

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
DANIELLE CÓRDOVA DE MOURA

NINA

UMA LINHA DE JOIAS INSPIRADA NA MINHA AVÓ

BRASÍLIA
2022

DANIELLE CÓRDOVA DE MOURA

NINA

UMA LINHA DE JOIAS INSPIRADA NA MINHA AVÓ

Trabalho de Conclusão de Curso com
habilitação em Projeto de Produto do curso de
Design ministrado na Universidade de Brasília.

Orientação: Prof.a Symone Rodrigues
Jardim

Brasília

2022

Agradecimentos

Agradeço primeiramente a Deus por ter me abençoado durante todo o período que estive na faculdade, desde meu primeiro curso, ao longo da saga de transferência para o curso de Design de Produto e por fim até a conclusão do mesmo, jamais seria possível sem a força, fé e perseverança que ele me proporcionou.

À minha orientadora professora Symone Jardim pela oportunidade de me orientar na produção deste trabalho de conclusão de curso, perdendo momentos com a própria família para estar presente e me ajudar em tudo, com muita paciência.

À minha querida amiga Nathália Elyne por toda força, apoio, tempo dedicado e suporte no momento mais árduo da minha graduação, mesmo com o Benício recém-nascido sempre conseguiu um tempo para me ajudar.

À professora Andrea Tibery, pela introdução à área de joalheria, incentivo na produção das peças, ajuda em todas as dúvidas que surgiram no caminho e pelo reconhecimento dos meus produtos.

Aos meus pais, Galeno Faria de Moura e Gláucia Córdova Faria de Moura por todo o aporte que me deram em casa e o amor dedicado.

Ao meu noivo Lyel Mesquita Coelho pela dedicação oferecida, pelos momentos de companheirismo e a compreensão da minha ausência.

A todos os professores do curso de design de produto que através dos seus ensinamentos permitiram que eu pudesse hoje estar concluindo este trabalho.

Aos meus estimados familiares, em especial às minhas tias Raquel de Moura Martins e a Anysie de Moura Pires, por toda ajuda na coleta de informações, arquivos e fotos, assim como pelas histórias compartilhadas e momentos nostálgicos desfrutados.

Resumo

O presente trabalho trata do desenvolvimento de uma linha de joias conceitual inspirada em uma pessoa muito especial, a qual fora referência para a criação deste projeto: a minha avó. Procurei utilizar como substrato a experiência adquirida no curso de Design de Produto, em especial na área específica de joalheria, assim como, utilizei também da fundamentação teórica, do design, da história da joalheria, da história da arte, do estudo das matérias primas para a confecção do produto, além de se pensar na relação afetiva entre as pessoas e as joias.

O projeto é composto pela análise, pesquisa e confecção de uma linha de objetos de joalheria: uma gargantilha, um anel e um par de brincos, com os quais objetiva-se expressar, o conceito inspirado no estilo da minha avó e traduzido através das peças projetadas.

O estudo apresenta pesquisa bibliográfica no intuito de identificar as principais características da personalidade e gosto pessoal da persona para que sirvam de diretrizes para a criação da linha de objetos que poderão compor uma coleção.

O resultado é apresentado a partir do estudo histórico, do levantamento do perfil do público-alvo e de métodos de fabricação, assim como, o desenvolvimento do protótipo digital, que subsidiaram a apresentação das peças.

Palavras-chave: Design de produto, design de joias, joalheria, pérolas amorfas, adornos, relação afetiva.

Abstract

This project proposes the development of a conceptual jewelry line inspired by a very special person, who was a reference for the creation of this project: my grandmother. I tried to use as a substrate the experience acquired in the Product Design course, especially in the specific area of jewelry, as well as using theoretical foundations, design, the history of jewelry, the history of art, the study of raw materials to manufacturing the product, also thinking about the affective relationship between people and jewelry.

The project consists in the analysis, research and manufacturing a set of jewelry objects: a choker, a ring and a pair of earrings, which the objective is to express the concept inspired by my grandmother's style and translated through the designed pieces.

The study presents bibliographic research in order to identify the main characteristics of the personality and personal taste of the persona so that they serve as guidelines to produce the set that can compose a collection.

The result is presented from the historical study, the survey of the target audience profile and manufacturing methods, as well as the development of the digital prototype, which subsidized the presentation of the pieces.

Keywords: Product design, jewelry design, jewelry, amorphous pearls, adornments, affective relationship.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Ilustração da frase mãe	12
Figura 2: Moodboard da coleção de fotos de família	13
Figura 3: Ilustração da designer Carla e suas peças disponíveis online	19
Figura 4: Peças da designer Carol Zerbini com os materiais que serão usados nesse projeto (ouro e pérola orgânica)	20
Figura 5: Peças da Carol Zerbini com pérolas orgânicas e coloridas	21
Figura 6: Designer Camila Vieira e suas peças em ouro.	22
Figura 7: Fotos de pessoas, disponíveis online, que representam as personas deste trabalho	25
Figura 8: Moodboard 1 composto pelas palavras que caracterizam minha avó	26
Figura 9: Moodboard 2 composto pelas palavras que caracterizam minha avó	26
Figura 10: Moodboard 3 composto pelas palavras que caracterizam minha avó	27
Figura 11: Painel final com as palavras e imagens que melhor definem a personalidade da minha avó	27
Figura 12: Peças inspiração para desenvolver a gargantilha desse projeto – Delicadeza de Nina	29
Figura 13: Peças inspiração para desenvolver o brinco - Elegância de Nina	29
Figura 14: Peças disponíveis online que serviram de inspiração para desenvolver o anel – Presença de Nina	30
Figura 15: Demonstração dos pinos para encaixe das pérolas do anel	32
Figura 16: Demonstração do terminal tip e do fecho tipo elo	32
Figura 17: Geração de alternativas	34
Figura 18: Geração de alternativas	34
Figura 19: Geração de alternativas	35
Figura 20: Geração de alternativas	35
Figura 21: Moodboard com imagens de referências de material, texturas e formas que serão utilizadas na alternativa de brinco escolhido.	36
Figura 22: Moodboard com imagens de referências de material, texturas e formas que serão utilizadas na alternativa de gargantilha escolhida.	36
Figura 23: Moodboard com imagens de referências de material, texturas e formas que serão utilizadas na alternativa de anel escolhido.	37
Figura 24: Modelagem digital do produto final do brinco Elegância de Nina	38

Figura 25: Ilustração digital da proporção do brinco no corpo	39
Figura 26: Modelagem digital da gargantilha Delicadeza de Nina	40
Figura 27: Modelagem digital dos detalhes da gargantilha	40
Figura 28: Ilustração digital da proporção da gargantilha no corpo	41
Figura 29: Modelagem digital do anel Presença de Nina	42
Figura 30: Ilustração digital da proporção do anel no corpo	43

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	9
1.1 Contextualização	9
1.2 Justificativa	10
1.3 Objetivos	11
1.4 Método de projeto	11
1.5 O Produto	14
2. Viver Histórias	14
2.1 Sobre a Nina	15
2.2 Adorno, relação afetiva e de significado	16
3. AS PEÇAS	19
3.1 Referências do Mercado	19
3.2 Definição do Público-alvo	22
3.3 Definição de Conceito	25
3.4 Pesquisa de Inspiração	28
4. CRIAÇÃO DO PRODUTO	30
4.1 Materiais escolhidos	30
4.2 Processo de fabricação	31
4.3 Geração de alternativas	33
5. O Produto Final - Conjunto Nina	37
5.1 Brinco “Elegância de Nina”	37
5.2 Gargantilha “Delicadeza de Nina”	39
5.3 Anel “Presença de Nina”	42
6. CONCLUSÃO	43
Bibliografia	45
Anexos	46

1. INTRODUÇÃO

Dentro das diversas áreas de atuação e temas do curso de design de produto, seguir um projeto na área de joalheria sempre foi uma certeza para mim. O interesse surgiu desde o uso pessoal dos adornos e o efeito visual que causam tanto na pessoa que utiliza como no outro que aprecia, incluindo o processo de criação no qual se idealiza e projeta cada traço da peça. Estudar, pesquisar e produzir joias é algo que vai além da produção de um artefato, é algo que expressa um significado singular para cada pessoa, e que também possui uma relação particular com a área profissional que optei por seguir.

Além das motivações pessoais, o mercado de joias também é algo atemporal e não depende de estações ou grandes motivações para ser produzido ou utilizado. Inclusive, em momentos de crises financeiras é possível verificar que o mercado de joias não sofre grandes impactos. Entre as razões dessa estabilidade estão o público fidelizado que mantém seu consumo, assim como o valor que de todo o processo, planejamento, projeto, custos de cada peça, trata-se de uma moeda mundial.

O mercado promissor desse segmento não se contém apenas no exterior. No Brasil o investimento em estudos, desenho das peças, materiais e produção também estão em crescimento e com grandes investimentos sendo realizados (BAUTZ, 2018).

Neste contexto e a partir das motivações pessoais e da pesquisa de mercado de joias, esse projeto tem como tema uma personalidade da vida real e de muita inspiração com diversas representações sociais, nesse caso, o de mulher e avó, que utilizada como fonte para o desenvolvimento do projeto, será a referência, desde a criação até a peça física em si.

1.1 Contextualização

Esse projeto será desenvolvido com o foco na produção de peças únicas dentro do mercado de joalheria. Importante ressaltar que, nesse meio existe a diferenciação entre as peças que são consideradas como joias e folheados, conforme descritas a seguir.

As joias são peças que têm em sua composição apenas metais nobres como, ouro e prata e pedras preciosas como pérolas, diamante e rubi. Os materiais que a compõem fazem com que sua durabilidade seja maior, o que aumenta o preço, mas em contrapartida, aumenta a qualidade e a durabilidade do produto, fazendo com que

a joia deixe de ser apenas um produto de consumo e passe a ser uma relíquia de família, sendo passada por várias gerações.

As joias e os ornamentos são peças que compõem o vestuário e que se tornaram símbolo de poder, seu valor simbólico tomou uma proporção tamanha que se extrapolou o seu valor monetário. No decorrer da história a joia também se curvou às novas tecnologias as tendências da moda.

Por outro lado, os folheados são considerados um meio termo entre as joias e a bijuteria. Em sua composição é possível encontrar latão, estanho ou bronze com possibilidades de revestimentos em prata ou ouro. No que se refere a durabilidade, os folheados podem durar anos, porém não décadas como acontece nas joias. No entanto, devido ao revestimento em metal nobre, visualmente os folheados e as joias são bem parecidos.

