirma que a embarcação estava superlotada. Em seguida, um *tweet* foi enviado avisando que o trabalho de busca e resgate de vítimas pelo Corpo de Bombeiros havia recomeçado no Lago Paranoá (imagem 117). Constatam-se os critérios relativos ao produto (disponibilidade de material) e ao meio (limitação do suporte).

Quando o quinto corpo foi encontrado, foi publicado somente um *tweet*, contendo apenas texto (imagem 119). Não havia informações sobre o sexo ou identidade da vítima, o que evidencia a preocupação em garantir que o jornal noticie o fato antes de veículos rivais (critério relativo à concorrência). Em seguida, foi divulgado o título e o *link* de uma notícia (imagem 120), prevalecendo nessa mensagem os critérios substantivos e os relativos ao meio.

A cobertura continua com informações sobre a movimentação dos peritos da Polícia Civil (imagem 121), que fotografaram a embarcação para ajudar nas investigações. Revela-se a aplicação do critério substantivo na divulgação desse fato. O @cbonlinedf avisou ainda quando o corpo da quinta vítima foi retirado da água (imagem 123). Ao utilizar o *Twitter* para divulgar tais acontecimentos logo que eles ocorrem, são aplicados os critérios relativos ao produto e ao meio. Esses critérios se repetem na publicação de um *tweet* que informa a localização da sexta vítima do naufrágio (imagem 124).

As informações publicadas anteriormente no *Twitter* são consolidadas em notícias, cujos *links* também são divulgados no microblog (imagens 125 a 128), mais uma vez destacando-se os critérios relativos ao produto e ao meio. Os *tweets* seguintes mostram a ocorrência de repetição de informações: o fato é divulgado no *Twitter* (imagens 129 a 132) e logo depois um *link* de notícia referente a ele é publicado no microblog (imagens 133 a 136).

A repetição é interrompida por informações novas relativas a depoimentos de familiares das vítimas (imagem 137), reforçando o caráter humano e a questão da identificação por parte do leitor (critério relativo ao público). Foram divulgadas também mensagens sobre a investigação do acidente e o depoimento de testemunhas quanto às circunstâncias do barco (imagens 139 a 143), evidenciando os critérios substantivos.

Após o anúncio da busca pelos três últimos corpos (imagem 145), as atualizações por meio do *Twitter* contendo somente texto se tornam mais esporádicas, ocorrendo apenas para informar quando os corpos são encontrados (imagens 147 e 148). Em meio a divulgação de notícias de outros fatos do dia, foi publicada uma mensagem com *link* de notícia sobre as investigações das causas do acidente (imagem 149), em que se destacam os critérios substantivos, e outra mensagem com *link* para a notícia referente a uma família que sobreviveu ao naufrágio (imagem 150), na qual se observam os critérios relativos ao público. Vale lembrar que em ambas são aplicados também os critérios relativos ao meio.

A cobertura do dia 24 chega ao fim com a informação de que o sexto corpo encontrado era da mãe do bebê de sete meses que morreu no dia do naufrágio (imagem 152) e com a localização do oitavo corpo (imagem 153). Nessas mensagens, identificam-se os critérios substantivos, relativos ao produto e ao meio.

No *tweet* que informou a identificação da sexta vítima, encontra-se o critério relativo ao público, no que diz respeito ao interesse humano e à identificação por parte do leitor. Tal critério se repete em mensagem posterior (imagem 154), cuja notícia revela que foi o marido

quem reconheceu o corpo e no *tweet* que noticia que o enterro de uma das vítimas do naufrágio reuniu mais de 300 pessoas (imagem 156).

Durante a cobertura do dia 24, portanto, predominaram os critérios relativos ao meio (39 *tweets*). Esse resultado é reflexo do aumento da publicação de mensagens com *links* de notícias do site do *Correio Braziliense* em relação às mensagens que contêm apenas texto. Os critérios relativos ao produto também se destacaram (32 *tweets*), devido aos valores/notícia de brevidade e disponibilidade de material.

Os critérios substantivos, por sua vez, foram identificados em 18 *tweets*, cujo valor/notícia de relevância e significatividade do acontecimento em relação ao desenvolvimento futuro da situação era o maior destaque. Já os critérios relativos ao público foram destacados em 10 *tweets*, devido ao foco no interesse humano, enquanto a aplicação dos critérios relativos à concorrência se restringiu a 3 *tweets*.

A redução do número de *tweets* contendo apenas texto em relação ao número de mensagens com *links* de notícias indica que a cobertura em tempo real perdeu força no segundo dia de cobertura. Isso se dá em virtude do tempo transcorrido desde o naufrágio e da diminuição das ocorrências de grande repercussão. É possível notar também, ao analisar as mensagens que contêm apenas texto, que elas se limitam a noticiar quando um corpo é encontrado, ou descrever qual ação é realizada pelo Corpo de Bombeiros. O próprio apelo a uma cobertura mais intensa se perde devido à escassez de fatos novos, e a cobertura em tempo real dá lugar à divulgação das notícias acerca do acidente e eventual repetição delas ao longo do dia.

6.4. O quarto dia de cobertura: 25 de maio de 2011

Neste item, será apresentada a análise de conteúdo das mensagens publicadas pelo *Twitter* do *Correio Braziliense* em 25 de maio de 2011, dia em que o último corpo do naufrágio do barco *Imagination* foi resgatado. É importante ressaltar que a cobertura do jornal por meio do *Twitter* prosseguiu com inserções em tempo real referentes às tentativas de retirada do *Imagination* da água e com informações sobre o trabalho da perícia, mas o presente trabalho limitou o período de análise ao resgate do último corpo.

No dia 25 de maio, foram publicadas 18 mensagens relativas ao acidente, sendo que 15 *tweets* continham *links* para notícias publicadas no site do *Correio Braziliense* e 3 *tweets* eram apenas texto. Assim como em 24 de maio, não houve interação com seguidores por meio de respostas (*reply*) nem publicação de *links* para sites externos.

