

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



Índice

Introdução.....	2
Apresentação.....	3
Construção de Marca.....	6
Padrão Cromático.....	7
Cores Complementares.....	8
Versões Monocromáticas.....	9
Tipografia.....	10
Redução Máxima.....	11
Área de Proteção.....	12
Usos Incorretos.....	13
Versão Horizontal.....	14
Aplicações.....	15

Introdução

Este manual é um guia para a correta utilização da marca *Good Truck*, estabelecendo parâmetros para sua aplicação e a lógica de sua construção.



Apresentação

Para o *Good Truck* foi estabelecida uma combinação de conceitos que integrem as ideia de fast-food, vida urbana, saúde e muita fome.

Busca-se, então, utilizar-se de uma combinação gráfica que crie um logotipo capaz de transmitir essas ideias.

Para tanto, foram escolhidas 4 palavras-chave para guiar a composição gráfica, cromática e tipográfica : Fome de Leão, Pneu, Folha e Graffiti.

CORRERIA /
SAÚDE
DESENROLA!
WRAPS CIDADE
DESEJO
URBANO
FOME DE LEÃO

Apresentação

FOME DE LEÃO: Entra como um uma expressão chave que remete a uma fome exacerbada; selvagem; animalesca; contrasta bem com a ideia de que comida saudável também satisfaz o maior dos apetites.

PNEU: Representa a praticidade e dinamicidade desse tipo de serviço ambulante.

FOLHA: Representa a alimentação saudável.

GRAFFITI: Representa a vida urbana.

'1 ABCDEF
GHIJKLMN
OPQRSTU
VWXYZ!'



Construção da marca



Construção da marca



7X

1X



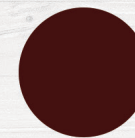
5X

Padrão Cromático

Para as cores, escolhe-se o verde com forte saturação para remeter ao natural e ao saudável, enquanto o marrom escuro serve de contraponto adicionando um peso urbano.



R: 52 G:151 B: 66
C: 94 M: 0 Y: 100 K:0
Hexadecimal: #349742
Pantone: 7482 C



R: 63 G:17 B: 11
C: 59 M: 98 Y: 95 K:55
Hexadecimal: #3f110b
Pantone: 732 C

Cores Complementares

Recomenda-se cores que não afetem a visibilidade do logotipo e que mantenham seu caráter voltado para a alimentação saudável, como as cores verde e amarela.



Versões Monocromáticas

As versões monocromáticas devem ser utilizadas apenas quando houverem limitações que impeçam o uso do padrão cromático original



Tipografia

A tipografia principal *Yeah Papa* é utilizada para compor o *Lettering* do logotipo, remetendo a escrita a mão e irregular que caracteriza o Graffiti urbano.

A família tipográfica *Candela* deve ser utilizada como fonte complementar para toda informação que acompanha materiais ou conteúdo relacionado a marca Good Truck (ex: Banners, cartazes, website, etc).



YEAH PAPA



Candela

Redução Máxima

Reduções além das indicadas
podem gerar problemas de
visibilidade e, conseqüentemente,
da percepção do logotipo

PARA MÍDIA IMPRESSA



16,50 X 22,20mm

PARA MÍDIA DIGITAL



94x126px

Área de Proteção

Indicações de distâncias das quais o logotipo deve estar de outros elementos gráficos.

U x



Usos Incorretos

Não se deve alterar a marca de forma diferente das previstas neste manual

ORIGINAL



NÃO ROTACIONAR



NÃO DISTORCER



NÃO ALTERAR
AS CORES



NÃO ALTERAR
TRANSPARÊNCIA



NÃO ALTERAR
TIPOGRAFIA



NÃO INSERIR
ELEMENTOS
NÃO PREVISTOS



NÃO DESALINHAR
OS ELEMENTOS



Versão Horizontal

Utilizar o logotipo desta forma
quando não for conveniente sua
aplicação original



Aplicações

Aplicação de identidade visual a papelaria, mídias impressas, digitais e externas

ADESIVO PLOTTER PARA VEÍCULO



Aplicações

Aplicação de identidade visual a papelaria, mídias impressas, digitais e externas

PERFIL E CAPA REDES SOCIAIS

FACEBOOK



INSTAGRAM



TWITTER



Aplicações

Aplicação de identidade visual a
papelaria, mídias impressas,
digitais e externas

PAPELARIA



THIAGO MONTEIRO
09/0014464

RAFAEL COELHO MINERVINO
09/0012542