De acordo com Rodrigues (2019), no mercado de joias é possível definir dois tipos: joias de autor e joias comerciais ou também chamadas de joalheria de arte e joias de moda, respectivamente. O primeiro tem como característica principal a exclusividade de uma peça idealizada e produzida pelo autor, muitas vezes feita por um gosto pessoal sem seguir tendências, geralmente são peças únicas, produzidas com um objetivo ou para uma pessoa específica. Enquanto as joias de moda normalmente são representadas por uma produção industrial, em que muitas vezes o designer não é quem produz a peça final. O criador está com um pensamento em grande escala com objetivo de atender o desejo da maioria dos consumidores de uma forma bem generalizada.

O projeto que será desenvolvido tem o foco na criação de joias, e a sua configuração formal vem de uma inspiração pessoal, em homenagem à minha avó. Uma mulher que sempre usou peças clássicas, mas ao mesmo tempo seguia as tendências de sua época (1929 - 2017), essa característica principalmente, fará com que as peças tenham um estilo atemporal, o que as mantém no mercado independente do estilo que estará em alta no momento, devido às formas simples e aos materiais escolhidos, como o ouro e a pérola, que tem maior durabilidade, valor agregado e demanda no mercado.

1.2 Justificativa

O projeto na área de joias surgiu de um desejo pessoal de atuar na área da moda, especificamente na joalheria após o contato com a teoria e a criação prática de

peças durante a graduação. O grande atrativo foi a possibilidade de participar de todos os processos de desenvolvimento, desde a inspiração e produção artística da peça até sua fabricação.

O tema escolhido, foi a minha avó, sempre fez muito sentido, uma vez que meu objetivo foi escolher algo significativo, com base na minha história, para ter como inspiração no meu crescimento pessoal e profissional.

A minha relação com minha avó foi muito além de uma relação familiar, era uma relação de admiração pelas inúmeras controvérsias que eu enxergava em uma única pessoa. Sempre usou peças que na minha opinião, seriam atemporais ao mesmo tempo que eram clássicas, combinadas com peças em alta no mundo da moda.

Além da paixão pessoal pela joalheria, ao analisar o mercado fica evidente que a área tem uma história positiva e um futuro promissor. Mesmo em anos de crise, o mercado de joalheria não teve impactos em seu crescimento financeiro. Segundo o IBGM o faturamento do mercado brasileiro de joias em 2021, teve um aumento de 20% comparado ao ano de 2020, atingindo a marca de US\$ 4,5 bilhões faturados (Economic News Brasil,2022).

1.3 Objetivos

Objetivo geral:

Criar uma linha de joias a partir da inspiração na personalidade da minha avó e com conceitos relacionados ao processo de confecção de joias de autor.

Objetivos específicos:

- i. Apresentar e descrever a história e personalidade da minha avó;
- ii. Relacionar a interação das pessoas com os adornos;
- iii. Identificar o relacionamento entre joias nos seus diferentes mercados;
- iv. Desenvolver três peças exclusivas com formas simples, que transmitam conceitos atemporais e traços da personalidade da minha avó;
- v. Identificar materiais e processos de fabricação para criação das peças.

1.4 Método de projeto

O desenvolvimento deste projeto se originou a partir da criação de uma “frase mãe”, que representa o objetivo geral inicial de forma geral, e que mostra ainda a visão pretendida para o projeto. Após essa etapa foi possível direcionar as metas e assim

extrair os objetivos (geral e específicos) para então traçar o método para execução do projeto. Todo esse caminho está apresentado na figura 1.

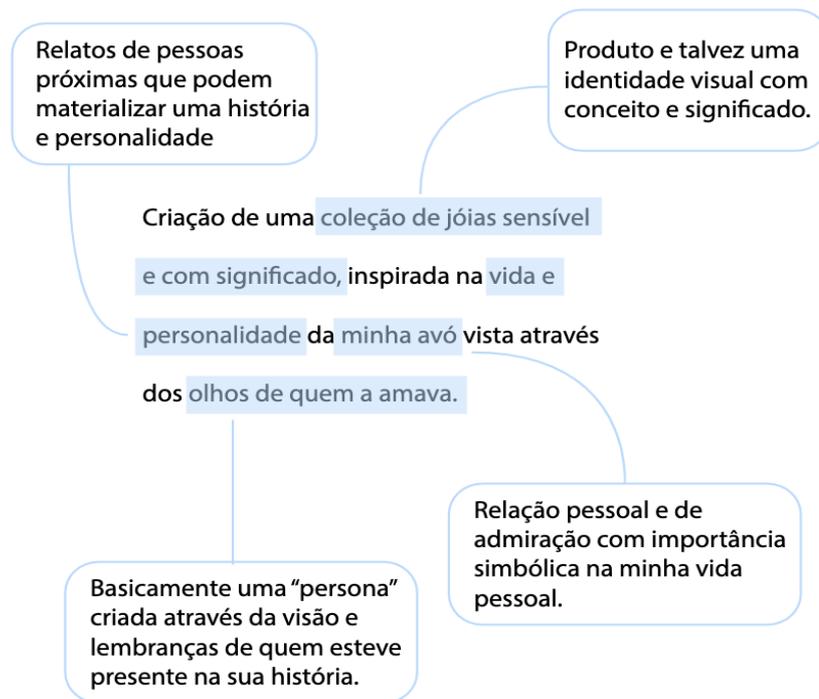


Figura 1: Ilustração da frase mãe.
Fonte: A autora

O objetivo geral foi definido como: criar uma linha de joias a partir da inspiração na personalidade da minha. A partir da definição deste objetivo geral, foi possível traçar os objetivos específicos, ou seja, todo o percurso e atividades necessárias para a execução do projeto.

A primeira etapa a ser cumprida é o levantamento biográfico da minha avó. Para isso foi solicitado a três pessoas próximas (filhos) que fizessem, primeiramente, um relato livre sobre a história, personalidade, gostos pessoais, descrição de vestuários e adornos. Os relatos foram colhidos e registrados por escrito. Além disso, foi utilizado as diversas memórias pessoais de minha infância e juventude, onde ela sempre esteve presente, com sua figura marcante e elegante.

Foi realizado ainda um levantamento dos registros fotográficos em diversas ocasiões e em diferentes idades, como mostra as figuras abaixo:



Figura 2: Moodboard da coleção de fotos de família
Fonte: A autora

O objetivo dessa etapa foi criar a persona com base nos relatos, memórias e imagens coletadas.

Com a biografia feita, o passo seguinte foi a criação de *moodboard* de inspiração. Essa etapa foi realizada para orientar a definição de estilo visual, obtendo um levantamento com imagens de adornos e peças de composição visual com relação direta com o levantamento biográfico.

Com os *moodboards* finalizados, a terceira etapa foi a definição da quantidade e de quais as peças a serem projetadas. A escolha foi com base no levantamento biográfico, e a partir das peças que mais chamaram a atenção, sendo consideradas marcadores de estilo.

A etapa final foi composta pela geração de alternativas, ou seja, todas as ideias que surgiram nas etapas anteriores foram materializadas e testadas em desenhos e croquis. Após isso, foi realizada a definição final das peças a serem executadas e seus protótipos desenvolvidos. Ao longo dessa etapa foi realizada uma pesquisa de materiais e a definição de quais seriam os mais adequados para a produção da peça final.

1.5 O Produto

Ao término de todas as etapas de pesquisa para a criação do produto, foi definido que este projeto teria como resultado a criação de 3 peças fabricadas em ouro 18k e em sua composição pérolas naturais, cultivadas em água doce em seu formato orgânico.

O conjunto de joias será composto por 01 brinco, 01 anel e 01 gargantilha. Essa quantidade de peças foi considerada possível de realização dentro do tempo previsto para esse projeto.

O brinco, sob minha perspectiva, é a peça que mais fica em evidência no corpo, pois tem a capacidade de transformar a aparência e enaltecer a beleza do rosto, além de dar destaque ao estilo pessoal. Além disso, do ponto de vista econômico, pesquisas apontam que essa peça é a segunda mais consumida pelo público feminino (RUCKHABER, 2015), sendo o anel a primeira peça mais consumida.

O anel é uma peça que pode ser usada e presenteada em diversas ocasiões e, como consequência, é o tipo de joia mais consumida, de acordo com pesquisas. Carrega muito significado e simboliza marcos e passagens importantes para quem compra ou ganha a peça, seja em momentos relacionados à casamento, noivados, ou formaturas, ou ainda como presente de aniversário, inclusive de debutante aos 15 anos.

E por último a gargantilha, uma peça mais comum, a quarta mais consumida de acordo com pesquisas do ramo econômico, mas não menos importante, é largamente utilizada nos tempos atuais e dependendo de seu formato e tamanho pode trazer delicadeza ou até mesmo extravagância para o colo de quem o usa.

2. Viver Histórias

O registro histórico a ser relatado a seguir é o resultado da segunda etapa do projeto, onde foi realizado o levantamento biográfico da vida e estilo da minha avó Nina.

Esse levantamento foi realizado a partir de memórias pessoais, além das entrevistas remotas e presenciais com pessoas que fizeram parte de sua história, como filhos, noras, genros e netos.

Foram realizadas consultas aos registros fotográficos e arquivos de família que representavam seus hábitos, vestimentas e costumes. A partir desse estudo todo o

restante do projeto se desenvolveu, servindo como base para os conceitos, inspirações para os adornos a serem projetados.

2.1 Sobre a Nina

Esse é um projeto que se inicia a partir da busca pelo conhecimento mais aprofundado da história da minha avó, Dona Ivone Soares, conhecida por todos como Nina.

Foi inspirado pelo modo em que ela construiu a sua vida, o significado que ela tem para as pessoas que foram próximas a ela e também em seu gosto pessoal.

Desde criança eu sempre escutei falar sobre a força da minha avó, uma mulher que pertencia a uma família conservadora, mas que durante a sua trajetória de vida sempre se mostrou uma mulher que buscava a sua independência, as suas realizações pessoais e a modernidade.

Eu sempre enxerguei Nina como uma pessoa imponente de personalidade marcante, mas ao mesmo tempo, delicada e educada. Era considerada uma excelente mãe e dona de casa, mas lutava para conquistar seu espaço.

Desde a juventude se dedicou aos estudos, formou-se em Farmácia e falava francês. Entendia de química e trabalhava no Centro de Meteorologia de Belo Horizonte (MG), onde conheceu meu avô, que na época era estudante de medicina.

Na infância frequentou aulas de piano e canto. Foi uma esposa que acompanhava o seu marido nos eventos sociais, sempre muito elegante e adequadamente trajada.

Ao lado do esposo teve a oportunidade de realizar algumas viagens pelo mundo, onde buscava estar vestida adequadamente aos costumes dos países que visitava.

Era dedicada à igreja, onde tocava piano e cantava no coral com sua voz delicada e marcante. Era extremamente caridosa e cheia de fé, estava sempre disposta a ajudar a quem precisasse.

Eu sempre a enxerguei como uma fortaleza que mantinha a ordem na família. Tornou-se a matriarca de uma família muito numerosa: teve 8 filhos, 43 netos e 32 bisnetos.