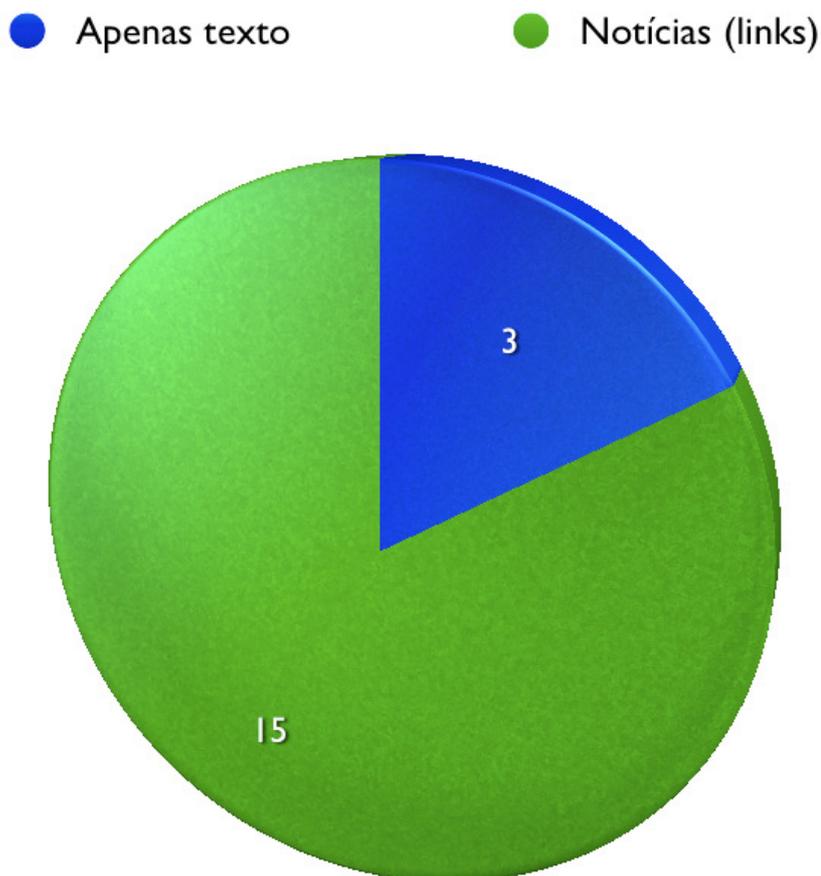


Gráfico 6 – Quantidade de mensagens publicadas pelo @cbonlinedf em 25 de maio de 2011 de acordo com o tipo de conteúdo.

As primeiras mensagens publicadas pelo @cbonlinedf são notícias referentes às investigações sobre as causas do naufrágio (imagens 157, 159 e 160), em que se identificam os critérios substantivos e os relativos ao meio. Há também a publicação do *link* para uma matéria que relata a dor dos parentes dos oito mortos no acidente (imagem 158). Nessa mensagem, destaca-se também o critério relativo ao público.

Depois da retomada das buscas pelo nono desaparecido (imagem 161), houve poucos *tweets* sobre os desdobramentos das operações ao longo do dia. A primeira mensagem contendo apenas texto (imagem 162) trazia a informação, dada pelo delegado que

investigava o naufrágio, de que o Imagination fora usado 20 dias antes para passeio de membros da embaixada da Nigéria e dos EUA. Apesar de não ser confirmado nem desmentido posteriormente, o *tweet* revela a aplicação dos critérios relativos ao produto e ao meio.

Em meio às demais notícias publicadas pelo jornal, as mensagens no *Twitter* do jornal divulgavam notícias sobre depoimento de sobreviventes e familiares (imagens 163 a 165) com forte carga emocional, evidenciando a aplicação do critério relativo ao público. Já nos *tweets* com declarações de funcionários do Imagination (imagens 168 a 170), predominam os critérios relativos ao produto, em face da disponibilidade de material e da novidade.

Uma lista com os nomes do desaparecido e dos oito mortos foi divulgada pelo *Correio Braziliense* apenas no dia 25, revelando a incidência do critério relativo à concorrência, no sentido de garantir que o noticiário traga tudo que o concorrente também publicar. Ao longo do dia, porém, houve somente uma atualização sobre a operação de busca pelo último desaparecido (imagem 172), um *link* para notícia informando que os trabalhos continuariam até o início da noite (critérios relativos ao produto e ao meio).

Os dois últimos *tweets* do dia 25 (imagens 173 e 174), contendo apenas texto, trouxeram a informação de que os bombeiros haviam encontrado o nono corpo. Nessas mensagens, identificam-se os critérios substantivos (quantidade de pessoas envolvidas), relativos ao produto (disponibilidade de material) e ao meio (especificidades do suporte).

Desse modo, durante a cobertura no dia 25, predominaram os critérios relativos ao meio (18 *tweets*), em razão da publicação de mensagens com *links* para notícias do site do *Correio Braziliense*. Os critérios substantivos foram identificados em 11 *tweets*, assim como os critérios relativos ao produto. Já os critérios relativos ao público foram destacados em cinco *tweets*, enquanto os critérios relativos à concorrência foram registrados em apenas uma mensagem.