Sua atenção era requerida por todos, e ela sempre estava presente quando requisitada. Não me esqueço jamais dos presentes que ela, com muito esforço fazia questão de dar a todos nas datas comemorativas como natal e aniversários. Eram

simples, dentro de suas possibilidades, mas muito especiais, e me lembro bem de receber bijuterias e até mesmo folheados. Presenteava-nos também com roupas, bolsas e acessórios para o cabelo, demonstrando sempre seu bom gosto ao escolher as peças. Além disso, nos presenteava com as suas peças pessoais muitas das vezes que íamos visitá-la.

Na velhice, lutou por anos contra o Alzheimer. Se esquecia de tudo, mas nunca da sua vaidade, e isso me marcou muito. Ela sempre estava arrumada, com os cabelos tingidos e as unhas impecáveis. Uma das coisas que nunca me esquecerei é das incontáveis vezes que fui a sua casa para pintar suas unhas, maquiá-la e arrumar seus cabelos. Eu a considerava uma mulher elegante, conquistadora e à frente do seu tempo.

Vale lembrar que ela sabia se ornar e compor muito bem os acessórios e as joias com as roupas que trajava. Essa maneira com que ela se trajava e compunha seu visual de maneira tão harmônica e bela, além de seu comportamento marcante, foram de fundamental influência na sua escolha como inspiração para este projeto.

2.2 Adorno, relação afetiva e de significado

Os adornos estão presentes na sociedade desde a pré-história, e com o tempo são cada vez mais utilizados, tanto pelo público feminino quanto masculino. Por definição, adorno é tudo aquilo que é usado para embelezar, enfeitar, tornar algo ou alguém mais atraente, como as joias, todavia estas têm um público mais seletivo, em vista do seu alto valor agregado. Os adornos são peças que estão além do simbólico, do decorativo, eles expressam algo particular a uma pessoa ou a uma cultura. Eles extrapolam o seu caráter estético para se tornarem um objeto de cultura e se eternizarem como identidade de um determinado grupo.

O termo joia significa um objeto vestido por pessoas como acréscimo decorativo ou simbólico à sua aparência externa de acordo com Marjan Unger (2012). Porém, sabe-se que a joia representa mais do que este acréscimo ou embelezamento.

No Egito antigo, já era possível encontrar joias em forma de amuletos para simbolizar suas crenças e proteção, feitos de metais e pedras (ZUGLIANI E BENUTTI, 2011). Além disso, as joias também eram usadas para embelezamento pessoal, fazendo com que as pessoas passassem a considerar o senso estético e personalizado com base nas suas peças individualizadas. Portanto, o adorno surgiu da necessidade do anseio humano de embelezar e de se destacar.

No período Barroco (1601-1768), as joias ganharam ainda mais força para serem utilizadas como forma de demonstração de riqueza, de poder e credo religioso. A maior característica das peças, nesse período, era o enriquecimento com pedras preciosas, como as pérolas e diamantes, além dos metais preciosos (BENUTTI, 2017).

Na história da joia, no período Neoclássico e no século XIX, a atitude em relação a joia deixa de ser, predominantemente, a valorização material para surgir o movimento de “joias de lembrança”, onde o valor sentimental era mais significativo para a sociedade (BENUTTI, 2017). Dessa forma, a joia era passada de geração em geração, não só com o intuito de demonstrar riqueza dentro de uma mesma família, mas também como demonstração de afeto.

Desde então, a relação das pessoas com as joias passou a ter tanto o sentido de embelezamento quanto o de relação afetiva. Estudos têm buscado compreender o significado das joias. Passos (2018) fala sobre o possível papel das joias como evocadores de memórias, portadoras de afetos e constituintes de identidades individuais e coletivas.

As joias, muitas vezes, são atreladas a diversas histórias tanto de quem a produz quanto de quem possui e aprecia. Para os consumidores essas histórias podem surgir ao receber uma joia de uma geração anterior em herança, em uma data comemorativa marcando a lembrança de uma data especial. A construção da história pode ser no uso da joia em data específica, sendo fotografada e marcada para sempre na história.

As peças desse projeto foram criadas pensando na múltipla função que uma peça de joia pode ter, com foco na necessidade de se expressar. A pessoa inspiração dessa criação usava joias para diversos fins, muito religiosa, em suas escolhas, sempre continham adornos que faziam referência à sua religião, além de cumprir o papel de embelezamento representando sua personalidade com muita elegância, presença e delicadeza.

A história atrelada à joia é possível devido ao material utilizado em sua fabricação (metais e pedras preciosas) ultrapassarem o tempo da vida humana, como exemplo, a pérola, pedra esta que sempre me remete ao estilo da minha avó.

Unger (2012) definiu a joia como objeto vestido por pessoas como acréscimo decorativo ou simbólico à sua aparência externa. Por ser algo que individualiza o

peçoal e marca seu estilo, as joias acabam por ser fascinantes e despertam muita curiosidade, seja ela construída de forma artística, contemporâneas ou não, ela sempre fará parte do ser, nos tornando mais atraentes e dar mais sentido para nós e para o outro.

Den Besten (2011) diz que a joia muitas vezes é considerada um símbolo, um objeto que dá sentido. Diz ainda que as pessoas são acostumadas a “ler joias”, mesmo que de forma inconsciente, seja uma forma simples de um coração em ouro ou um nome escrito em uma corrente ou aliança. Sendo assim, assume-se que quem usa é também quem constrói o significado de uma peça, atribui história, memórias e personalidade, transformando uma peça de valor material em uma peça de valor sentimental e de significado. Logo, Passos (2018) acredita que a criação, escolha, uso, doação, guarda, cuidados e descarte de joias ou outras mais interações que possa haver, são permeadas pelo significado da joia, inclusive na sua aquisição.

As motivações para adquirir uma peça podem ser variadas, uma vez que a joia pode servir para reserva de valor, com natureza econômica; tradição, arte e indicação de pertencimento com significado social e antropológico; lembrança e prova de amor, com significado emocional/amoroso; amuleto, talismã com representação religiosa; além da motivação de embelezamento (PASSOS, 2018). No fim, diversas são as motivações para a aquisição de uma joia e é quase impossível descrever todo o significado ou imagem que uma pessoa emprega ao adquirir e fazer uso de uma peça.

O significado da joia também tem que ser levado em consideração ao se pensar na criação. O processo de design conta com um conceito a ser empregado a fim de contar uma história. Além disso, o profissional também pensa em qual mensagem quer passar, as formas em que as peças serão apresentadas e divulgadas para que o significado seja realmente empregado e transmitido. Mesmo que, para muitos, a joia seja vista como algo supérfluo, pode-se concluir que ela é muito mais do que um item de decoração pessoal, ela carrega significados desde quem cria até quem possui.

Com base na relação de significado e memória que as joias deste projeto foram criadas, não posso deixar de expressar a minha curiosidade e gosto pessoal em desenvolver joias, mas a inspiração para desenvolver as peças desse trabalho teve um apoio total nas minhas memórias, nas histórias construídas, e em cada peça usada pela minha avó Nina. Independentemente de ao final da vida ela ter sido acometida pela doença de Alzheimer e muitas das suas funções cognitivas terem sido afetadas,

a sua imagem física, muitas vezes embelezada por joias, sempre ficou na lembrança de quem teve a oportunidade de conviver com ela.

3. AS PEÇAS

As peças que serão desenvolvidas terão como pilares o estilo, a elegância e a personalidade da minha avó, além de estarem em sintonia com a referência de mercado, definição de público-alvo, conceito e pesquisa de inspiração descritas abaixo.

3.1 Referências do Mercado

- **Carla Amorim**

Carla Amorim é uma designer brasileira que cria suas peças desde 1993. O seu público é reconhecido pela exigência e alto poder aquisitivo. Suas peças têm o processo criativo baseado na natureza e suas formas; na arquitetura e as famosas linhas de Brasília e sua religiosidade. As escolhas dos materiais preciosos são feitas de forma que forneça o acabamento perfeito, independentemente do tipo de peça a ser fabricada.



*Figura 3: Ilustração da designer Carla e suas peças disponíveis online
Fonte: Site oficial da Carla Amorim*

Em seu blog pessoal, é possível acessar mais 30 coleções, contendo inclusive coleção específica para o público infantil. Suas coleções são compostas por diversos tipos de peças, como brincos, anéis, pulseiras e afins. É possível encontrar suas peças

em lojas físicas em diversas capitais no Brasil, além de Brasília, incluindo Rio de Janeiro e São Paulo.

Como esperado, suas peças são vistas sendo estreladas por diversas atrizes, cantoras e modelos famosas em nível nacional, expostas em variados meios de comunicação e mídia. Em 2009, o troféu da 4ª edição do evento Contigo de Cinema Nacional recebeu uma joia exclusiva desenhada por Carla.

Torna-se uma das principais inspirações para esse projeto por várias similaridades com esse projeto e a criadora em si. A autora é uma brasileira que tornou sua marca reconhecida nacionalmente, fazendo uso de materiais preciosos que estarão presentes nesse projeto, além do seu estilo elegante das suas peças.

As coleções contam com joias que carregam muito significado, atrelada à religião, catolicismo, peças sofisticadas, de alto valor, muitas pedras em diferentes formas, cores e tamanhos, para um grupo de alto padrão, atingindo um público de diversas idades.

- **Carol Zerbini**

Carol é uma designer de joias que acredita na capacidade que o acessório tem de transformar o visual, complementando o vestuário escolhido. A sua marca produz peças direcionadas ao público feminino que valoriza o poder de sua transformação.



Figura 4: Peças da designer Carol Zerbini com os materiais que serão usados nesse projeto (ouro e pérola orgânica)

Fonte: Site oficial da Carol Zerbini



*Figura 5: Peças da Carol Zerbin com pérolas orgânicas e coloridas
Fonte: Site oficial da Carol Zerbin*

Sua admiração pelos acessórios começou desde sua infância, mas sua trajetória profissional na área da joalheria se iniciou em 2008 e tem continuado até hoje. Em suas peças é possível observar uma mescla de diversos materiais, desde cordas, resina a uma variedade de pedras. Em seu trabalho mais recente (Figura 5) existe uma forte presença de formas orgânicas, um aglomerado de pedras, o uso de pérolas naturais com as mais diversas formas, muitas cores e tamanhos.

Possui peças muito específicas que combinam entre si, não permitindo grande facilidade de combinações com peças de outros autores, o que leva o consumidor a adquirir mais de uma peça da designer, podendo combiná-las entre si.

- **Camila Vieira**

Designer por formação, antes mesmo de se profissionalizar, ainda jovem já criava acessórios para uso próprio junto com sua mãe. Em 2012, Camila transformou este hobby em um negócio, e a partir daí, muitos conheceram a marca de folheados que leva seu nome, Camila Vieira Brand.



*Figura 6: Designer Camila Vieira e suas peças em ouro.
Fonte: Site oficial da designer.*

Em suas peças, prioriza sempre utilizar matéria-prima de alta qualidade. Com o aumento constante de sua marca, a designer já manifestou sua ideia de expandir para outros lugares e levar um pedacinho da moda do Sul para o mundo. Mais do que joias, a artista faz questão de produzir traços de sua personalidade para seus clientes.

É possível observar em suas peças a valorização de formas orgânicas, e grande uso de pedras. Muitas de suas peças possuem um tamanho maior do que o habitual em relação a peças de outros designers, fazendo com que as peças possuam muita presença em relação ao corpo humano e trazendo muita atenção ao design de suas peças.

3.2 Definição do Público-alvo

A definição do público-alvo iniciou-se com base no Estudo do Instituto Brasileiro de Gemas e Metais Preciosos - IBGM, realizado em parceria com a Ayr Consulting (SEBRAE, 2015). Neste estudo foi possível observar as motivações principais no momento da compra de uma joia, foram elas: encantamento, confiança, valor e ciclo de vida.

O encantamento se refere aos elementos de boas lembranças, ao reforço do estilo pessoal. Não só a compra da peça em si, mas tudo que envolve a sua experiência de compra até a aquisição final da peça, pode abalar o encantamento. A confiança é baseada na qualidade de uma joia, o que muitas vezes está diretamente relacionada à marca. Uma vez que é complexo o processo para avaliação técnica, como por exemplo a legitimidade das matérias-primas, os consumidores apostam em marcas que confiam para garantir a qualidade das peças escolhidas.

A confiança é necessária uma vez que o valor financeiro investido em joias, geralmente, é maior do que em outras peças de vestuário, o que faz com que a decisão de compra seja demorada e com vários critérios levados em consideração. E por último, o ciclo de vida das joias, esse é o ponto importante a ser levado em consideração, visto que uma peça de joalheria tem vida útil muito superior a outros itens de vestuário e pode acompanhar seu dono por toda a vida, reforçando o significado emocional do produto.

Em relação aos perfis dos consumidores, foi levantado que 63% têm entre 25 e 55 anos de idade, e foram classificados em 6 tipos de consumidores, são eles (SEBRAE, 2015):

- a) **Ancestral (Tradição)** – Mais ligado às tradições da marca e um estilo mais clássico. A história da joia lhe atrai, apresentando interesse sobre seu conceito, origem das gemas e do metal, a inspiração do design.
- b) **Renew (Movimento)** – Mais sensível às novidades que expressam sua individualidade. Gostam de ter opções, procurando joias versáteis e dão imenso valor a releituras de peças clássicas.
- c) **Fair Cost (preço justo)** – Busca a melhor relação preço x qualidade, adoram uma promoção e descontos. Gastam apenas com o que realmente desejam.
- d) **Connection (Interligado)** – Aprecia marcas com consistente presença on-line, tanto na prestação de serviços e informações quanto na interação via redes sociais.
- e) **Manufacturing (Gosto de entender)** – Interessa-se pelos detalhes da concepção e produção da joia. Busca entender a inovação, tecnologia das peças e a criatividade, ou seja, quer saber como se faz.
- f) **Lifelike (sustentável)** – Sensível à sustentabilidade ambiental e social, procura produtos e serviços que produzam o menor impacto possível para o planeta.

Para as peças que serão desenvolvidas neste projeto, foi definido que o público-alvo a ser atingido serão as pessoas que compõem os perfis relacionados à ancestralidade e ao movimento. Esse público procura peças que foram construídas a partir de uma história bem definida, com materiais selecionados para compor um designer exclusivo e peças clássicas que ao mesmo tempo foram pensadas de forma atemporal e versátil.

As peças a serem desenvolvidas têm o objetivo de provocar o desejo em pessoas que têm o propósito de se expressar por meio da joia. As peças fabricadas em pérola amorfa fazem com que cada peça seja única e carregada de personalidade, uma releitura dos modelos clássicos de pérola.

Unindo as pesquisas reais de mercado e a inspiração que fundamenta as criações deste projeto, foi possível realizar a definição de duas *personas*, conforme apresentadas na figura 7. O objetivo foi criar duas personalidades que poderiam ser possíveis consumidores de peças com o design mais exclusivo e atemporal, que prezam por adquirir uma peça podendo admirá-la principalmente por seu significado, beleza e durabilidade, podendo utilizá-la por muitos anos sem que perdesse suas características essenciais.

Persona 1: Marina, 38 anos, casada e tem 2 filhas, é jornalista e escritora, gosta de se expressar por seu estilo e aprecia peças exclusivas. Gosta de estudar sobre a história da arte, viajar, frequentar eventos beneficentes. Gosta de design de interiores e ama preparar a casa para receber amigos. Busca sempre adquirir peças de qualidade e que tenham maior durabilidade, além de peças com design autêntico. Nas horas vagas, adora visitar museus e exposições de arte.

Persona 2: Patrícia, é uma persona criada a partir das características das pesquisas realizadas para a definição do público-alvo, trazendo em si a admiração por Arquitetura, design e arte, e através disso, uma possível admiradora de peças com design autêntico e exclusivo. Tem 32 anos, é arquiteta, trabalha de forma autônoma e se sente realizada profissionalmente, mora em Belo Horizonte, gosta de viajar, estudar, fazer trilha e correr. Ama estar em contato com a natureza, é solteira e não tem filhos. Patrícia gosta de cozinhar e sua especialidade é fazer pastas, gosta muito de moda e está sempre em busca de realçar o seu estilo despojado e elegante. Ama conhecer lugares novos, e ter experiências gastronômicas é seu hobby favorito, sua

cidade favorita é Curitiba. É fã de arquitetura e admira os mobiliários de Sérgio Rodrigues.



Figura 7: Fotos de pessoas, disponíveis online, que representam as personas deste trabalho.
Fonte: A autora

3.3 Definição de Conceito

Após realizar a referência de mercado e definir o público-alvo das peças, foram criados 3 *moodboards* para a definição das palavras que melhor pudessem definir o conceito. Cada *moodboard* é composto por grupos de palavras que marcaram a biografia da minha avó Nina.

O *moodboard* 1 (Figura 8) foi composto pelas palavras “**admiração, imponente, presença, fortaleza, ordem, forte e conquistadora**”. No *moodboard* 2 (figura 9) contam as palavras “**mulher, piano, chamativa, alinhada, elegante, delicada e cheia de fé**”. E no último, *moodboard* 3 (Figura 10) “**lutava, decidida, conquistar, estudar, contracorrente**”.



Figura 8: Moodboard 1 composto pelas palavras que caracterizam a Nina
Fonte: A autora



Figura 9: Moodboard 2 composto pelas palavras que caracterizam a Nina
Fonte: A autora



Figura 10: Moodboard 3 composto pelas palavras que caracterizam a Nina
Fonte: A autora

Após realizar o levantamento de ideias, foi criado um último painel, com a seleção de palavras e imagens, de cada grupo, que melhor retrataram o conceito para criação deste projeto, como ilustra a figura 11.



Figura 11: Painel final com as palavras e imagens que melhor definem a personalidade da minha avó
Fonte: A autora

Do *moodboard* final, foram retiradas 3 palavras para compor o conceito das peças, são elas:

Elegância: As peças devem ser elegantes. O que para essa criação significa ser discreta e simples de usar, apresentar harmonia nas suas formas ao mesmo tempo que pudesse remeter à nobreza e ao grandioso.

Presença: As peças devem ter uma “presença intencional”, por meio da elegância e marcantes na forma e no material utilizado. A peça precisa causar impacto ao ponto de que, quem a usar, marque sua presença no ambiente de forma consciente e seja uma característica de sua aparência, assim como são as peças que me remetem a Nina até hoje.

Delicadeza: as peças devem ser representadas, mas em um sentido relacionado à forma e de modo singular com o uso das pérolas, escolhidas como material para o projeto. Esse material deve dar às peças um toque sutil, remetendo ao formato único, suave e discreto das pérolas.

3.4 Pesquisa de Inspiração

Com o público-alvo e o conceito definido, foram realizados *moodboards* com imagens, disponíveis *on-line*. As imagens servem como inspiração para auxiliar em uma nova criação. Elas foram selecionadas por serem compostas com características similares as peças que serão projetadas neste trabalho.

Assim como o proposto neste projeto, as peças de inspiração são todas compostas com pérolas naturais com formato orgânico (irregular) e ouro. Além disso, as peças trazem um estilo clássico ao mesmo tempo que é contemporâneo, elegante e delicado (Figuras 12, 13 e 14).

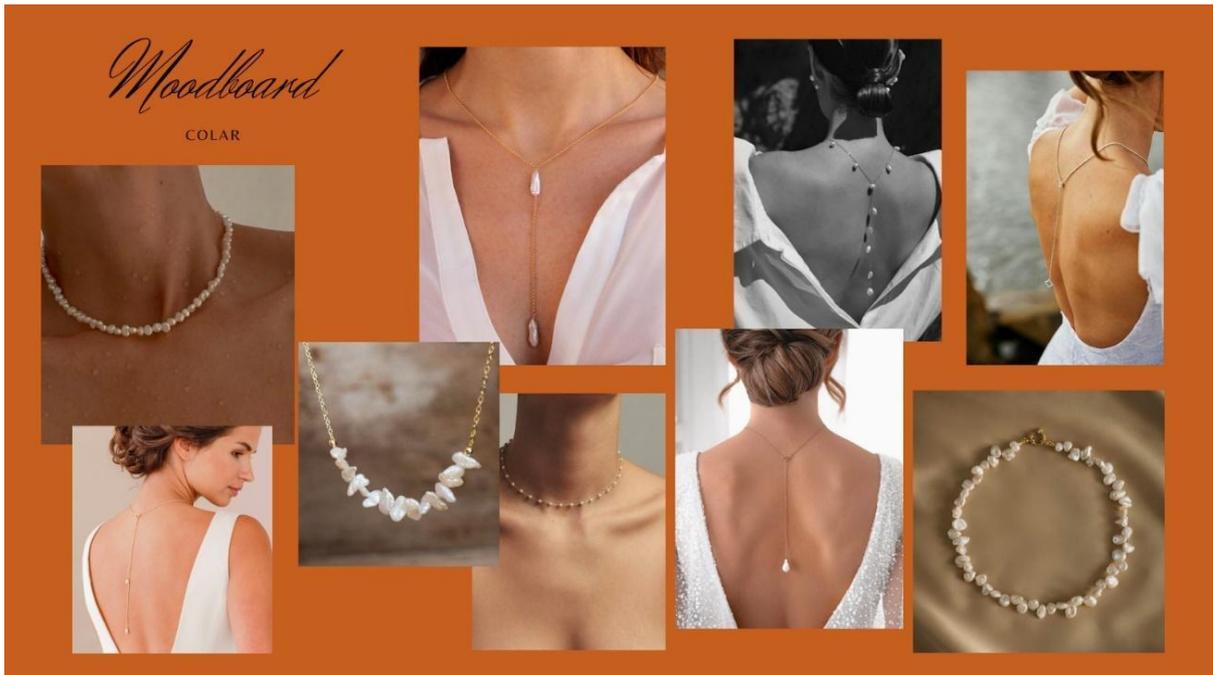


Figura 12: Peças inspiração para desenvolver a gargantilha desse projeto – Delicadeza de Nina
Fonte: A autora



Figura 13: Peças inspiração para desenvolver o brinco – Elegância de Nina
Fonte: A autora



Figura 14: Peças disponíveis online que serviram de inspiração para desenvolver o anel – Presença de Nina
Fonte: A autora

4. CRIAÇÃO DOS PRODUTOS

4.1 Materiais escolhidos

Este trabalho será composto por três peças de joia, logo a escolha do material foi feita para cumprir esse objetivo. Todas as peças serão produzidas com pérolas de água doce em formatos orgânicos e ouro, de tal forma que as pérolas estejam sempre em destaque.