7. Conclusão

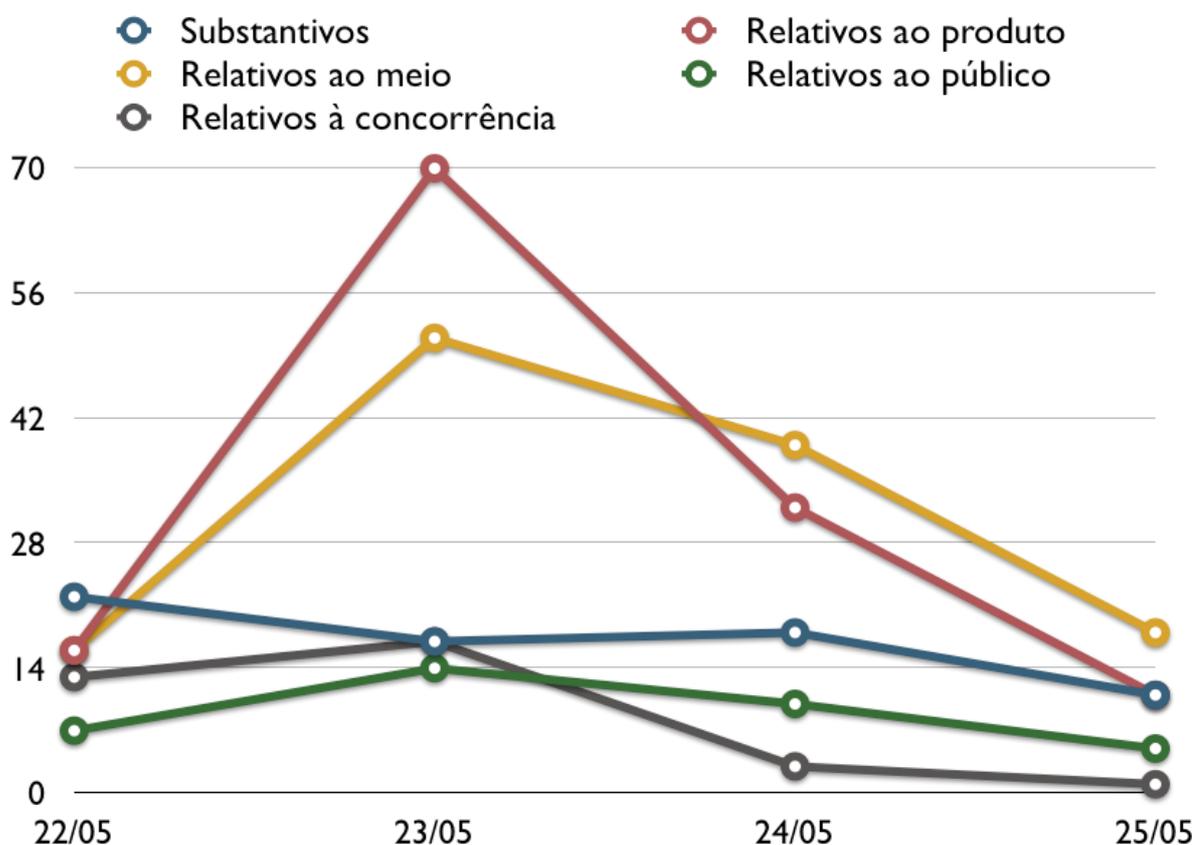


Gráfico 7 – Comportamento dos critérios de noticiabilidade durante a cobertura.

A partir da análise do conteúdo das mensagens publicadas no perfil do *Correio Braziliense* no *Twitter* durante quatro dias de cobertura, foi possível notar que os critérios substantivos são preponderantes para a seleção e divulgação das primeiras informações acerca do naufrágio do *Imagination*. Percebeu-se que, do contato inicial com a situação do acidente, foram destacados os fatos mais relevantes de acordo com o impacto sobre a população brasiliense e com a quantidade de pessoas envolvidas no evento.

No dia mais intenso da cobertura, foi possível constatar como os critérios relativos ao produto coordenam a divulgação das informações. Observou-se que os fragmentos da notícia são publicados à medida que o material noticioso torna-se disponível. Isso mostrou que, devido ao caráter de instantaneidade do *Twitter*, informações preliminares e “extraoficiais” também são divulgadas, embora nem sempre confirmadas ou desmentidas.

A análise mostrou ainda que fatores como o tempo transcorrido desde o naufrágio e a diminuição das ocorrências de grande repercussão influenciam na frequência das informações publicadas diretamente no Twitter, isto é, os *tweets* que contêm apenas texto. Devido à escassez de fatos novos, o @cbonlinedf dá preferência à divulgação do acontecimento contextualizado e divulga no microblog um conteúdo feito e pensado para outro suporte (o site do jornal). É aí que os critérios relativos ao meio se impõem na cobertura. Sem haver mais tantas novidades que demandem *flashes* de informação diretamente no microblog, os *tweets* que contêm apenas texto dão lugar às mensagens com o título e o *link* para uma notícia publicada no site do *Correio Braziliense*. Vale destacar que a divulgação dessas mensagens foi feita por meio do alimentador automático, o que influencia a noticiabilidade do evento por eliminar o papel de selecionador do profissional responsável pela gestão do perfil do veículo no *Twitter*.

O comportamento dos critérios de noticiabilidade ao longo de quatro dias de cobertura, portanto, assim como os tipos de mensagens publicadas, revelaram que a prioridade inicial é baseada na urgência, com a divulgação rápida do conteúdo noticioso e o registro contínuo dos fatos. Após o ápice da cobertura, cai a frequência de mensagens em tempo real, e o *Twitter* é utilizado para a difusão das notícias publicadas no site do *Correio Braziliense* por meio de um serviço de atualização automática, notícias que são eventualmente repetidas ao longo do dia.

Esta pesquisa não esgota as questões relacionadas aos usos jornalísticos do *Twitter* nas coberturas em tempo real. As informações de urgência são divulgadas no microblog — e replicadas inúmeras vezes — antes de serem colocadas nas capas dos portais dos veículos de comunicação. Com cinco anos de existência, o serviço tornou-se uma rede simultaneamente mundial e local para difusão de informações, e ainda não se sabe qual o real impacto que essa rede social pode causar ao jornalismo.

8. Referências Bibliográficas

BANKS, Alexander. **State of the Internet in Brazil**. ComScore, 2011. Disponível em <http://slidesha.re/jJpveD>>. Acesso em 22 de junho de 2011.

BRADSHAW, Paul. **A Model for the 21st century newsroom: the news diamond**. 2007. Disponível em <http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt1-the-news-diamond/>>. Acesso em 14 de outubro de 2011.

BURSZTYN, Marcel; DRUMMOND, José Augusto; NASCIMENTO, Elimar Pinheiro. **Como escrever (e publicar) um trabalho científico**. Rio de Janeiro: Garamond, 2010.

CARREIRO, Rodrigo. **Usos jornalísticos no Twitter**: a instantaneidade como valor de consumo da informação. In: 7º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, São Paulo - SP, 2009.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2009. 2 ed.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2008. 4 ed.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1986.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1991. 3 ed.

MELO, José Marques de. **Jornalismo, forma e conteúdo**. São Caetano do Sul, São Paulo: Difusão Editora, 2009. 203 p.

ORDUÑA, Octavio I. Rojas et al. **Blogs: revolucionando os meios de comunicação**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009. 1 ed.

RECUERO, Raquel; ZAGO, Gabriela. **A economia do retweet: redes, difusão de informações e capital social no Twitter.** In: Compós 2011, Porto Alegre (RS), 2011.

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais.** São Paulo: M. Books, 2011. 2 ed.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo V1: Porque as notícias são como são.** Florianópolis: Insular, 2005. 2 ed.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo V2: A tribo jornalística - uma comunidade interpretativa transnacional.** Florianópolis: Insular, 2005a.

WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa.** São Paulo: Martins Fontes, 2008. 3 ed.

ZAGO, Gabriela da Silva. **O Twitter como suporte para produção e difusão de conteúdos jornalísticos.** In: 6º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo, São Bernardo do Campo - SP, 2008.

ZAGO, Gabriela da Silva. **Dos blogs aos microblogs.** In: VI Congresso Nacional de História da Mídia. Universidade Federal Fluminense, 2008a.

ANEXO

Tabela 2 – Análise de conteúdo das mensagens publicadas no *Twitter* do *Correio Braziliense*, com base nos critérios de noticiabilidade descritos na Tabela 1.

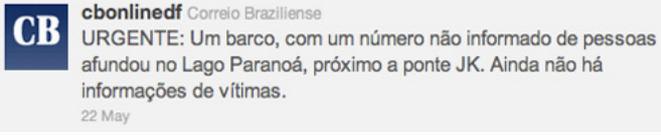
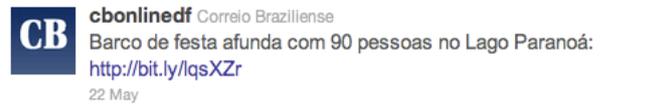
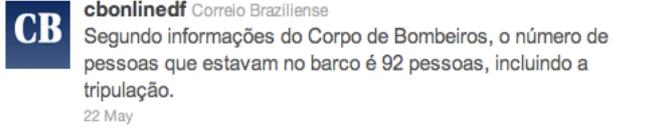
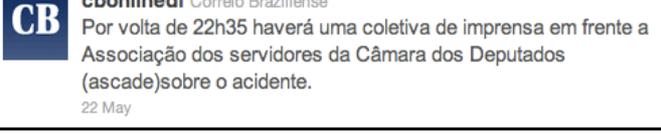
Imagem	Printscreens	Critérios de Noticiabilidade				
		A	B	C	D	E
1		X	X	X		X
2		X	X	X		
3		X		X		
4		X	X		X	X
5		X	X			
6		X	X			
7		X	X			
8		X	X		X	X
9		X	X			X
10						X

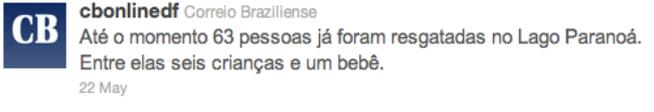
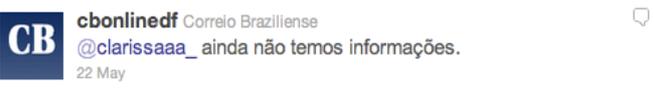
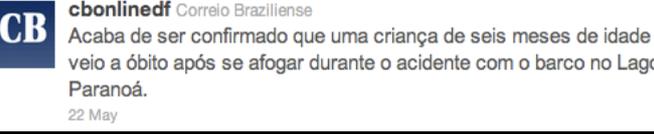
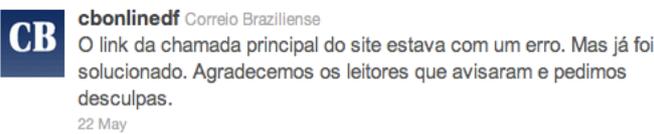
Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
11		X			X	
12			X			X
13		-	-	-	-	-
14			X			X
15		-	-	-	-	-
16			X			X
17		X	X		X	X
18			X			
19				X		
20		X				X
21				X	X	

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
22	 cbonlinedf Correio Braziliense Primeiro óbito do acidente no Lago Paranoá é bebê de 6 meses: http://bit.ly/jFAxjh 22 May	X		X		
23	 cbonlinedf Correio Braziliense "Minha sorte é que eu estava de colete, senão tinha morrido", conta vítima: http://bit.ly/ifeGgk 22 May	X		X		
24	 cbonlinedf Correio Braziliense Jovem que estava em embarcação se salvou nadando: http://bit.ly/implkjT 22 May	X		X		
25	 cbonlinedf Correio Braziliense Barco que afundou no Lago Paranoá chamava-se Imagination: http://bit.ly/lRrHfb 22 May	X		X		
26	 cbonlinedf Correio Braziliense Acidente no Lago Paranoá: Bombeiros contam 88 resgatados com vida até agora: http://bit.ly/ksnnBz 22 May	X		X		
27	 cbonlinedf Correio Braziliense  Mais uma imagem de pessoas esperando informações de familiares na Ascade. (Foto: Fábio Monteiro/CB/D.A Press) http://twitpic.com/51bypg 22 May			X	X	
28	 cbonlinedf Correio Braziliense Cinco pessoas que estavam no barco foram levadas pelo Corpo de Bombeiros ao Hospital Regional da Asa Norte. Uma delas chegou em uma maca. 22 May		X			
29	 cbonlinedf Correio Braziliense  Uma das passageiras socorridas no acidente com um barco no Lago Paranoá chega ao HRAN. (Foto: Breno Fortes/CB/D.A Press) http://twitpic.com/51c1nn 22 May		X	X		X
30	 cbonlinedf Correio Braziliense  O imagination era um barco com 150 metros quadrados, dois andares e muito utilizado para festas. http://twitpic.com/51c8lu 22 May		X	X		
31	 cbonlinedf Correio Braziliense NAUFRÁGIO NO LAGO: Familiares lotam entrada de clube em busca de informação: http://bit.ly/mCWWgc 22 May	X		X		X
32	 cbonlinedf Correio Braziliense NAUFRÁGIO: Pânico pode ter tirado estabilidade do barco e causado acidente: http://bit.ly/mCyQCZ 22 May	X		X		X