Quando comparada a outras gemas que apresentam características brilhantes e cintilantes, a pérola é caracterizada pela sua luminosidade suave que enfeita de maneira discreta e delicada, recebendo destaque pela sua nobreza, sendo muitas vezes associadas à realeza. Outra diferença entre a pérola e as demais pedras preciosas é a lapidação, enquanto as pedras precisam ser lapidadas, a pérola já traz sua lapidação natural.

As pérolas naturais são extremamente difíceis de serem encontradas. Hoje, as mais usadas em joalheria são cultivadas tanto em água salgada quanto em água doce. As pérolas de água salgada em sua maioria apresentam formato esférico, cultivadas em ostras e necessitam estar imersas em grandes profundidades, já as pérolas de água doce, possuem diversos formatos ovais e cilíndricos, além de serem mais espessas e conseqüentemente mais duráveis, podem ser cultivadas em grandes

quantidades, em lagos, rios e até reservatórios, o que torna seu valor aquisitivo mais acessível.

O segundo material utilizado na produção das peças é o ouro. É considerado um metal precioso, quimicamente nobre por sofrer pouca ou nenhuma oxidação, aumentando seu tempo de vida e qualidade, mesmo quando exposto à água e ao ar. É possível encontrar no mercado o ouro em diversas tonalidades e quilates, a depender dos outros metais que serão adicionados na sua composição. A escolha do ouro em sua cor amarela se deu por proporcionar um contraste ideal que destaca as pérolas de cor natural.

4.2 Processo de fabricação

O processo de fabricação foi pensado de forma que possibilitasse a criação da peça com todos os detalhes esperados. Para cada peça foi necessário pensar em processos diferentes.

Para a fabricação do brinco será necessário, primeiramente, realizar o molde em cera específica para modelagem de joias. Com a modelagem em cera pronto, o molde será colocado em um recipiente com gesso para criar o molde para a fundição do metal. A técnica mais indicada é a “fundição por cera perdida”, que consiste em levar o gesso junto com a cera para o forno para que a cera derreta e reste apenas o molde em gesso. Em seguida a composição de 75% de ouro puro, 12,5% de prata e 12,5% de cobre (ouro 18 quilates, ou seja, 18 partes de ouro puro e para 6 partes da liga composta por outros metais). Depois disso, o molde será colocado em água para que dissolva o gesso e reste apenas o material metálico já moldado para receber a pérola. Para colocar a pérola na peça, será utilizada a técnica de colagem, que é a melhor opção.

Para a fabricação do anel, é realizado o processo de fundição com a mesma composição de ouro 18 quilates, porém não será necessário a modelagem em cera. O metal fundido é passado pelo laminador para criar o formato de fio e posteriormente o fio é torcido e colocado no tamanho desejado, de acordo com o medidor de anéis. As pérolas serão fixadas no anel por meio de pequenos pinos soldados no fio anteriormente torcido conforme a figura 15. As pérolas terão furos passantes para o encaixe.

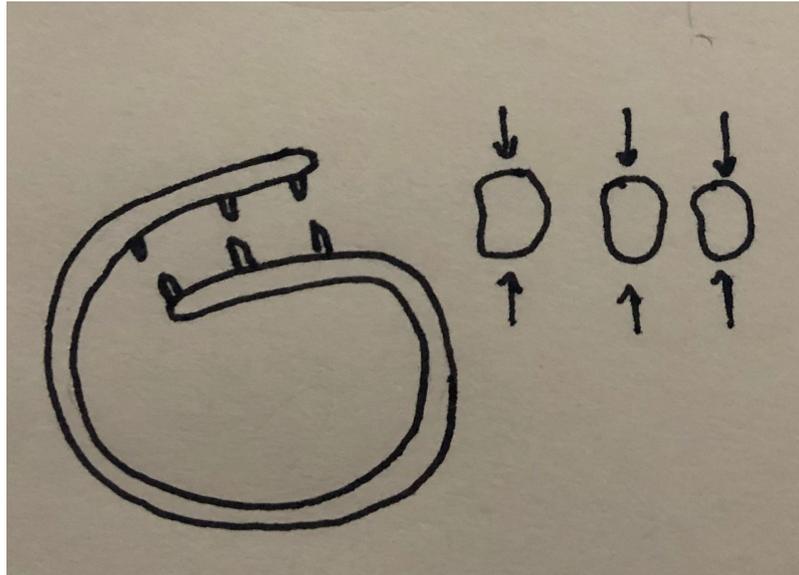


Figura 15: Demonstração dos pinos para encaixe das pérolas do anel – Presença de Nina
Fonte: A autora

Para a gargantilha não será necessário moldes também. O encordoamento das pérolas será realizado por meio da técnica de nós, com fio multifilamento composto por 100% poliamida. A técnica consiste em realizar nós entre as pérolas para que em caso de rompimento da peça, não seja perdida nenhuma das pérolas. Entre o fio de pérola e a corrente de ouro (corrente veneziana) será utilizado o terminal *tip* (figura 16 lado esquerdo). Para o fecho foi escolhido o tipo “elo” (figura 16 lado direito) para que possibilite o ajuste de tamanho da gargantilha no colo de forma natural. O Elo será soldado na corrente veneziana (padrão de mercado).



Figura 16: Demonstração do terminal *tip* e do fecho tipo elo.
Fonte: A autora

4.3 Geração de alternativas

A geração de alternativas foi realizada após a seleção do tema, marcado pelas características da personalidade da pessoa da minha avó, o conceito em torno do tema, a pesquisa de inspiração e a seleção do público-alvo. Nessa etapa foram realizados diversos traços com alternativas para cada peça, como ilustram as figuras de 15 a 18. Para auxiliar na escolha da peça final, foi levado em consideração os seguintes critérios a seguir para as peças que

melhor transmitisse os conceitos: As peças devem trazer os conceitos definidos inicialmente, onde ao mesmo tempo que transmitem elegância e presença que regem o formato das peças, traz também a delicadeza principalmente a partir da escolha da pérola como matéria em destaque utilizada nos produtos.

tivessem traços simples e orgânicos: As peças devem aproveitar principalmente os formatos orgânicos das pérolas para a construção de suas formas. O metal acompanha a forma natural da pérola, construindo peças com formas únicas.

ornassem entre si: As peças devem formar uma unidade, ornando entre si, onde todas as peças são construídas com o mesmo conceito, formas e materiais, podendo ser adquiridas e utilizadas em conjunto.

fossem possíveis ser produzidas: Peças com a possibilidade de serem fabricadas dentro do tempo deste projeto.

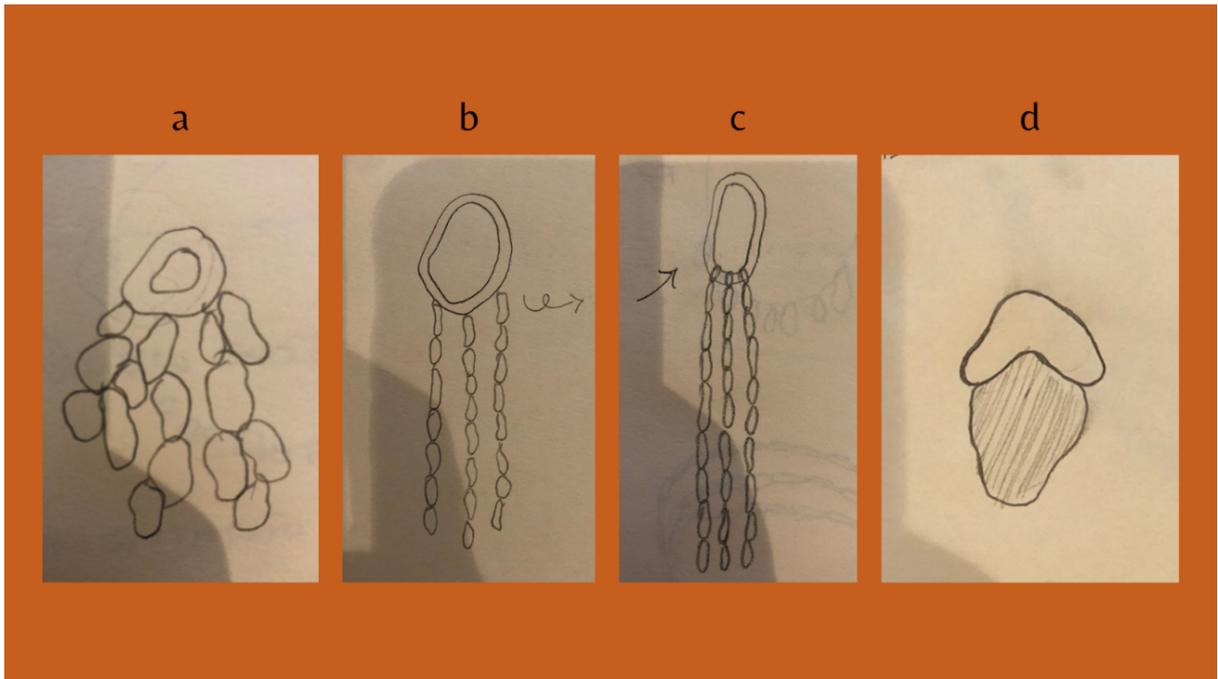


Figura 17: Geração de alternativas
Fonte: A autora

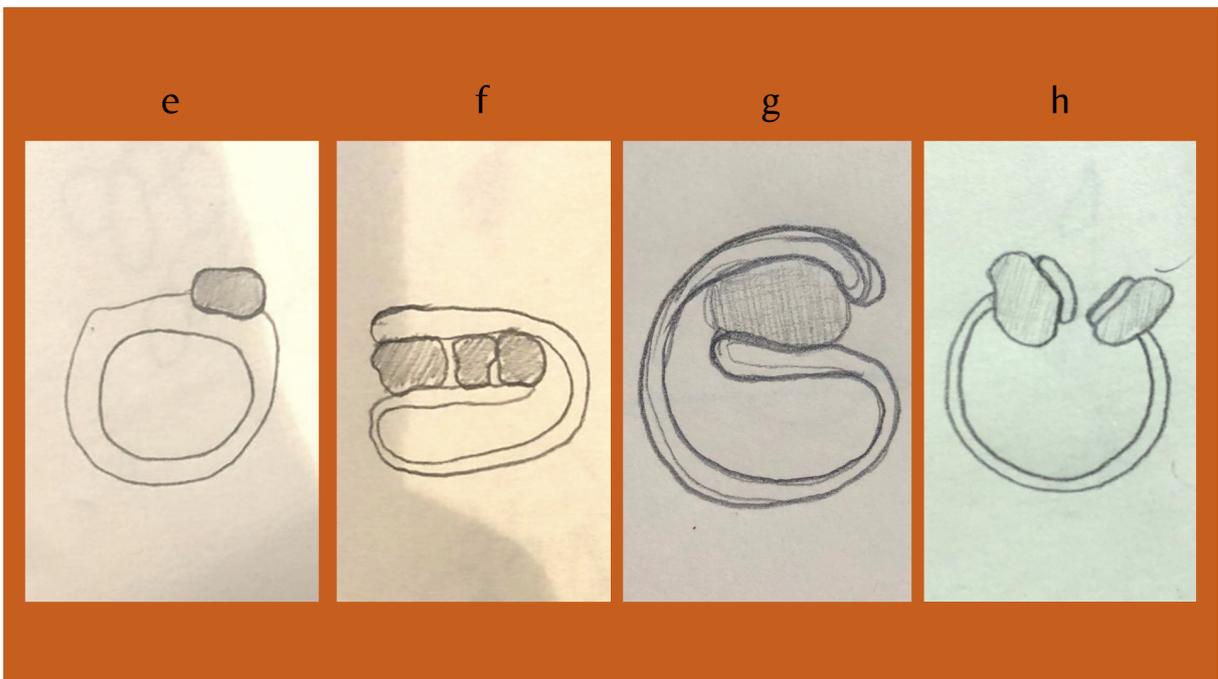


Figura 18: Geração de alternativas
Fonte: A autora

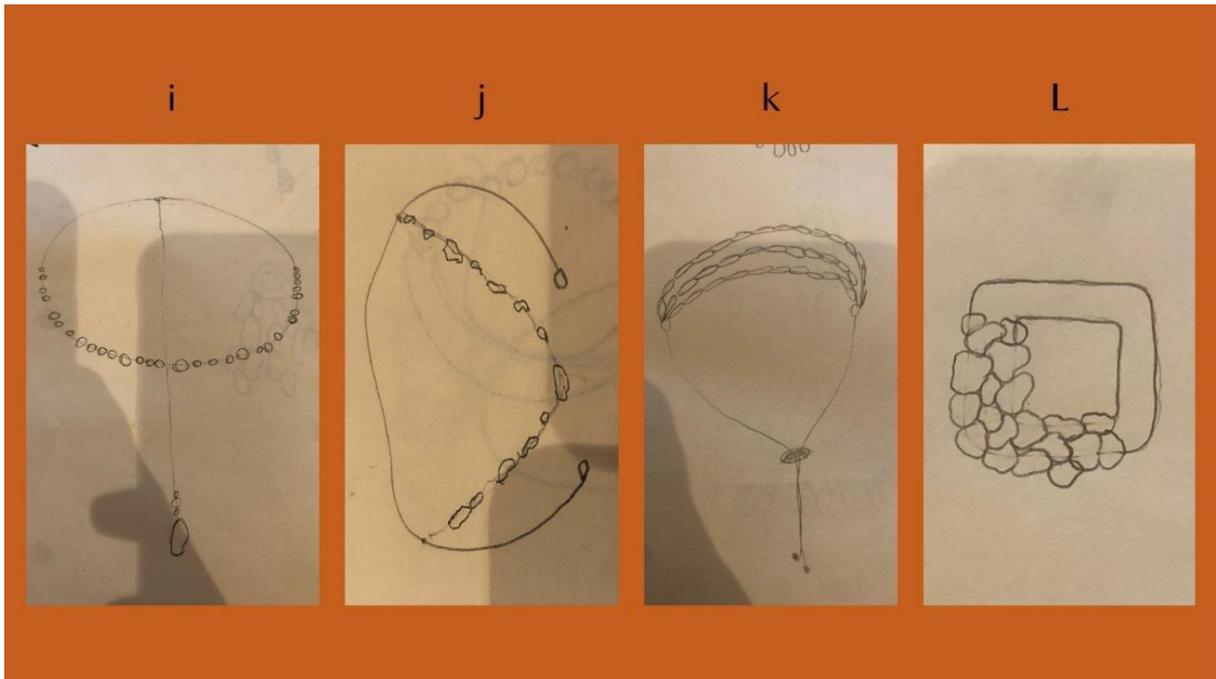


Figura 19: Geração de alternativas
Fonte: A autora

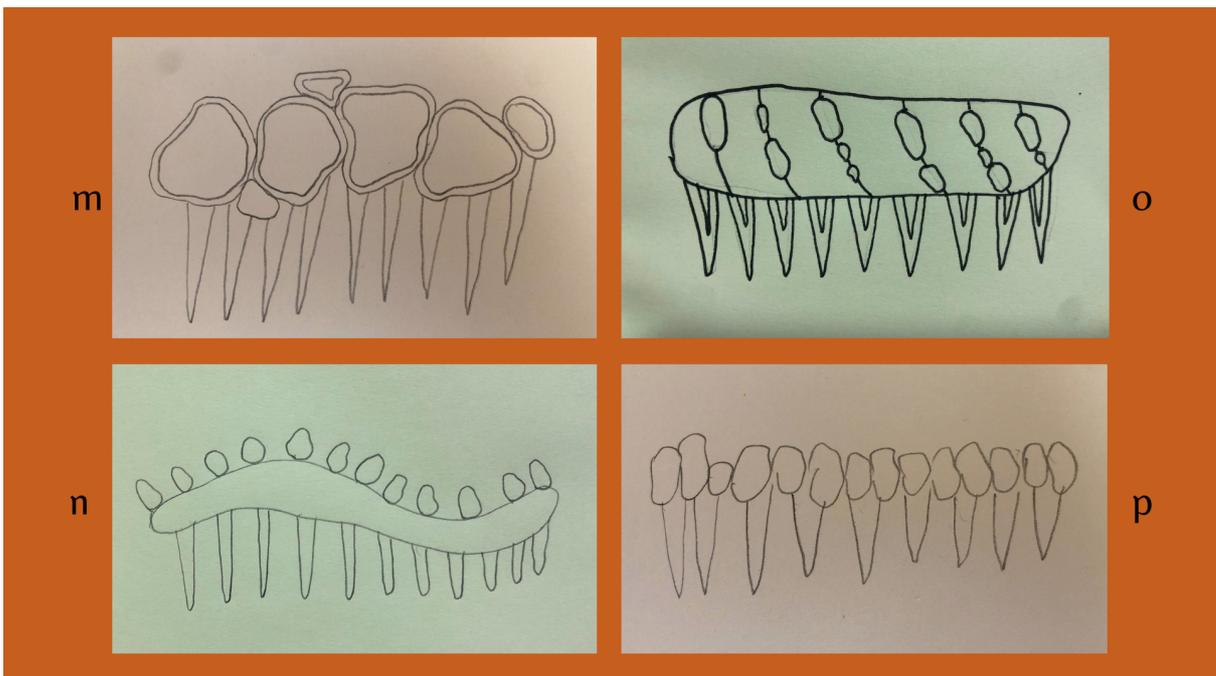


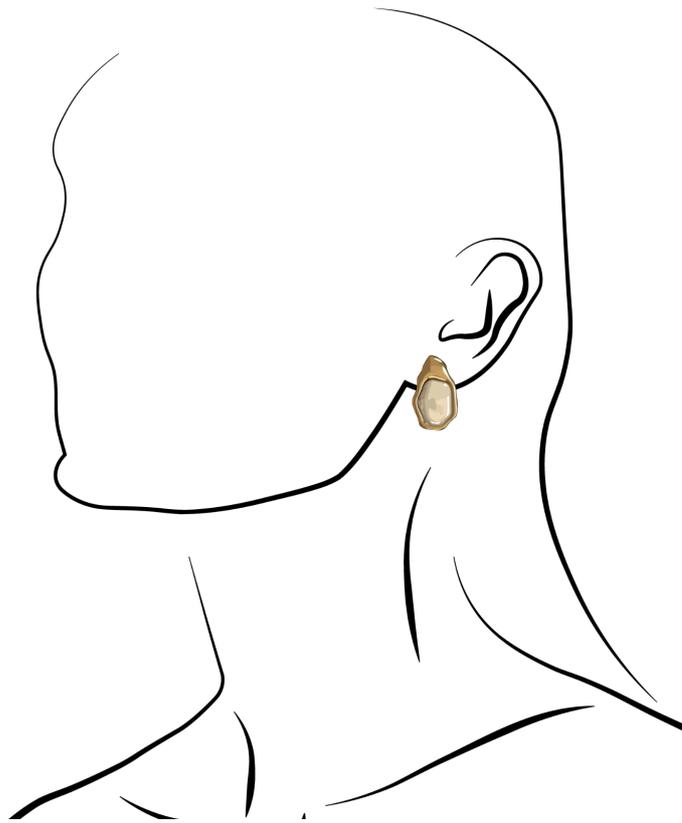
Figura 20: Geração de alternativas
Fonte: A autora

Seguindo os critérios de seleção, foram escolhidas as alternativas que constam nas figuras 19, 20 e 21. As alternativas escolhidas foram colocadas em *moodboards* com imagens que serviram de referências no que diz respeito a textura, materiais e formatos a serem empregados na montagem das peças finais.

mesmo se reproduzidas nunca seriam iguais, pois sempre teriam a forma definida a partir do formato da pérola.