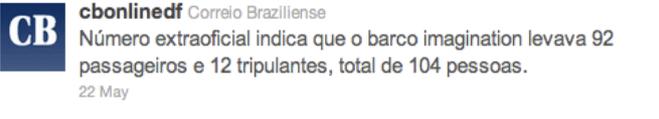
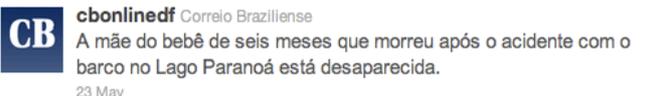
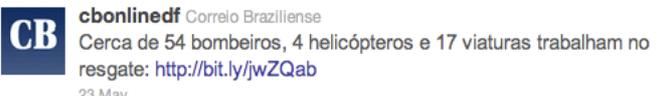
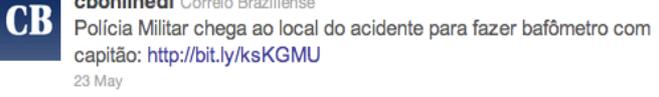
Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
33	 cbonlinedf Correio Braziliense Há exato um ano Lago Paranoá foi palco de outro naufrágio: http://bit.ly/kDEUoD 22 May	X		X		
34	 cbonlinedf Correio Braziliense Número extraoficial indica que o barco imagination levava 92 passageiros e 12 tripulantes, total de 104 pessoas. 22 May	X			X	X
35	 cbonlinedf Correio Braziliense Pessoas envolvidas no acidente com um barco no Lago Paranoá sendo resgatadas pelo Corpo de Bombeiros (Edilson Rodr http://twitpic.com/51ccs8 22 May	X		X		
36	 cbonlinedf Correio Braziliense @coracy você tem o contato dele? 23 May	-	-	-	-	-
37	 cbonlinedf Correio Braziliense A mãe do bebê de seis meses que morreu após o acidente com o barco no Lago Paranoá está desaparecida. 23 May		X		X	X
38	 cbonlinedf Correio Braziliense A maioria das pessoas foi atendida no clube ascade. Seis pessoas acabaram de chegar ao Hospital de Base com ferimentos leves. 23 May		X			X
39	 cbonlinedf Correio Braziliense @ghenrique94 ainda têm algumas pessoas desaparecidas. Outras estão no HRAN e no Hospital de Base. 23 May	-	-	-	-	-
40	 cbonlinedf Correio Braziliense @_dfarias_ @andreacartaxo arrumamos o erro. Obrigado! 23 May	-	-	-	-	-
41	 cbonlinedf Correio Braziliense Cerca de 54 bombeiros, 4 helicópteros e 17 viaturas trabalham no resgate: http://bit.ly/jwZQab 23 May	X	X	X		
42	 cbonlinedf Correio Braziliense Barco que afundou no Lago Paranoá teria saído da Ascade: http://bit.ly/iD0Hjt 23 May		X	X		
43	 cbonlinedf Correio Braziliense Polícia Militar chega ao local do acidente para fazer bafômetro com capitão: http://bit.ly/ksKGMU 23 May		X	X		

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
44	 cbonlinedf Correio Braziliense Sem gravidade, seis vítimas chegam ao Hospital de Base: http://bit.ly/iwajhr 23 May		X	X		
45	 cbonlinedf Correio Braziliense Polícia Militar chega ao local do acidente para fazer bafômetro com capitão http://bit.ly/jPDjsw 23 May		X	X		
46	 cbonlinedf Correio Braziliense @RicardoFaria_ @AdrianaCBonfim capitão http://bit.ly/jPDjsw 23 May	-	-	-	-	-
47	 cbonlinedf Correio Braziliense @guibasso ainda não temos os nomes. Não foi divulgado pelo Corpo de Bombeiros. 23 May	-	-	-	-	-
48	 cbonlinedf Correio Braziliense O barco imagination não afundou por completo. Os bombeiros esperam retirá-lo da água ainda durante esta madrugada. 23 May		X			
49	 cbonlinedf Correio Braziliense 22 mergulhadores do Corpo de Bombeiros estão dentro do Lago Paranoá em busca de possíveis vítimas e 50 militares dão apoio em terra. 23 May		X			
50	 cbonlinedf Correio Braziliense Mãe do bebê morto no acidente do Lago ainda está desaparecida: http://bit.ly/IOOArD 23 May			X	X	
51	 cbonlinedf Correio Braziliense Imagination não afundou por completo e deve ser tirado da água na madrugada: http://bit.ly/ke55mL 23 May	X		X		X
52	 cbonlinedf Correio Braziliense Buscas continuam por mãe do bebê morto no Lago com 22 mergulhadores: http://bit.ly/mCItw9 23 May			X	X	
53	 cbonlinedf Correio Braziliense Informações extraoficiais indicam que três pessoas que estavam no barco imagination estão desaparecidas. 23 May		X			X
54	 cbonlinedf Correio Braziliense Médicos do Hospital de Base pedem aos familiares dos passageiros socorridos ao local que levem cobertores e agasalhos, pois não há no HBDF. 23 May		X	X	X	

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
55	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de Bombeiros confirma que sete pessoas que estavam no barco imagination estão desaparecidas. 23 May	X	X			X
56	 cbonlinedf Correio Braziliense NAUFRÁGIO: Teste de bafômetro com capitão do barco deu negativo: http://bit.ly/kBNw4H 23 May		X	X		
57	 cbonlinedf Correio Braziliense Ascade não tem lista oficial de passageiros que estavam no Imagination: http://bit.ly/irf6DH 23 May		X	X		
58	 cbonlinedf Correio Braziliense Médicos do HB pedem para parentes levarem roupas e cobertores para vítimas: http://bit.ly/ljS9ld 23 May		X	X		
59	 cbonlinedf Correio Braziliense Segundo informações extraoficiais ainda restam três desaparecidos no Lago: http://bit.ly/muELka 23 May		X	X		X
60	 cbonlinedf Correio Braziliense NAUFRÁGIO NO LAGO PARANOÁ: Cinco vítimas recebem alta no Hospital de Base: http://bit.ly/mObWQi 23 May		X	X		X
61	 cbonlinedf Correio Braziliense Comandante da embarcação não será indiciado no acidente do Lago Paranoá: http://bit.ly/itJzHH 23 May	X		X		X
62	 cbonlinedf Correio Braziliense  Entrevista com um dos passageiros do barco imagination http://twitpic.com/51dq9t 23 May		X	X		
63	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros focam esforços para encontrar possíveis sete desaparecidos: http://bit.ly/j9z7Go 23 May		X	X		
64	 cbonlinedf Correio Braziliense Aumenta para oito o número de desaparecidos no Lago Paranoá. Sete adultos e uma criança de 10 anos. As buscas recomeçarão às 6h da manhã. 23 May		X	X		X
65	 cbonlinedf Correio Braziliense Buscas no Lago Paranoá recomeçaram às 6h desta segunda-feira. Segundo os bombeiros, pelo menos oito pessoas continuam desaparecidas 23 May	X	X	X		

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
66	 cbonlinedf Correio Braziliense No ano passado, também em maio, houve um acidente com uma lancha no Lago Paranoá, quando duas jovens morreram. 23 May	X				
67	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de Bombeiros retoma buscas aos desaparecidos no Lago Paranoá: http://bit.ly/mFdTIC 23 May		X	X		
68	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de Bombeiros atua com uma embarcação de festa de dois andares para apoiar as buscas aos desaparecidos no Lago Paranoá 23 May		X			
69	 cbonlinedf Correio Braziliense Os mergulhadores já estão na água em busca dos desaparecidos do acidente do Lago Paranoá 23 May		X			X
70	 cbonlinedf Correio Braziliense Mergulhadores iniciam buscas pelos desaparecidos do acidente no Lago: http://bit.ly/kv1q1i 23 May		X	X		
71	 cbonlinedf Correio Braziliense Bomba não teria suportado a entrada de água na embarcação. O problema seria uma das causas para o naufrágio no Lago Paranoá 23 May	X	X			
72	 cbonlinedf Correio Braziliense Bomba não teria suportado a entrada de água na embarcação, dizem bombeiros: http://bit.ly/iPMVDB 23 May		X	X		
73	 cbonlinedf Correio Braziliense Bolsa azul feminina é encontrada por mergulhadores: http://bit.ly/ilc5o0 23 May		X	X		
74	 cbonlinedf Correio Braziliense Os bombeiros já iniciaram as buscas do corpos dentro da embarcação que sofreu o naufrágio na noite de ontem 23 May		X			X
75	 cbonlinedf Correio Braziliense Mergulhadores encontram o primeiro corpo de naufrágio no Paranoá 23 May	X	X		X	X
76	 cbonlinedf Correio Braziliense Mergulhadores do Corpo de Bombeiros acabam de retirar o primeiro corpo de dentro do Lago Paranoá. 23 May		X	X	X	

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
77	 cbonlinedf Correio Braziliense A vítima, que foi retirada do Lago Paranoá neste momento, é uma mulher e ainda não foi identificada 23 May		X	X	X	
78	 cbonlinedf Correio Braziliense Investigações da polícia sobre naufrágio no Lago só podem começar depois do fim do resgate e da perícia 23 May		X	X		
79	 cbonlinedf Correio Braziliense Mergulhadores retiram primeiro corpo do Lago Paranoá: http://bit.ly/muM4ek 23 May		X	X		X
80	 cbonlinedf Correio Braziliense O corpo da mulher que foi retirado do Lago Paranoá acaba de ser colocado em uma lancha e seguirá para o 1º Batalhão do Corpo de Bombeiros 23 May		X			
81	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de Bombeiros pede para que familiares sigam até o IML para identificar o corpo da mulher que foi resgatado no Lago Paranoá 23 May		X		X	
82	 cbonlinedf Correio Braziliense Investigações da polícia só podem começar após fim do resgate e perícia: http://bit.ly/mNURmi 23 May		X	X		
83	 cbonlinedf Correio Braziliense Barco foi contruído com capacidade para 22 pessoas e depois ampliado: http://bit.ly/ioMOrb 23 May		X	X		
84	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de mulher resgatada no Paranoá é identificado. Flávia Daniela de Araújo Pereira Dornel, de 22 anos, foi reconhecida por familiares. 23 May		X		X	X
85	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de mulher resgatada no Paranoá é identificado: http://bit.ly/ldNvdi 23 May		X	X		
86	 cbonlinedf Correio Braziliense Dono de buffet conta que ninguém estaria usando colete salva-vidas no barco: http://bit.ly/mHoN8Z 23 May	X	X	X		
87	 cbonlinedf Correio Braziliense "Festa em barco, nunca mais na minha vida", diz passageiro: http://bit.ly/muply 23 May		X	X	X	

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
88	 cbonlinedf Correio Braziliense Delegado começa a ouvir testemunhas do naufrágio no Lago Paranoá: http://bit.ly/jwkwIS 23 May	X	X	X		
89	 cbonlinedf Correio Braziliense Confira a nota divulgada pela Marinha sobre o naufrágio no Lago Paranoá: http://bit.ly/ingEks 23 May		X	X		
90	 cbonlinedf Correio Braziliense Marinha abre inquérito para apurar acidente com barco no Lago Paranoá: http://bit.ly/kzrqfR 23 May	X	X	X		
91	 cbonlinedf Correio Braziliense Mulher acredita que enteado esteja entre desaparecidos no naufrágio: http://bit.ly/mPJ3f3 23 May		X	X	X	
92	 cbonlinedf Correio Braziliense Governador Agnelo Queiroz divulga nota sobre o naufrágio no Lago Paranoá: http://bit.ly/kDq79p 23 May		X	X		
93	 cbonlinedf Correio Braziliense Informação extraoficial: Corpo de Bombeiros teria localizado dois corpos na cozinha do barco que naufragou no Lago Paranoá. 23 May		X			X
94	 cbonlinedf Correio Braziliense Naufrágio no Lago: Corpo de Flávia Daniela Dornel, 22, será liberado pelo IML em instantes. Família da vítima já está no local. 23 May		X		X	
95	 cbonlinedf Correio Braziliense Mergulhador dos bombeiros verifica rachaduras em aparelho que permite ao barco flutuar. 23 May		X			
96	 cbonlinedf Correio Braziliense Marinha solicitará ajuda de dois peritos vindos do Rio de Janeiro para auxiliar as investigações do naufrágio no Paranoá. 23 May	X	X			
97	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de vítima do naufrágio foi liberado pelo IML. Familiares farão o velório hoje e o enterro amanhã. 23 May		X		X	
98	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de Flávia Pereira, 22 anos, vítima do naufrágio no Lago Paranoá, será enterrado amanhã no cemitério Campo da Esperança. 23 May		X			