*Figura 24: Modelagem digital do produto final do brinco Elegância de Nina.
Fonte: A autora*



*Figura 25: Ilustração digital da proporção do brinco no corpo.
Fonte: A autora*

5.2 Gargantilha “Delicadeza de Nina”

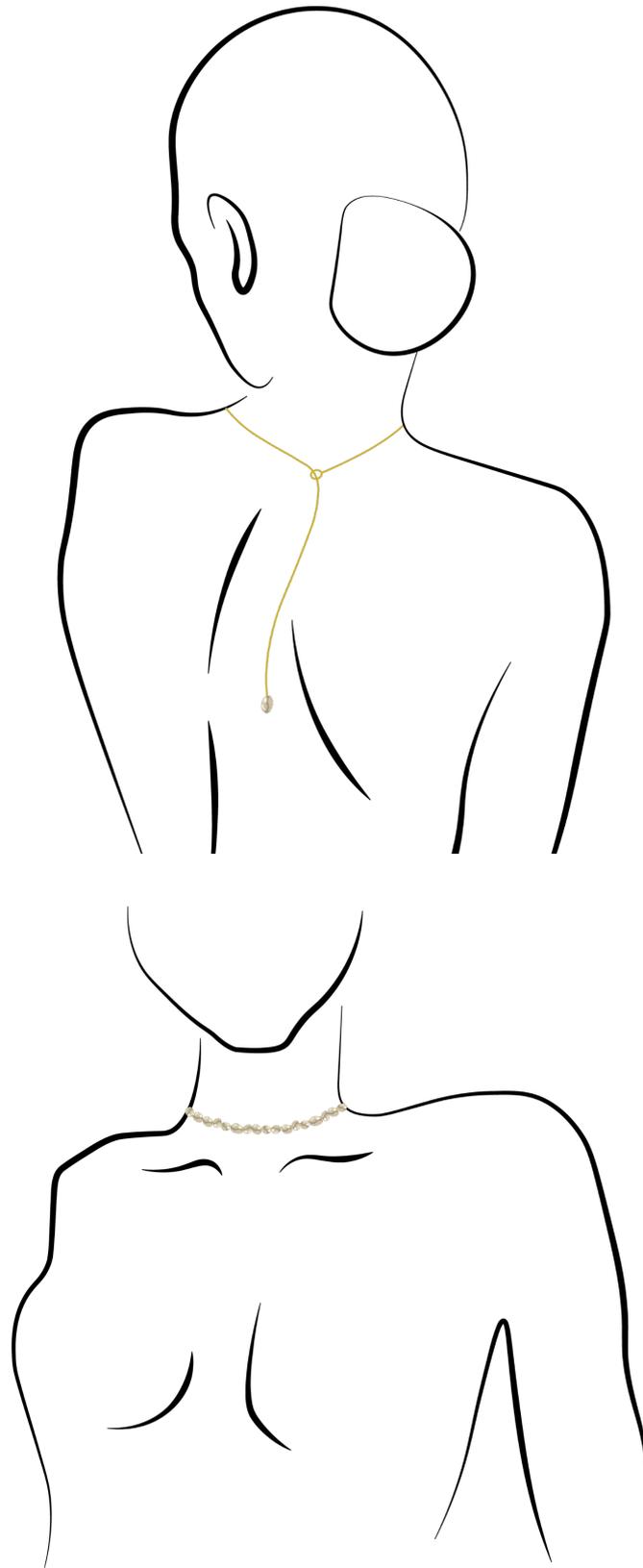
No formato gargantilha, o colar com pérolas esféricas, é uma peça tradicional e era muito utilizado pela minha avó. Na peça “Delicadeza de Nina” foi realizada uma releitura, de forma que deixasse essa peça com estilo contemporâneo, demonstrada na pérola no seu formato orgânico de bordas não definidas, fazendo com que seja mais valorizada, por ser um material natural. Além disso junto com a pérola orgânica, no desenho do fecho com terminal elo e em formato pêndulo traz a sofisticação desejada para atingir o público-alvo.



*Figura 26: Modelagem digital da gargantilha – Delicadeza de Nina.
Fonte: A autora*



*Figura 27: Modelagem digital dos detalhes da gargantilha.
Fonte: A autora*



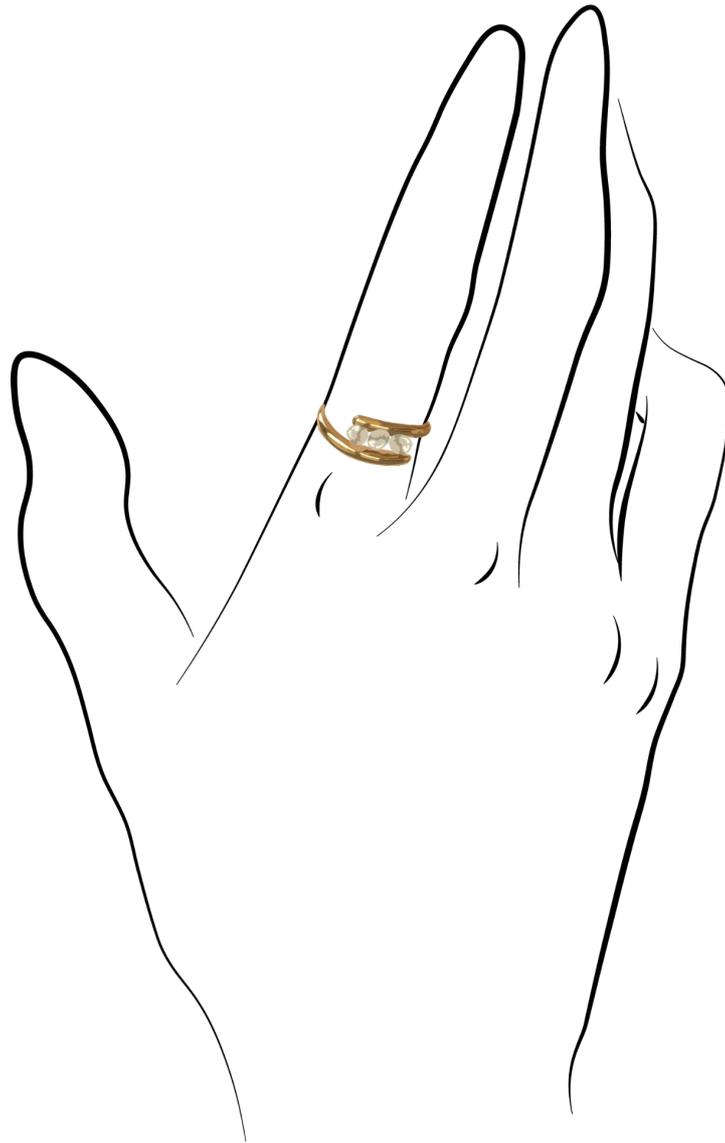
*Figura 28: Ilustração digital da proporção da gargantilha no corpo.
Fonte: A autora*

5.3 Anel “Presença de Nina”

Peça que é elegante e marcante ao mesmo tempo, com seu formato pouco tradicional, é um anel que causa impacto marcando presença em um ambiente. Seu formato mais orgânico e que envolve as pérolas em um abraço, traz a presença da matriarca que envolve e protege a família. Ao mesmo tempo um anel que usa elementos tradicionais como a pérola e o ouro, porém traz a forma ousada e autêntica da vida da minha avó em sua forma mais orgânica e contemporânea, também com o uso de três pérolas unidas que remete ao colar de pérolas tradicional trazendo uma nostalgia das peças clássicas em pérola sem deixar de inovar e atingir um público mais atual.



*Figura 29: Modelagem digital do anel Presença de Nina.
Fonte: A autora*



*Figura 30: Ilustração digital da proporção do anel no corpo.
Fonte: A autora*

6. CONCLUSÃO

Visto que esse projeto teve como musa inspiradora a Nina, o torna além de profissional um projeto pessoal. Observando o produto final, eu fico muito orgulhosa de todo o processo e consigo ver a minha avó representada, com todas as suas características que mais me impressionaram.

Ao realizar as pesquisas necessárias para o projeto foi possível constatar que o material principal escolhido, a pérola, é atemporal: a minha avó usava, muitos anos antes dela já era usada e hoje em 2022, a pérola está presente em várias peças como uma tendência.

Nos dias atuais, além da tendência de mulheres jovens estarem adicionando pérolas em suas composições, o uso de pérolas em joias para homens passou a ser visto, nesse sentido, poderia ser um tema para projetos futuros a criação de peças de joia com pérolas para o público masculino.

Por fim, apesar de não ter sido possível a fabricação das peças finais, o projeto foi de suma importância para a minha formação acadêmica e para o início da vida profissional na área da joalheria. Foi necessário desenvolver um raciocínio para além do design, como por exemplo o estudo histórico, de público-alvo e de métodos de fabricação.

Bibliografia

BAUTZ, Arthur. Saiba como anda o mercado de joias no Brasil. Vitória, 2018. Disponível em: < <https://www.bautz.com.br/blog/mercado-de-joias-no-brasil/>>;

BENUTTI, MA (2017). Adornos e Joias: materiais, ferramentas e técnicas de confecção através dos tempos;

COUTINHO PEPECE, Olga Maria; CELSO DE MIRANDA, Ana Paula. Pérolas, Thatcher e Processos de Ressignificação de Gênero. Revista ADM. MADE, v. 23, n. 1, p. 57-69, 2019;

DEN BESTEN, Liesbeth. On jewellery: a compendium of international contemporary art jewellery. Stuttgart: Arnoldsche, 2011;

ECONOMIC NEWS BRASIL. Preço do ouro aquece mercado de joias de segunda mão. 2022. Disponível em: <<https://www.economicnewsbrasil.com.br/2022/05/12/preco-do-ouro-aquece-mercado-de-joias-de-segunda-mao/>>;

PASSOS, Ana Cristina Barral Mariani et al. De matéria a afeto: a construção do significado da joia. 2018;

RODRIGUES, Ana Luisa Braun. Gûyrá: uma coleção de joias inspirada nas aves brasileiras. 2019;

RUCKHABER, Daniele Cristine. “Pesquisa avalia o comportamento das mulheres na compra de joias”, Rio Grande do Sul, 2015. Disponível em: < <https://www.unijui.edu.br/comunica/cursos/138-presencial/administracao-bacharelado/21347-pesquisa-avalia-o-comportamento-das-mulheres-na-compra-de-joias>>;