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
99	 cbonlinedf Correio Braziliense Funcionários da AABB encontram caixa de isopor com mais de 100 latas de cerveja, supostamente vinda da embarcação naufragada. 23 May		X			X
100	 cbonlinedf Correio Braziliense Por falta de visibilidade na água, bombeiros encerram buscas por mergulho às 18h. 23 May		X			
101	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros detectam rachaduras em estrutura que faz o barco flutuar: http://bit.ly/ism8Ur 23 May	X		X		
102	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros encontram outro corpo submerso no Lago Paranoá. Ainda não há identificação nem informação sobre o sexo da vítima. 23 May		X			
103	 cbonlinedf Correio Braziliense Comandante do barco que naufragou no domingo acaba de chegar à 10ª Delegacia de Polícia (Lago Sul). 23 May		X	X		
104	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de vítima do naufrágio é liberado pelo IML e será velado ainda hoje: http://bit.ly/mvSjbm 23 May		X	X		
105	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo encontrado há cerca de meia hora era do sexo masculino. Equipe de busca acaba de resgatar o corpo de uma criança. 23 May		X	X	X	
106	 cbonlinedf Correio Braziliense Errata: os corpos encontrados no fim da tarde ainda estão na água. Foram localizados, e não resgatados (até o momento). 23 May		X	X		
107	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros encontram mais dois corpos no Lago Paranoá: http://bit.ly/mB8Z8K 23 May		X	X		
108	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros acabam de retirar do Lago o homem encontrado há cerca de uma hora. Corpo será encaminhado ao IML, em seguida. 23 May		X	X		
109	 cbonlinedf Correio Braziliense Com o fim das buscas desta segunda-feira, bombeiros contabilizam quatro corpos resgatados até agora. 23 May	X	X	X		

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
110	 cbonlinedf Correio Braziliense Família de Adailton Souza Rocha, 44, está no IML para reconhecer o corpo resgatado no fim do dia. Ainda não há confirmação da identidade. 23 May		X	X		
111	 cbonlinedf Correio Braziliense Errata: Família de Adail Souza Borges, 44, está no IML para reconhecer o corpo resgatado no fim do dia. Não há confirmação da identidade. 23 May		X	X		
112	 cbonlinedf Correio Braziliense Ocorrência dos Bombeiros aponta horário do pedido de socorro a naufrágio: http://bit.ly/kt6lMe 23 May	X		X		X
113	 cbonlinedf Correio Braziliense Primeiro dia de interrogatórios termina com dez pessoas ouvidas: http://bit.ly/itPEPI 23 May	X	X	X		
114	 cbonlinedf Correio Braziliense IML identifica homem retirado do Lago Paranoá após naufrágio: http://bit.ly/kJZgiG 23 May			X	X	
115	 cbonlinedf Correio Braziliense Lancha que teria batido no barco Imagination é encontrada sem dano aparente: http://bit.ly/kTW4T5 23 May	X	X	X		
116	 cbonlinedf Correio Braziliense Barco que naufragou no Lago Paranoá estava superlotado: http://bit.ly/mokh82 24 May	X	X	X		
117	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros acabam de deixar os barcos para recomeçar os trabalhos de resgate das vítimas de acidente no Lago Paranoá 24 May		X	X		
118	 cbonlinedf Correio Braziliense Condutores de embarcações cobram mais fiscalização para evitar acidentes: http://bit.ly/jlNzsE 24 May	X		X		
119	 cbonlinedf Correio Braziliense Mais um corpo é encontrado no Lago Paranoá. É a quinta vítima do naufrágio do barco Imagination 24 May	X	X			X
120	 cbonlinedf Correio Braziliense Mais uma vítima de naufrágio é encontrada por mergulhadores: http://bit.ly/kNjBJ6 24 May	X		X		

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
121	 cbonlinedf Correio Braziliense Peritos da Polícia Civil começam a tirar fotos da embarcação que naufragou no Lago Paranoá para as ajudar nas investigações 24 May	X	X	X		
122	 cbonlinedf Correio Braziliense O Corpo de Bombeiros vai divulgar informações do andamento da busca dos desaparecidos do naufrágio em coletiva às 12h de hoje 24 May		X	X		X
123	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de vítima é retirado da água por peritos da Polícia Civil e Corpo de Bombeiros e colocado no barco de apoio da operação. 24 May		X	X		
124	 cbonlinedf Correio Braziliense Mais um corpo de vítima da embarcação Imagination foi encontrado nesta manhã. Segundo os bombeiros, pertence a um homem 24 May		X	X		
125	 cbonlinedf Correio Braziliense Peritos da Polícia Civil começam a fotografar a embarcação Imagination: http://bit.ly/iQuxW7 24 May	X		X		
126	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros encontram outro corpo de vítima do naufrágio: http://bit.ly/kBpnHg 24 May		X	X		
127	 cbonlinedf Correio Braziliense Os dois corpos encontrados neste manhã no Lago Paranoá já foram retirados da água e seguem para o IML 24 May		X	X		
128	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpos resgatados já foram encaminhados para o IML: http://bit.ly/j74Z9t 24 May		X	X		
129	 cbonlinedf Correio Braziliense Família de menina resgatada chega ao IML para reconhecimento do corpo: http://bit.ly/YHG3i 24 May		X	X	X	
130	 cbonlinedf Correio Braziliense Casal chega à 10ª DP para depoimento. Testemunha afirma que barco apresentou problemas um dia antes da tragédia 24 May		X	X		X
131	 cbonlinedf Correio Braziliense Menina encontrada ontem é liberada pelo IML e corpo será velado no Campo da Esperança das 15 às 18h 24 May		X	X	X	

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
132	 cbonlinedf Correio Braziliense Famíliares identificam uma dos corpos das vítimas encontrado nesta manhã no Lago Paranoá 24 May		X	X		
133	 cbonlinedf Correio Braziliense Testemunha afirma que embarcação já apresentava problemas um dia antes: http://bit.ly/mApnj1 24 May		X	X		
134	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo é liberado e menina resgatada ontem será velada a partir das 15h: http://bit.ly/iXal4w 24 May		X	X		
135	 cbonlinedf Correio Braziliense Parentes de desaparecidos oram e são orientados por líderes religiosos: http://bit.ly/lbDFKK 24 May		X	X	X	
136	 cbonlinedf Correio Braziliense Militar que trabalhava como cozinheiro é uma das vítimas encontradas hoje: http://bit.ly/irmaiw 24 May		X	X		
137	 cbonlinedf Correio Braziliense Para pai, filho morreu tentando salvar a vida de outras pessoas: http://bit.ly/Qkedx 24 May			X	X	
138	 cbonlinedf Correio Braziliense Objetos começam a ser retirados na embarcação: http://bit.ly/iPfdR 24 May		X	X		
139	 cbonlinedf Correio Braziliense Delegado ouve piloto de lancha e descarta batida na embarcação: http://bit.ly/jGS7u7 24 May	X	X	X		
140	 cbonlinedf Correio Braziliense Polícia divulga nome das seis vítimas do acidente do Lago Paranoá: http://bit.ly/kIkqQh 24 May	X	X	X	X	
141	 cbonlinedf Correio Braziliense Superlotação e negligência podem estar entre causas do naufrágio no lago: http://bit.ly/jNiLAn 24 May	X	X	X		
142	 cbonlinedf Correio Braziliense Buscas por desaparecidos estão concentradas a 150m de barco naufragado: http://bit.ly/jqxWTq 24 May		X	X		

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
143	 cbonlinedf Correio Braziliense Delegado ouve 12 testemunhas e versões são parecidas: http://bit.ly/m6JtI0 24 May	X	X	X		
144	 cbonlinedf Correio Braziliense Mergulhadores conseguem entrar na cozinha do barco que naufragou: http://bit.ly/jRSrcH 24 May	X	X	X		
145	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros esperam encontrar mais três corpos. Seis já foram resgatados: http://bit.ly/mDBbcF 24 May	X	X	X		
146	 cbonlinedf Correio Braziliense Amigo de desaparecido no naufrágio relata momentos do acidente: http://bit.ly/iYaAfK 24 May			X	X	
147	 cbonlinedf Correio Braziliense Bombeiros resgatam a sétima vítima do acidente com o barco Imagination no Lago Paranoá 24 May	X	X	X		
148	 cbonlinedf Correio Braziliense Sétimo corpo encontrado após naufrágio no Lago Paranoá é de uma mulher ainda não identificada. Buscas continuam 24 May	X	X	X		
149	 cbonlinedf Correio Braziliense Polícia descarta colisão de barco com lancha e trabalha com uma hipótese: http://bit.ly/j54xFK 24 May	X		X		
150	 cbonlinedf Correio Braziliense Família sobrevive ao naufrágio do barco Imagination no Lago Paranoá: http://bit.ly/kbmUW0 24 May	X		X	X	
151	 cbonlinedf Correio Braziliense Buscas no Lago Paranoá seriam encerradas às 18h, mas os bombeiros continuam o trabalho de resgate das vítimas nesta noite 24 May		X	X		
152	 cbonlinedf Correio Braziliense Terceiro corpo encontrado nesta terça é o de Valdelícia Fernandes, mãe do bebê de sete meses morto no naufrágio no Lago Paranoá 24 May	X	X	X	X	
153	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de Bombeiros localiza mais um corpo no Lago Paranoá às 18h20. Oitava vítima encontrada é do sexo masculino. 24 May	X	X	X		

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
154	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo da mãe do bebê de sete meses é reconhecido pelo marido: http://bit.ly/mj51p1 24 May			X	X	
155	 cbonlinedf Correio Braziliense Ao fim do segundo dia de buscas, apenas um corpo continua submerso, segundo a lista do Corpo de Bombeiros. 24 May		X	X		
156	 cbonlinedf Correio Braziliense Enterro de vítima do naufrágio reúne mais de 300 pessoas: http://bit.ly/iLJq1K 24 May			X	X	
157	 cbonlinedf Correio Braziliense Análise dos tubulões podem desvendar mistério do naufrágio no lago: http://bit.ly/iT83PR 25 May	X		X		
158	 cbonlinedf Correio Braziliense Parentes dos oito mortos no naufrágio do lago relatam a dor da tragédia: http://bit.ly/pYF5U 25 May	X		X	X	
159	 cbonlinedf Correio Braziliense Dois vistoriadores da Marinha chegam à Brasília para ajudar na perícia: http://bit.ly/k6Y45a 25 May	X	X	X		
160	 cbonlinedf Correio Braziliense Polícia diz que provável causa do acidente foi uma fissura e superlotação: http://bit.ly/msVCKS 25 May	X		X		
161	 cbonlinedf Correio Braziliense Começa mais um período de buscas por vítimas de naufrágio: http://bit.ly/jaX6iU 25 May		X	X		
162	 cbonlinedf Correio Braziliense Delegado que investiga naufrágio diz que Imagination foi usado há 20 dias para passeio de membros da embaixada da Nigéria e EUA. 25 May		X	X		
163	 cbonlinedf Correio Braziliense "Foi a primeira e última vez que entro em um barco", diz sobrevivente: http://bit.ly/mxZwuM 25 May			X	X	
164	 cbonlinedf Correio Braziliense Padre e pastor fazem cerimônia religiosa para parentes das vítimas: http://bit.ly/jqiYhP 25 May			X	X	

Imagem	<i>Printscreens</i>	A	B	C	D	E
165	 cbonlinedf Correio Braziliense Velório de Valdelice Fernandes e do filho é marcado para às 13h30: http://bit.ly/iB4Gp6 25 May			X	X	
166	 cbonlinedf Correio Braziliense Governador do DF declara três dias de luto pelas vítimas do naufrágio: http://bit.ly/jqgoxr 25 May	X		X		
167	 cbonlinedf Correio Braziliense Corpo de Bombeiros começa avalliar como retirar embarcação naufragada: http://bit.ly/mGPEf7 25 May	X	X	X		
168	 cbonlinedf Correio Braziliense Donos do buffet que realizou a festa no Imagination serão ouvidos hoje: http://bit.ly/ieurRk 25 May	X	X	X		
169	 cbonlinedf Correio Braziliense Dona de buffet confirma que problema no Imagination era recorrente: http://bit.ly/meLVmm 25 May	X	X	X		
170	 cbonlinedf Correio Braziliense Cozinheira afirma que comandante estava desesperado no dia do acidente: http://bit.ly/iqNyW3 25 May		X	X		
171	 cbonlinedf Correio Braziliense Divulgados os nomes de desaparecido e dos oito mortos em naufrágio no lago: http://bit.ly/klU9pV 25 May	X	X	X		X
172	 cbonlinedf Correio Braziliense Buscas pelo último corpo devem continuar até as 19h: http://bit.ly/mdBEID 25 May		X	X		
173	 cbonlinedf Correio Braziliense Último corpo desaparecido no naufrágio do barco Imagination é encontrado, confirma Corpo de Bombeiros. 25 May	X	X	X	X	
174	 cbonlinedf Correio Braziliense Segundo o comandante Marco Negrão, responsável pelas buscas, o corpo estava boiando quando avistado por bombeiros de plantão no local. 25 May	X	X	X		