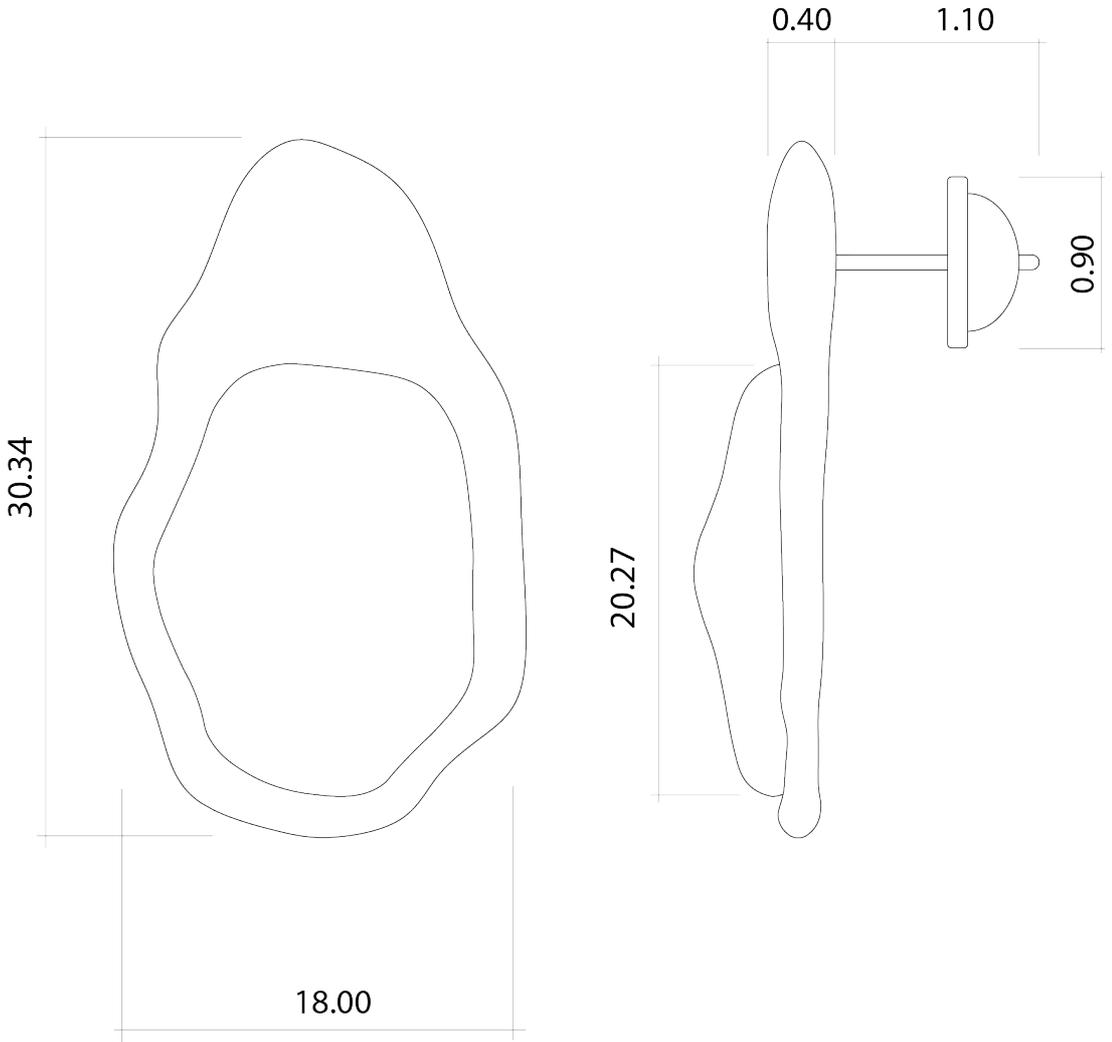
SANTOS, Rita. Joias: fundamentos, processos e técnicas. Editora Senac São Paulo, 2019;

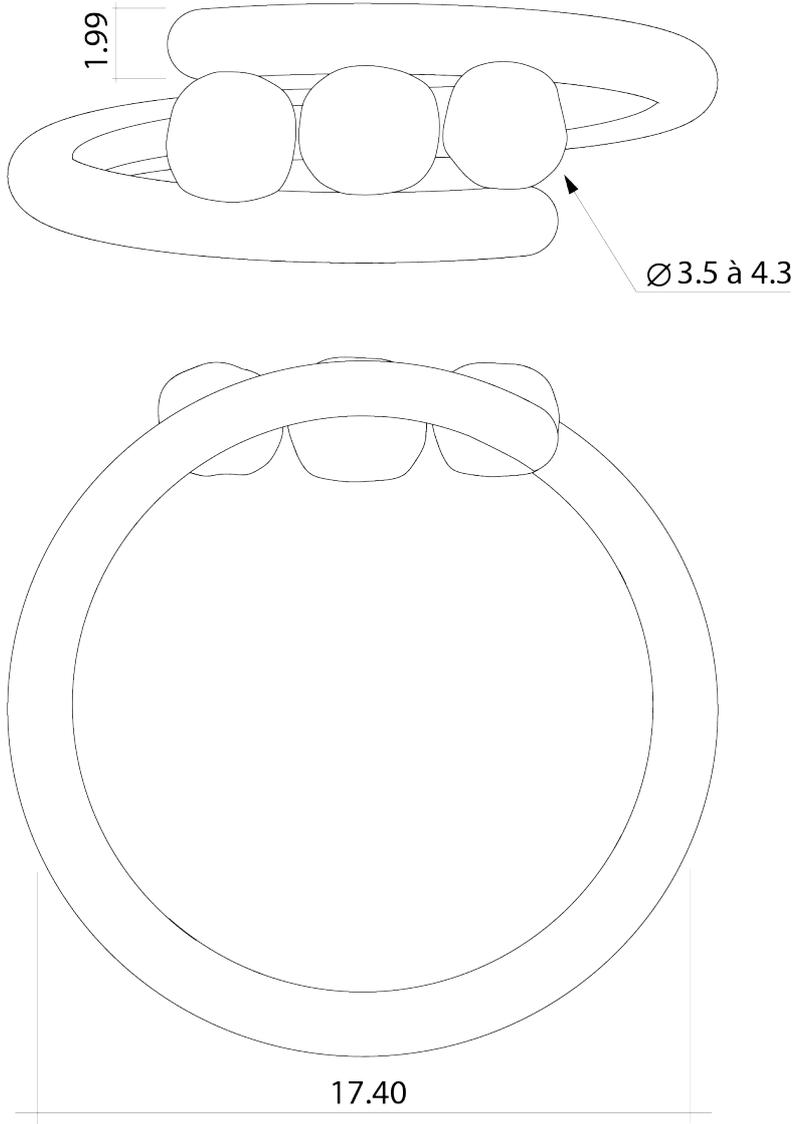
SEBRAE. Consumidor de joias busca design, personalidade e qualidade. São paulo, 2015. Disponível em: <<https://respostas.sebrae.com.br/consumidor-de-joias-busca-design-personalidade-e-qualidade/>>;

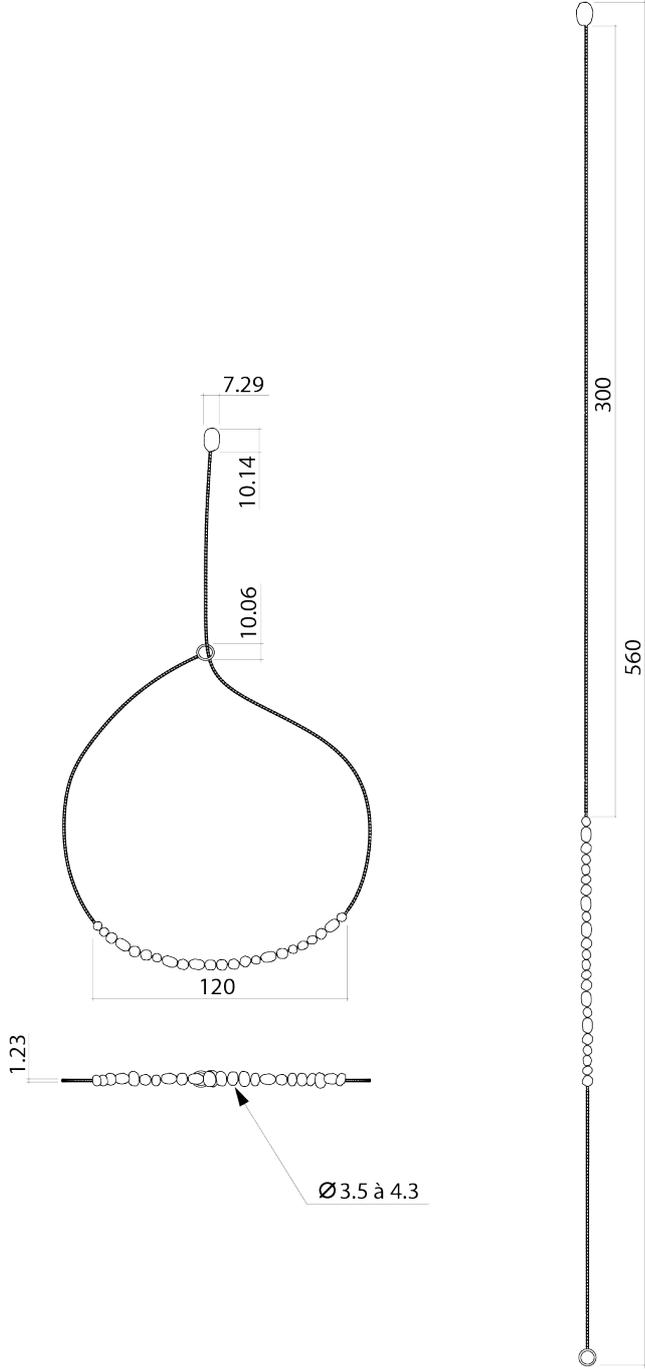
UNGER, Marjan. Freedom has its limitations: jewellery today, seen from a Dutch perspective. In: Schmuck - Internationale Handwerksmesse. Die Neue Sammlung (The International Design Museum of Munich). 2012. Munique. Arquivo eletrônico da palestra. Munique: Die Neue Sammlung, 2012;

ZUGLIANI, Giovana Mara; BENUTTI, Maria Antonia. Arte & jóia: uma análise entre as joias como objeto de arte e a arte contemporânea. In: Proceedings of World Congress on Communication and Arts. 2011. p. 161-165.

ANEXOS

Nome da peça: Elegância de Nina
Tipo de peça: Brinco
Acabamento: Polido
 <p>Technical drawing of a hoop earring. The drawing includes three views: a front view, a side view, and a detail of the earring end. The front view shows an outer diameter of 30.34 and an inner diameter of 18.00. The side view shows a height of 20.27. The detail of the earring end shows a diameter of 0.90. The post has a diameter of 0.40 and a length of 1.10.</p>
Metal: Ouro 18k
Tipo de tarraxa: Tarraxa de pressão (9mm)
Peso aproximado da peça: 10g (par)

Nome da peça: Elegância de Nina
Tipo de peça: Brinco
Acabamento: Polido
 <p>Technical drawing of a hoop earring. The top view shows a height of 1.99 and a diameter of $\text{Ø}3.5 \text{ à } 4.3$. The bottom view shows a diameter of 17.40.</p>
Metal: Ouro 18k
Número do anel: 16
Peso aproximado da peça: 6g

Nome da peça: Delicadeza de Nina	
Tipo de peça: Gargantilha	
	
Metal: Ouro 18k	Fecho: Terminal elo corrente
Tipo de Corrente: Corrente Veneziana	
Peso aproximado da peça: 22g	